



SI

Galicia. A nosa vida en dixital

A Sociedade da Información nos fogares galegos
Edición 2022



AXENCIA PARA A
MODERNIZACIÓN
TECNOLÓXICA DE GALICIA

Edita: Xunta de Galicia

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega)

Lugar: Santiago de Compostela

Ano: 2023

Este documento distribúese baixo licencia Creative Commons Atribución Compartir baixo a licencia 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0)

Dispoñible en: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.gl>

Galicia. A nosa vida en dixital.

A Sociedade da Información nos fogares galegos

Edición 2022

**Observatorio da Sociedade da Información e a Modernización
de Galicia (OSIMGA)**

Xunta de Galicia

Consellería de Facenda e Administración Pública

**Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega)
Santiago de Compostela**

2023

ÍNDICE DE CONTIDOS

INTRODUCCIÓN	6
I. A dixitalización dos fogares: equipamentos	8
I.I. Equipamentos xerais.....	10
I.I.I. Fogares con Ordenadores.....	10
I.I.II. Fogares con smart TV	18
I.I.III. Fogares con consolas de xogos con capacidade de acceso a Internet.....	25
I.II. Tecnoloxías disruptivas nos fogares galegos	32
I.II.I. Fogares con altosfalantes intelixentes con asistentes dixital conectado a Internet.....	32
I.II.II. Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet.....	40
I.II.III. Fogares con outros dispositivos domésticos conectados a Internet.....	47
II. Fogares con Internet contratado	55
II.I Velocidade de conexión nos fogares	64
II.I.I Características da Internet Contratada nos Fogares e formas de acceso a Internet....	67
II.II Motivos polos que non dispoñen de Internet contratado.....	69
III. Usos de diferentes dispositivos electrónicos	72
III.I Telefonía Móbil	72
III.II Uso da tablet e ordenador	75
IV. Tendencias dixitais: usos de Internet.....	78
IV.I Usuarios/as de Internet.....	79
IV.II Frecuencia do uso de Internet.....	92
IV.III. Actividades realizadas na Internet	93
IV.III. I. Servizos de Internet utilizados.....	94
IV.III. II. Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet.....	98
IV.III. III. Actividades de participación política e social realizadas na Internet	101
IV.III. IV. Actividades relacionadas coa saúde realizadas na Internet	104
IV.III.V. Outras actividades realizadas na Internet.....	107
IV.III. VI. Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores	111
IV.III. VII. Actividades relacionadas coa informática	114
V. Compras por internet	119
V.I. Compras realizadas por Internet.....	129
V.II. Razóns de non comprar por Internet	133
VI. Ciberseguridade.....	136

VII. eAdministración en Galicia	153
VIII. Conclusións.....	166
IX. Índices de gráficas, mapas e táboas	169
Índice de gráficas	169
Índice de táboas.....	174
Índice de mapas	178



INTRODUCCIÓN

Este estudo foi elaborado no marco do convenio de colaboración asinado entre a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega) e o Instituto Galego de Estatística (IGE) para optimizar a recollida dos datos relativos á Sociedade da Información e a dixitalización nos fogares galegos. O acordo de colaboración permite evitar a duplicidade de enquisas, atendendo aos criterios de máxima eficiencia, eficacia e austeridade na estrutura organizativa da actividade estatística da Administración autonómica.

No presente informe recóllense os resultados dos principais indicadores da Sociedade da Información nos fogares galegos, elaborados polo Observatorio da Sociedade da Información e a Modernización de Galicia (OSIMGA), adscrito á Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega). Este organismo é o responsable de realizar o procesamento estatístico e a análise que se presenta neste Diagnóstico, que forma parte das iniciativas impulsadas pola Estratexia Galicia Dixital 2030 da Xunta de Galicia. O ano 2022, como cada catro anos, a enquisa inclúe un módulo ampliado de “novas tecnoloxías”, polo que o número de indicadores estudados aumenta nesta edición do estudo, aínda que as do módulo específico non terán comparación evolutiva. Este módulo aplícase cada catro anos e, ademais, aplicáronse importantes variacións nas súas definicións.

Medición da evolución das TIC nos Fogares

A información que se amosa neste diagnóstico procede dun módulo da Enquisa Estrutural de fogares. No ano 2022 a enquisa recolleu información de 7.853 fogares nos que residise cando menos unha persoa de 16 a 74 anos. Abrangue así un total de 15.894 persoas de 16 a 74 anos de idade.

O diagnóstico constitúe unha síntese dos resultados da evolución da Sociedade da Información en Galicia; mídese a dixitalización a través da descrición do equipamento e usos das TIC nos fogares galegos nos que residen persoas de 16 a 74 anos de idade. En concreto, ofrécese información sobre a dispoñibilidade de ordenador e outros dispositivos electrónicos, Internet contratado e banda larga. Ademais, avalíase a utilización do ordenador e Internet por parte das persoas, a adquisición dalgún ben ou servizo a través de Internet e o uso da administración electrónica.

Na edición de 2022 engadíronse temáticas de interese sobre o uso da Rede por parte dos internautas, ampliouse o módulo de comercio electrónico, ciberseguridade e administración electrónica, ademais de manterse, na súa maioría, os indicadores engadidos o ano anterior sobre a incursión dos equipamentos IOT nos fogares galegos. Os indicadores engadidos nesta edición, mídense, cada catro anos no módulo extenso da Enquisa Estrutural dos fogares, algúns deles incorpóranse novos nesta edición como a desagregación e organización das actividades que os internautas realizan na rede..

A enquisa achega datos desagregados por subconxuntos de idade, sexo, áreas xeográficas, hábitat, número de membros do fogar, convivencia no fogar con nenos/as, ingresos do fogar, nivel de estudos e situación socio-laboral, obtendo unha perspectiva comparativa dos diferentes contornos socioeconómicos que coexisten en Galicia.



I. A dixitalización dos fogares: equipamentos



I. A dixitalización dos fogares: equipamentos



No 2022, o 77,8% dos fogares galegos posúen algún tipo de ordenador (ordenador de sobremesa, ordenador portátil, tablet ou PDA).

O tipo de ordenador con maior presenza é o ordenador portátil, presente no 60,1% dos fogares galegos.



O 95,7% dos fogares galegos con nenos/as en idade escolar contan con ordenador.

Os fogares galegos que dispoñen dun altofalante intelixente con asistente dixital creceron nun 33% respecto ao ano anterior, acadando o 12,9%.



A través dunha revisión do equipamento tecnolóxico nos fogares galegos, neste primeiro capítulo, aválase o nivel de dixitalización da poboación galega.

A análise do equipamento tecnolóxico dos fogares no seu conxunto inclúe, nesta primeira aproximación, os computadores (sobremesa e portátiles, tablets, PDA), smartphones e outros dispositivos domésticos con posibilidade de conexión a internet (smart TV e consola de xogos con capacidade de acceso a Internet), para terminar expoñendo a repercusión que ten a Intelixencia Artificial (IA) e a Internet das Cousas (IoT) nos fogares galegos, medindo a presenza de dispositivos domóticos con conexión a Internet para o seu control, seguimento ou optimización.

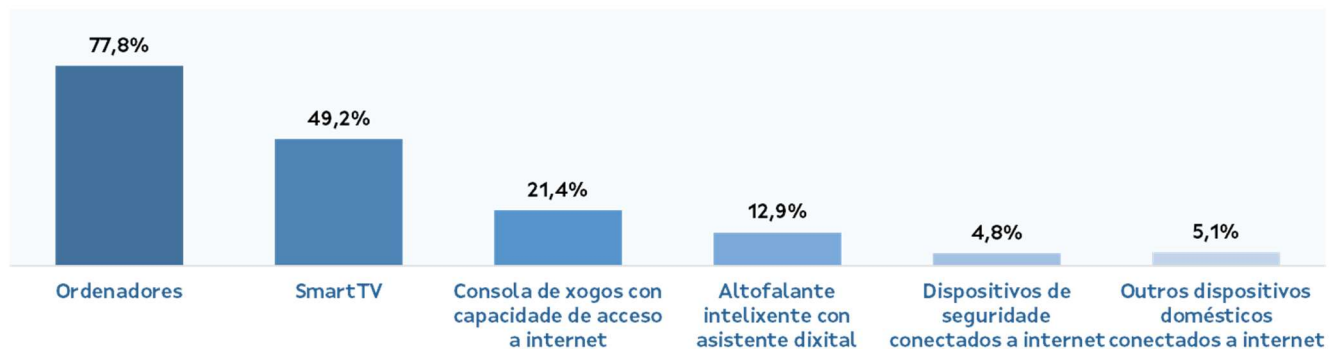
O nivel de dixitalización dos fogares galegos incrementouse nos últimos anos. Os elementos tecnolóxicos domésticos máis comúns son os ordenadores, seguidos dos televisores smart TV e as consolas de xogos. No 2022 os ordenadores xa están presentes en case 8 de cada 10 fogares. Crece a presenza da smart TV nos fogares mentres permanecen estables os outros dous equipamentos mencionados.

Tanto os ordenadores como as televisións intelixentes son dous elementos que marcan a dixitalización e permiten o control e acceso da presenza doutros dispositivos interconectados (Internet das Cousas) que penetran progresivamente na nosa vida dixital.

No último ano, é notorio o crecemento dos fogares con smart TV e altosfalantes intelixentes con asistente dixital que incrementaron a súa presenza nun 12,6% e nun 33% respecto ao ano 2021.

G.1. Equipamento tecnolóxico nos fogares galegos

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

G.2. Equipamento tecnolóxico nos fogares galegos: Evolución 2020-2022

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Nota: no 2021 incorporáronse 3 novos indicadores (altosfalante intelixente con asistencia dixital, dispositivos de seguridade conectados a Internet e Outros dispositivos domésticos conectados a Internet)

A continuación, desagreganse os resultados para cada un dos equipamentos centrándonos na súa evolución e características.

I.I. Equipamentos xerais

I.I.I. Fogares con Ordenadores

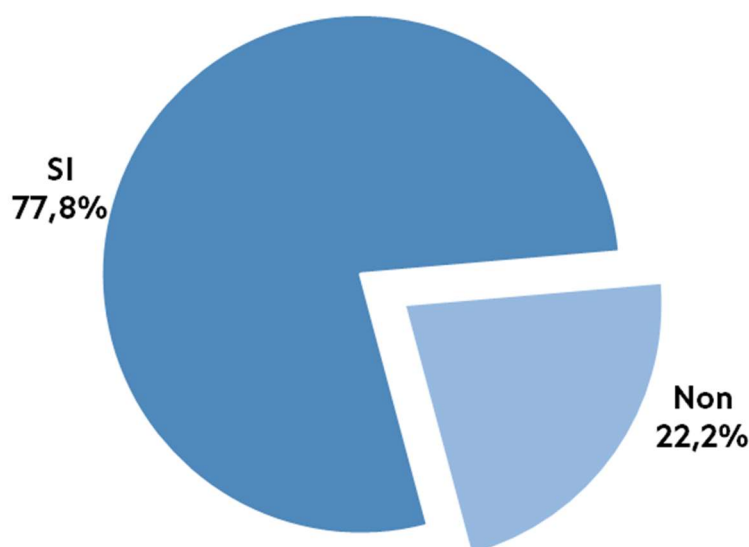
No 2022, os ordenadores seguen sendo o equipamento tecnolóxico con maior presenza nos fogares galegos: o 77,8% dos fogares galegos dispoñen deste equipamento.

Dende 2019, a presenza dos ordenadores nos fogares galegos incrementouse nun 4,3% , mentres que, a nivel estatal, ese incremento supuxo o 2,5%. No último ano permanece estable a presenza de ordenadores no fogar: estamos asistindo a un troco, xa que o aumento de sofisticación doutros dispositivos fai que os ordenadores perdan a súa relevancia como instrumento de lecer no fogar.

A porcentaxe xeral de fogares con ordenador diminúe 0,9 puntos porcentuais respecto ao 2021. O descenso, principalmente, dos ordenadores portátiles (1,9 puntos porcentuais menos que no 2021) está detrás deste diminución xa que a proporción de fogares con ordenadores de sobremesa ou tablets mantense respecto ao ano anterior.

G.3. Fogares con ordenadores (inclúense ordenadores de sobremesa, portátiles, tablets ou PDA)

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

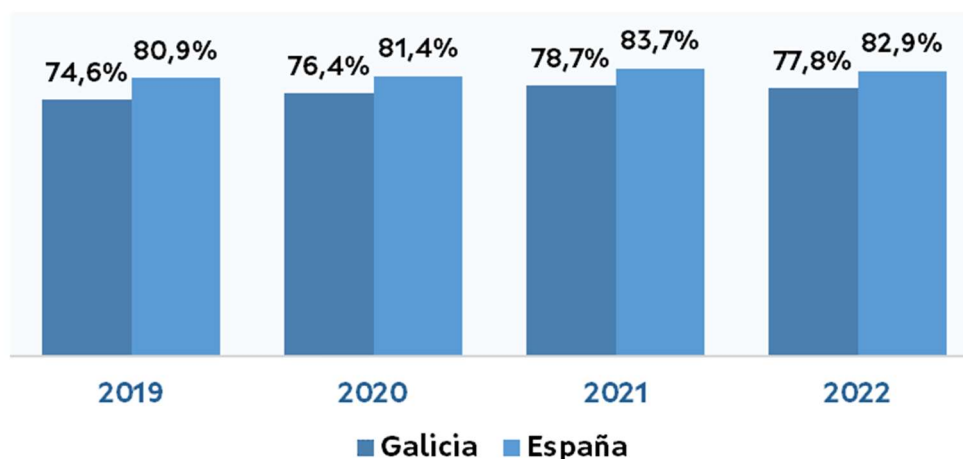
G. 4. Evolución dos fogares con ordenadores e Comparativa coa media estatal



Incremento no período 2019 - 2022

Galicia: 4,3% España: 2,5%

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



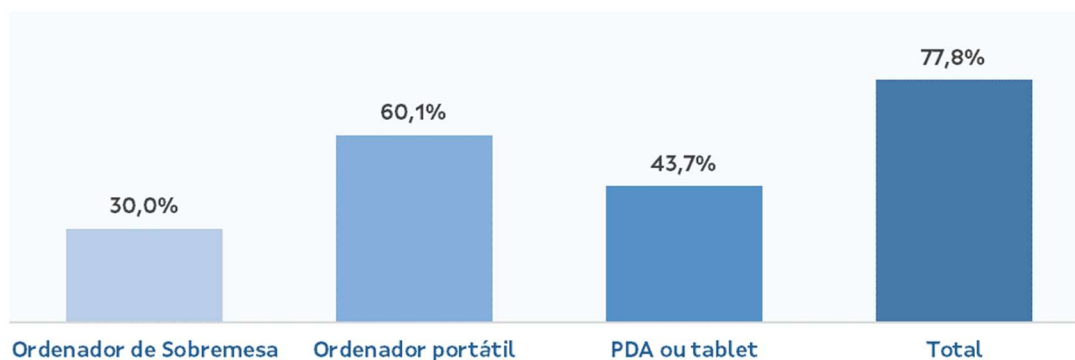
Fonte: OSIMGA -IGE - INE (2019-2022)

No 2022, ao igual que ocorría na pasada edición, o ordenador portátil é o tipo de ordenador con máis presenza nos fogares galegos. O 60,1% dos fogares dispón deste dispositivo.

As PDA ou tablet, están dispoñibles nun 43,7% das vivendas en Galicia, superando ao ordenador de sobremesa, presente no 30% dos fogares.

G. 5. Fogares con ordenadores. Desagregación por tipoloxía

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

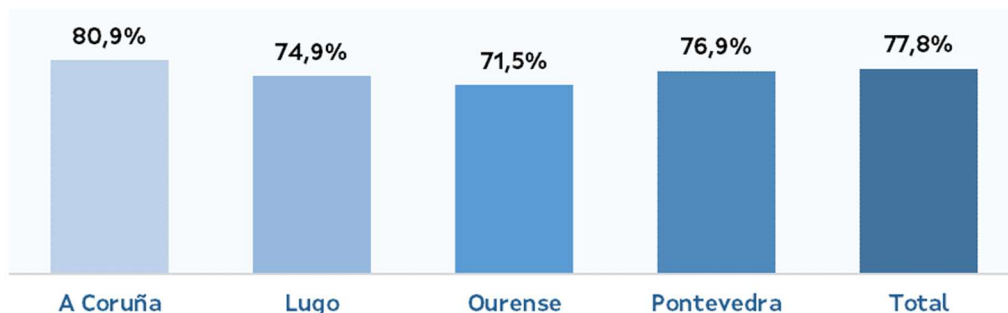


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Tendo en conta o equipamento doméstico por provincias, no 2022, o 80,9% dos fogares da provincia da Coruña ten algún tipo de ordenador, seguidos dos fogares de Pontevedra cun 76,9% e Lugo cun 74,9%.

