A Sociedade da Información nos fogares galegos

Resumo executivo. Ano 2018

XUNTA DE GALICIA

amtega
Axencia para a Modernización Tecnolóxica

OBSERVATORIO da Sociedade da Información e a Modernización de GALICIA

Índice

1 Introducción

2 Cal é a situación e a evolución?
- Principais resultados
- Que factores inflúen no uso das TIC ?

3 Análise DAFO

4 Indicadores adicionais

1 Introdución

Obxectivos

- Analizar o equipamento e uso das TIC nos fogares galegos
- Actualizar o Sistema de Indicadores da Sociedade da Información de Galicia, incluído no Plan Galego de Estatística 2017 - 2021

Marco

- **Metodoloxía e recollida de datos**
  - IGE, a través da inclusión de indicadores sobre as TIC na "Enquisa estrutural a fogares. Ano 2018" (ECV – IGE)
- **7.883 entrevistas en fogares e 16.231 enquisas a persoas** de 16 a 74 anos de idade.
- **Procesamento estatístico e análise:**
  - Amtega – OSIMGA

Fontes de información

- **Evolución Anos 2015 - 2016 - 2017 - 2018:**
  - Con carácter xeral, comparativas cos datos dispoñibles nas edicións previas realizadas polo IGE para harmonizar datos evolutivos, empregando nestas catro edicións a mesma metodoloxía
- **Comparativa co contorno:**
  - Indicadores estatais: INE
  - Indicadores europeos: Eurostat

2 Cal é a situación e a evolución?

Internet

- **O 85,6% dos fogares galegos contan con Internet, 1,5 puntos máis que o ano anterior.**

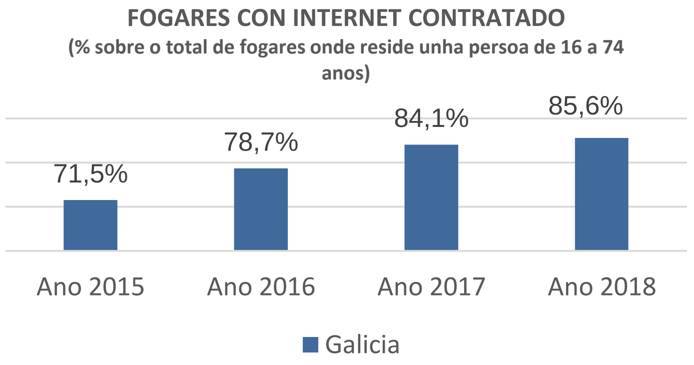
Usuarios de Internet

- **A porcentaxe de usuarios de Internet nos últimos tres meses incrementouse en Galicia en 2,2 puntos porcentuais respecto ao ano 2017.**

Factores determinantes

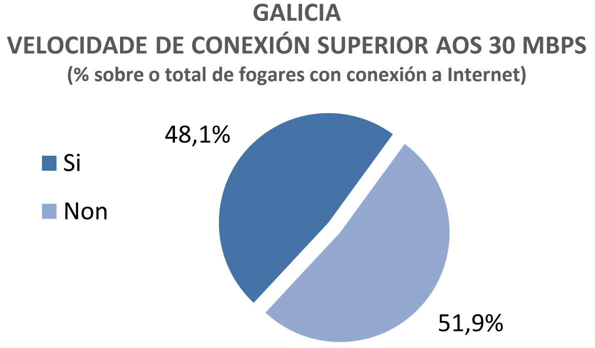
- **A idade, o nivel formativo e a renda do fogar son circunstancias socioeconómicas que inciden directamente no comportamento TIC dos galegos.**

2.1. Principais resultados: Internet



O 85,6% dos fogares galegos contan con Internet, 1,5 puntos máis que o ano anterior.
A evolución de fogares con Internet contratado en Galicia é superior á observada a nivel estatal e europeo.

Crecemento relativo 2015–2018	Galicia	España	Europa
Internet	19,7%	9,8%	7,2%

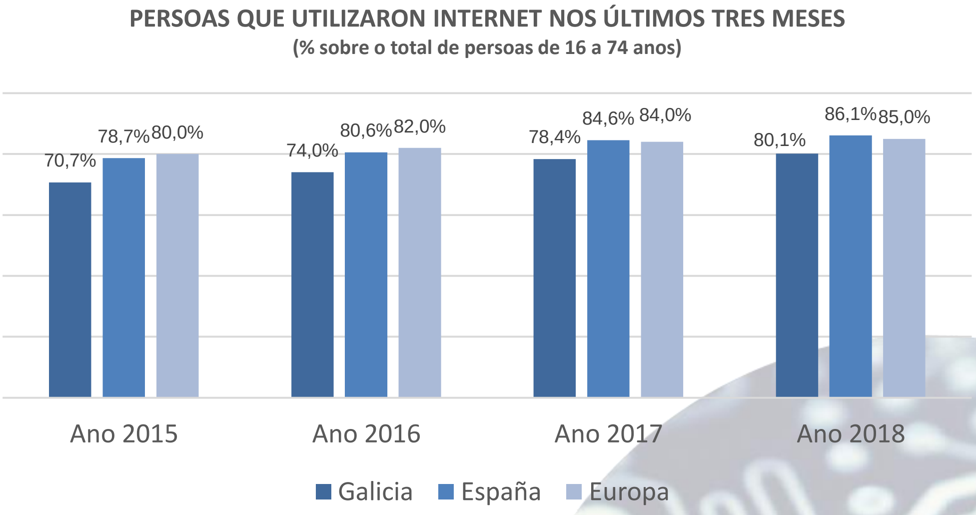


O 48,1% dos fogares galegos contan cunha velocidade de Internet contratada superior aos 30 Mbps, o que supón un forte incremento respecto ao ano 2016

Fontes: OSIMGA+IGE.;INE;Eurostat

2.1. Principais resultados: Uso das TIC

- A porcentaxe de usuarios de Internet nos últimos tres meses incrementouse en Galicia en 2,2 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.
- Considerando o crecemento no período 2015-2018, a evolución de persoas que utilizaron Internet nos tres últimos meses en Galicia é superior ao crecemento estatal e europeo

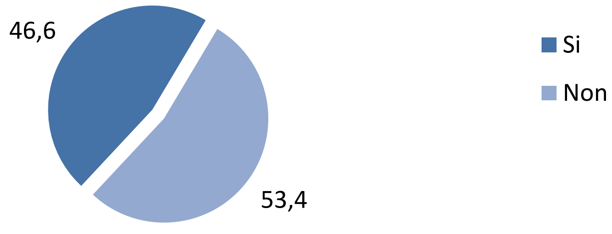


Crecemento relativo 2015–2018	Galicia	España	Europa
Uso de Internet	13,3%	9,4%	6,2%

