

PERFIL DO INTERNauta

Ano 2017



XUNTA DE GALICIA

Edita: Xunta de Galicia
Presidencia
Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega).

Lugar: Santiago de Compostela

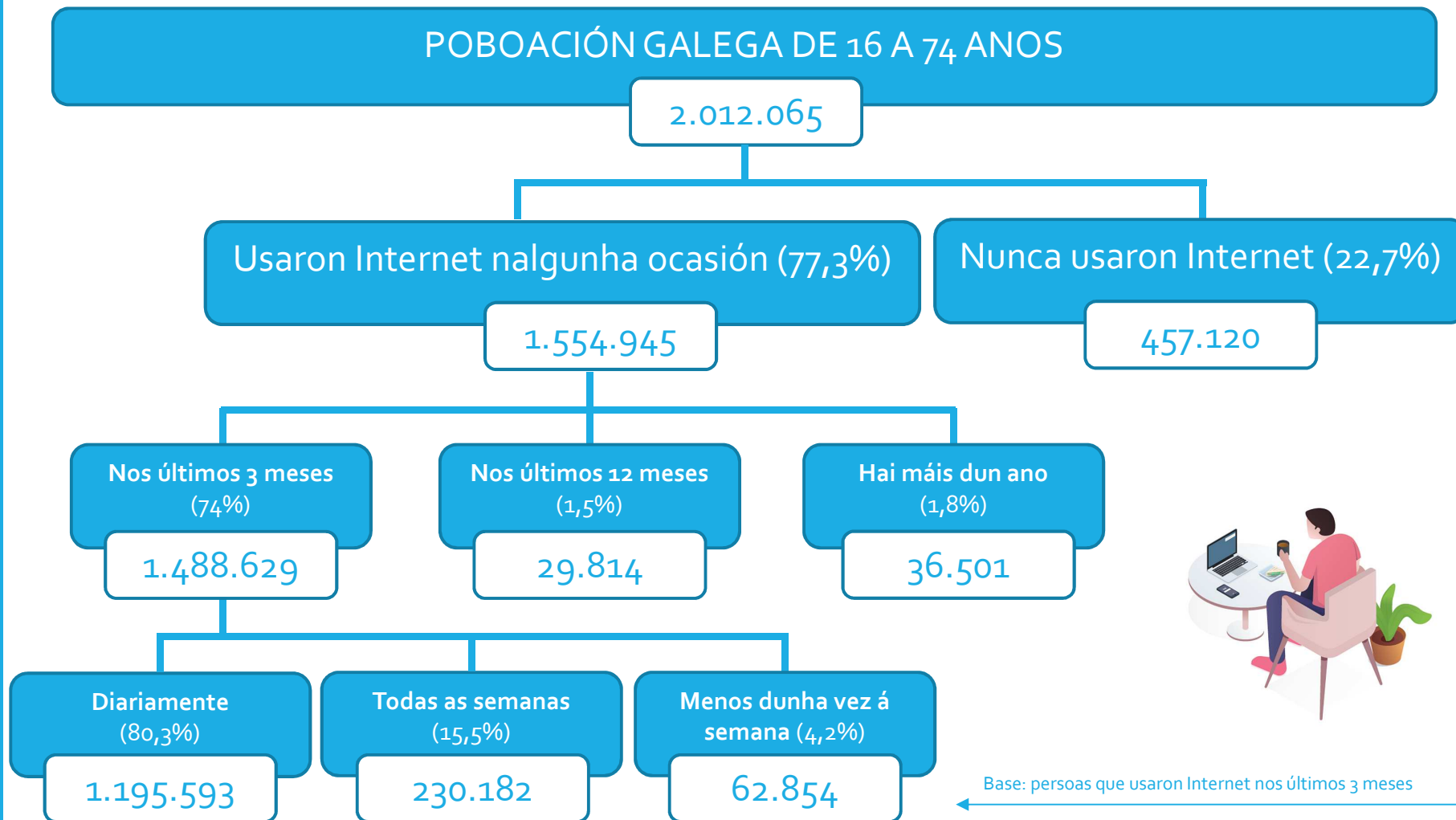
Ano: 2017

Este documento distribúese baixo licenza Creative Commons 3.0 Recoñecemento –Compartir baixo a mesma licenza dispoñible en: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.gl>

ÍNDICE

1. Número de internautas e frecuencia de uso
2. Uso de internet segundo características sociodemográficas
3. Evolución da porcentaxe de internautas
4. Capacidades dixitais (e-skills)
5. Anexo e ficha técnica

Número de internautas e frecuencia de uso de Internet

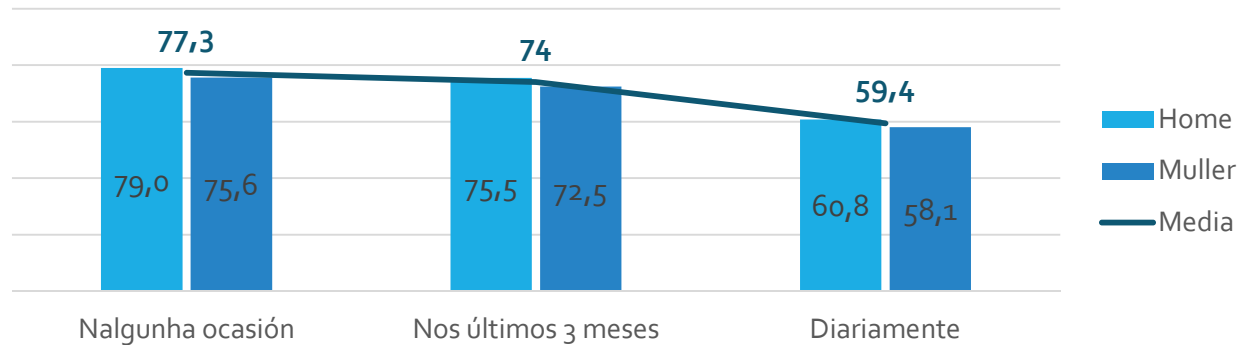


ÍNDICE

1. Número de internautas e frecuencia de uso
2. Uso de internet segundo características sociodemográficas
3. Evolución da porcentaxe de internautas
4. Capacidades dixitais (e-skills)
5. Anexo e ficha técnica