G. 6. Fogares con ordenadores segundo a provincia de residencia

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

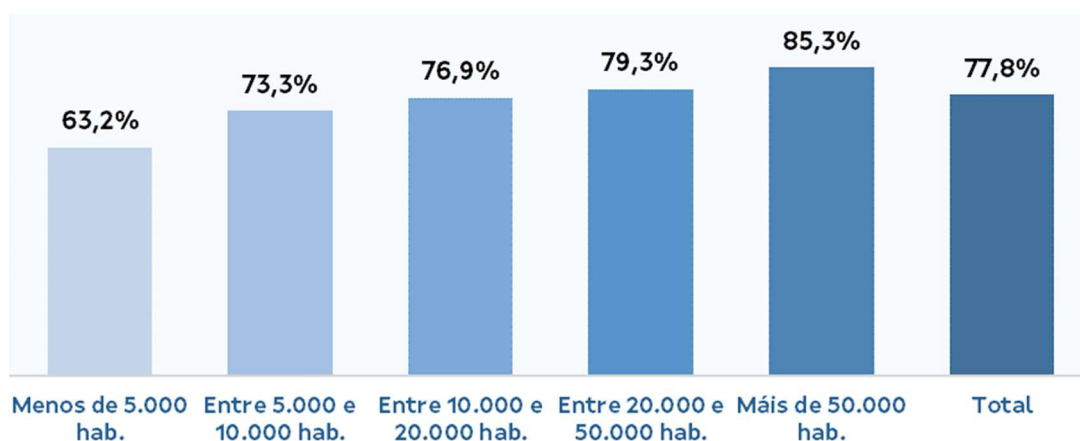


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Unha das principais variables que se relacionan coa a dispoñibilidade de ordenadores nos fogares é o tamaño do concello de residencia. As vivendas situadas nos concellos de máis de 20.000 habitantes son as que acadan porcentaxes superiores á media, mentres que nos concellos de menor poboación, a presenza de ordenadores sitúase nun 63,2%, presentando, en xeral, un pequeno estancamento respecto ao ano anterior, pero un 11,9% máis que fai catro anos (no 2019, a presenza de ordenadores nos fogares galegos de menos de 5 mil habitantes era do 56,5%).

G. 7. Fogares con ordenadores segundo o tipo de hábitat

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



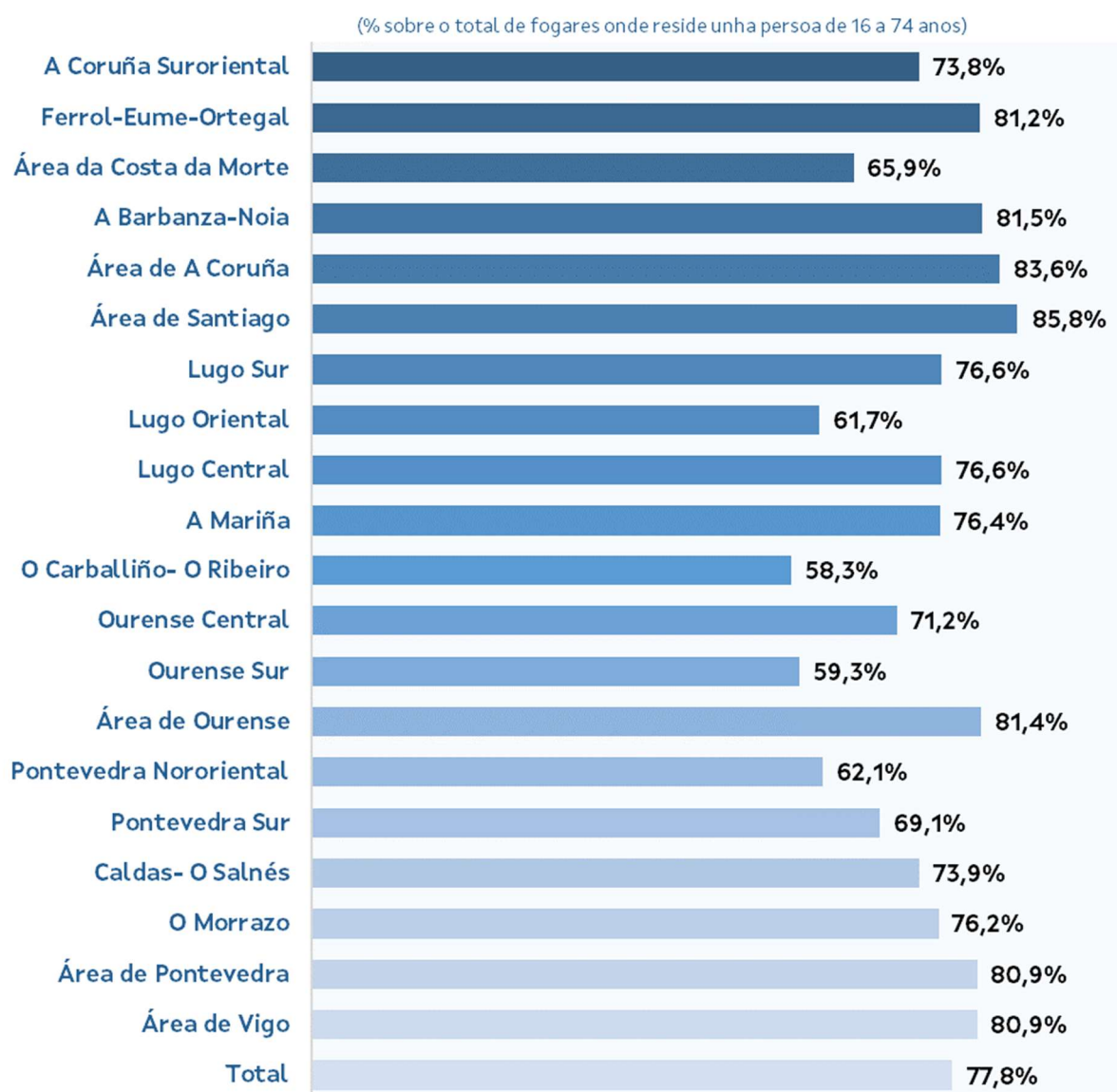
Fonte: OSIMGA+IGE (2022)

Son as áreas da Santiago (85,8%), Coruña (83,6%), Barbanza- Noia (81,5%), Ourense (81,4%), Ferrol – Eume- Ortegá (81,2%), Pontevedra (80,9%) e Vigo (80,9%), as que contan con maior presenza de ordenadores.

Só Ourense Sur e O Carballiño – O Ribeiro están por baixo do 60%.

Respecto ao ano anterior, a área de Lugo Sur é o que maior crecemento tivo, pasando do 70,9% dos fogares con ordenadores no 2021 ao 76,6% no 2022 o que supón un crecemento do 8% no último ano.

G. 8. Fogares con ordenadores segundo a Área



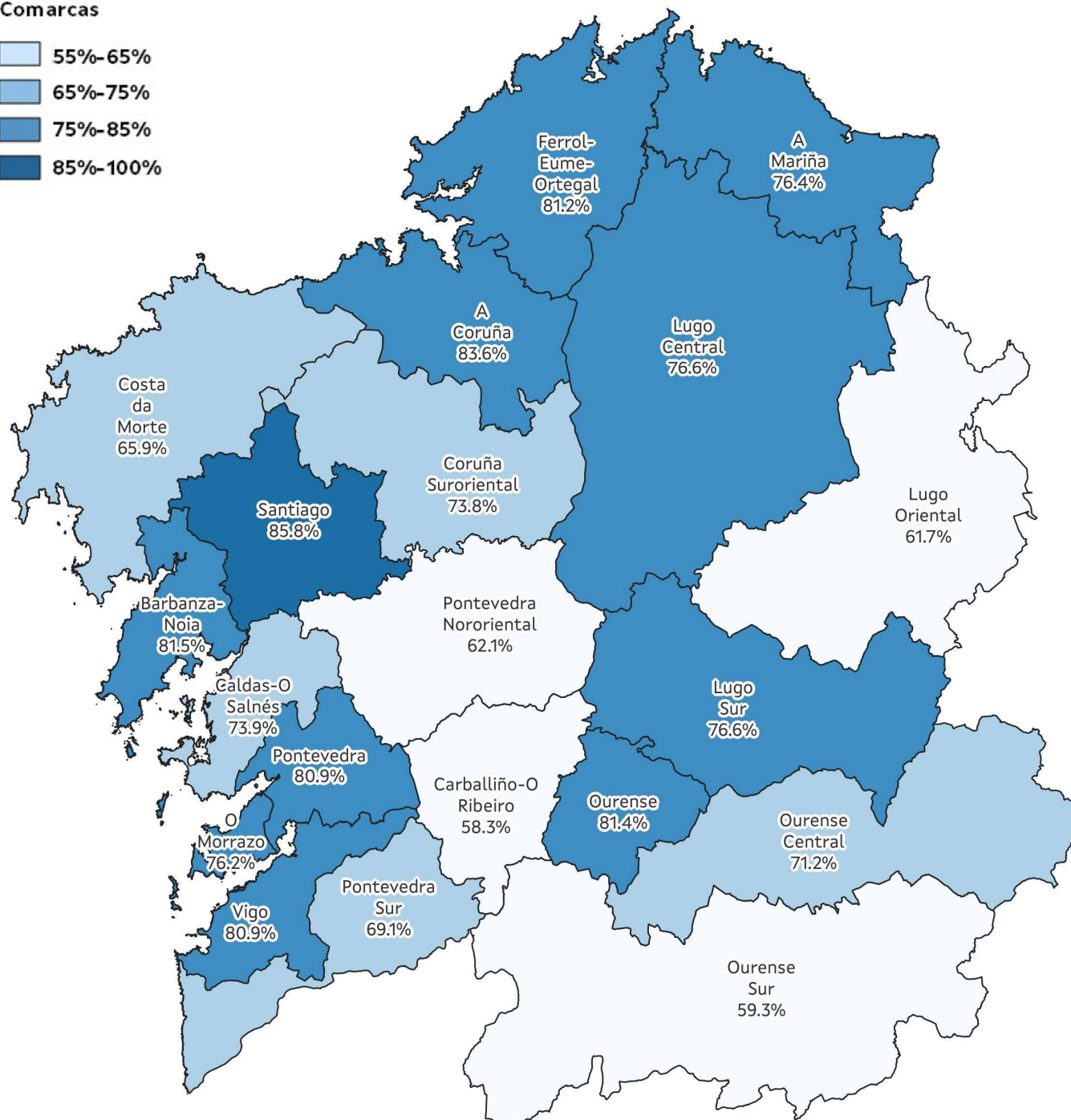
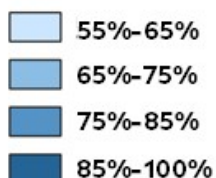
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Neste mapa pódese apreciar que a maior presenza de ordenadores sitúase principalmente en áreas arredor de zonas urbanas como A Coruña Santiago, Pontevedra, Vigo e Ourense.

M.1. Mapa de Fogares con ordenadores segundo a Área

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

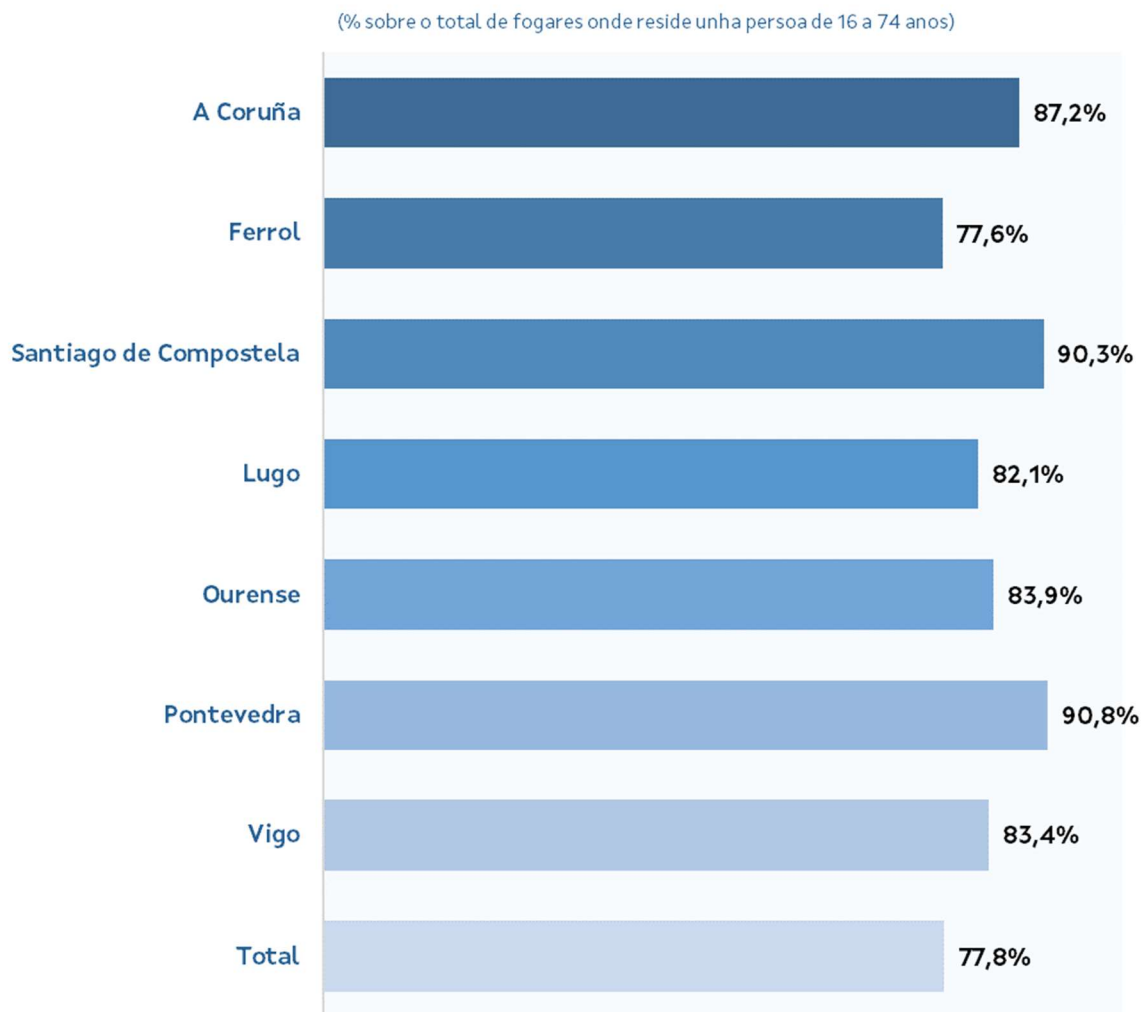
Comarcas



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Analizando os valores para os sete concellos con maior poboación de Galicia, todos eles superan a media autonómica (77,8%), a excepción de Ferrol onde o 77,6% dos fogares dispoñen de ordenadores. No 2022, son os concellos de Pontevedra (90,8%) e Santiago de Compostela (90,3%) os concellos que presentan unha maior porcentaxe de fogares con ordenadores (sobremesa, portátiles, tablets e PDAs).

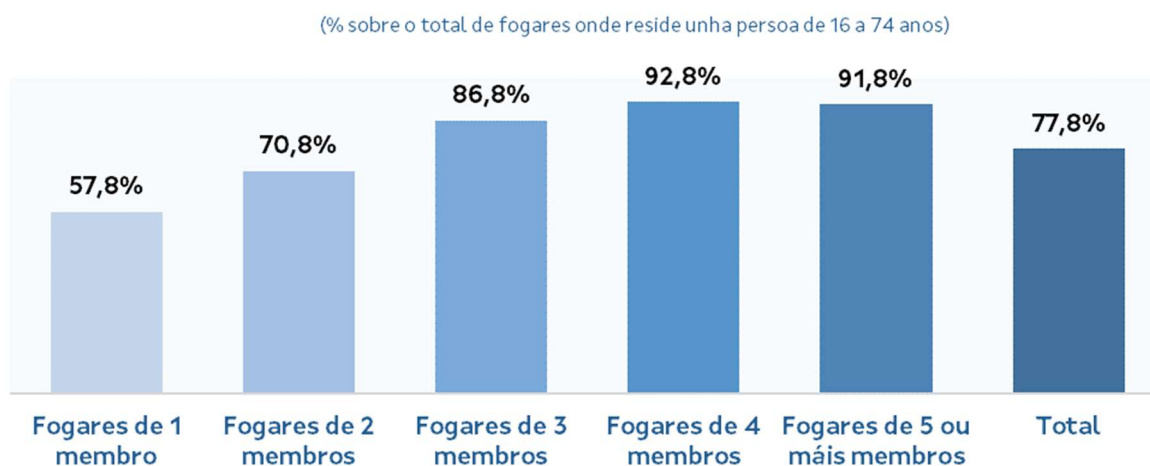
G. 9. Fogares con ordenadores nos Concellos con maior poboación



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

O número de persoas que conviven no fogar é outro factor relacionado coa dixitalización dos fogares. Nesta edición, os fogares que teñen máis presenza deste equipamento tecnolóxico son novamente nos que conviven máis persoas; os fogares de 4 e de 5 ou máis membros, acadan valores de arredor do 92%.