Fontes: OSIMGA+IGE; INE; Eurostat

2.1. Principais resultados: Uso das TIC

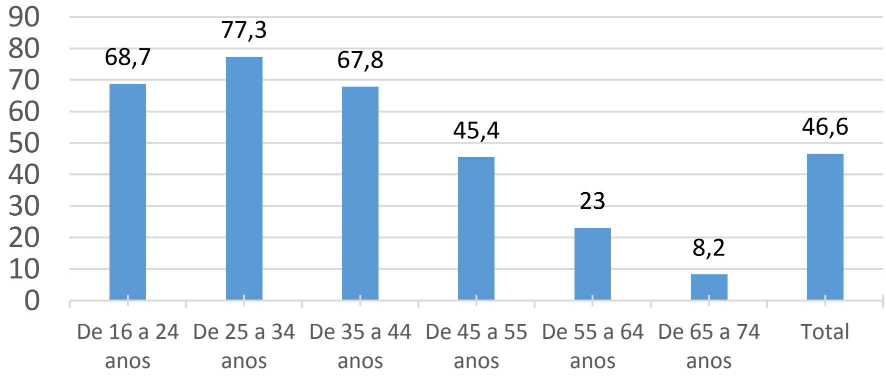
PERSOAS QUE COMPRARON EN INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2018)

A porcentaxe de galegos/as que adquiriron algún ben ou servizo a través da rede nos últimos tres meses foi do 46,6%.

PERSOAS QUE COMPRARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O GRUPO DE IDADE
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet alguna vez)



Novamente, no 2018 as persoas con idades comprendidas entre os 25 e 34 anos son os que máis compran a través da Rede, seguido dos de 16 a 24 anos e dos de 35 a 44 anos.

Fontes: OSIMGA + IGE; INE; Eurostat

2.2. Que factores inflúen no uso das TIC ?

Idade

Formación

Ingresos

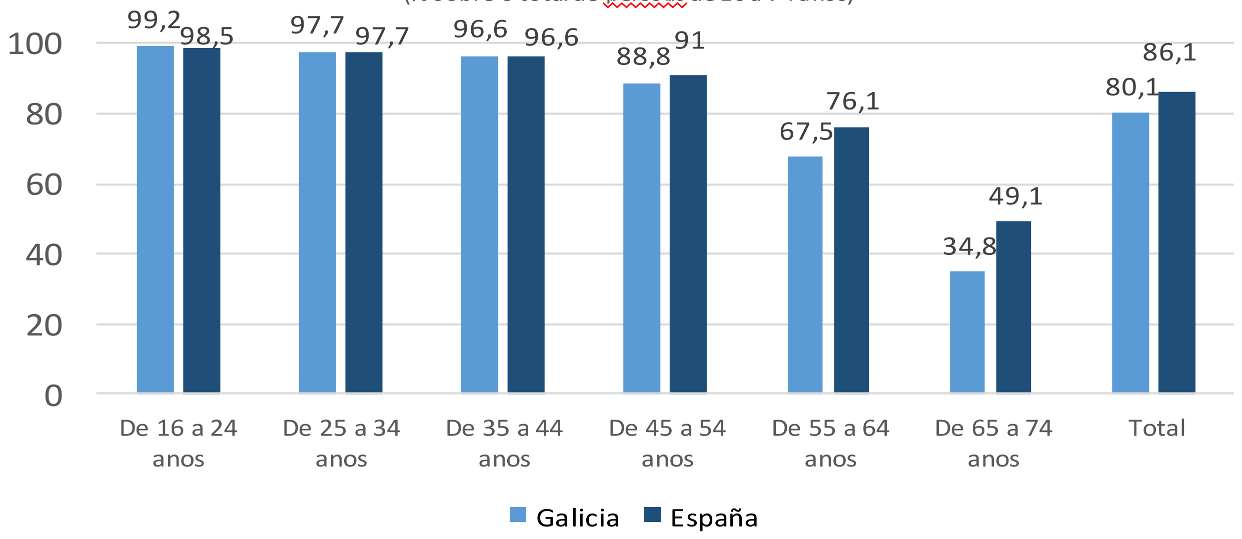
Convivencia con nenos

Hábitat

2.2. Factores que inflúen no uso das TIC (I): IDADE

PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O GRUPO DE IDADE

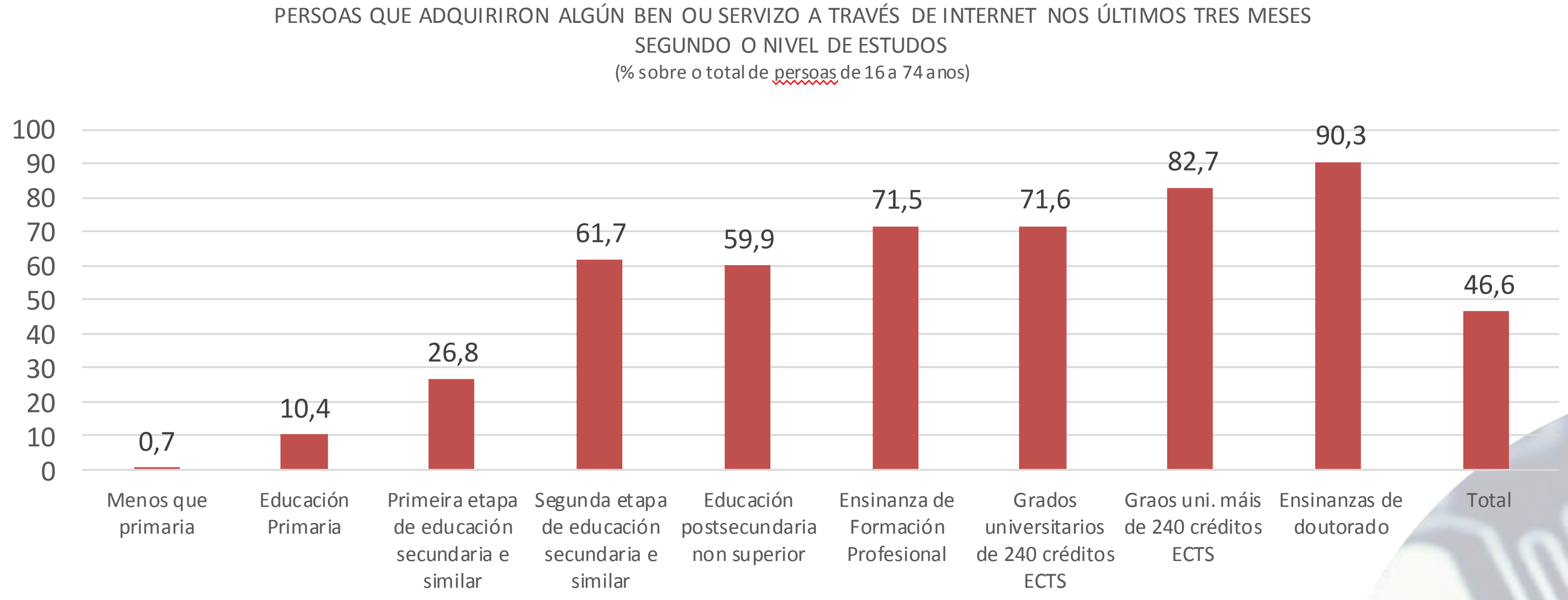
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



O 99,2% dos mozos galegos conectáronse a Internet nos últimos tres meses, situándose por riba da porcentaxe estatal acadada, que se sitúa no 98,5%.
En termos xerais, ata os 44 anos, Galicia converxe coa media estatal e mesmo a supera lixeiramente entre os 16 e os 34 anos, a partir desta idade, o descenso ten unha maior incidencia na comunidade autónoma que no conxunto nacional.