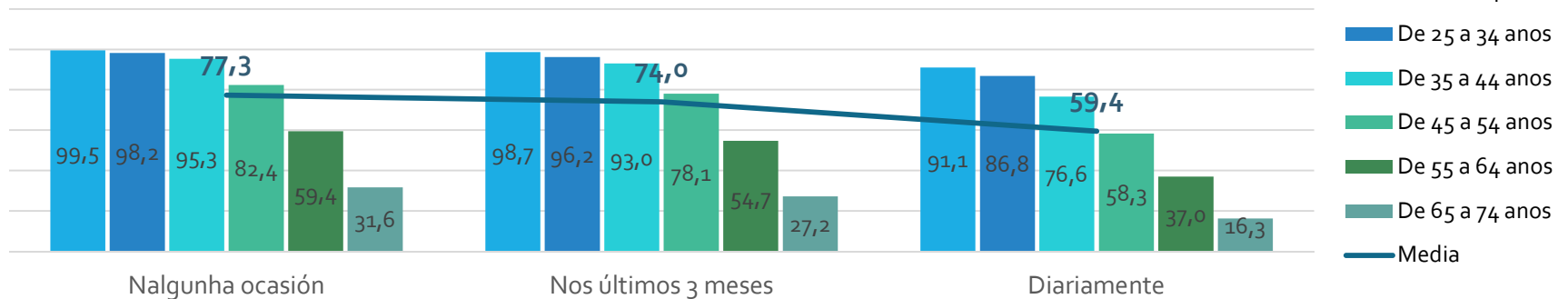
Uso de Internet por características sociodemográficas (I)

Internautas segundo sexo (%)



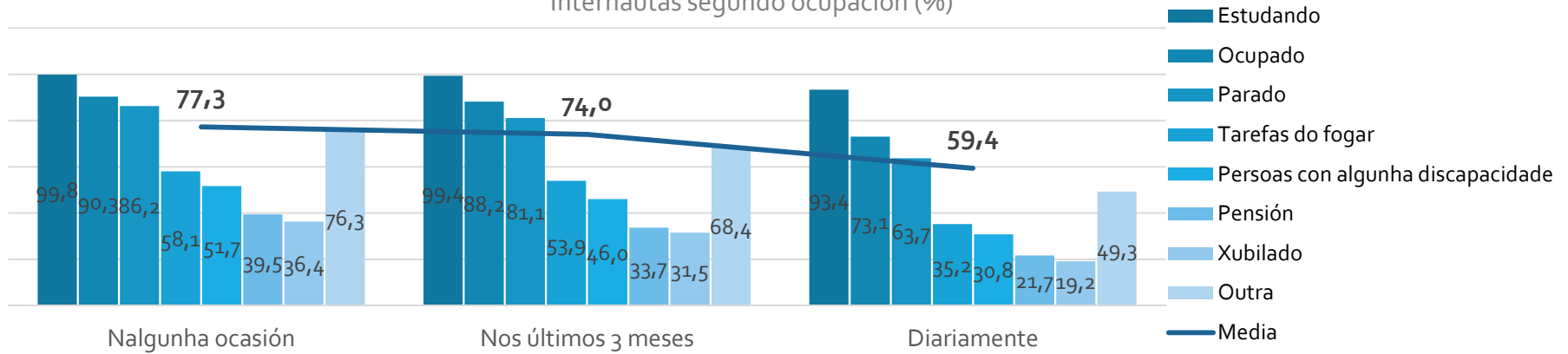
O uso de Internet diminúe de maneira proporcional ao aumento de idade da poboación

Internautas segundo idade (%)

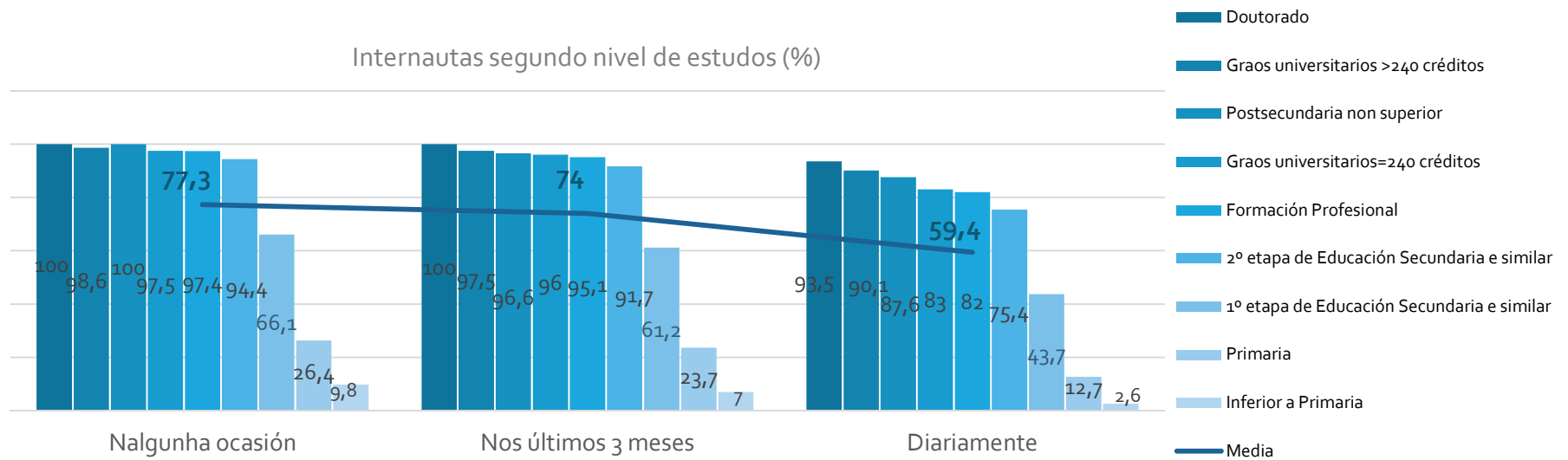


Uso de Internet por características sociodemográficas (II)

Internautas segundo ocupación (%)



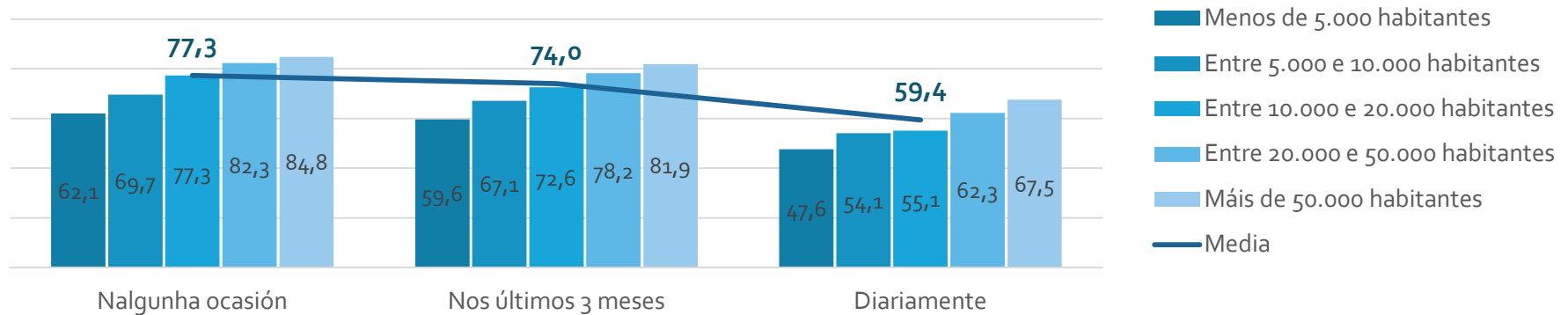
Internautas segundo nivel de estudos (%)