G. 10. Fogares con ordenadores segundo o número de persoas no fogar

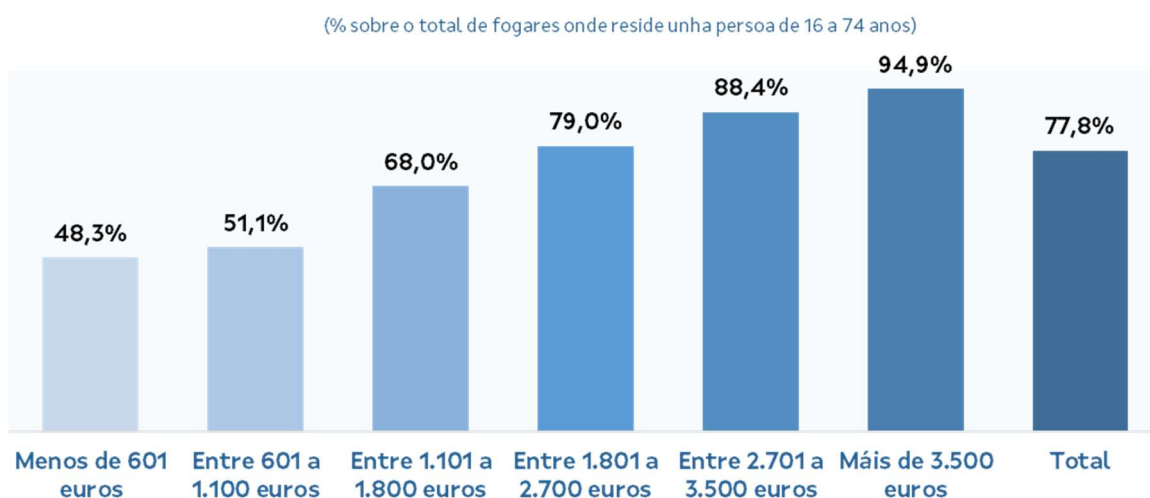


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

O volume de ingresos no fogar tamén inflúe na dispoñibilidade de ordenadores. Nos fogares onde as rendas son máis altas, dispónse dalgún tipo de ordenador no 94,9% dos casos, mentres que nos de menor volume de ingresos descende ata o 48,3%.

En todos os estratos con menos de 2.700 euros de ingresos do fogar redúcese a presenza de ordenadores. Estamos a observar novamente que a sofisticación e multifuncionalidade doutros dispositivos (móviles, smart tv....) fan que os ordenadores sexan máis prescindibles, especialmente se non hai nenos no fogar e a capacidade económica é máis limitada.

G. 11. Fogares con ordenadores segundo volume total de ingresos no fogar



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A presenza de menores en idade escolar, variable en estreita relación co tamaño de fogar, repercute de xeito positivo tamén na dispoñibilidade de ordenadores. Destácase que o 95,7% das vivendas onde conviven menores de 3 a 16 anos posúen algún tipo de ordenador, fronte ao 72,3% se non residen rapaces destas idades.

Crece lixeiramente a presenza de ordenadores nos fogares con neno/as (0,5 puntos porcentuais) mentres baixa nas que non os teñen (1,3 puntos porcentuais).

G. 12. Fogares con ordenadores segundo a convivencia con nenos / as



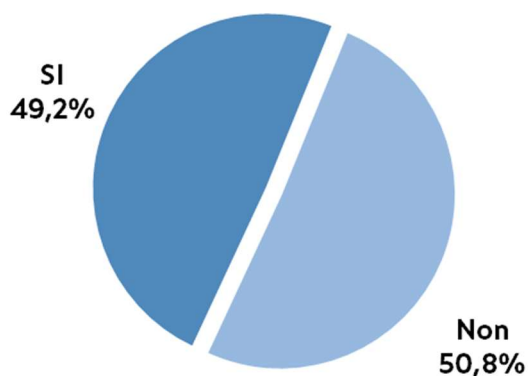
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

I.I.II. Fogares con smart TV

Case a metade dos fogares galegos (49,2%) contan cun televisor intelixente, o que supón un crecemento do 12,6% respecto ao ano anterior e un 62,9% respecto ao ano 2019.

G. 13. Fogares con Smart TV

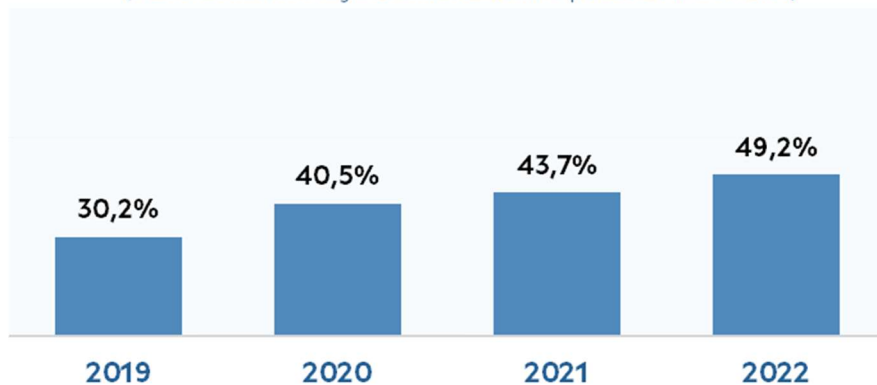
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

G. 14. Evolución dos fogares con smart TV en Galicia

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

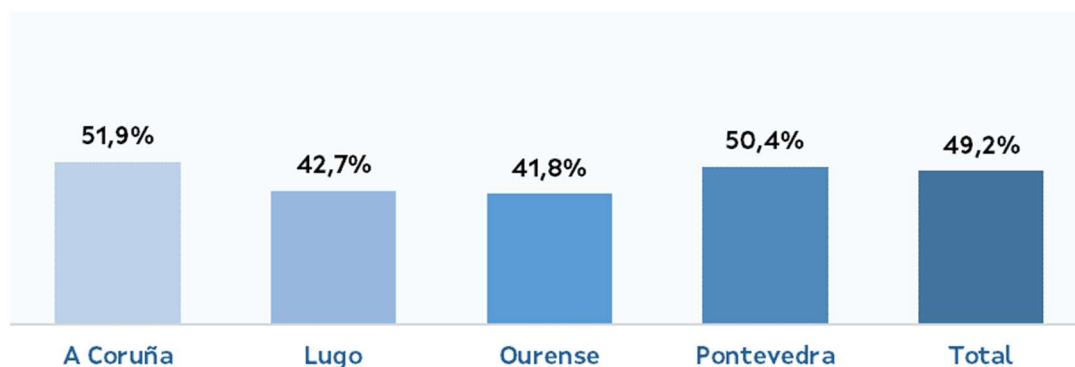


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Nos fogares da Coruña (51,9%) e nos de Pontevedra (50,4%) contan cunha maior presenza de televisores intelixentes no 2022, o que supón un crecemento do 10,5% nos fogares pontevedreses e do 16,4% nos coruñeses respecto ao ano anterior.

G. 15. Fogares con smart TV segundo a provincia de residencia

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

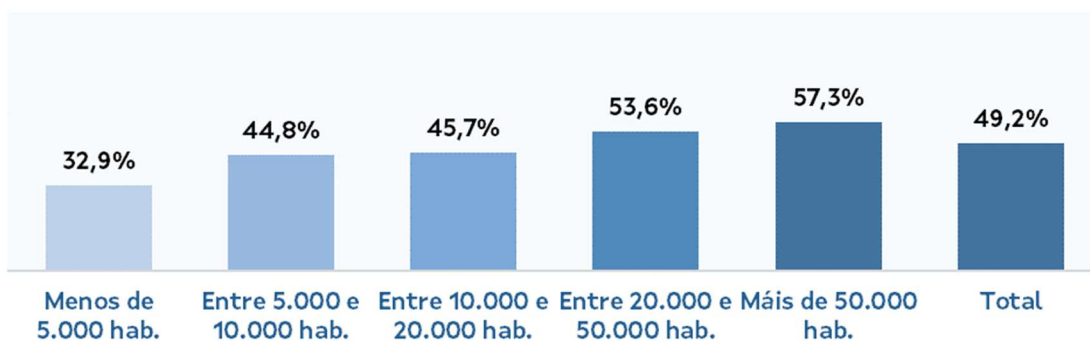


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

O tamaño do concello é unha das principais variables que se relacionan coa dispoñibilidade de dispositivos electrónicos nos fogares. A dispoñibilidade de televisores intelixentes nos fogares increméntase a medida que o tamaño do concello é maior. Deste feito, en todos os tramos de concellos de máis de 20 mil habitantes acádase valores superiores aos da media autonómica.

G. 16. Fogares con smartTV segundo o tipo de hábitat

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

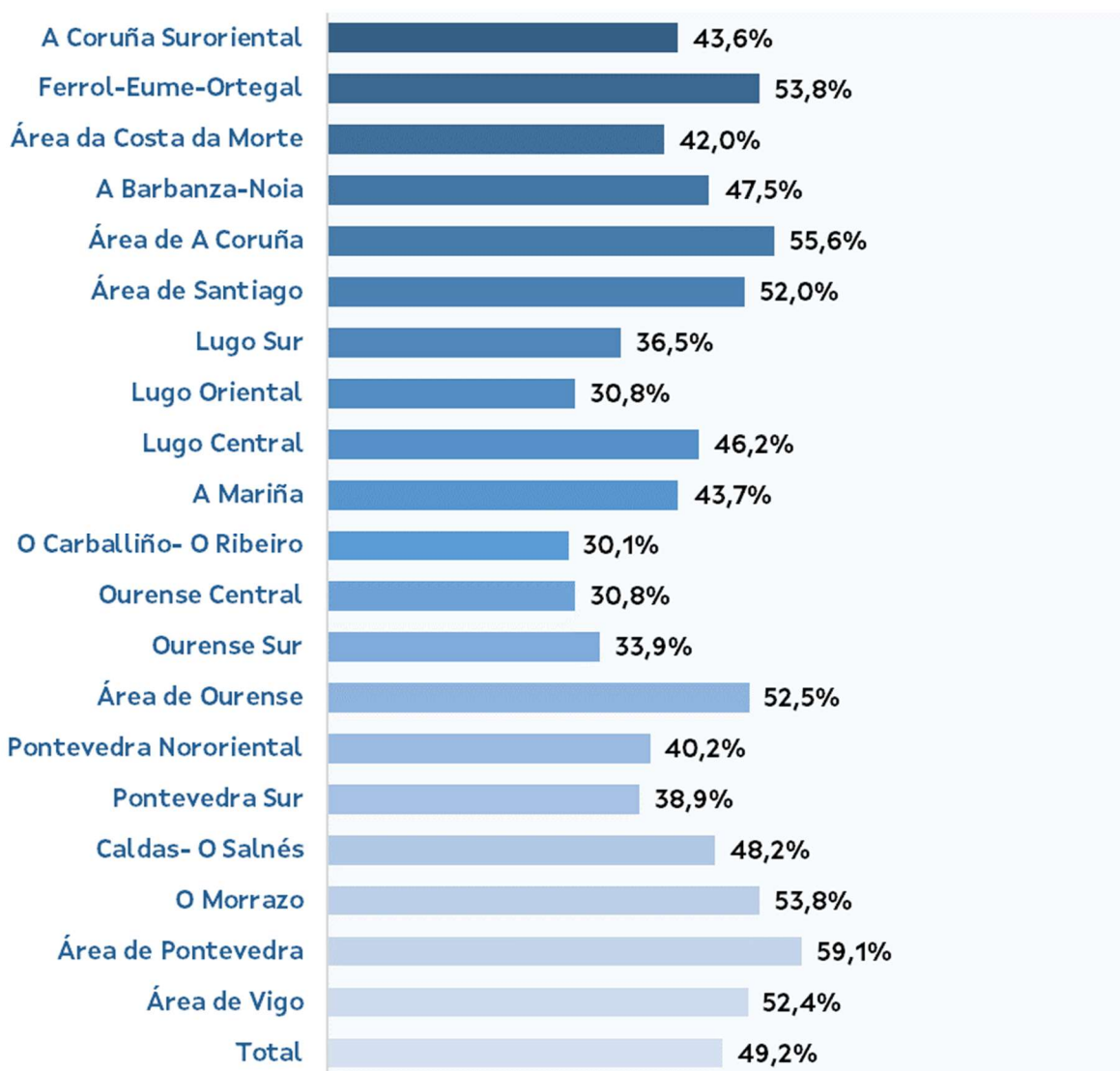


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Nas áreas comarcais da Pontevedra (59,1%), Coruña (55,6%), Ferrol-Eume-Ortegal (53,8%), O Morrazo (53,8%), Ourense (52,5%), Vigo (52,4%), e Santiago (52%) a presenza de televisores intelixentes é máis elevada, superando a media autonómica. Tal e como se observaba coa dispoñibilidade de ordenadores nos fogares, as zonas onde existen núcleos con maior poboación tamén contan con maior presenza deste tipo de equipamento.

G. 17. Fogares con smart TV segundo a Área

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



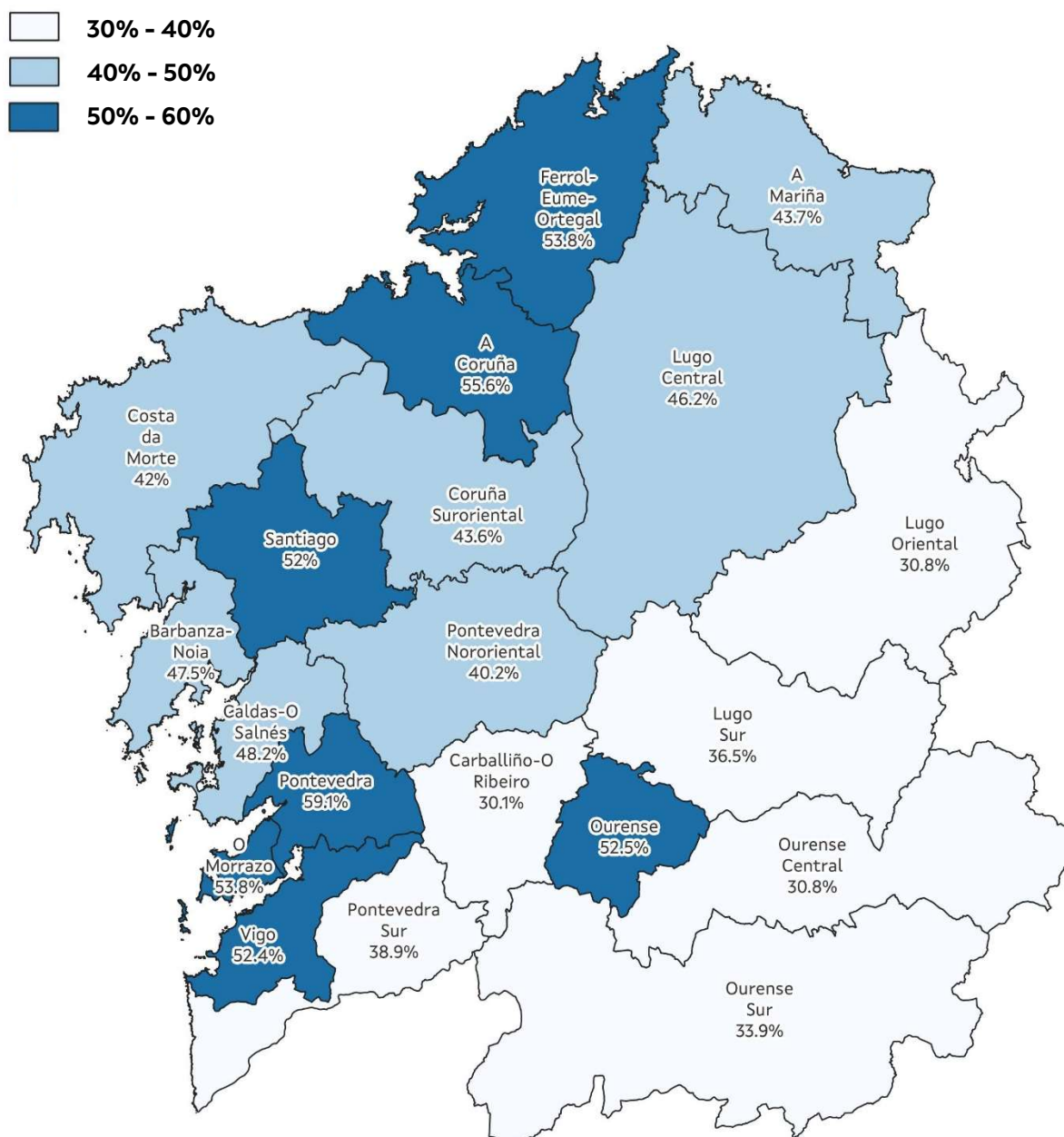
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Neste mapa pódese apreciar que a maior presenza de televisores intelixentes, superando o 50% dos fogares, sitúase en áreas de influencia das zonas urbanas como Pontevedra, Vigo e A Coruña.

Hai importantes contrastes entre comarcas máis rurais ou máis urbanas. Non chega ao 40% a smart TV en toda a provincia de Ourense excepto a comarca da capital, as zonas menos poboadas de Lugo e o sur de Pontevedra.