Fontes: OSIMGA + IGE; INE; Eurostat

2.2. Factores que inflúen no uso das TIC (II): FORMACIÓN

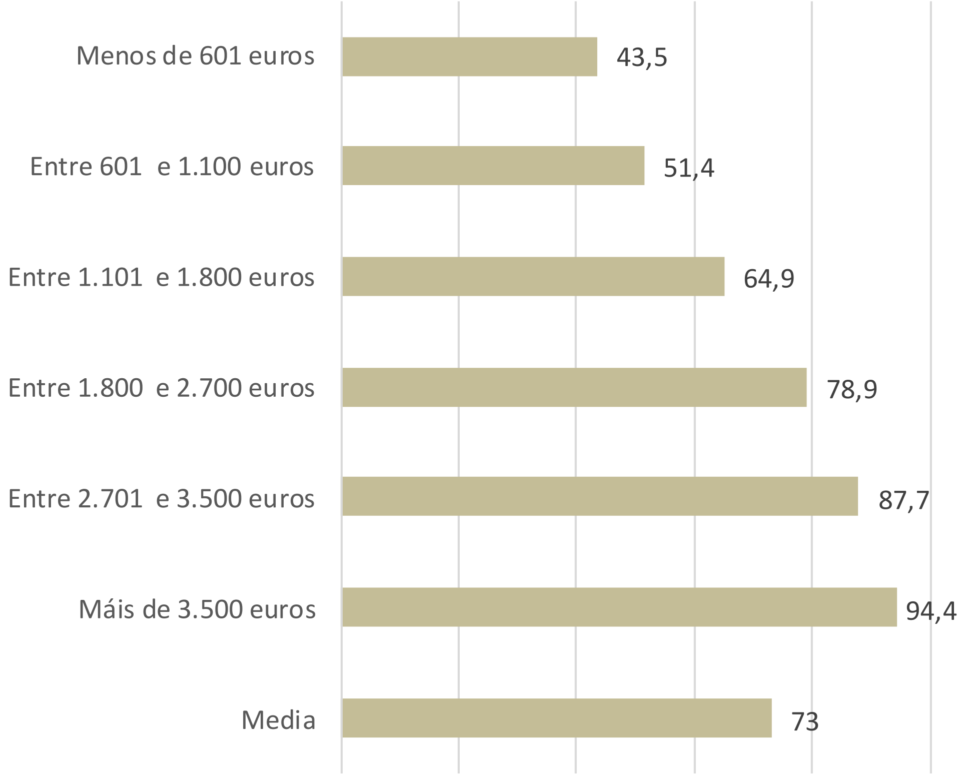


En canto ao nivel formativo dos galegos, a súa influencia é determinante en todos os indicadores de uso TIC e, en particular, nas compras a través de Internet. Deste xeito, máis do 70% dos galegos/as con formación universitaria compran a través da Rede.

Fontes: OSIMGA + IGE; INE; Eurostat

2.2. Factores que inflúen no uso das TIC (III): INGRESOS MENSUAIS

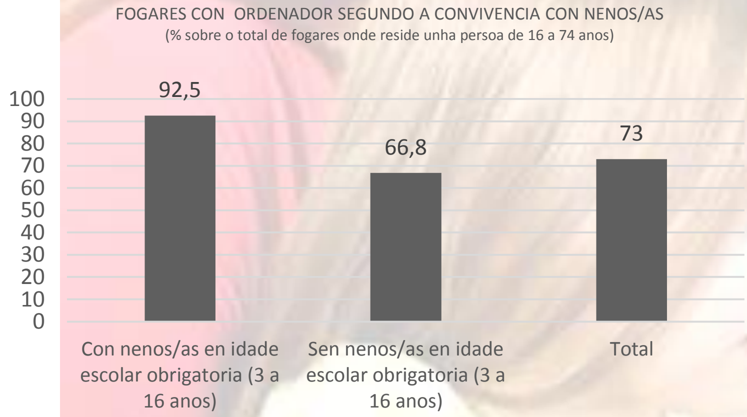
FOGARES CON ORDENADORES (portátil, sobremesa, tablet,...)
SEGUNDO OS INGRESOS DO FOGAR
(% sobre o total de fogares)

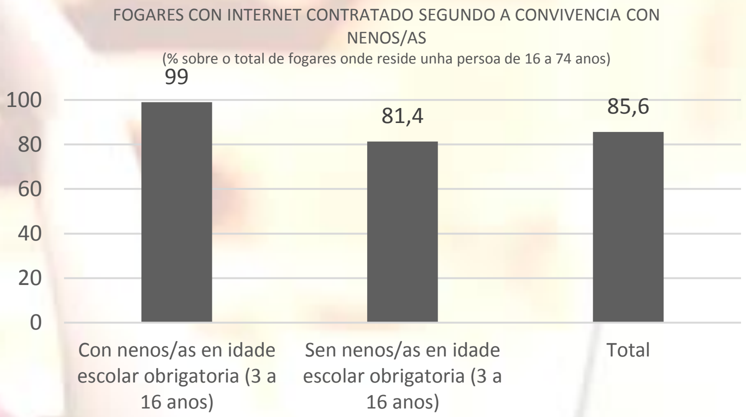


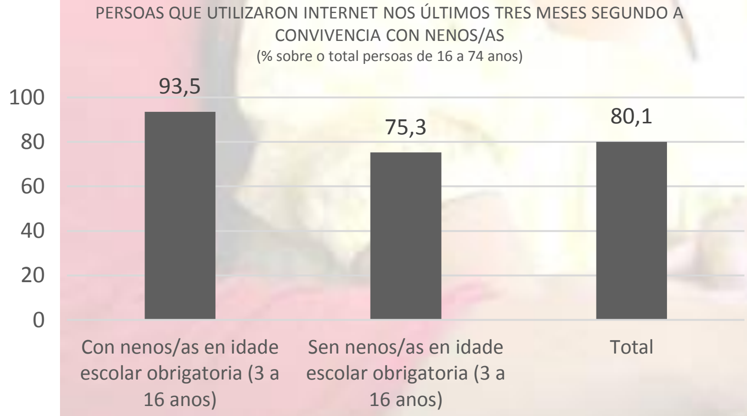
A presenza de ordenadores no fogar (portátil, sobremesa, tablet,...) crece de modo paralelo aos ingresos do fogar.