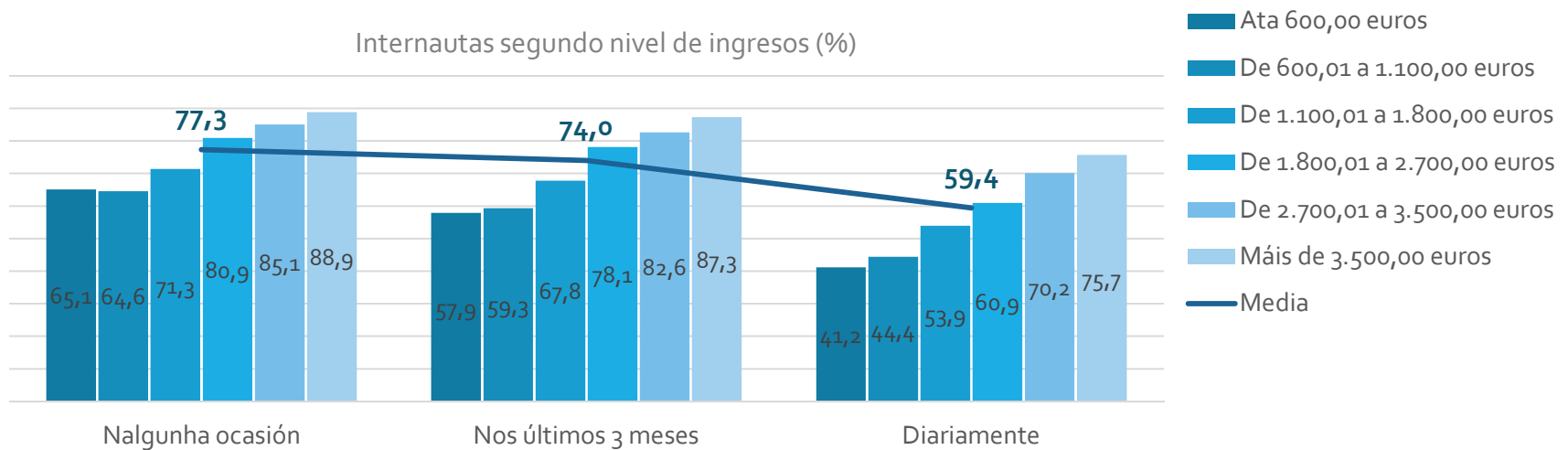
Base: poboación de 16 a 74 anos en cada categoría sociodemográfica

Uso de Internet por características sociodemográficas (III)

Internautas segundo tamaño do municipio (%)



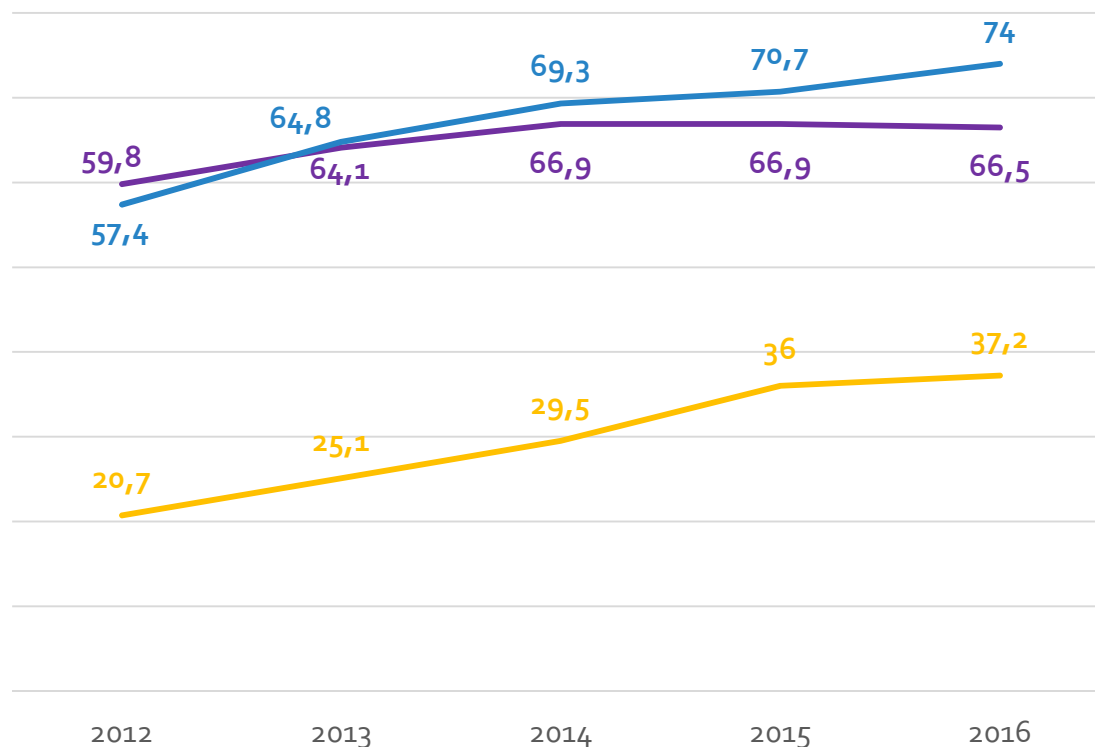
Internautas segundo nivel de ingresos (%)



ÍNDICE

1. Número de internautas e frecuencia de uso
2. Uso de internet segundo características sociodemográficas
3. Evolución da porcentaxe de internautas
4. Capacidades dixitais (e-skills)
5. Anexo e ficha técnica

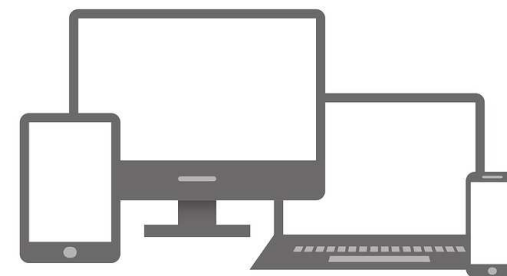
Evolución dos indicadores xerais



Agás o uso do ordenador, os indicadores xerais aumentan ano a ano.