M.2. Mapa de Fogares con SMART TV segundo a Área

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

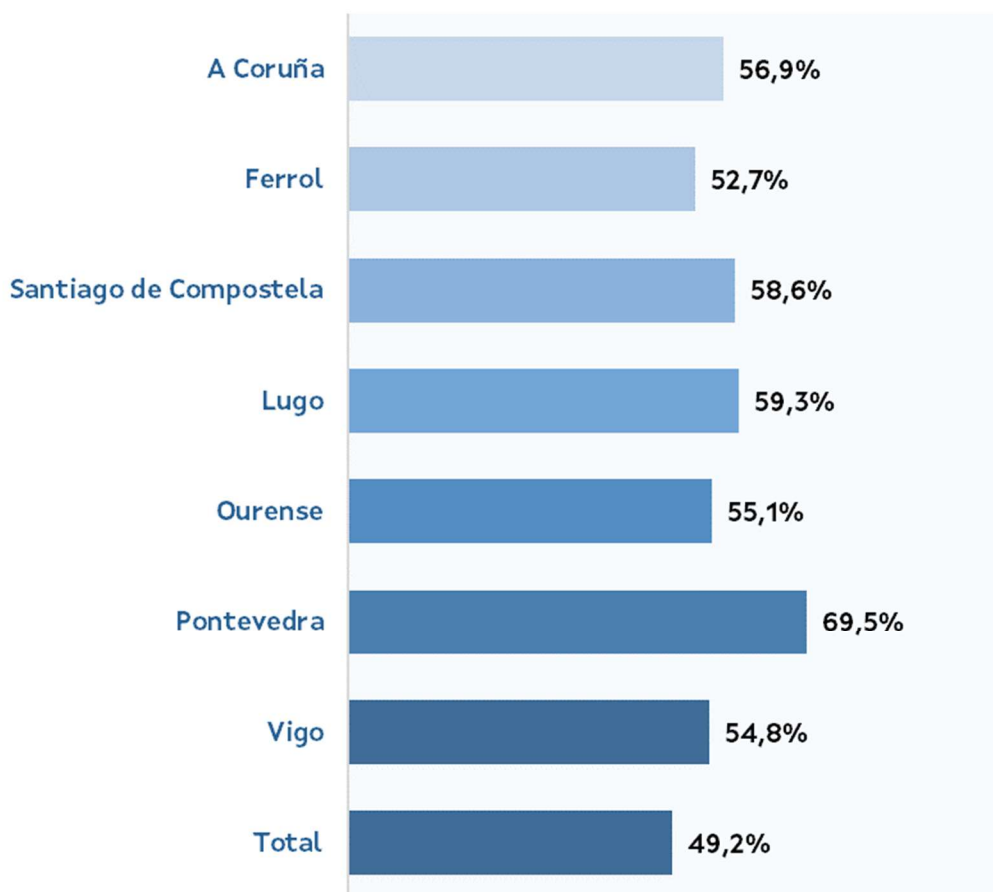


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A presenza da smart Tv nos sete concellos con maior poboación de Galicia superan a media autonómica (49,2%), sendo Pontevedra (69,5%), Lugo (59,3%) e Santiago de Compostela (58,6%) os concellos con maior porcentaxe de televisores intelixentes nos fogares.

G. 18. Fogares con smart TV nos Concellos con maior poboación

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

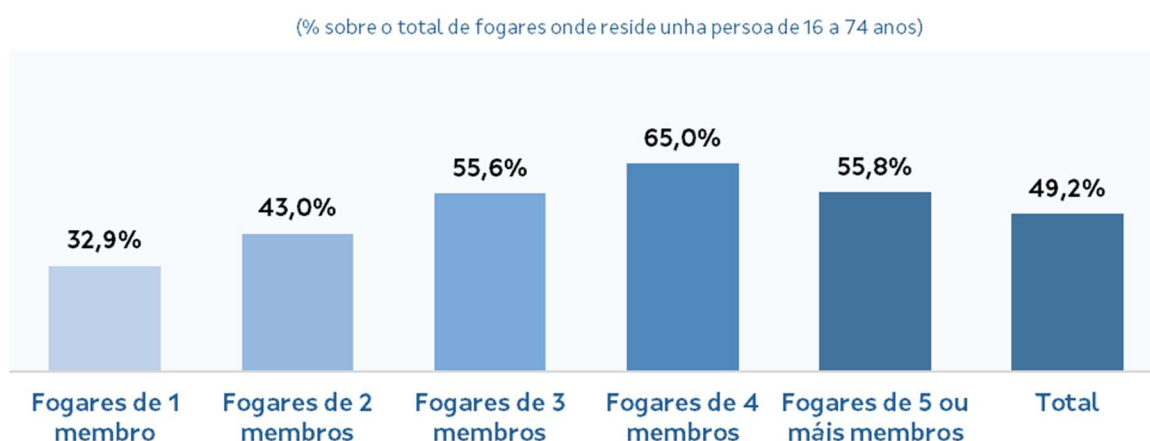


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Outro factor relacionado coa dispoñibilidade de smart TV nos fogares galegos é o número de persoas no fogar. Novamente no 2022, a presenza de televisores intelixentes nos fogares acadou os seus máximos valores nos fogares de 4 membros (65%) e de 5 ou máis membros (55,8%), crecendo respecto ao ano anterior un 7,4% e 9% respectivamente.

O maior crecemento deste indicador atópase nos fogares formados por 2 membros onde a dispoñibilidade de televisores intelixentes incrementouse nun 20,8% no último ano pasando dun 35,6% a un 43% de fogares que dispoñen deste equipamento.

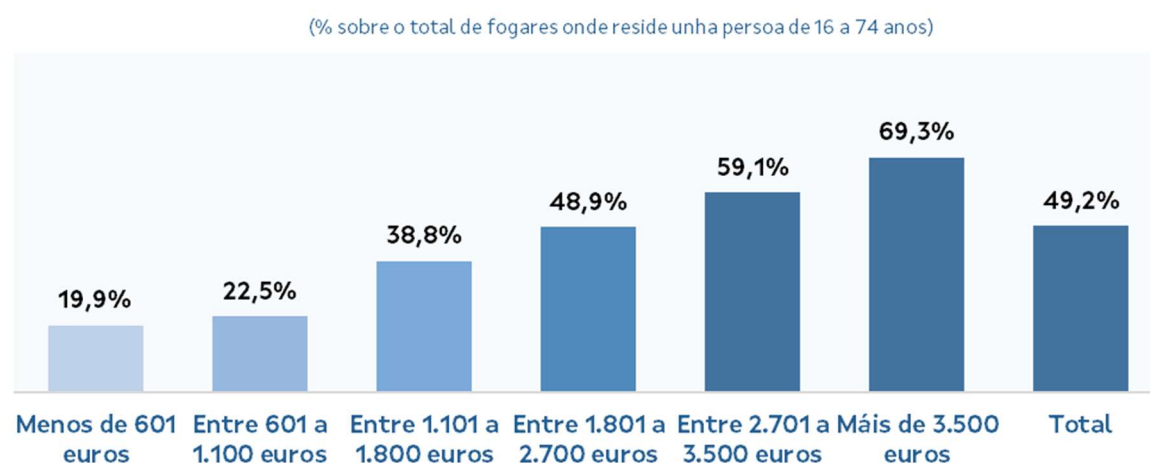
G. 19. Fogares con smart TV segundo o número de persoas no fogar



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Os ingresos mensuais dos fogares inflúen neste indicador. Así entre os fogares que dispoñen de rendas máis altas, un 69,3% conta con smart TV, mentres que esta porcentaxe descende ao 19,9% nos fogares con menor volume de ingresos mensuais.

G. 20. Fogares con SMART TV segundo volume total de ingresos no fogar

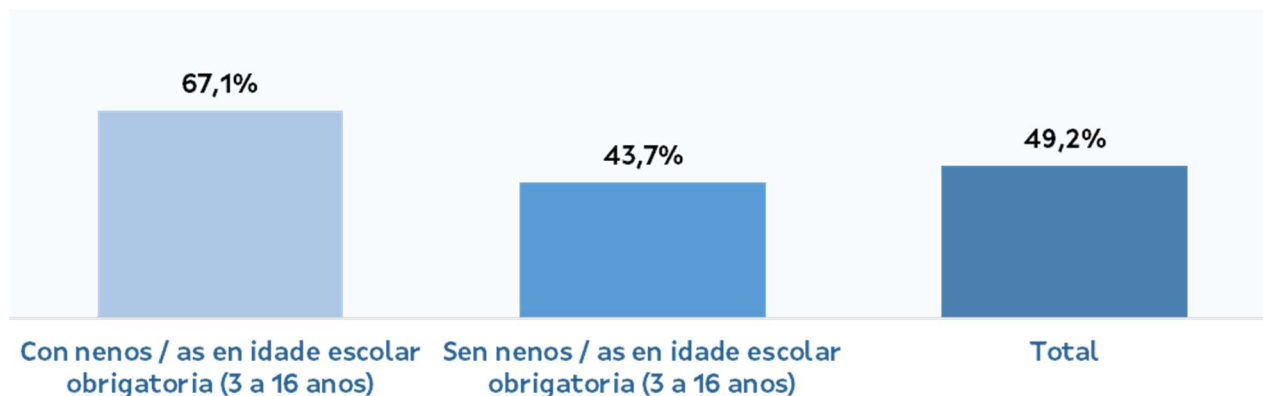


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Ao igual que ocorría no ano anterior, a presenza de smart TV no fogar segundo se hai convivencia con nenos/as en idade escolar amosa un contraste significativo. No 2022 o 67,1% das vivendas onde conviven menores de 3 a 16 anos dispón dun Smart TV, fronte ao 43,7% onde non residen rapaces destas idades, o que representa un crecemento do 12% e 12,9% respectivamente no último ano,

G. 21.Fogares con SMART TV segundo a convivencia con nenos / as

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

I.I.III. Fogares con consolas de xogos con capacidade de acceso a Internet

A consola de xogos con capacidade de acceso a Internet é outro dos dispositivos electrónicos que mantén a súa presenza nos fogares galegos.

No 2022, o 21,4% dos fogares dispón deste equipamento, polo que non crece respecto a 2021, cando se situaba no 22,2%.

G. 22. Fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet

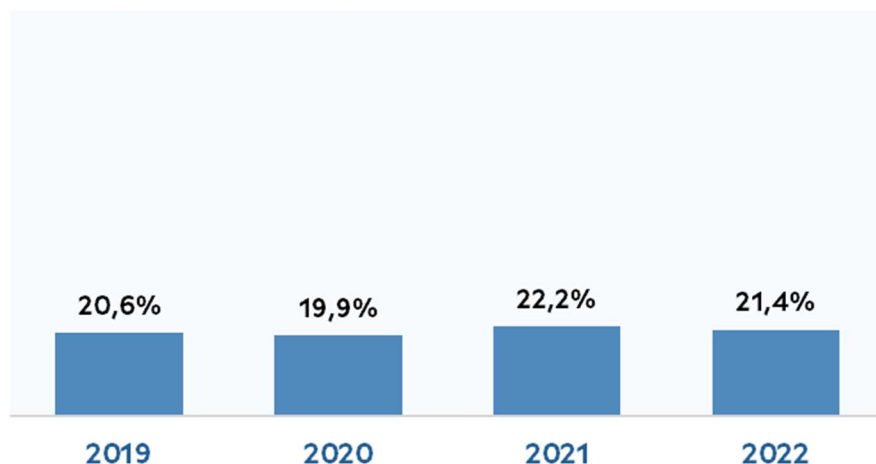
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

G. 23. Evolución dos fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet en Galicia

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

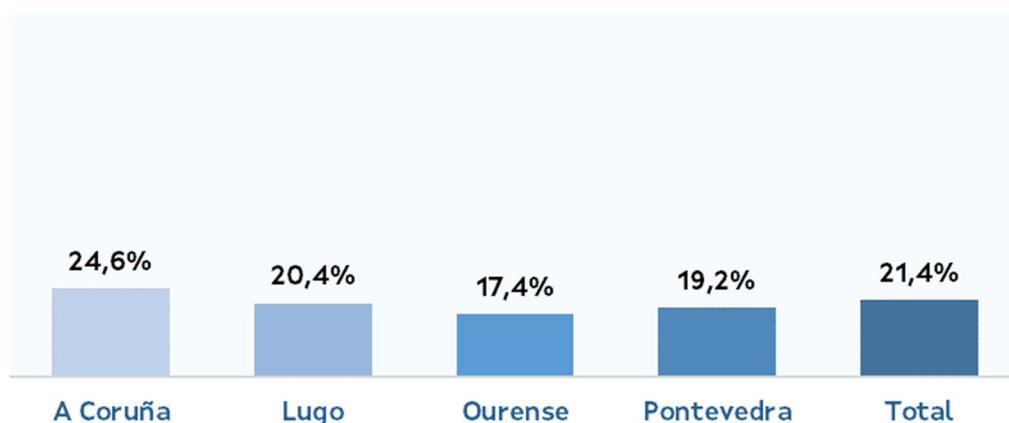


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Tendo en conta a distribución por provincias, a maior presenza nos fogares de consola de xogos con capacidade de acceso a Internet sitúase na provincia da Coruña (24,6%) e a provincia de Lugo (20,4%). No lado contrario atopamos os fogares ourensáns, onde só o 17,4% dispón deste tipo de dispositivo.

G. 24. Fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet segundo a provincia de residencia

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



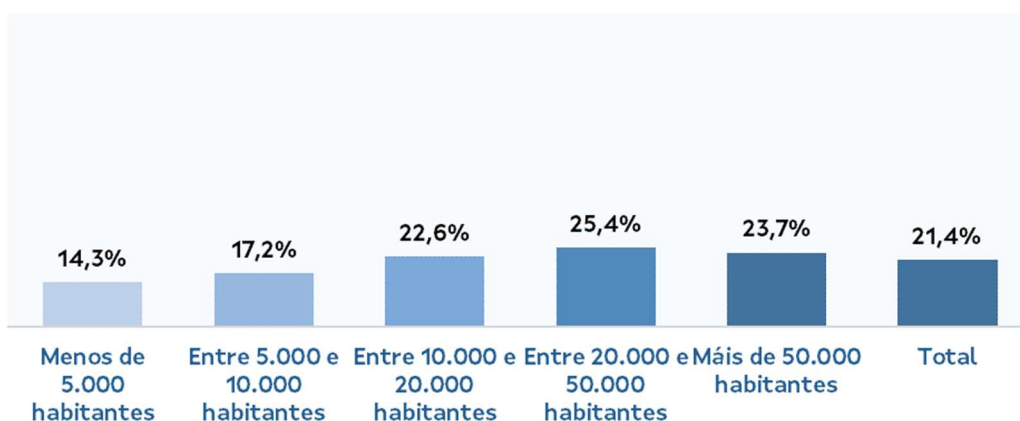
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Segundo o tamaño do concello de residencia, obsérvase que supera o 22,6% a partir dos 10.000 habitantes, acadando porcentaxes superiores ás da media autonómica. Só os concellos de menos de 5.000 habitantes están moi por debaixo da media.

Probablemente este fenómeno estea ligado ao avellentamento destas poboacións rurais e a presenza de nenos/as en idade escolar.

G. 25. Fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet segundo o tipo de hábitat

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

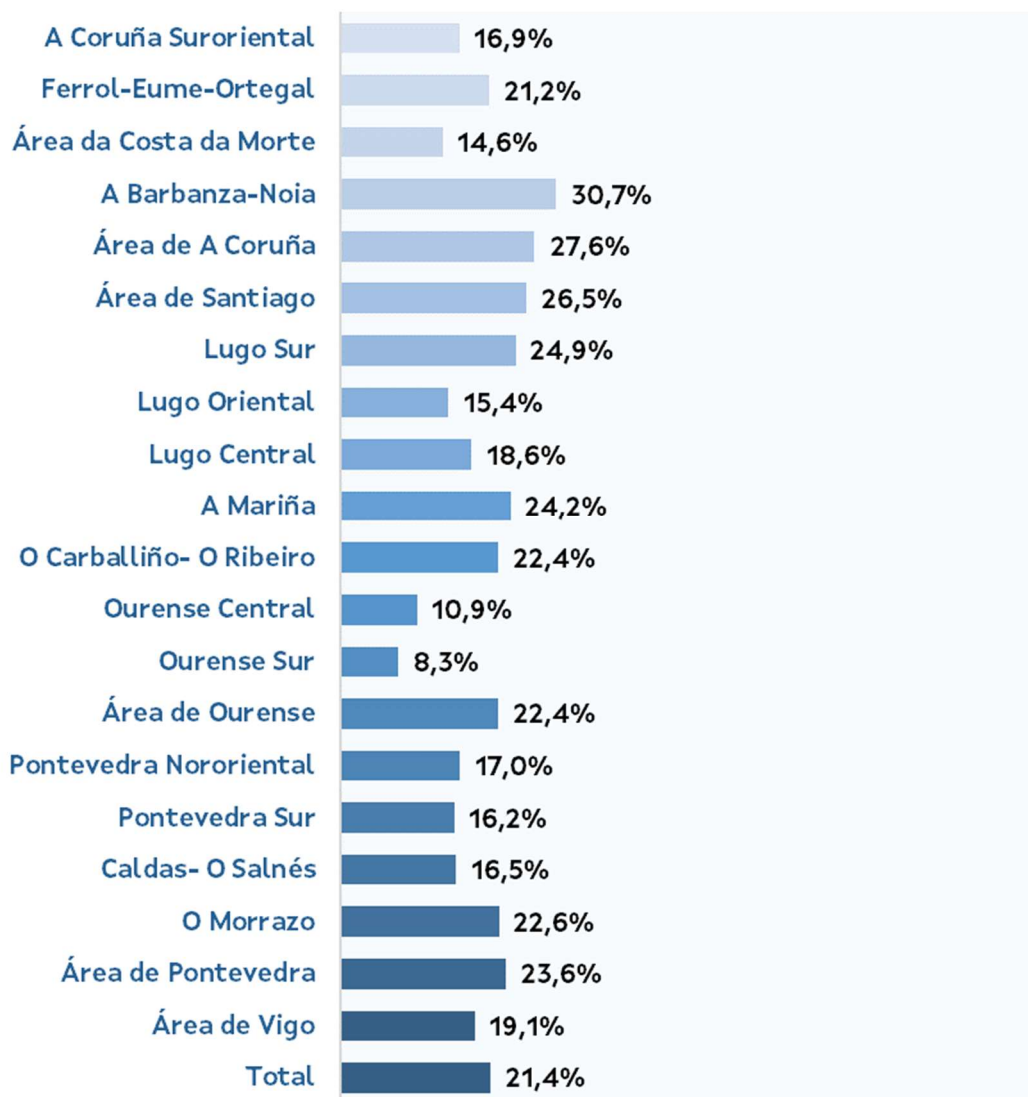


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Lideran a presenza das consolas con capacidade de acceso a Internet tres áreas comarcais da provincia de A Coruña: Barbanza -Noia (30,7%), Coruña (27,6%), Santiago (26,5%). Despois veñen Lugo Sur (24,9%), A Mariña (24,2%), Pontevedra (23,6%), O Morrazo (22,6%), O Carballiño -O Ribeiro (22,4%), e Ourense (22,4%).