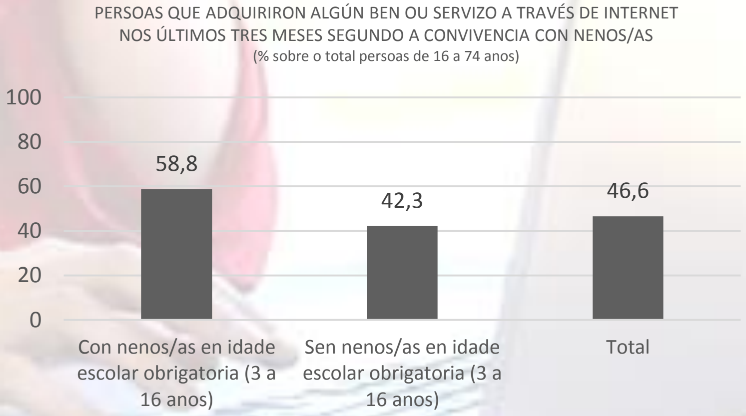
Fontes: OSIMGA + IGE; INE; Eurostat

2.2. Factores que inflúen no uso das TIC (IV): CONVIVENCIA CON NENOS



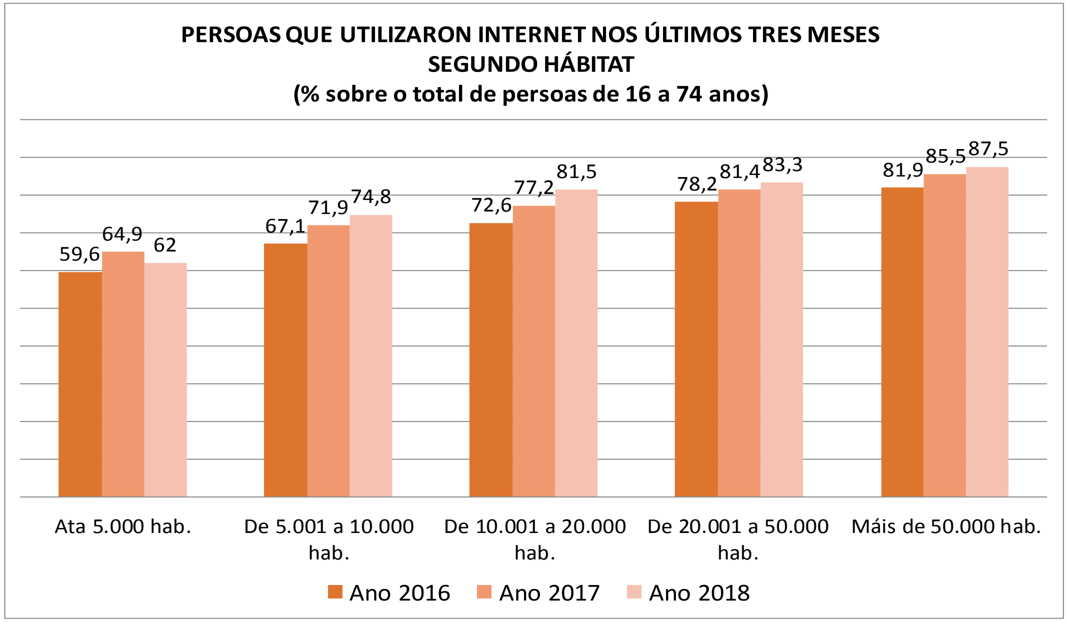




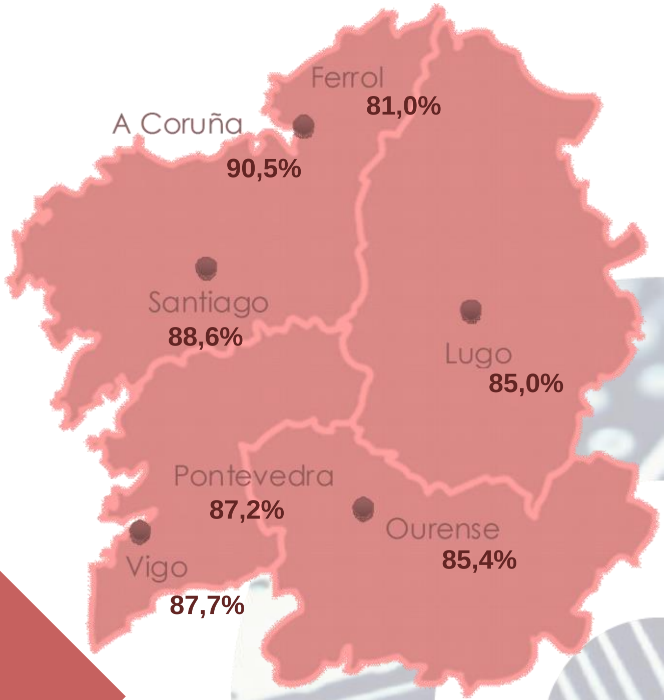


Fontes: OSIMGA + IGE; INE; Eurostat

2.2. Factores que inflúen no uso das TIC (V): HÁBITAT



USO DE INTERNET NOS 7 GRANDES CONCELLOS DE GALICIA.
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



O uso de Internet continúa a incrementarse en todos os tipos de hábitat.

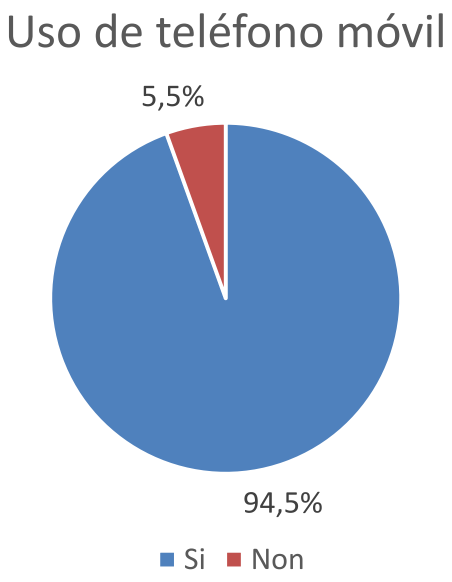
Cabe salientar o incremento de 8,9 puntos porcentuais no uso de Internet experimentado polos concellos de 10.001 a 20.000 habitantes dende o ano 2016.