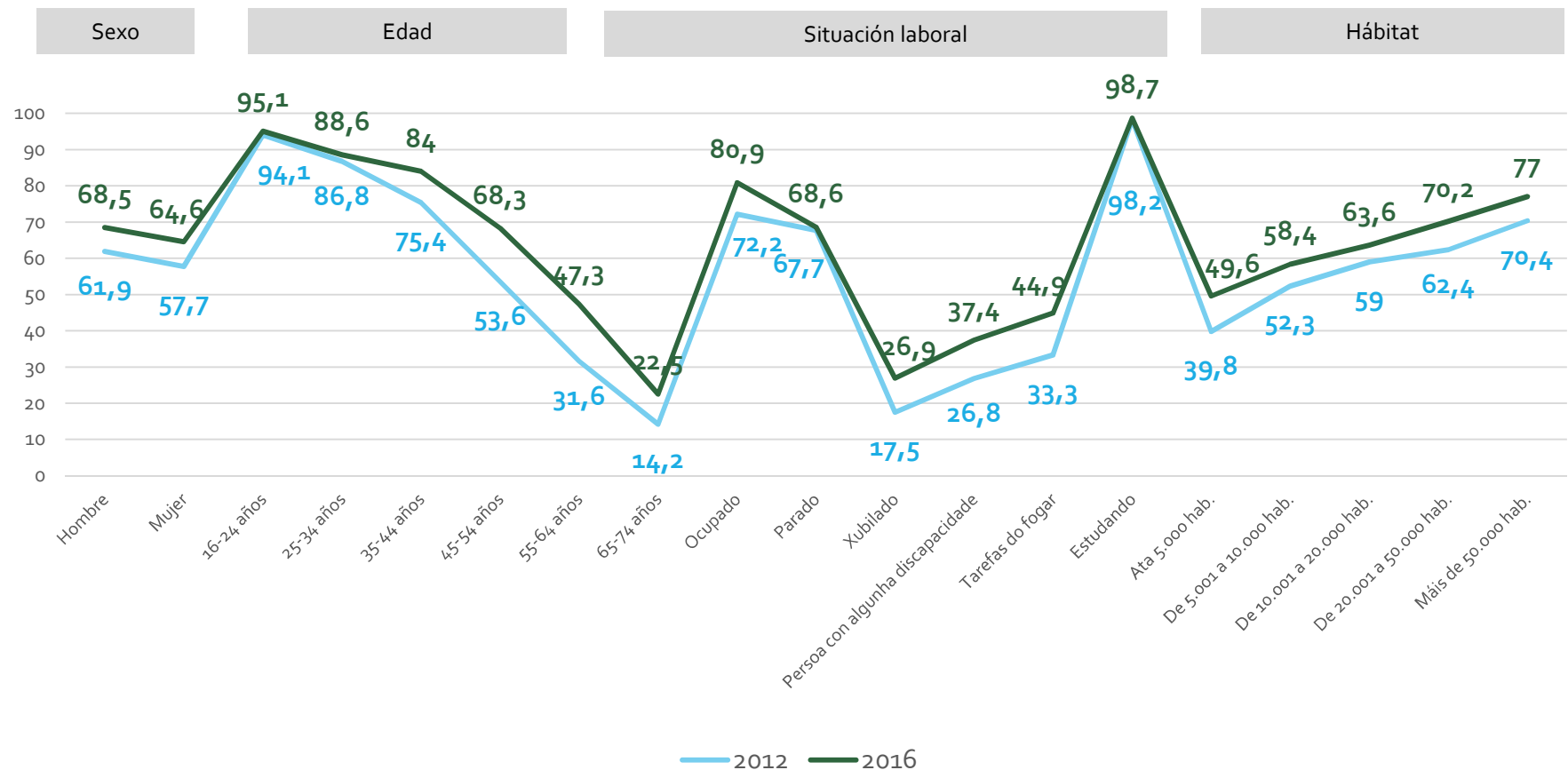
- Uso de ordenador nos últimos tres meses
- Uso de Internet nos últimos tres meses
- Compras por Internet nos últimos tres meses

A partir do ano 2013, o uso de Internet supera ao uso do ordenador



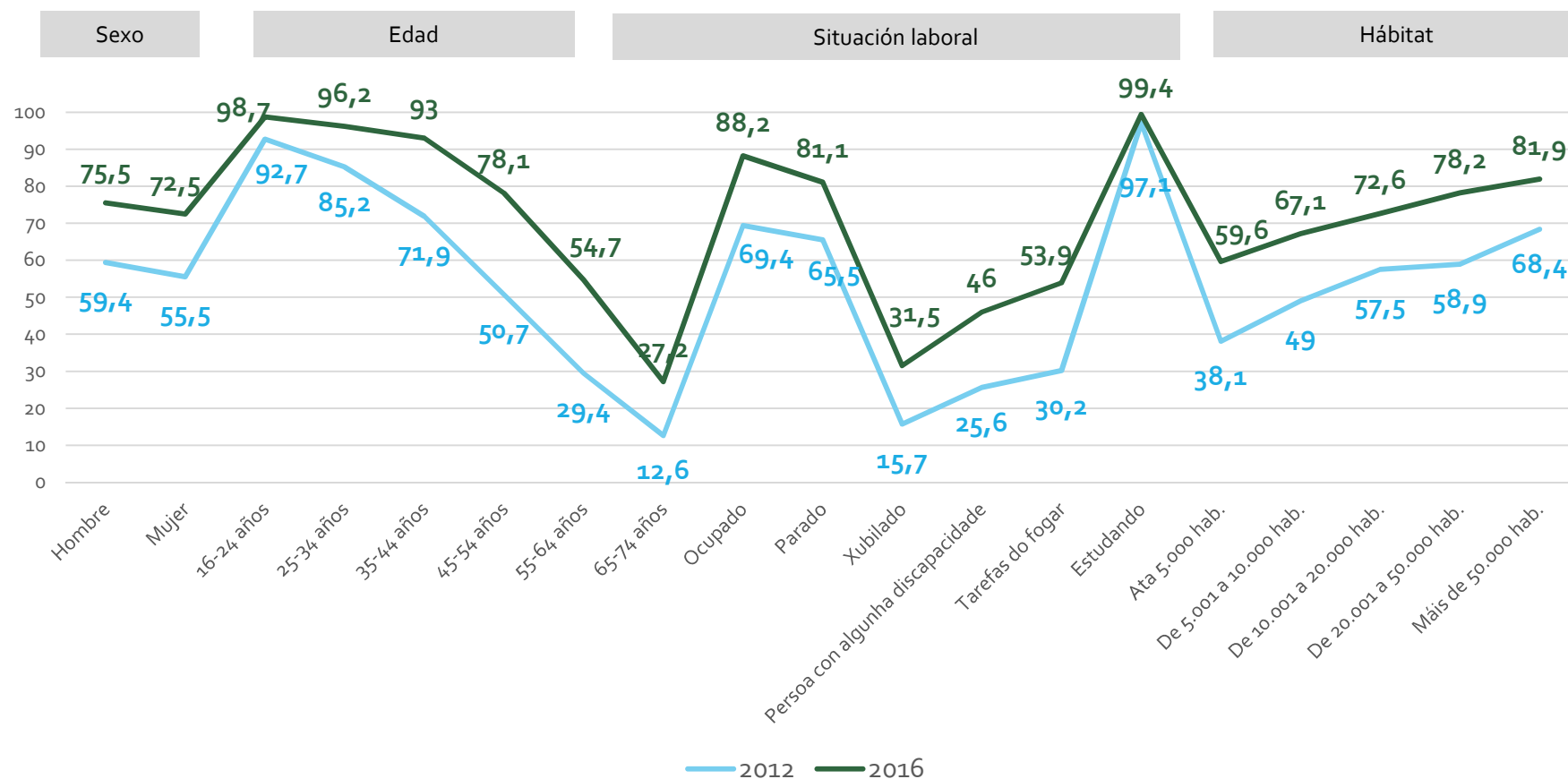
Base: poboación de 16 a 74 anos
Base compras por Internet: poboación que se conectou a Internet nalgunha ocasión