G. 26. Fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet segundo a Área

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

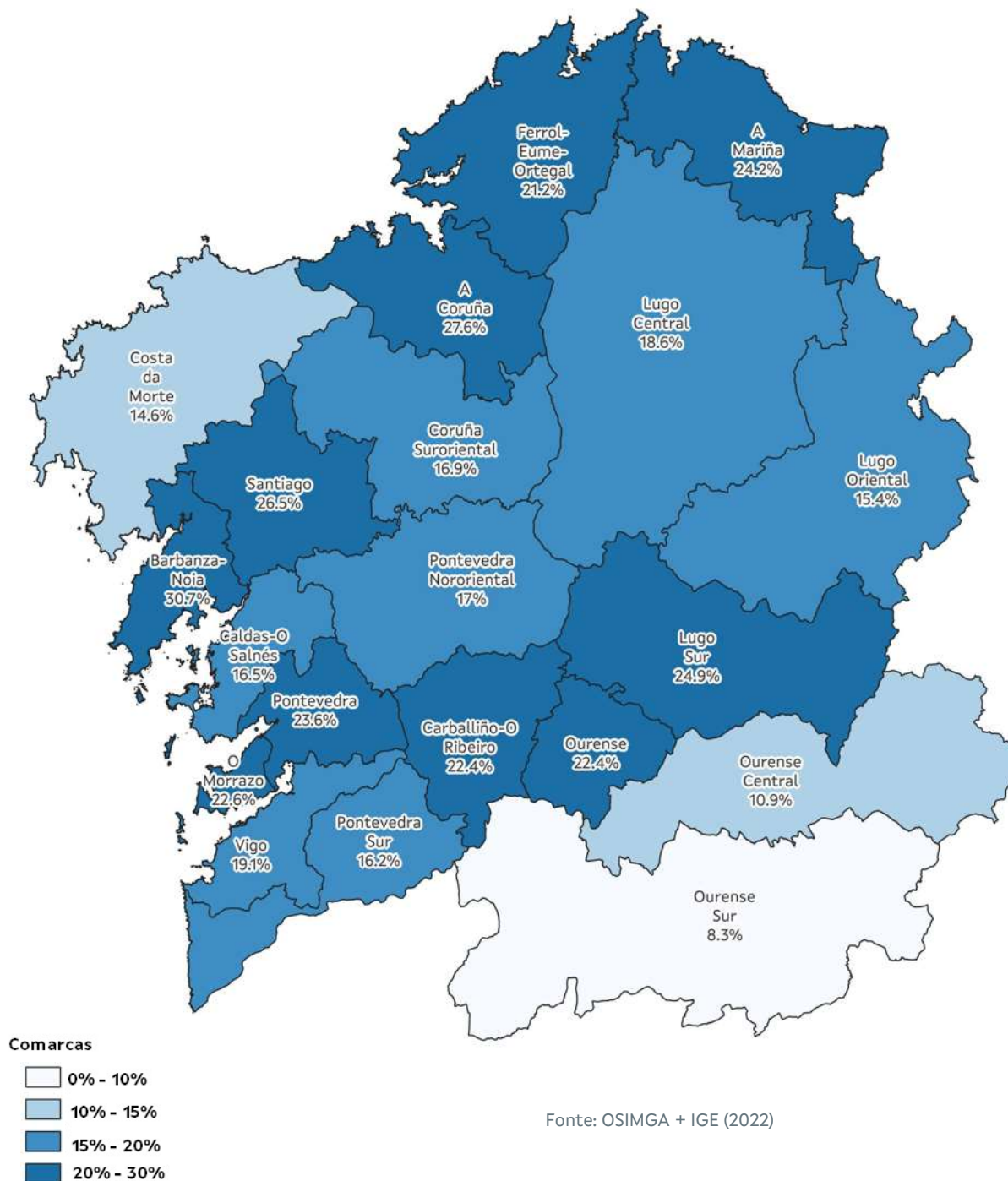


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Neste mapa pódese apreciar que a maior presenza das consolas de xogos con capacidade de acceso a Internet sitúase en áreas variadas por toda Galicia pero só están por debaixo do 15% nas zonas máis rurais da provincia de Ourense.

M.3. Mapa de Fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet segundo a Área

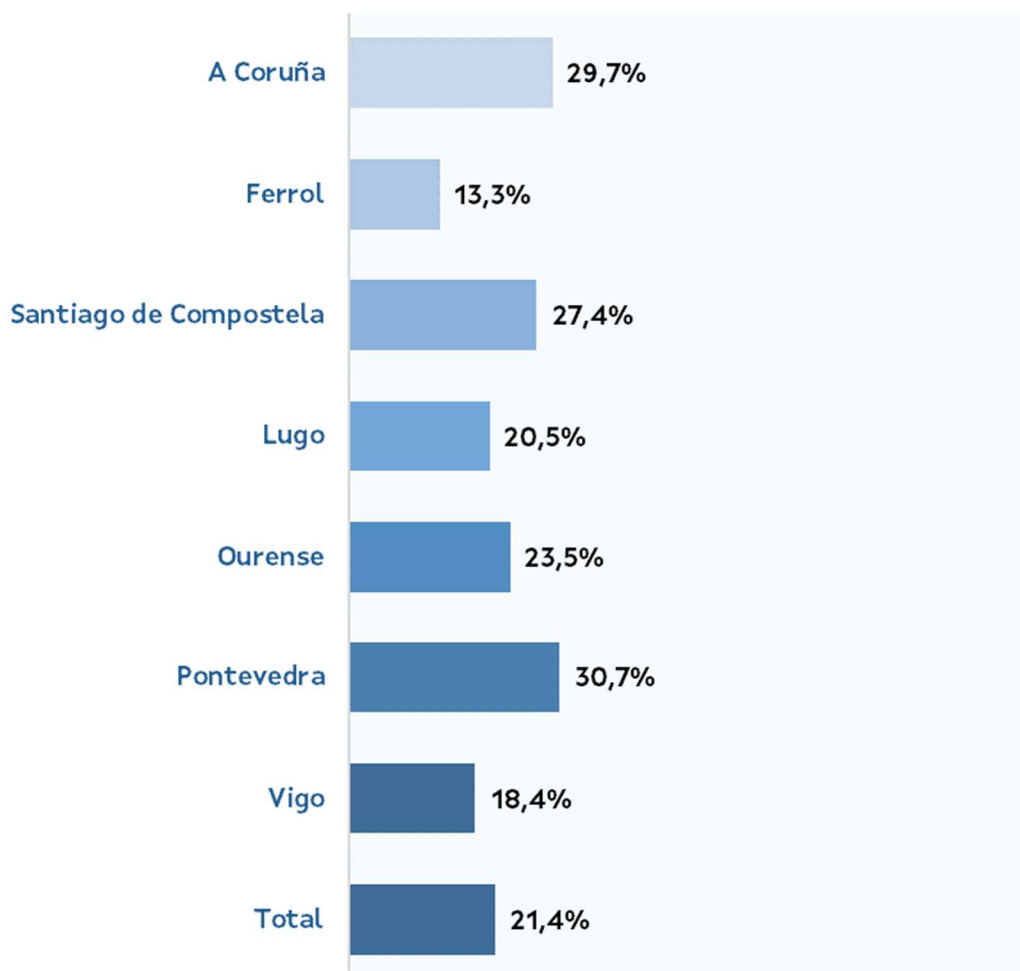
(% do total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Tendo en conta os 7 concellos con maior poboación de Galicia, normalmente superan a media autonómica (21,4%) ou quédanse como máximo a un punto porcentual, a excepción de Ferrol (13,3%) e Vigo (18,4%).

G. 27. Fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet nos Concellos con maior poboación

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

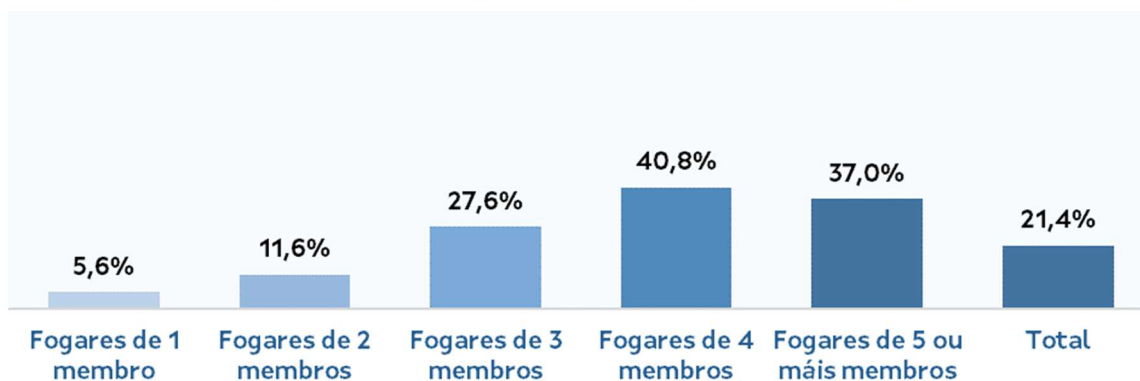


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A presenza desta tecnoloxía nos fogares galegos está relacionada co tamaño do fogar. Nos fogares de máis de 3 membros a presenza das videoconsolas supera a media galega, sendo os fogares de 4 membros (40,8%) onde este dispositivo ten máis presenza.

G. 28. Fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet segundo o número de persoas no fogar

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

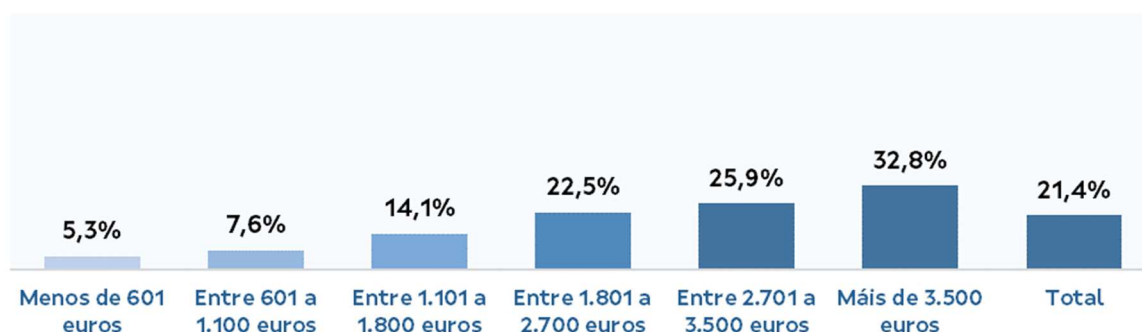


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

O volume de ingresos no fogar relaciónanse de forma moi directa coa existencia de consolas de xogos nos fogares: onde as rendas son máis altas dispónse en maior medida de consola de xogos mentres que a menor volume de ingresos é tamén menor a probabilidade de ter este dispositivo nos fogares.

G. 29. Fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet segundo volume total de ingresos no fogar

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

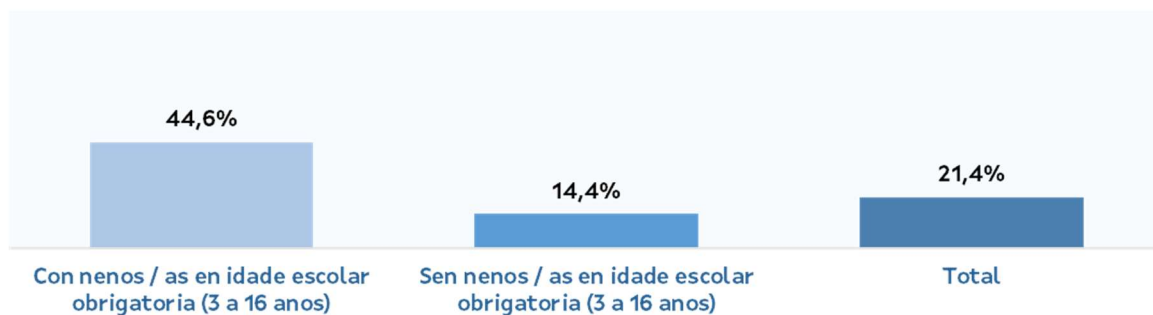


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

O 44,6% das vivendas onde conviven menores de 3 a 16 anos dispón de videoconsolas, fronte ao 14,4% onde non residen rapaces destas idades.

G. 30. Fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet segundo a convivencia con nenos / as

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

I.II. Tecnoloxías disruptivas nos fogares galegos

Dende edición do 2021 da enquisa estrutural aos fogares, nos módulos de tecnoloxías avalíanse tres novos indicadores que axudan a comprender a penetración das tecnoloxías disruptivas nos fogares galegos: trátase dos altofalantes intelixentes con asistente dixital, dispositivos de seguridade conectados a Internet e outros dispositivos domésticos conectados a Internet (domótica, iluminación, termóstato, outros electrodomésticos...).

Neste capítulo analízanse estes indicadores tendo en conta todas as variables que explican a súa presenza nos fogares galegos.

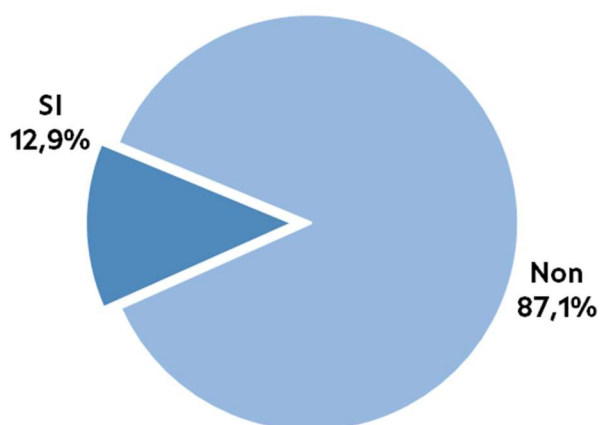
I.II.I. Fogares con altofalantes intelixentes con asistentes dixital conectado a Internet

Como se ven comentando, a tecnoloxía nos fogares é máis variada e multifuncional. O leve retroceso dos ordenadores pode relacionarse coa maior presenza doutros dispositivos con grandes capacidades de interacción e que substitúen o papel dos ordenadores, especialmente cando estamos a falar do lecer conectado a internet.

A penetración do altofalante intelixente nos fogares galegos avanza e, aos poucos, vai tomando máis presenza no fogar intelixente. No 2022, o 12,9% dos fogares galegos dispón desta tecnoloxía, o que supón incremento do 33% respecto ao ano anterior.

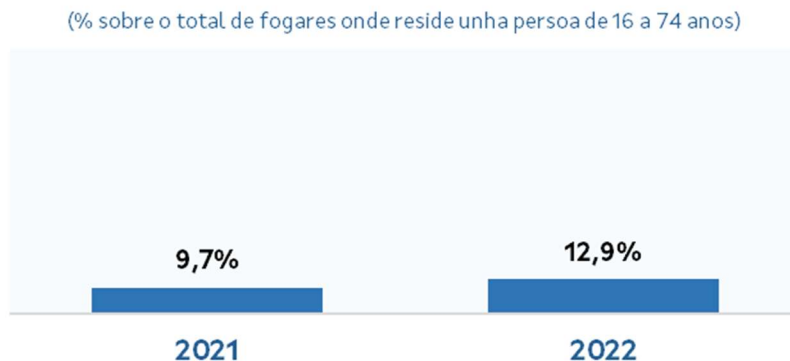
G. 31. Fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a Internet

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

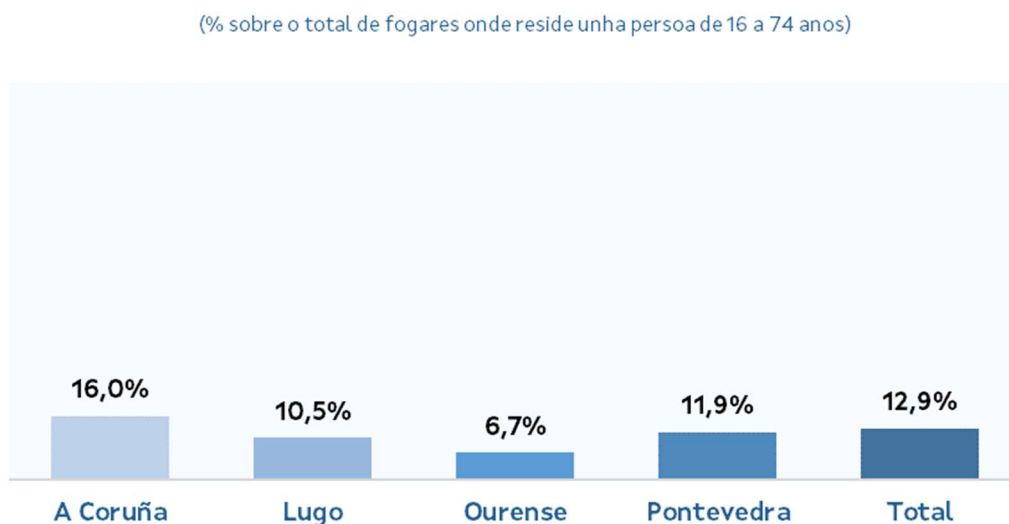
G. 32. Evolución dos fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a Internet en Galicia



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Segundo a distribución por provincias obsérvase unha maior presenza destes dispositivos nos fogares das provincias da Coruña (16%) e Pontevedra (11,9%).

