

Variables	Ano 2019
B.2. % de empresas que utilizan alguna tipología de software de código abierto	sin dato
B.2.A % de empresas que utilizan software de código abierto según tipología: Sistemas operativos	sin dato
B.2.B % de empresas que utilizan software de código abierto según tipología: Navegadores de Internet	sin dato
B.2.C % de empresas que utilizan software de código abierto según tipología: Aplicaciones ofimáticas	sin dato
D.8 % de empresas con conexión a Internet y sitio/página web (5)	26,7
D.8.1.A Servicios web: Presentación de la empresa (4)	79,8
D.8.1.B Servicios web: Recepción de pedidos o reservas online (4)	18,9
D.8.1.C Servicios web: Acceso a catálogos de productos o a listas de precios (4)	44,1
D.8.1.G Servicios web: Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales (4)	39,1
D.10 % de empresas que interactuaron con la Administración Pública mediante Internet (3)	74,1
D.10.A Motivos para interactuar con la Administración Pública: Obtener información (3)	61,1
D.10.B Motivos para interactuar con la Administración Pública: Conseguir impresos o formularios (3)	56,6
D.10.C Motivos para interactuar con la Administración Pública: Devolver impresos cumplimentados (3)	53,5
D.12 % de empresas que utiliza firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (7)	56,8
E.1 % de empresas que utilizan Medios Sociales (3)	25,7
E.1.A % de empresas que utilizan Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...) (8)	98,1
E.1.B % de empresas que utilizan blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...) (8)	21,2
E.1.C % de empresas que utilizan Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, SlideShare, Instagram,...) (8)	30,0
F.1 % de empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (3)	6,2
I.1 % de empresas que analizaron Big Data	0,6
J.3.A % de empresas que recibieron facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML.)	6,1
L.1 Gasto total en bienes de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones durante 2018	32.876

Notas:

1) Los códigos al comienzo de cada literal se refieren a la pregunta de cuestionario correspondiente o al apartado del que han derivado

2) Principales variables:

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

(8) Porcentaje sobre el total de empresas que usan medios sociales

(16) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web