Evolución de uso de ordenador



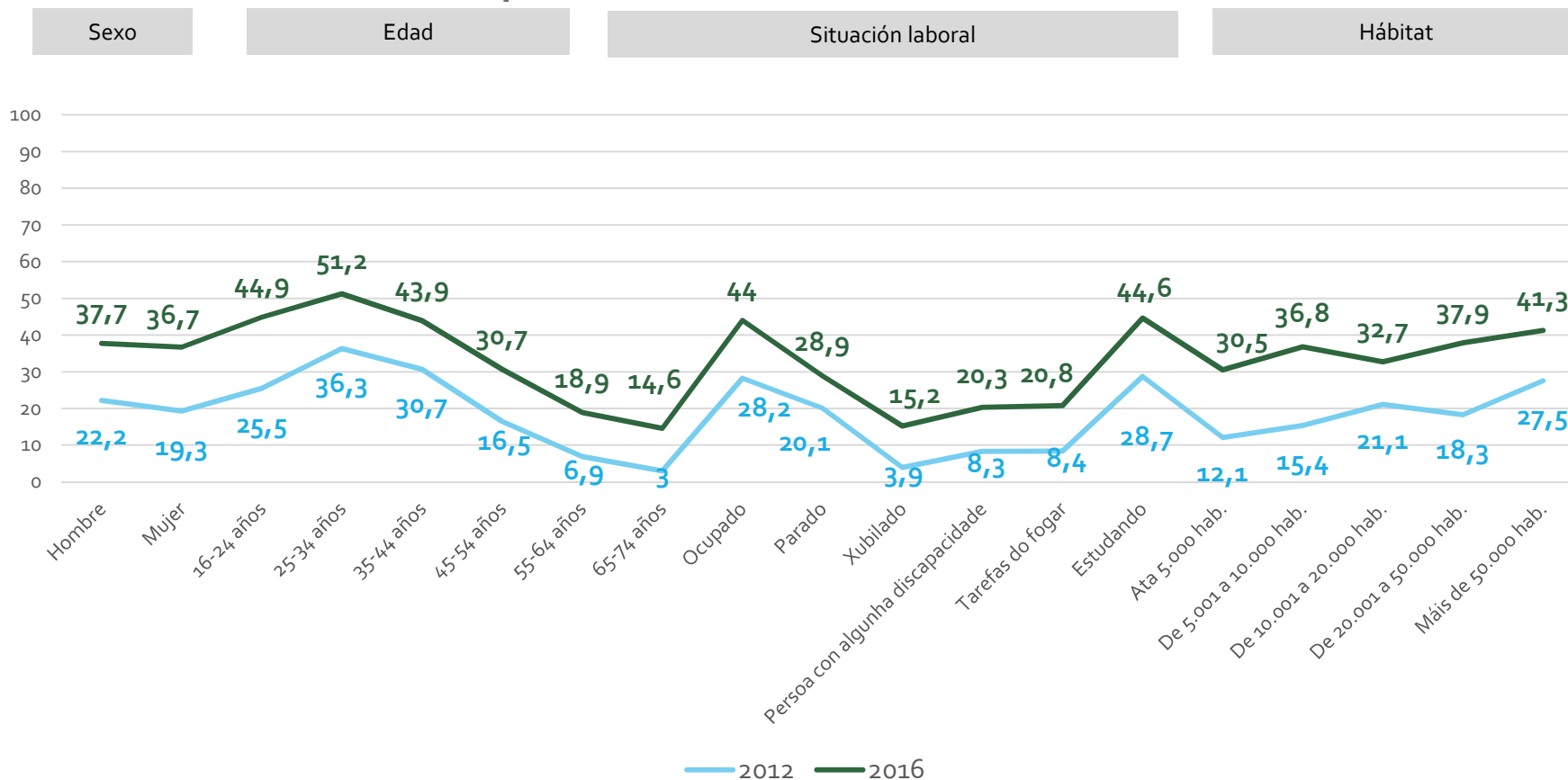
No período 2012-2016, as persoas maiores de 55 anos, son as que experimentaron un maior crecemento do uso de ordenador, xunto co colectivo de xubilados /as (relacionado con ese intervalo de idade) e persoas ocupadas nas tarefas do fogar.

Evolución de acceso a Internet



As persoas con idades comprendidas entre os 45 e 64 anos, así como as persoas dedicadas as tarefas do fogar, son os que grupos que experimentaron unha maior evolución dende o ano 2012.