G. 33. Fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a Internet segundo a provincia de residencia

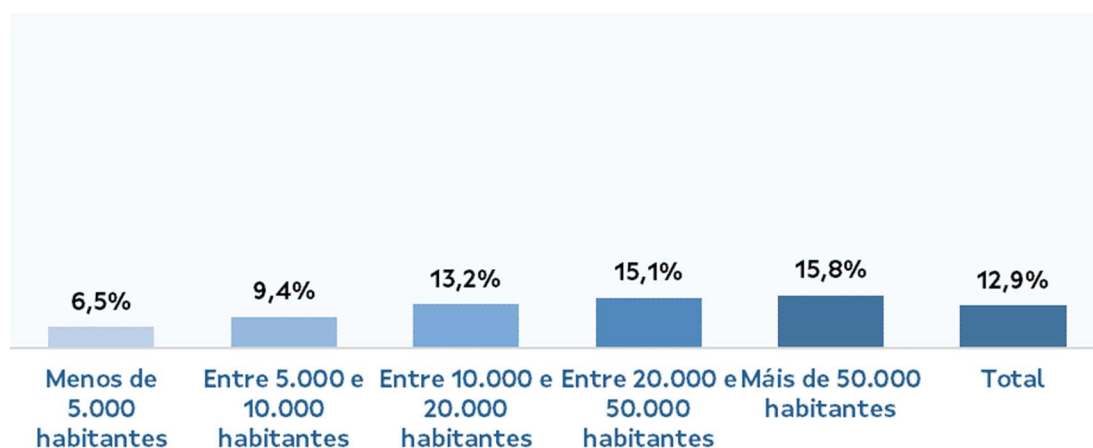


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

O número de habitantes do concello incide na presenza desta tecnoloxía nos fogares. A medida que a poboación dos concellos é maior, maior é a presenza nos fogares do autofalante intelixente. Así as vivendas situadas nos concellos de todos os tramos a partir dos 10.000 habitantes acadan porcentaxes superiores ás da media autonómica (12,9%).

G. 34. Fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a Internet segundo o tipo de hábitat

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

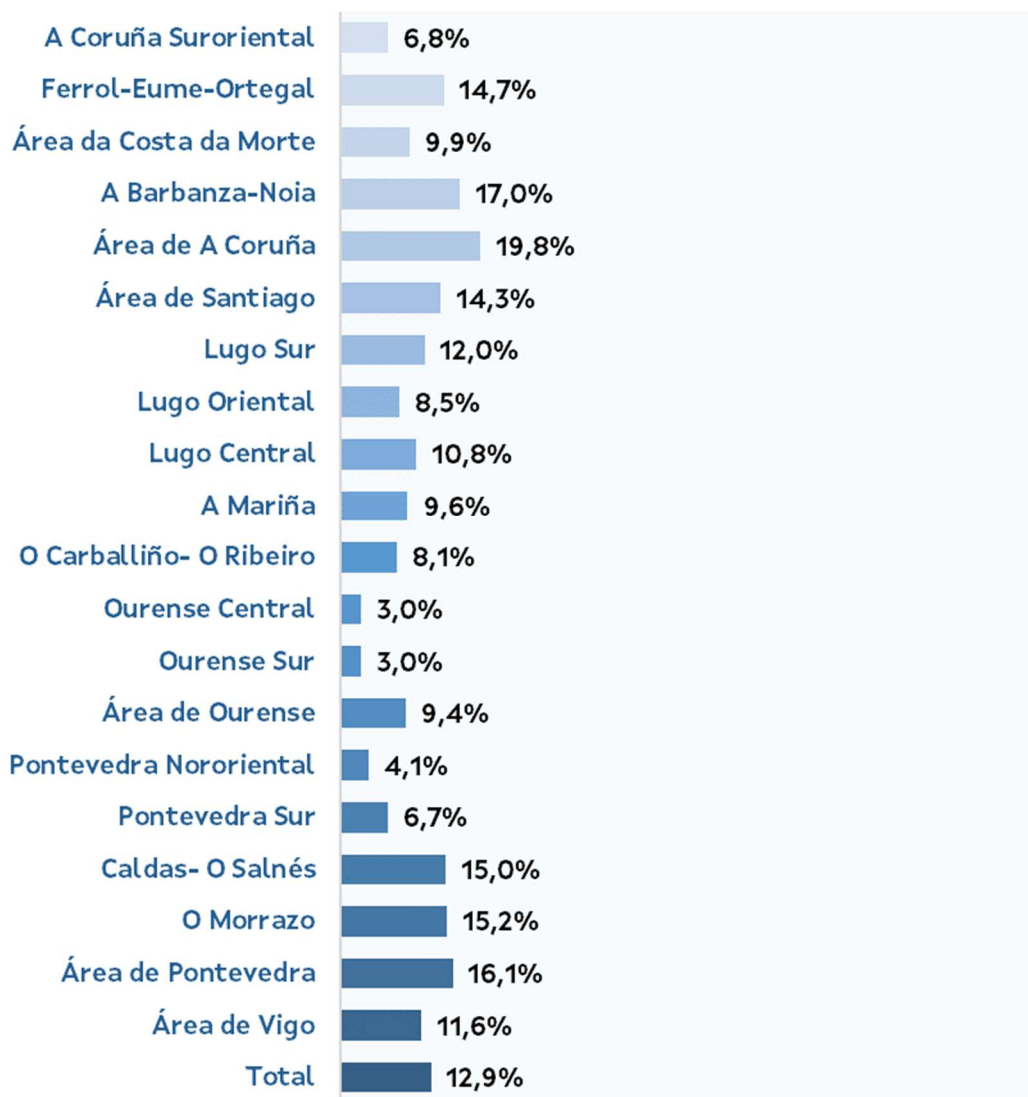


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

As áreas da Coruña (19,8%), Barbanza- Noia (17%), Pontevedra (16,1%), O Morrazo (15,2%), Caldas- O Salnés (15%), Ferrol- Eume -Ortega (14,7%) e Santiago (14,3%) son as que acadan valores superiores á media no que se refire á presenza de alt falantes intelixentes.

G. 35. Fogares con alt falante intelixente con asistente dixital conectado a Internet segundo a Área

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

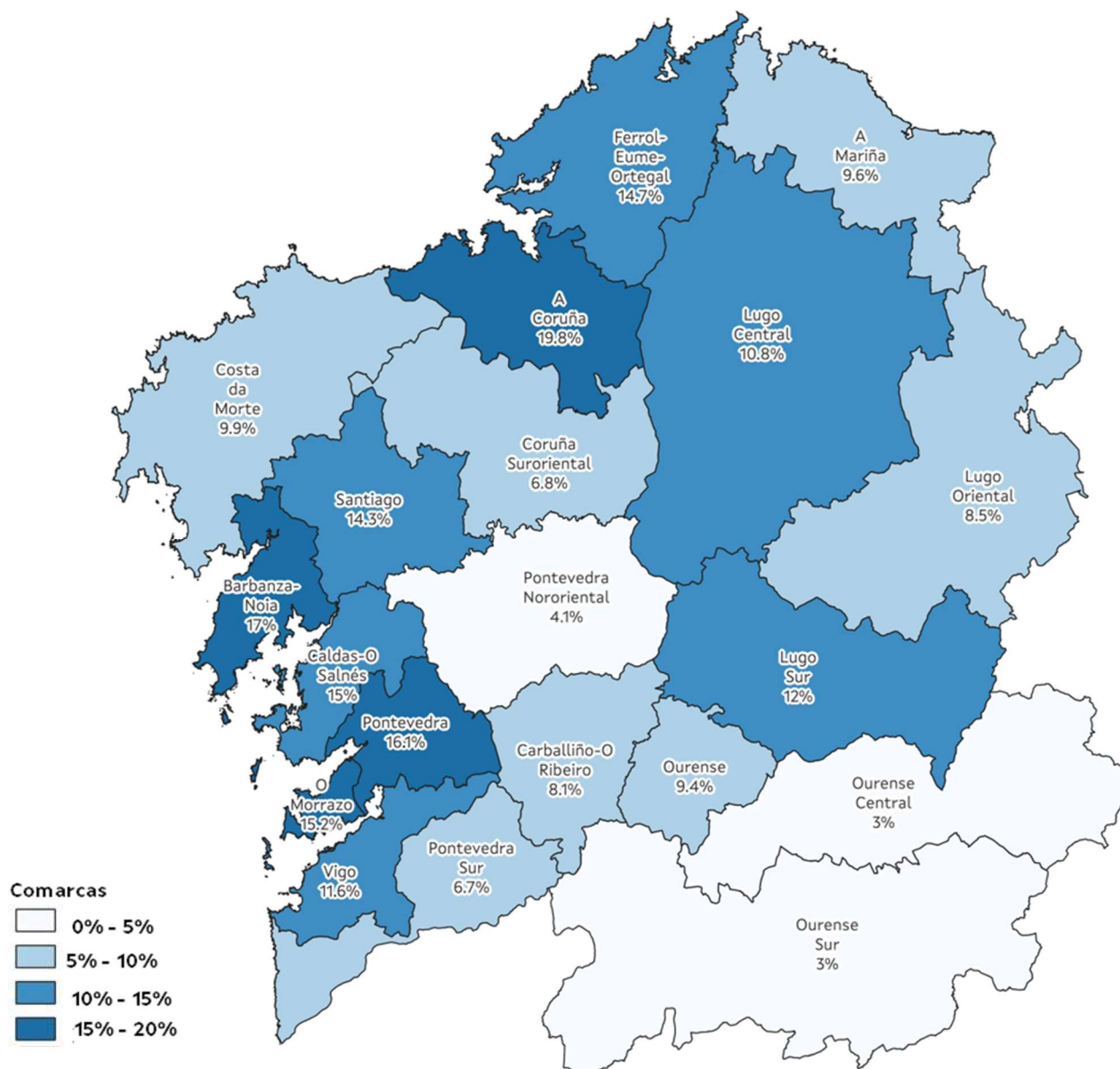


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Neste mapa pódese apreciar que a maior presenza de altofalantes intelixentes sitúase por debaixo da media en todas as áreas comarcais da provincia de Lugo e de Ourense. É un dos indicadores onde os contrastes entre zonas son máis notorios.

M.4. Mapa de fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a internet segundo a Área

(% sobre total de fogares onde reside algunha persoa de 16 a 74 anos)

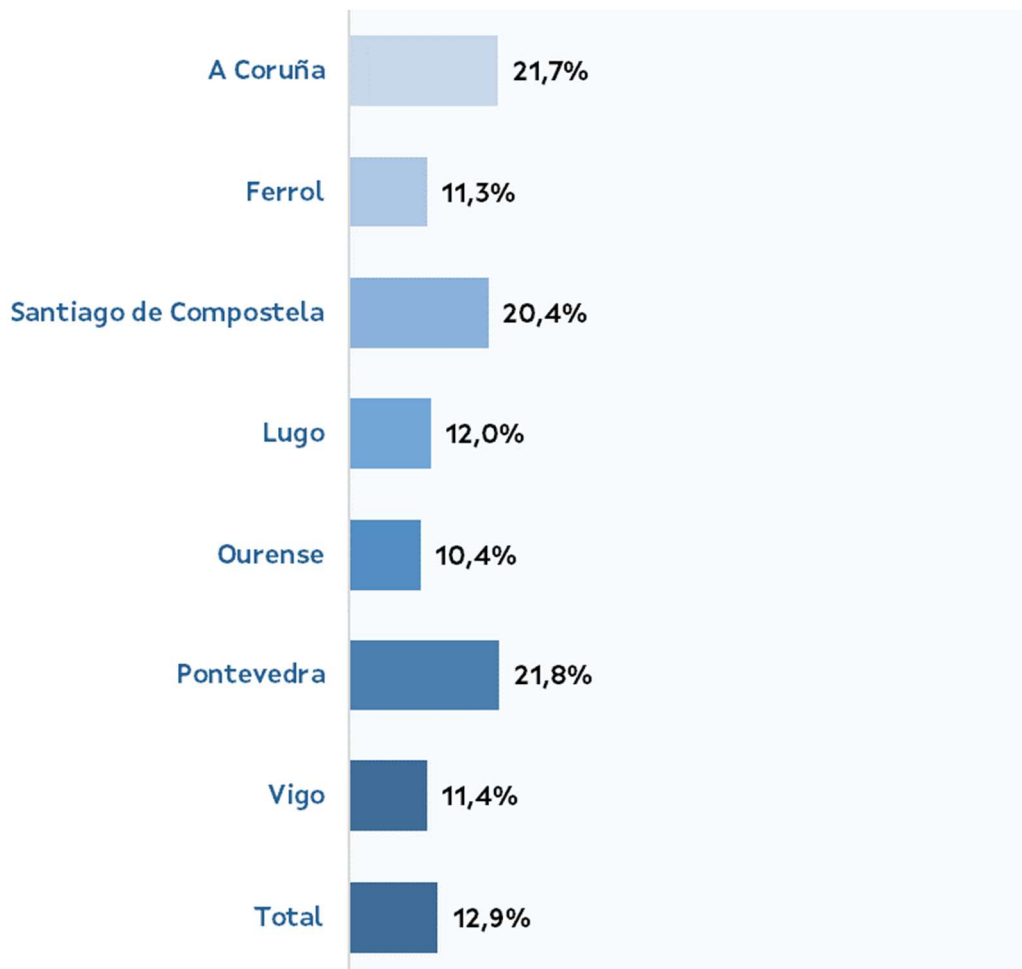


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Os concellos de Pontevedra, A Coruña e Santiago de Compostela son os que dispoñen en maior medida nos seus fogares de altofalantes intelixentes; sitúanse moi por riba da media autonómica, superando o 20%.

G. 36. Fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a Internet nos Concellos con maior poboación

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

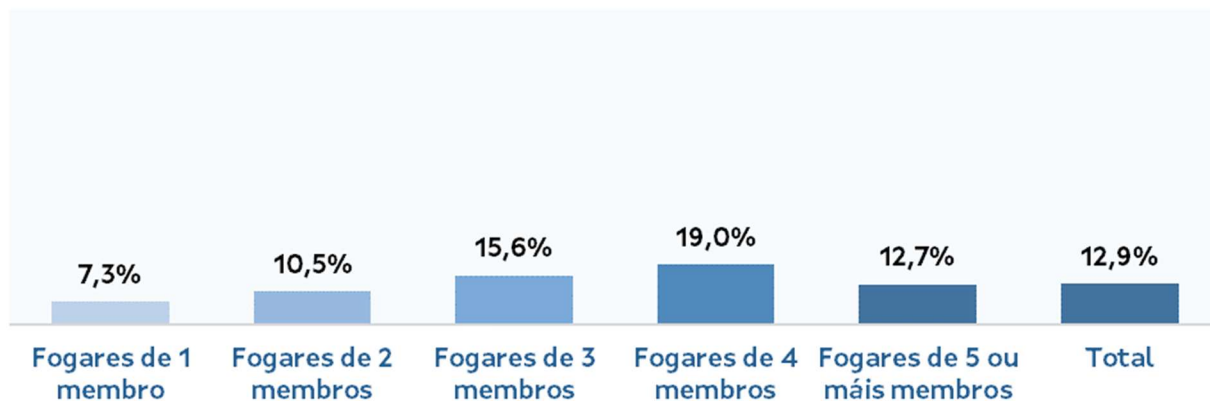


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Nos fogares de 4 membros (19%) e de 3 membros (15,6%) é onde máis presenza teñen os altofalantes intelixentes con asistente dixital, os únicos que superan a media galega.

G. 37. Fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a Internet segundo o número de persoas no fogar

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

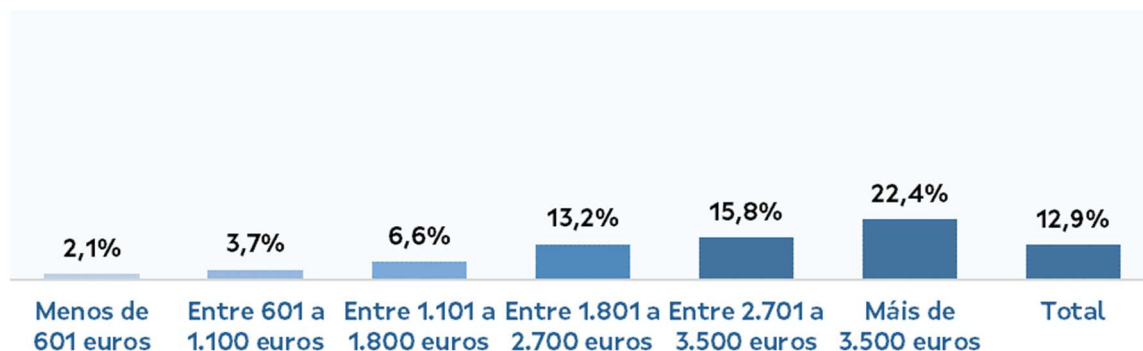


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

O volume de ingresos no fogar inflúe directamente neste indicador: os fogares onde as rendas son máis altas dispoñen en maior medida de altofalantes intelixentes mentres que onde hai menor volume de ingresos, menos probabilidade hai de ter este dispositivo nos fogares. Supérase a media a partir dos 1.800 euros mensuais por fogar.

