

<i>Variables</i>	<i>Año 2016</i>
B.2 % de empresas que utilizan alguna tipología de software de código abierto	49,8
B.2.A % de empresas que utilizan software de código abierto según tipología: Sistemas operativos	22,3
B.2.B % de empresas que utilizan software de código abierto según tipología: Navegadores de Internet	44,8
B.2.C % de empresas que utilizan software de código abierto según tipología: Aplicaciones ofimáticas	37,1
D.7 % de empresas con conexión a Internet y sitio/página web (3)	33,7
D.7.1.A Servicios disponibles en la página web: Presentación de la empresa (4)	75,6
D.7.1.B Servicios disponibles en la página web: Recepción de pedidos o reservas online (4)	17,6
D.7.1.C Servicios disponibles en la página web: Acceso a catálogos de productos o a listas de precios (4)	41,8
D.7.1.G Servicios disponibles en la página web: Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales (4)	42,1
D.8 % de empresas que interactuaron con la Administración Pública mediante Internet (3)	67,5
D.8.A Motivos para interactuar con la Administración Pública: Obtener información (3)	59,3
D.8.B Motivos para interactuar con la Administración Pública: Conseguir impresos o formularios (3)	57,3
D.8.C Motivos para interactuar con la Administración Pública: Devolver impresos cumplimentados (3)	40,7
D.12 % de empresas que utiliza firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (3)	41,7
E.1 Medios Sociales: % de empresas que utilizan Medios Sociales (3)	28,6
E.1.A Medios Sociales: % de empresas que utilizan Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...) (9)	98,5
E.1.B Medios Sociales: % de empresas que utilizan blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...) (9)	25,1
E.1.C Medios Sociales: % de empresas que utilizan Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...) (9)	30,2
F.1 Cloud Computing: % de empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (3)	4,8
H.1 % de empresas que analizaron Big Data (nota: indicador nuevo en 2016)	3,0
J.3.A Facturación: % de empresas que recibieron facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML)	4,3
L.1 Gasto en las TIC (miles de euros): Gasto total en bienes de Tecnologías de la Información y de Comunicación durante 2015	37.915

Notas:

1) Los códigos al comienzo de cada literal se refieren a la pregunta de cuestionario correspondiente o al apartado del que han derivado

2) Principales variables:

(3) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

(4) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web

(9) Porcentaje sobre el total de empresas que usan medios sociales

La velocidad contratada de descarga sólo se refiere a la banda ancha fija