Evolución de compras a través de Internet



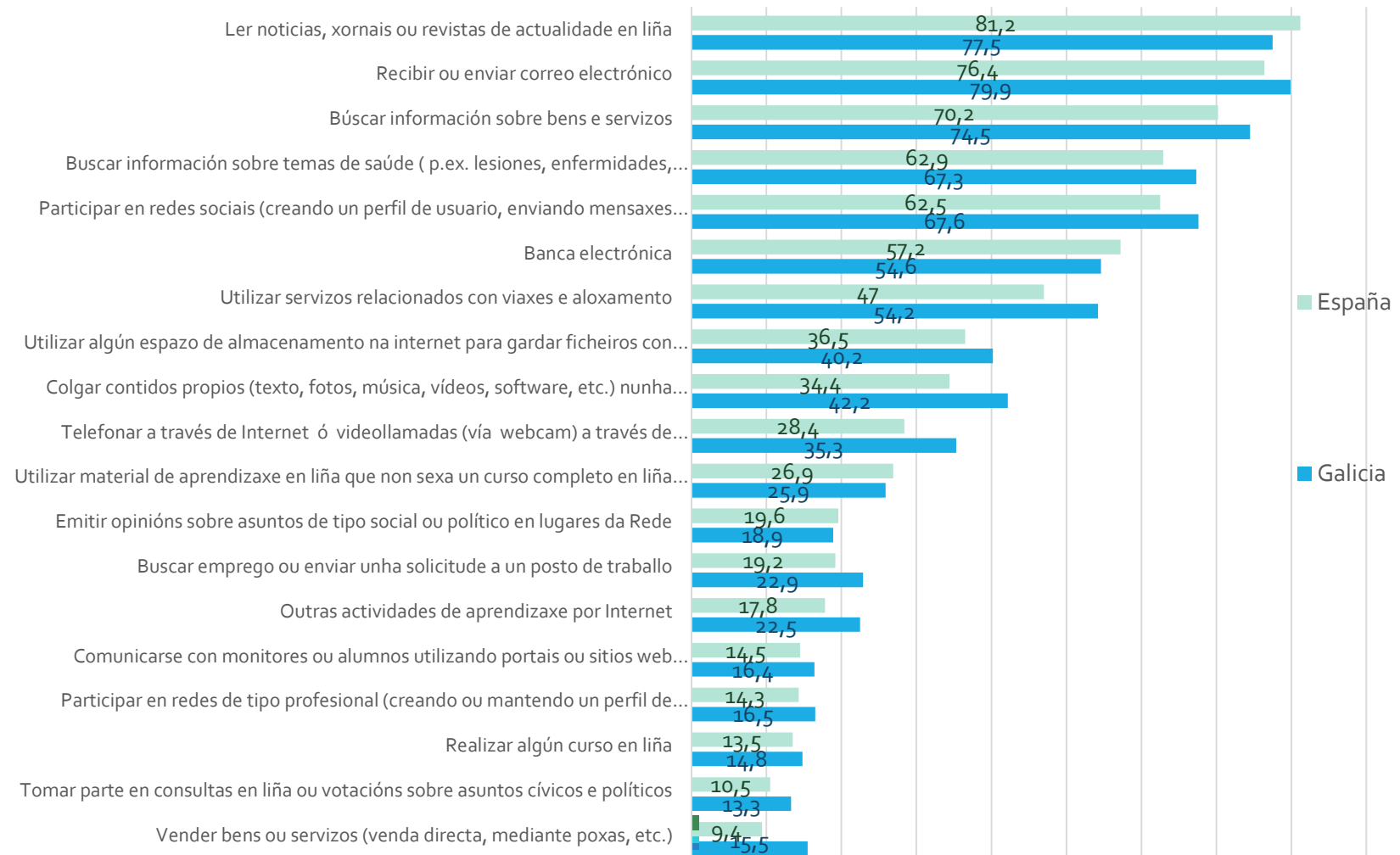
A compra a través de Internet, é un indicador moi relacionada coa dispoñibilidade de ordenadores e o acceso a Internet. Os incrementos máis significativos de compras a través da rede foron na xente de 16 a 24 anos, e nas persoas que están estudando ou son ocupadas.

ÍNDICE

1. Número de internautas e frecuencia de uso
2. Uso de internet segundo características sociodemográficas
3. Evolución da porcentaxe de internautas
4. Capacidades dixitais (e-skills)
5. Anexo e ficha técnica

Capacidades dixitais: motivos particulares de uso

Servizos da Internet usados por motivos particulares nos últimos 3 meses(%)
Comparativa Galicia- España



Capacidades dixitais: niveis de uso

Nivel alto

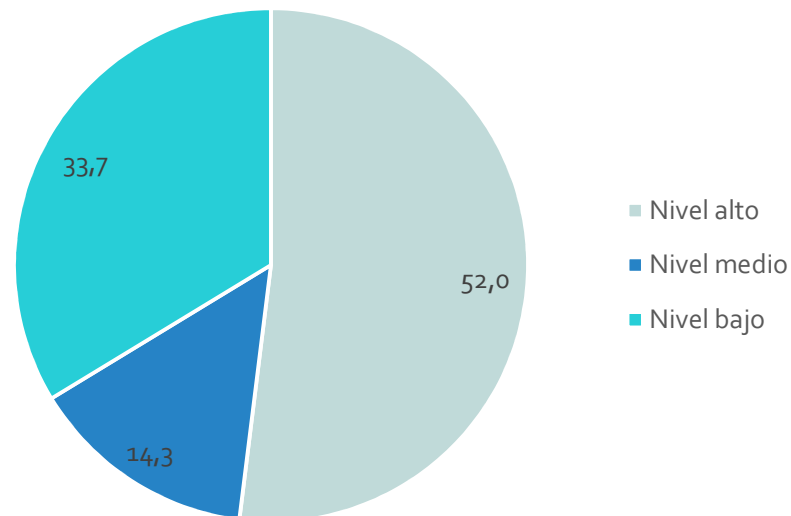
Conexión diaria a Internet, ben realiza compras, ben usa la Administración Electrónica ou ambas
Conexión semanal a Internet, realiza compras e usa a Administración Electrónica

Nivel medio

Conexión diaria a Internet pero nin realiza compras nin usa a Administración Electrónica
Conexión semanal a Internet, ben realiza compras, ben usa a Administración Electrónica ou ambas
Conexión con periodicidade inferior á semanal a Internet, realiza compras e usa a Administración Electrónica