G. 38. Fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a Internet segundo volume total de ingresos no fogar

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

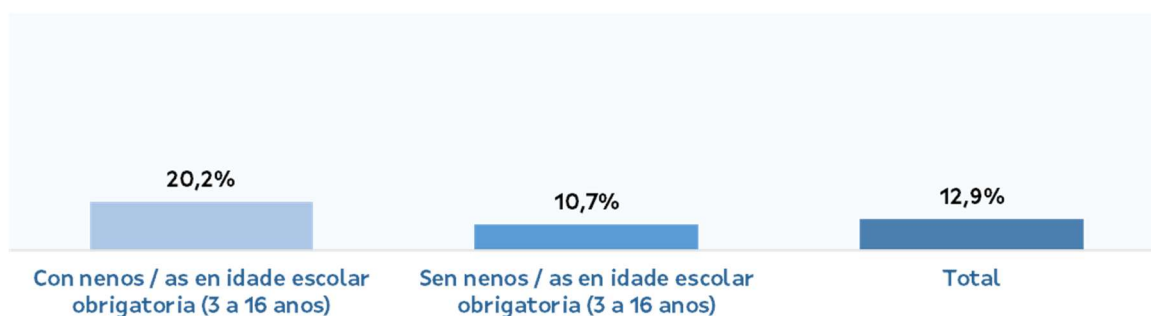


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A presenza de menores en idade escolar é outras das variables que se relacionan coa dispoñibilidade dos altofalantes intelixentes nos fogares. O 20,2% das vivendas onde conviven menores de 3 a 16 anos dispón destes dispositivos, fronte ao 10,7% onde non residen rapaces destas idades.

G. 39. Fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a Internet segundo a convivencia con nenos / as

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



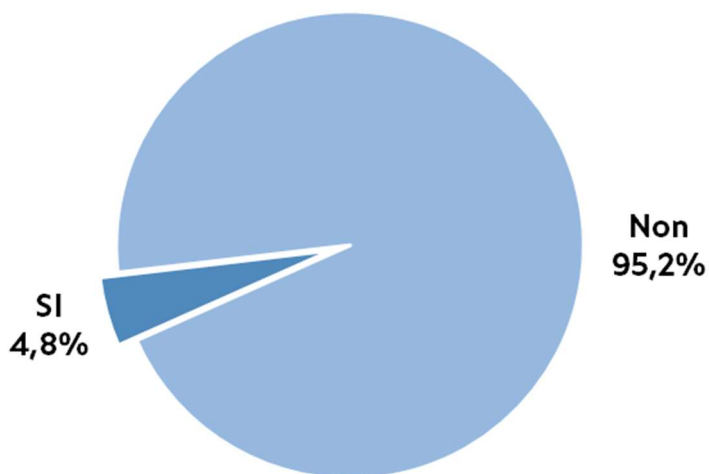
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

I.II.II. Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet

A penetración dos dispositivos de seguridade conectados a Internet (alarmas conectadas a internet, cámaras de seguridade, pechaduras intelixentes, etc.) nos fogares galegos varía pouco respecto ao ano anterior. No 2022, un 4,8% dos fogares galegos conta xa con estes dispositivos conectados.

G. 40. Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet (alarma conectada a internet, cámaras de seguridade, pechaduras intelixentes...)

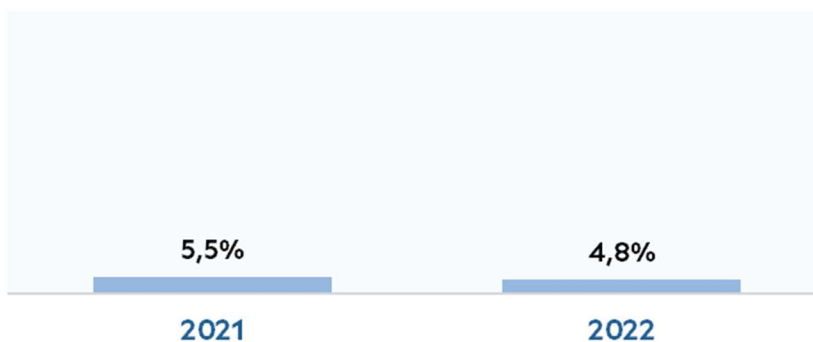
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

G. 41. Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet (alarma conectada a internet, cámaras de seguridade, pechaduras intelixentes...)

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

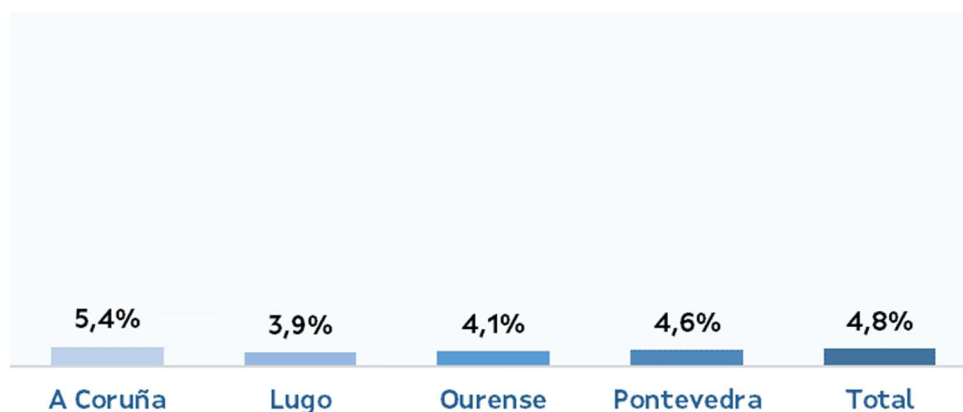


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Tendo en conta a provincia, os fogares da provincia da Coruña teñen máis presenza destes dispositivos, superando a media galega (4,8%) ata o 5,4%.

G. 42. Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet segundo a provincia de residencia

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

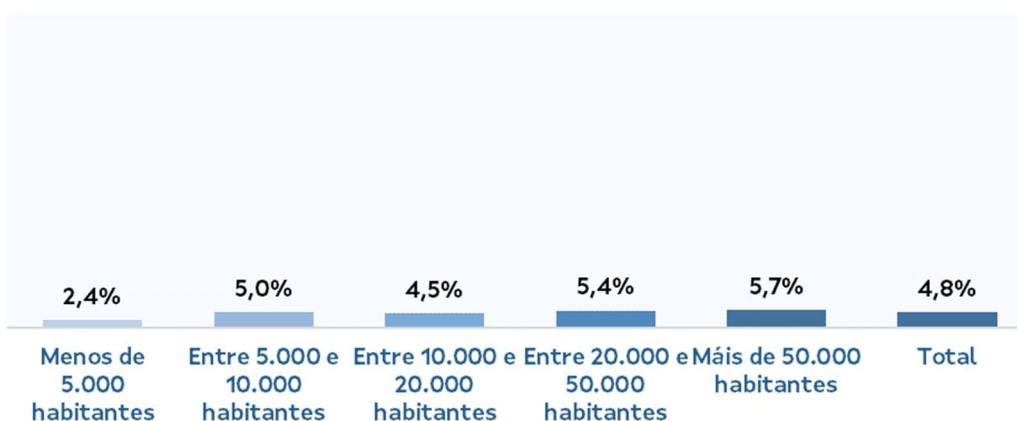


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Segundo o tamaño do concello onde se sitúan os fogares, a presenza deste equipamento é máis habitual nos fogares situados nos concellos a partir dos 20.000 habitantes.

G. 43. Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet segundo o tipo de hábitat

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

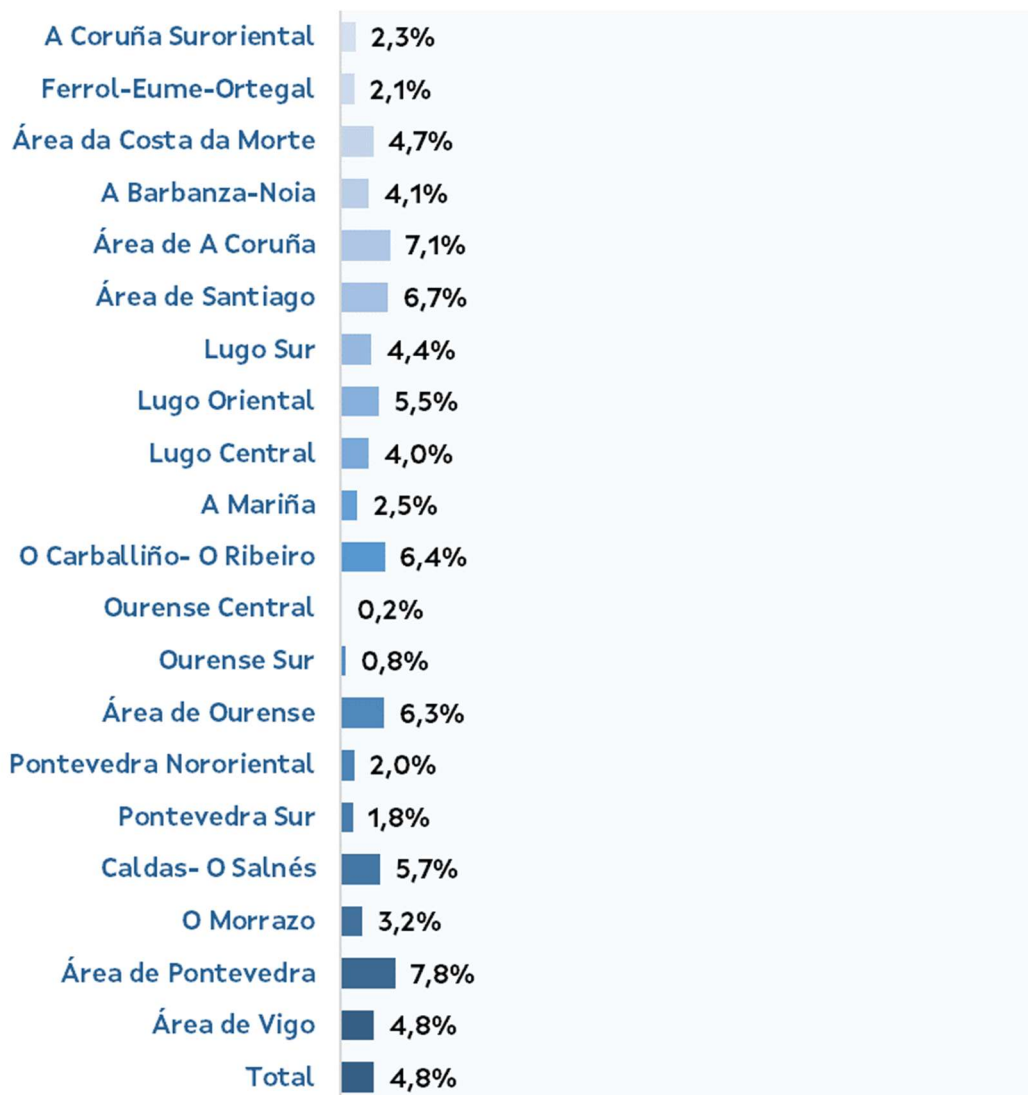


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

As áreas de Pontevedra, A Coruña, Santiago, O Carballiño- O Ribeiro e Ourense, é onde maior porcentaxe de fogares dispoñen de dispositivos de seguridade conectados a Internet pero só superan o 7% nas áreas comarcais da Coruña e de Pontevedra.

G. 44. Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet segundo a Área

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

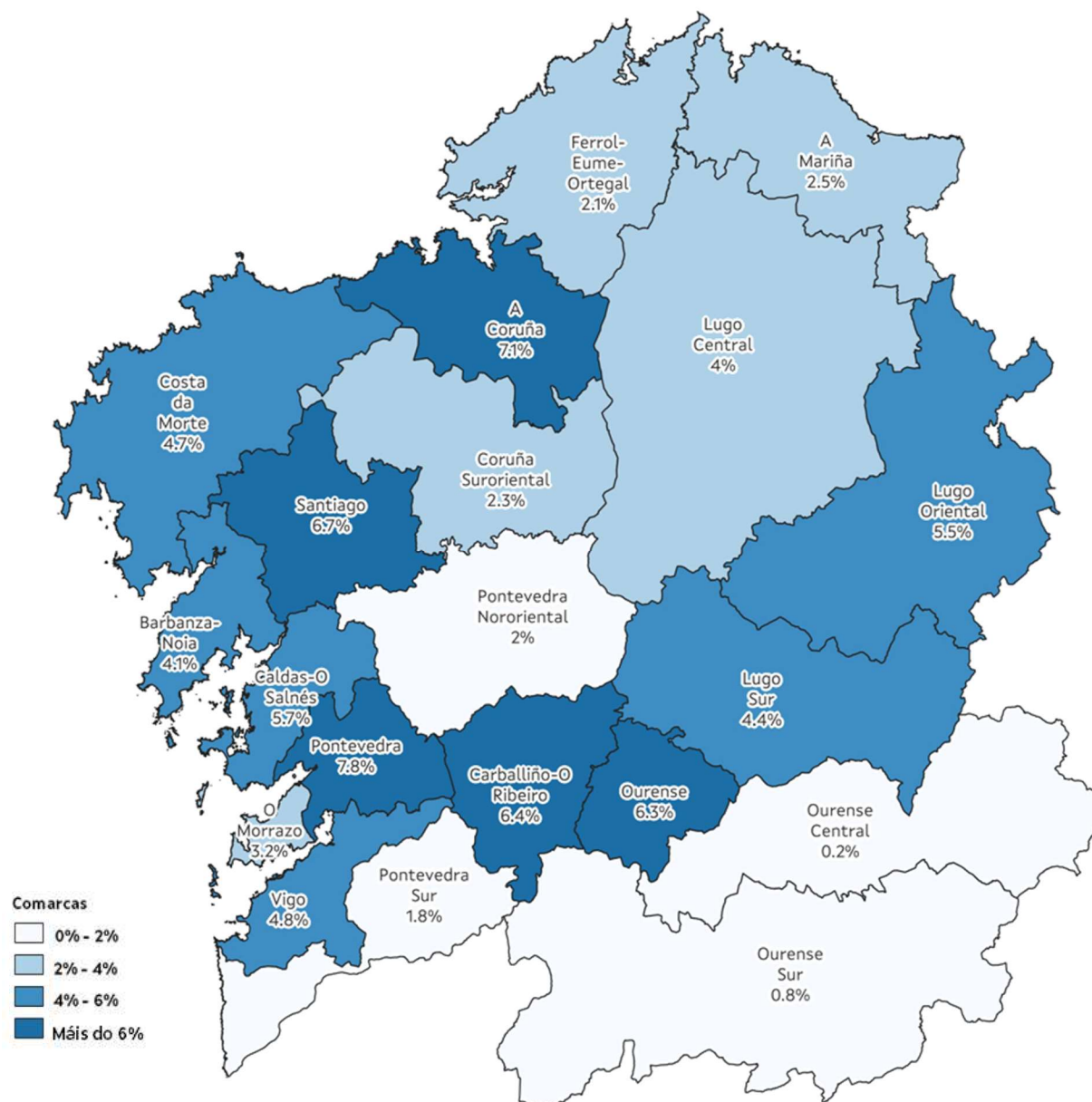


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Neste mapa pódese apreciar que a maior presenza dos dispositivos de seguridade conectados a Internet sitúase en áreas próximas a zonas urbanas como Santiago, Pontevedra, A Coruña e Ourense. Tamén aparece entre ás máis destacadas a comarca de O Carballiño – Ribeiro.

M.5. Mapa de fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet segundo a Área

(% sobre o total de fogares onde reside algunha persoa de 16 a 74 anos)

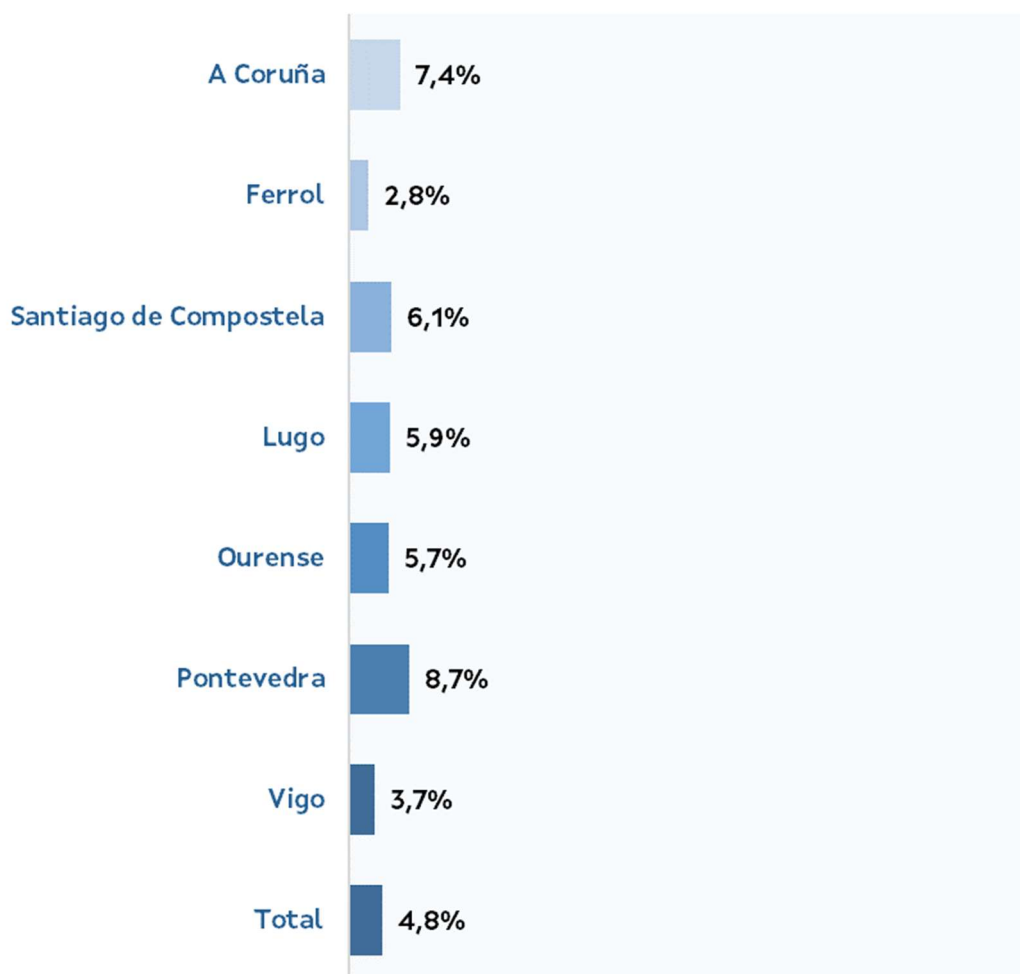


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Tendo en conta os 7 concellos con maior poboación, 5 deles superan a media autonómica (4,8%), só Ferrol (2,8%) e Vigo (3,7%) están por debaixo.