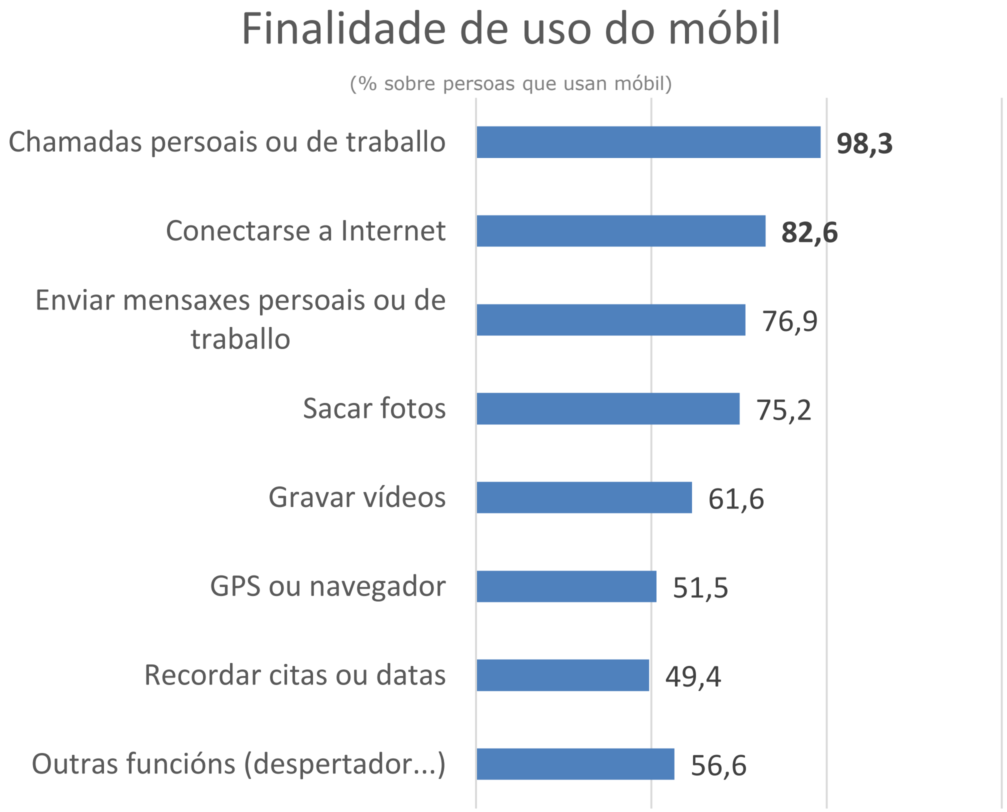
Fontes: OSIMGA + IGE; INE; Eurostat

3 Indicadores adicionais

- Teléfono móbil e app’s
- Servizos de Internet
- Redes sociais
- Ciberseguridade
- Compras por Internet
- Usos de EAdministración

3.1. INDICADORES ADICIONAIS: TELÉFONO MÓBIL





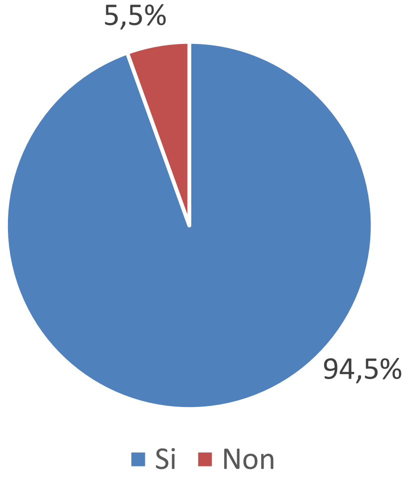
As chamadas persoais ou de traballo son o fin principal para o 98,3% dos usuarios do teléfono móbil, seguido do 82,6% que o utilizan para a conexión á Rede

Fontes: IGE, OSIMGA + IGE

3.2. INDICADORES ADICIONAIS: APLICACIÓNS MÓBILES

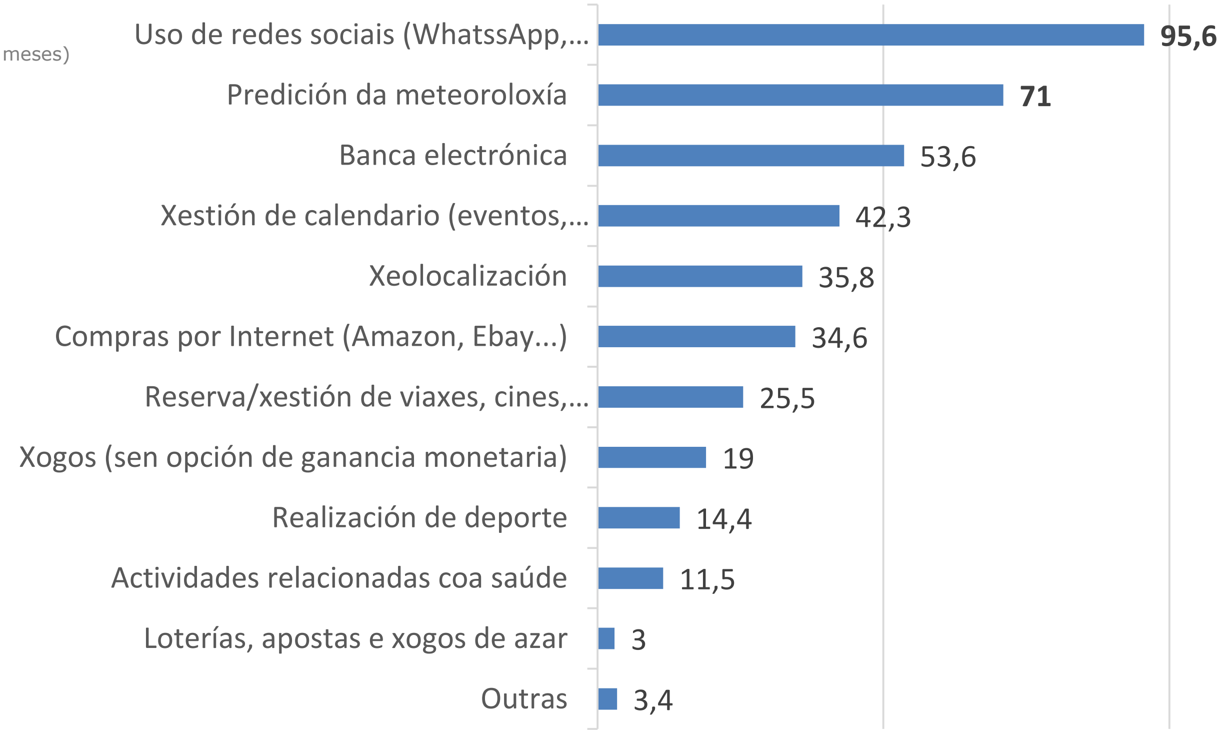
Uso de APP´s

(% sobre persoas que usaron Internet nos últimos 3 meses)