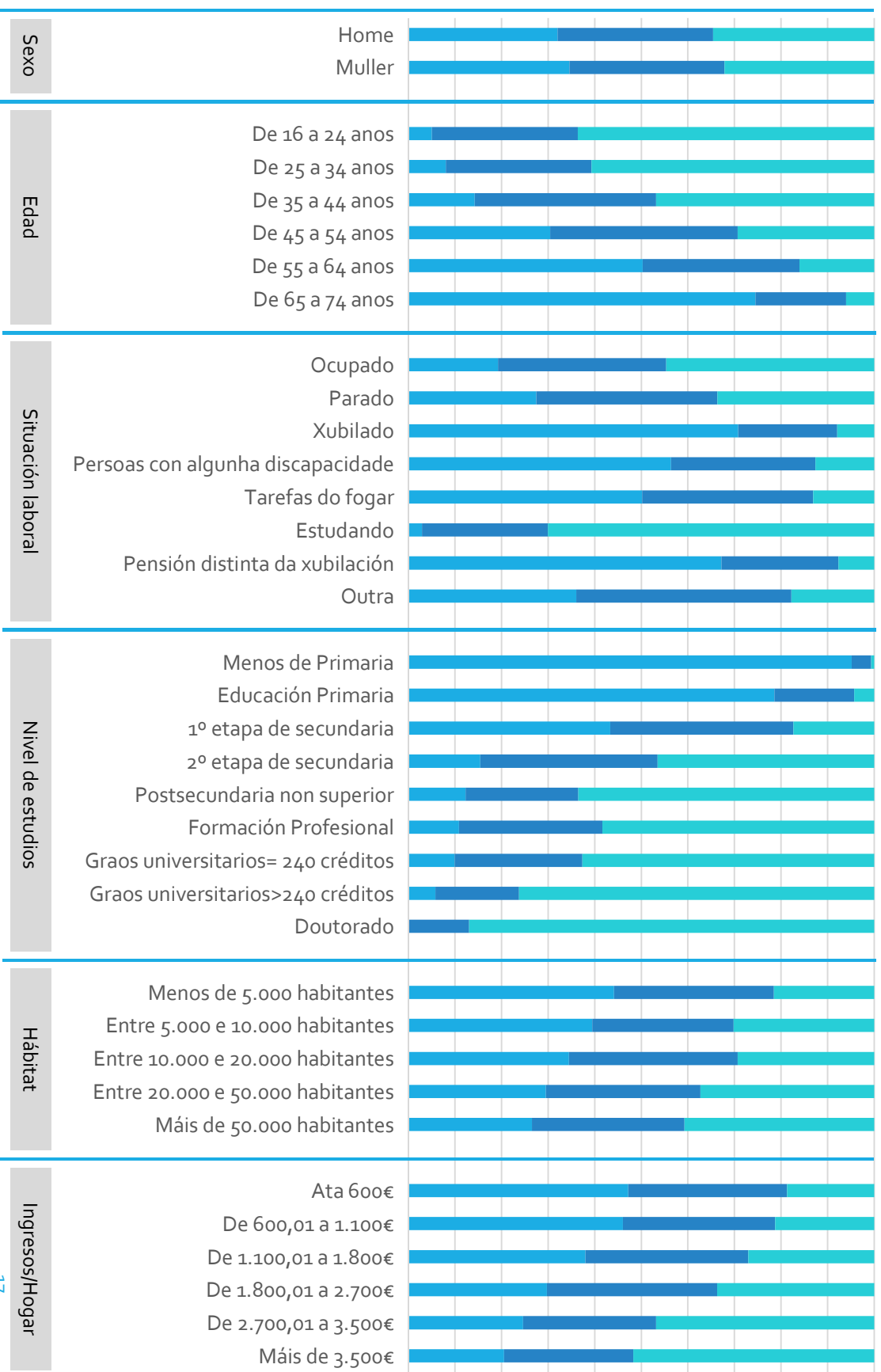
Nivel baixo

Conexión semanal a Internet pero nin realiza compras nin usa a Administración Electrónica
Conexión con periodicidade inferior á semanal a Internet, ben realiza compras, ben usa a Administración Electrónica ou ambas



Capacidades dixitais: análise descritivo dos niveis de uso

■ Nivel baixo ■ Nivel medio ■ Nivel alto



Base: poboación de 16 a 74 anos en cada categoría sociodemográfica

Capacidades dixitais: análise descritivo dos niveis de uso

O seguinte gráfico mostra as categorías sociodemográficas que marcan diferenzas á hora de medir o grao de capacitación dixital na poboación galega:

Sexo: o 53,6% dos homes teñen unha capacidade dixital alta, o 14,3% un nivel medio e o 32,2% posúen un nivel baixo. As mulleres presentan niveis de 50,4%, 14,4% e 35,2% respectivamente, polo que en relación ao sexo non se aprecian diferenzas moi marcadas.

Idade: A idade evidencia diferenzas de aptitudes dixitais; a maior porcentaxe de niveis altos de capacidades dixitais atópase entre a poboación de 16 e 24 anos, diminuíndo a medida que a idade vai en aumento.

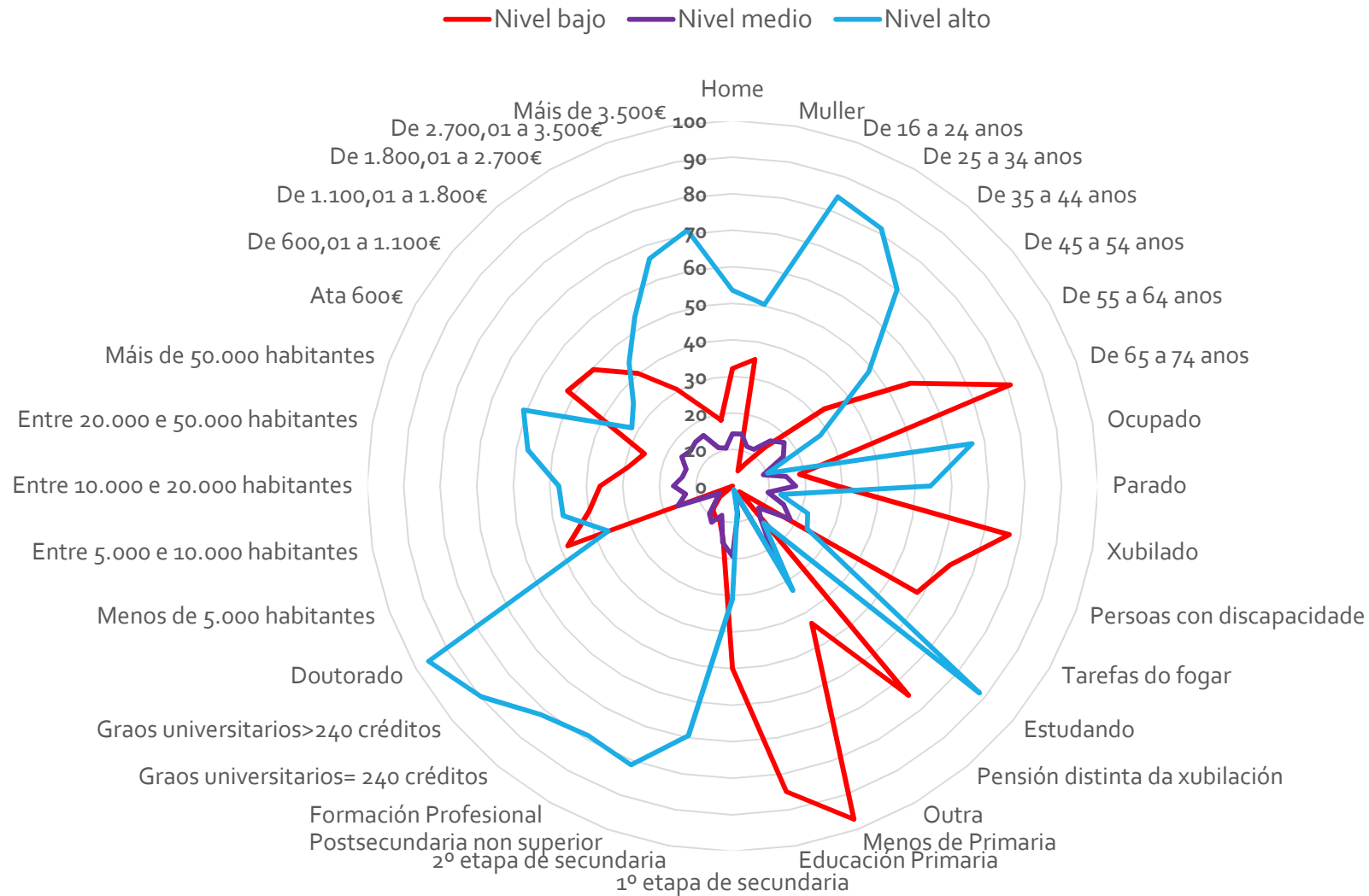
Situación laboral: Os estudantes teñen unha capacitación dixital alta, un 88,2% mostran niveis altos; tamén os ocupados, aínda sen rexistrar valores tan elevados como os estudantes (66,6% contan cun nivel alto).