APLICACIÓNS MOBILES EMPREGADAS NOS ÚLTIMOS TRES MESES

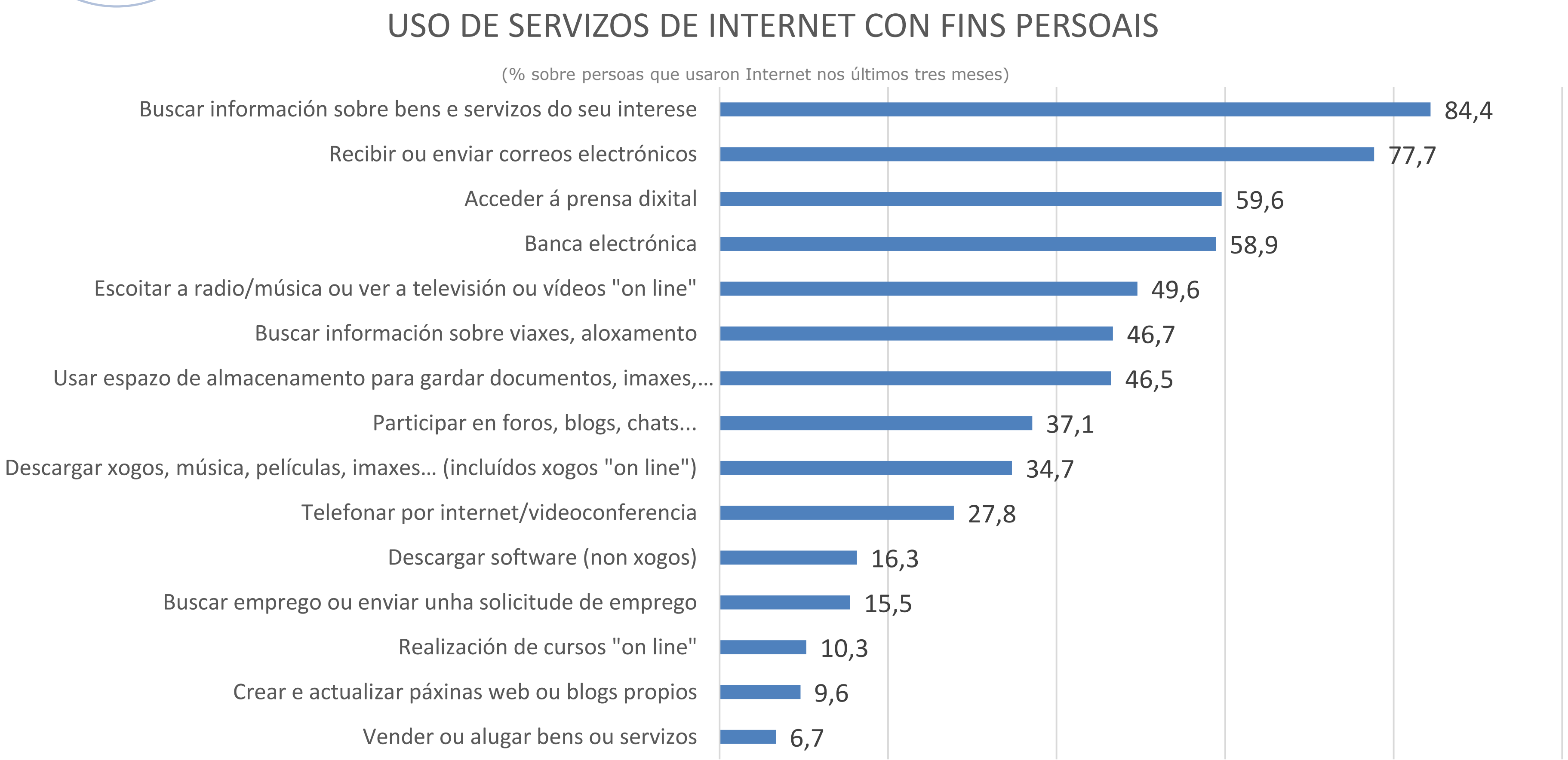
(% sobre persoas que empregaron aplicación nos seus dispositivos móbiles nos últimos 3 meses)



Practicamente a totalidade de usuarios de Internet nos últimos 3 meses utilizan app´s. As redes sociais son as aplicacións máis utilizadas, seguidas da predición meteorolóxica.

Fontes: IGE, OSIMGA + IGE

3.3. INDICADORES ADICIONAIS: SERVIZOS DE INTERNET

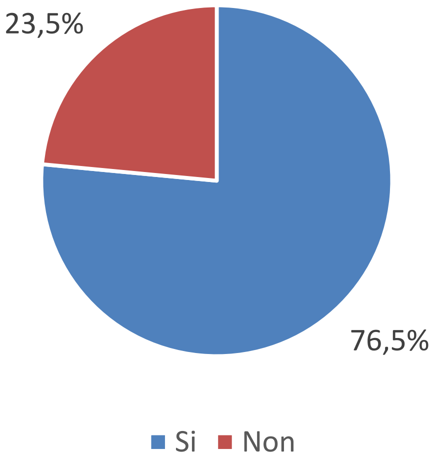


Dentro dos servizos máis utilizados en Internet con fins persoais, atópanse a procura de información, que usa o 84,4% dos internautas. A banca electrónica é utilizada polo 58,9% dos internautas.

Fontes: IGE, OSIMGA + IGE

3.4. INDICADORES ADICIONAIS: REDES SOCIAIS

Uso de RRSS



ACTIVIDADES QUE REALIZOU NAS REDES SOCIAIS

(% sobre persoas que usaron redes sociais nos últimos tres meses)

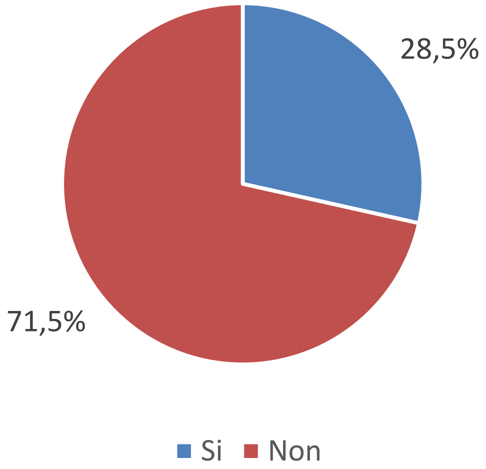
Chatear ou enviar mensaxes é a actividade más común nos usuarios das redes sociais, sendo utilizada practicamente a totalidade dos mesmos.

Fontes: IGE, OSIMGA + IGE

3.5. INDICADORES ADICIONAIS: CIBERSEGURIDADE

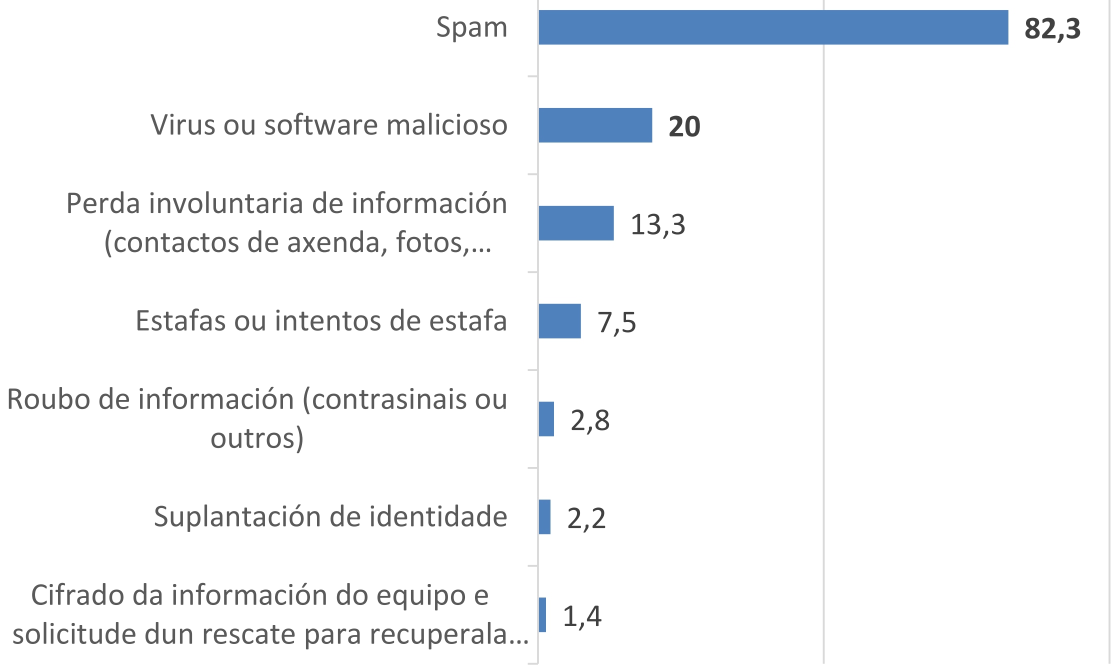
Sufriu algún incidente de seguridade

(% sobre o total de persoas que usaron Internet no último ano)



TIPO DE INCIDENTE DE SEGURIDADE SUFRIDO EN INTERNET NOS ULTIMOS 12 MESES

(% sobre persoas que sufriron algún incidente de seguridade en Internet no último ano)



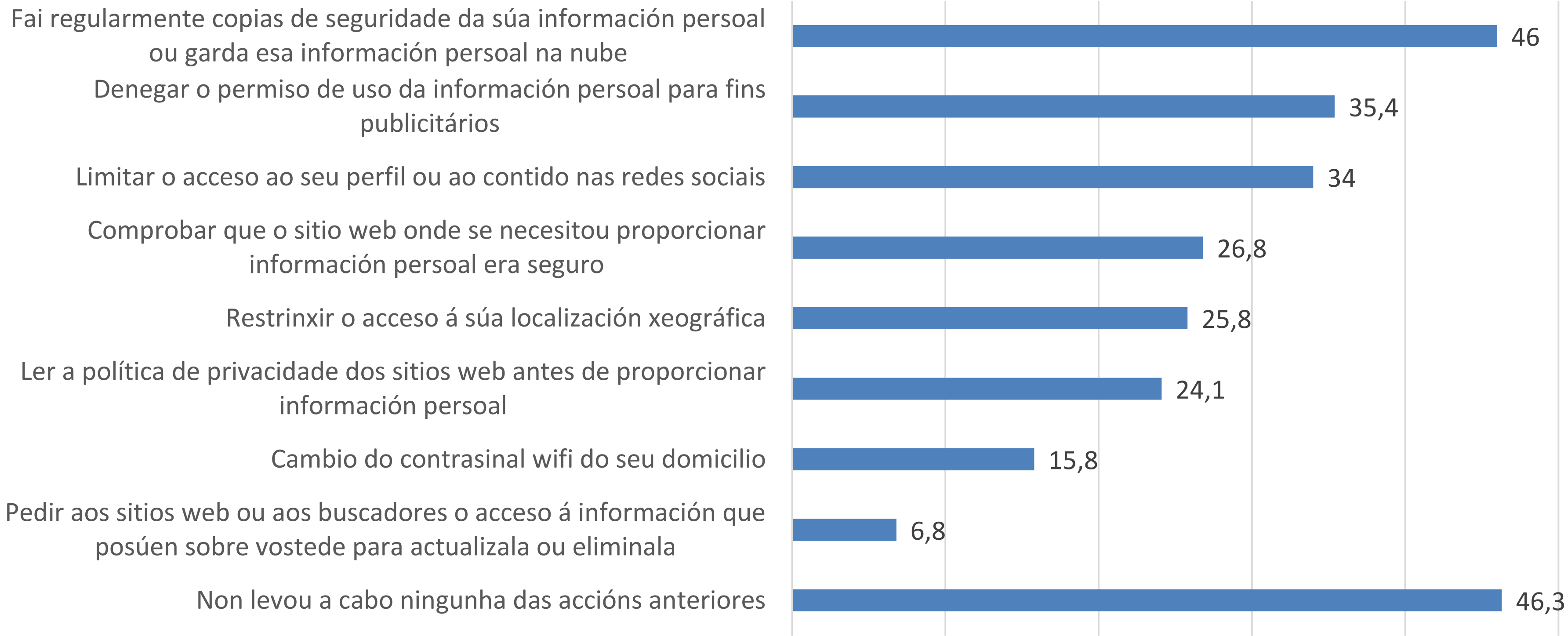
O 28,5% dos internatuas galegos sufriron algún accidente de seguridade, sendo o Spam o máis común entre eles, experimentado polo 82,3% deles.

Fontes: IGE, OSIMGA + IGE

3.5. INDICADORES ADICIONAIS: CIBERSEGURIDADE

ACCIÓNS PARA PROTEXER O ACCESO A SÚA INFORMACIÓN PERSOAL EN INTERNET NOS ULTIMOS 12 MESES

(%sobre o total de persoas que usaron Internet no último ano)