Estudos: o nivel de estudos é un claro indicador de capacidades dixitais, observando que a maior nivel formativo maiores capacidades dixitais. Pola contra, as persoas con baixos niveis de estudos presentan dificultades no uso de materias tecnolóxicas.

Hábitat: o tamaño de hábitat de residencia tamén ten peso á hora de valorar o indicador global de capacidades dixitais. Poboacións mais grandes teñen maiores niveis de capacitación tecnolóxica que poboacións máis pequenas.

Renda: a renda amosa un comportamento moi similar ás variables estudos e hábitat; a maior nivel de renda máis capacidade tecnolóxica mostra a poboación.

Capacidades dixitais: análise descritivo dos niveis de uso



ÍNDICE

1. Número de internautas e frecuencia de uso
2. Uso de internet segundo características sociodemográficas
3. Evolución da porcentaxe de internautas
4. Capacidades dixitais (e-skills)
5. Anexo e ficha técnica

Perfil sociodemográfico por uso de Internet

	% de individuos	Uso do ordenador (nos 3 últimos meses)			Acceso a Internet (nos 3 últimos meses)			Compra por Internet (nos 3 últimos meses)		
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Sexo	Home	69,0	68,9	68,5	71,2	72,9	75,5	29,5	35,4	37,7
	Muller	64,8	65,0	64,6	67,4	68,6	72,5	29,5	36,6	36,7
Idade	De 16 a 24 anos	96,4	96,2	95,1	98,0	98,2	98,7	27,8	38,7	44,9
	De 25 a 34 anos	90,1	88,4	88,6	95,1	94,6	96,2	38,7	49,0	51,2
	De 35 a 44 anos	86,3	85,7	84,0	90,2	90,9	93,0	34,0	41,1	43,9
	De 45 a 54 anos	67,7	67,5	68,3	70,3	72,6	78,1	25,6	28,5	30,7
	de 55 a 64 anos	43,2	47,7	47,3	44,3	50,0	54,7	17,4	21,1	18,9
	De 65 a 74 anos	20,4	20,5	22,5	19,9	21,0	27,2	13,1	16,6	14,6
Ocupación	Estudando	99,2	98,9	98,7	99,6	99,8	99,4	28,5	40,9	44,6
	Ocupado	80,5	81,0	80,9	83,5	85,6	88,2	34,2	41,0	44,0
	Parado	72,7	71,5	68,6	77,0	78,0	81,1	23,6	28,2	28,9
	Tarefas do fogar	37,5	39,5	44,9	39,7	43,6	53,9	21,0	23,7	20,8
	Persoas con algunha discapacidade	37,9	39,0	37,4	38,0	40,5	46,0	14,8	20,6	20,3
	Pensión	21,7	22,4	24,6	24,1	23,4	33,7	11,7	20,4	17,5
	Xubilado	26,1	26,6	26,9	25,9	26,7	31,5	14,3	17,8	15,2
Nivel de estudos	Doutorado	98,2	98,5	100,0	98,7	99,3	100,0	60,2	66,2	71,8
	Graos universitarios	97,9	97,8	97,3	97,8	97,9	97,5	54,1	60,5	61,9
	Postsecundaria non superior	95,9	95,3	94,5	96,0	95,6	96,0	43,3	50,5	55,1
	Graos universitarios	92,3	91,8	90,7	93,8	93,7	95,1	33,6	44,8	47,8
	Formación Profesional	90,5	77,4	96,6	90,5	86,8	96,6	31,6	21,0	57,5
	2ª etapa de Educación Secundaria e similar	86,6	87,1	84,8	89,5	89,7	91,7	28,9	39,1	38,0
	1ª etapa de Educación Secundaria e similar	50,6	50,4	49,3	54,6	56,8	61,2	15,4	17,7	19,6
	Primaria	19,7	16,3	17,4	21,0	21,1	23,7	8,9	12,4	10,5
	< Primaria	5,3	3,6	4,7	4,3	3,4	7,0	0,0	30,7	7,8
Tamaño do municipio	Menos de 5.000 habitantes	49,0	48,8	49,6	51,3	53,0	59,6	21,0	27,8	30,5
	Entre 5.000 e 10.000 habitantes	59,0	59,2	58,4	61,1	65,3	67,1	25,6	36,2	36,8
	Entre 10.000 e 20.000 habitantes	66,3	65,1	63,6	70,6	69,6	72,6	27,9	31,8	32,7
	Entre 20.000 e 50.000 habitantes	69,5	70,7	70,2	72,8	75,0	78,2	25,5	35,3	37,9
	Máis de 50.000 habitantes	76,7	77,1	77,0	78,1	79,2	81,9	35,5	40,3	41,3
TOTAL		66,9	66,9	66,5	69,3	70,7	74,0	29,5	36,0	37,2

Fonte: OSIMGA + IGE, datos 2016

Ficha técnica

Metodoloxía

Os datos recollidos neste informe relativos ao ano 2016 pertencen a un módulo específico sobre sociedade da información que inclúe a Enquisa Estrutural a Fogares realizada polo IGE e analizada polo OSIMGA no estudo “A Sociedade da información nos fogares galegos”, en virtude do convenio de colaboración entre ambos organismos.

Durante o ano 2016 esta enquisa recolleu información de 7.983 fogares onde reside cando menos unha persoa de 16 a 74 anos. Supón un total de 16.910 persoas de 16 a 74 anos de idade.

As evolucións correspondentes aos datos dos anos 2014 e 2015, pertencen á mesma fonte do Osimga: no ano 2015 a enquisa recolleu a información de 8.044 fogares e un total de 17.483 persoas de 16 a 74 anos. No ano 2014, a Enquisa Estrutural a fogares do IGE enquisou a 8.025 fogares (onde residía cando menos unha persoa de 16 a 74 anos), e a un total de 17.361 persoas de 16 a 74 anos de idade.

Fontes consultadas:

<http://www.osimga.gal/es/estadisticas/poboacion/>

http://www.osimga.gal/es/documentos/doc_propios/cidadans/



OBSERVATORIO
da Sociedade da Información
e a Modernización de
GALICIA



Axencia para a
Modernización Tecnolóxica



XUNTA
DE GALICIA