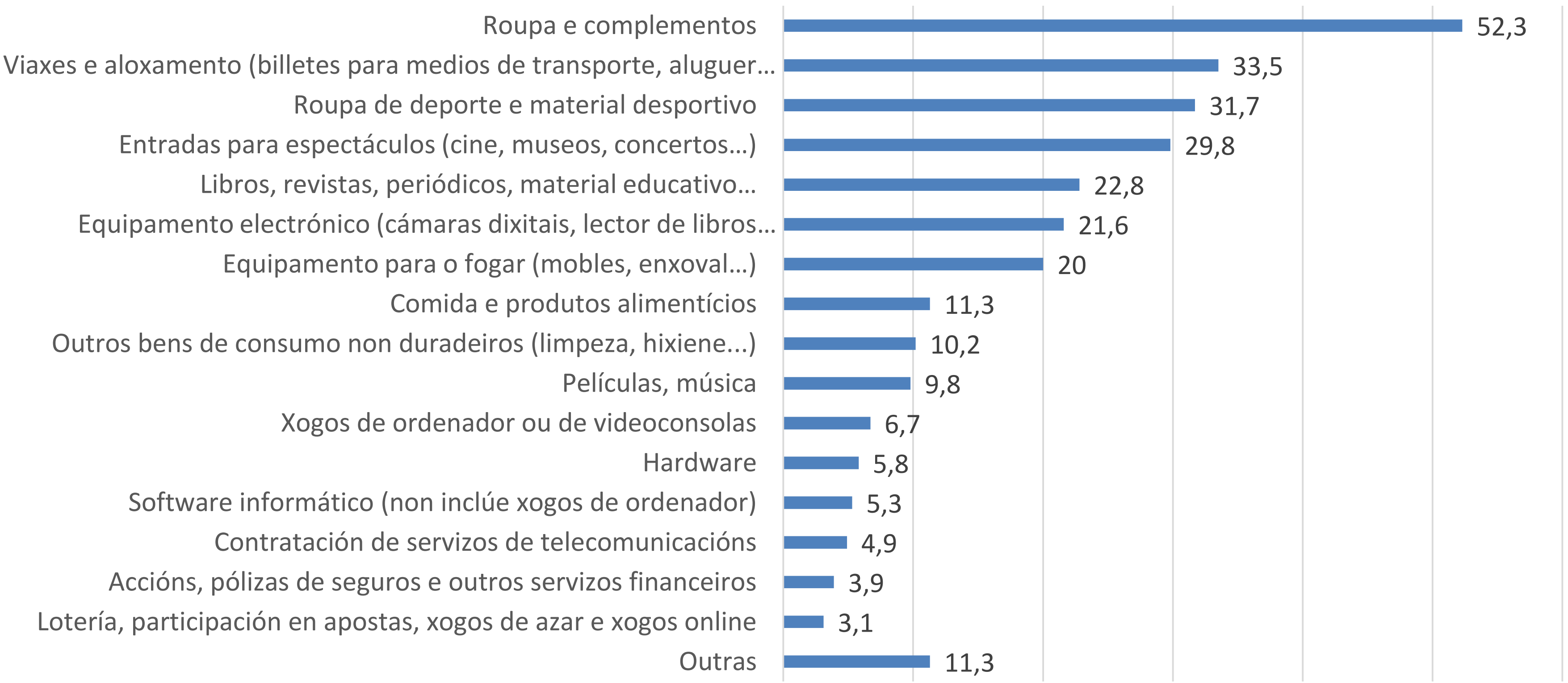


A acción máis común para protexer o acceso a súa información persoal en Internet é a realización de copias de seguridade da información (46%), aínda que a maior porcentaxe a leva a opción de non levar a cabo ningún tipo de actuación (46,3%)

Fontes: IGE, OSIMGA + IGE

3.6. INDICADORES ADICIONAIS: COMPRAS POR INTERNET

COMPRAS REALIZADAS POR INTERNET
(% sobre persoas que compraron por Internet no último ano)



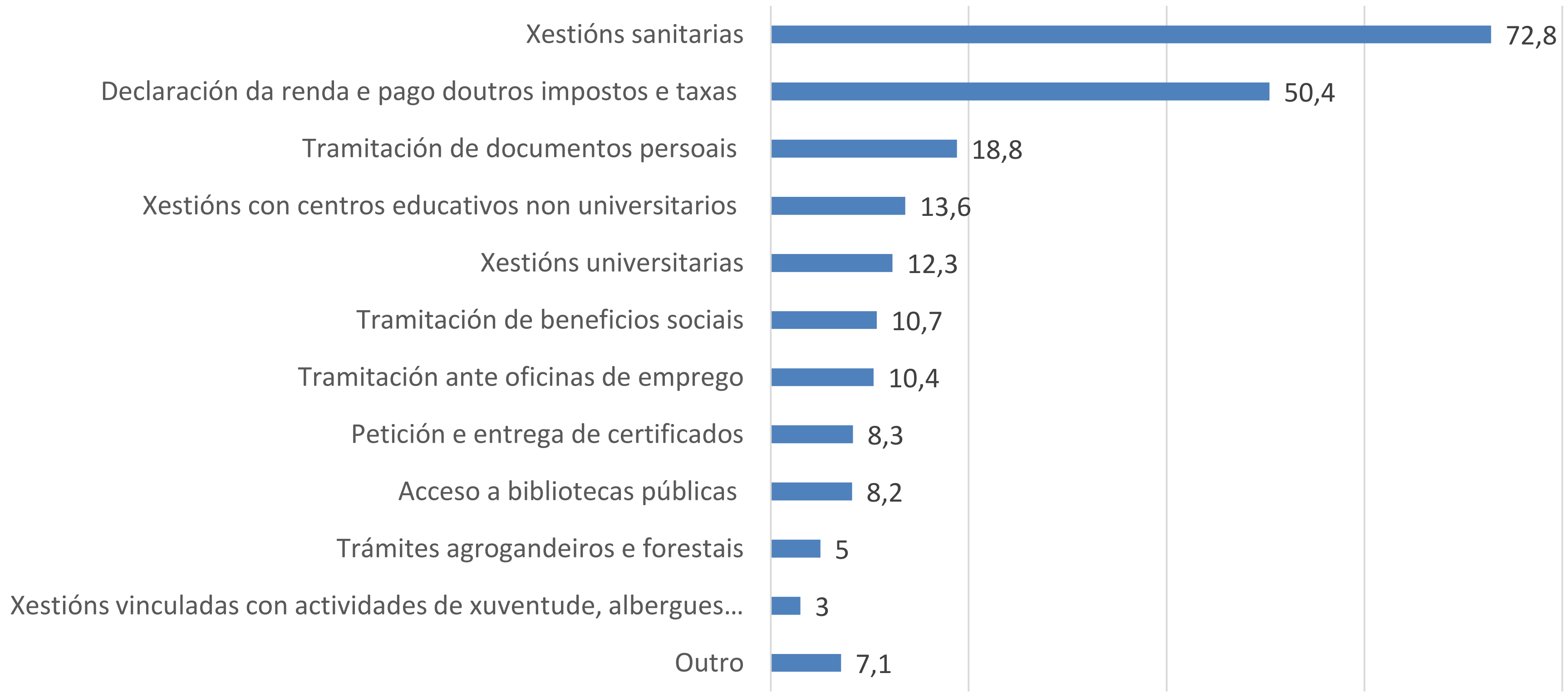
A roupa e complementos é a compra realizada a través da rede máis común, levada a cabo polo 52,3% dos internautas que adquiriron algún ben a través de Internet. Este tipo de compra é seguido polos viaxes e aloxamento, adquirido polo 3,5%.

Fontes: IGE, OSIMGA + IGE

3.7. INDICADORES ADICIONAIS: USOS DE E-ADMINISTRACIÓN

PROCESO REALIZADO POR INTERNET NA SÚA XESTIÓN COAS ADMINISTRACIÓNS E ORGANISMOS PÚBLICOS

(% sobre persoas que nos últimos 12 meses realizaron xestións coas AAPP por Internet)



As xestións sanitarias son o proceso realizado por Internet coas AAPP as máis común, utilizado polo 72,8% dos que fixeron xestións electrónicas, seguida da declaración da renda, que recoñece realizar o 50,4% dos internautas.

Fontes: IGE, OSIMGA + IGE

galicia

XUNTA
DE GALICIA