G. 45. Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet nos Concellos con maior poboación

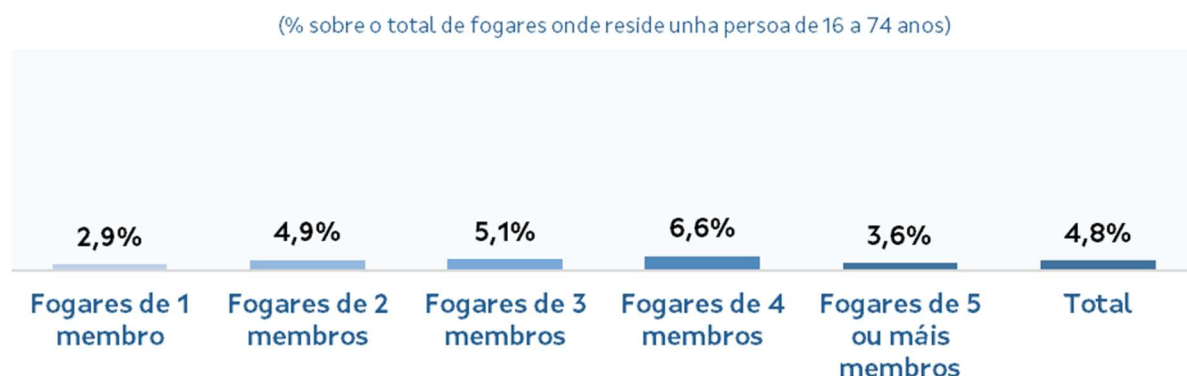
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

O tamaño dos fogares amosa variación sobre o feito de dispoñer ou non de dispositivos de seguridade conectados a Internet. A presenza destes dispositivos nos fogares galegos supera a media nos de 2 membros (4,9%), 3 membros (5,1%) e de 4 membros (6,6%).

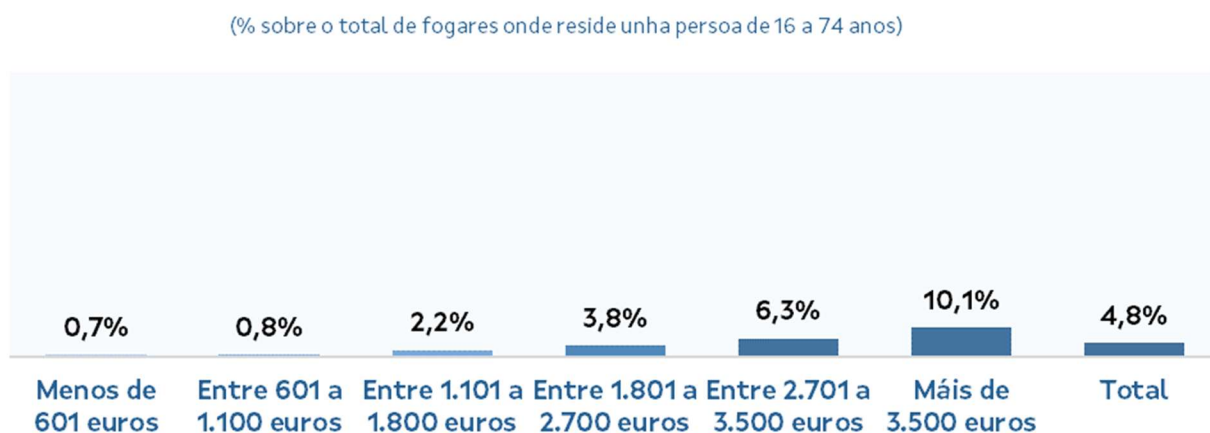
G. 46. Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet segundo o número de persoas no fogar



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

O volume de ingresos no fogar é o factor máis determinante neste indicador. Os fogares onde as rendas son máis altas dispoñen en maior medida destes dispositivos mentres que a menor volume de ingresos menos probabilidade de ter dispositivos de seguridade conectados a Internet nos fogares.

G. 47. Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet segundo volume total de ingresos no fogar

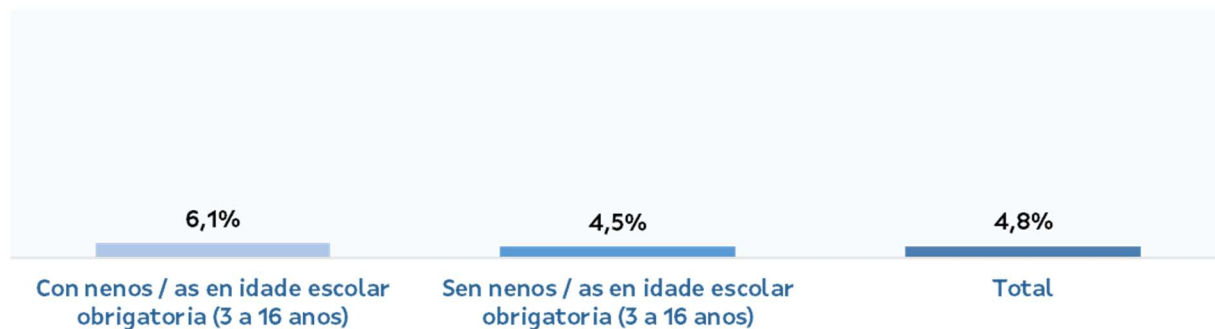


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A presenza de menores en idade escolar relaciónase, en menor medida, coa dispoñibilidade de dispositivos de seguridade conectados a Internet nos fogares. O 6,1% das vivendas onde conviven menores de 3 a 16 anos dispón desta tecnoloxía, fronte ao 4,5% onde non residen rapaces destas idades.

G. 48. Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet segundo a convivencia con nenos / as

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

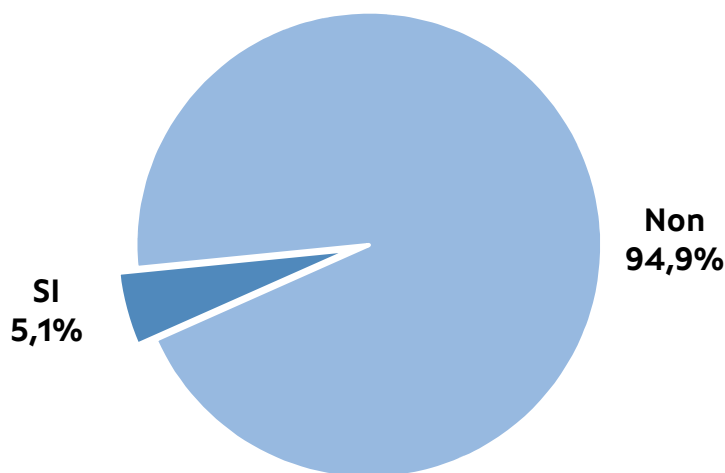
I.II.III. Fogares con outros dispositivos domésticos conectados a Internet

A vivenda domótica é aquela que integra unha serie de recursos conectados a internet que poden automatizar, controlar ou mellorar a xestión de electricidade, electrónica, robótica, compras, preparación de alimentos, apertura e peche de portas, persianas e ventás; co obxectivo de asegurar ao usuario un aumento do confort, da seguridade, do aforro enerxético, das facilidades de comunicación, uso de información externa, etc.

No ano 2022, a penetración da tecnoloxía domótica ou asociada ao Internet das Cousas (IoT) nos fogares galegos sitúase no 5,1% o que supón un crecemento do 15,9% no último ano.

G. 49. Fogares con outros dispositivos domésticos conectados a Internet (domótica, neveira, iluminación, termóstato, outros electrodomésticos...)

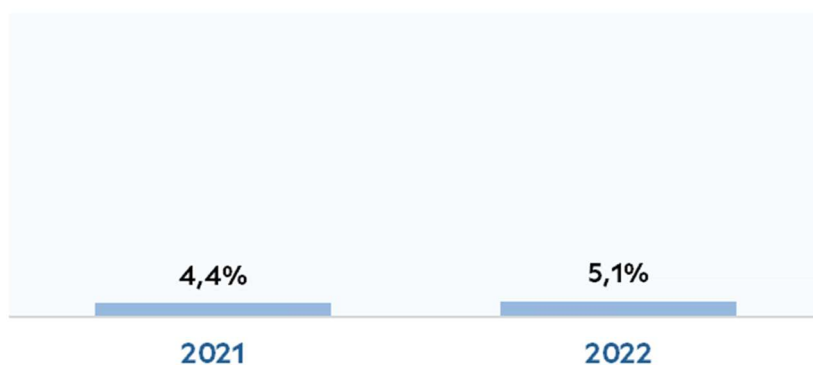
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

G. 50. Evolución dos fogares con outros dispositivos domésticos conectados a Internet en Galicia

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

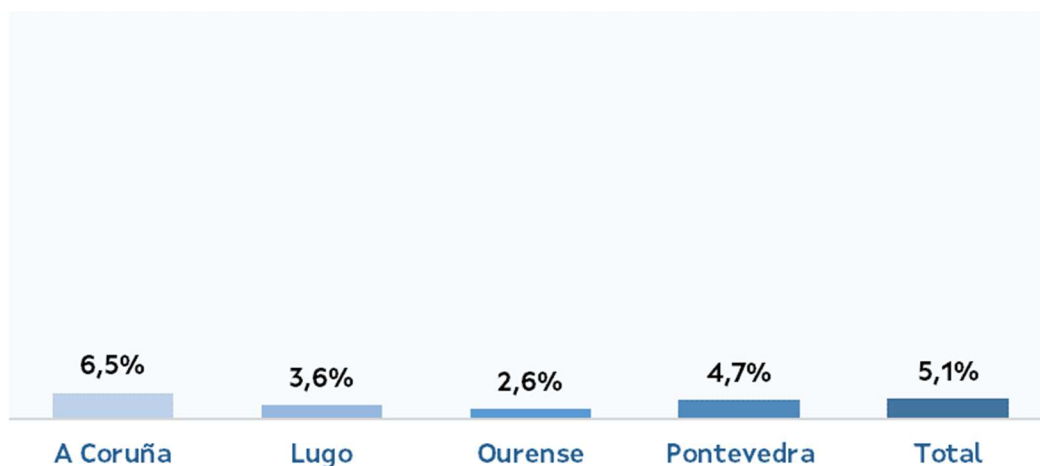


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Tanto os fogares da provincia de Coruña (6,5%) como os da provincia de Pontevedra (4,7%) teñen unha maior penetración destes dispositivos.

G. 51. Fogares con outros dispositivos domésticos conectados a Internet segundo a provincia de residencia

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

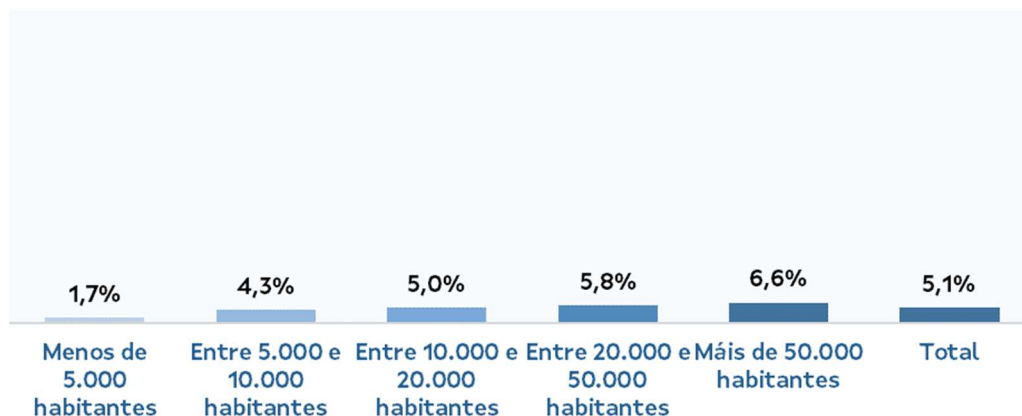


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A medida que o tamaño do concello é maior, é máis notable a dispoñibilidade destes dispositivos. Son os concellos a partir dos 20.000 habitantes os que acadan porcentaxes superiores ás da media autonómica (5,1%).

G. 52. Fogares con outros dispositivos domésticos conectados a Internet segundo o tipo de hábitat

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

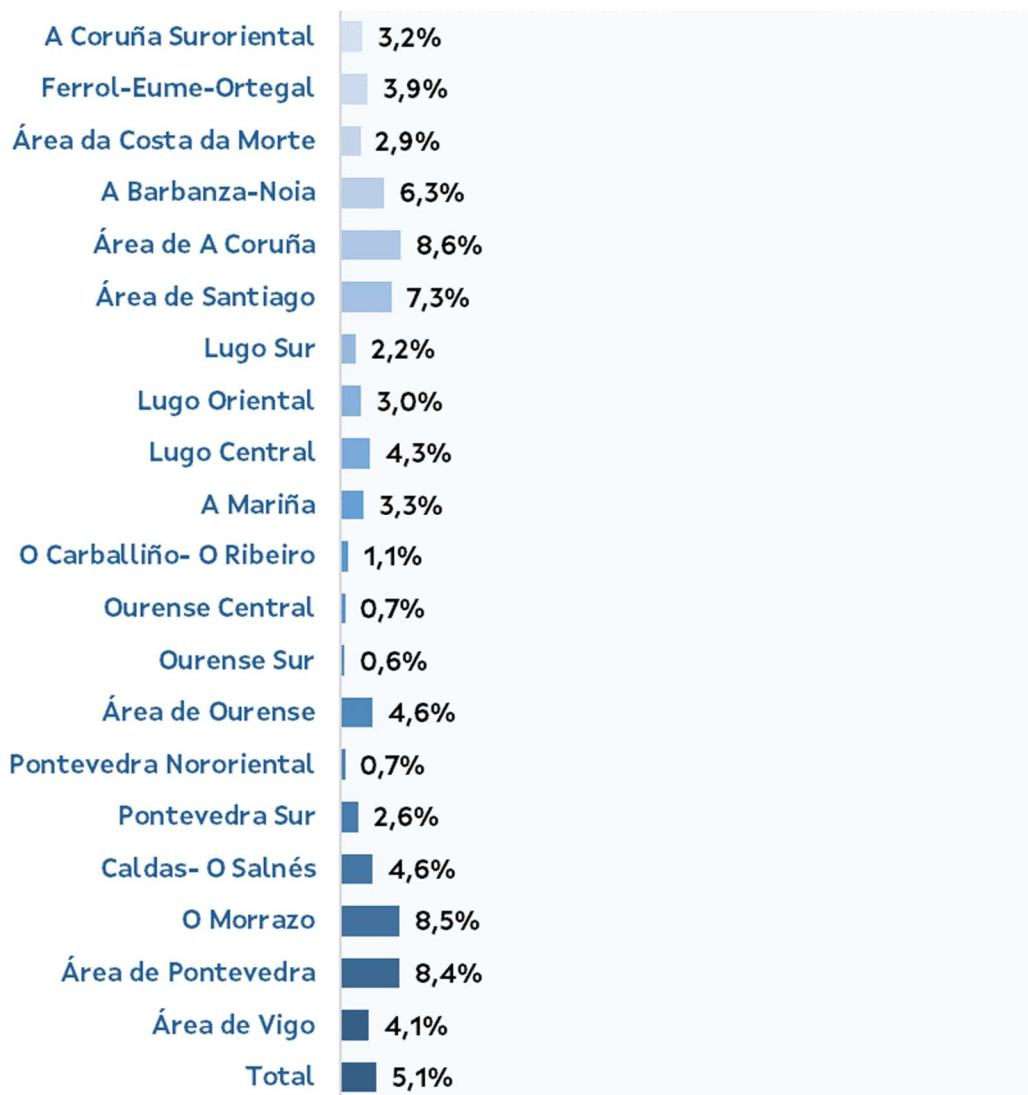


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Nas áreas da Coruña (8,6%), O Morrazo (8,5%), Pontevedra (8,4%), Santiago (7,3%) e A Barbanza - Noia (6,3%) a presenza de dispositivos domésticos interconectados é máis elevada.

G. 53. Fogares con outros dispositivos domésticos conectados a internet segundo Área

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

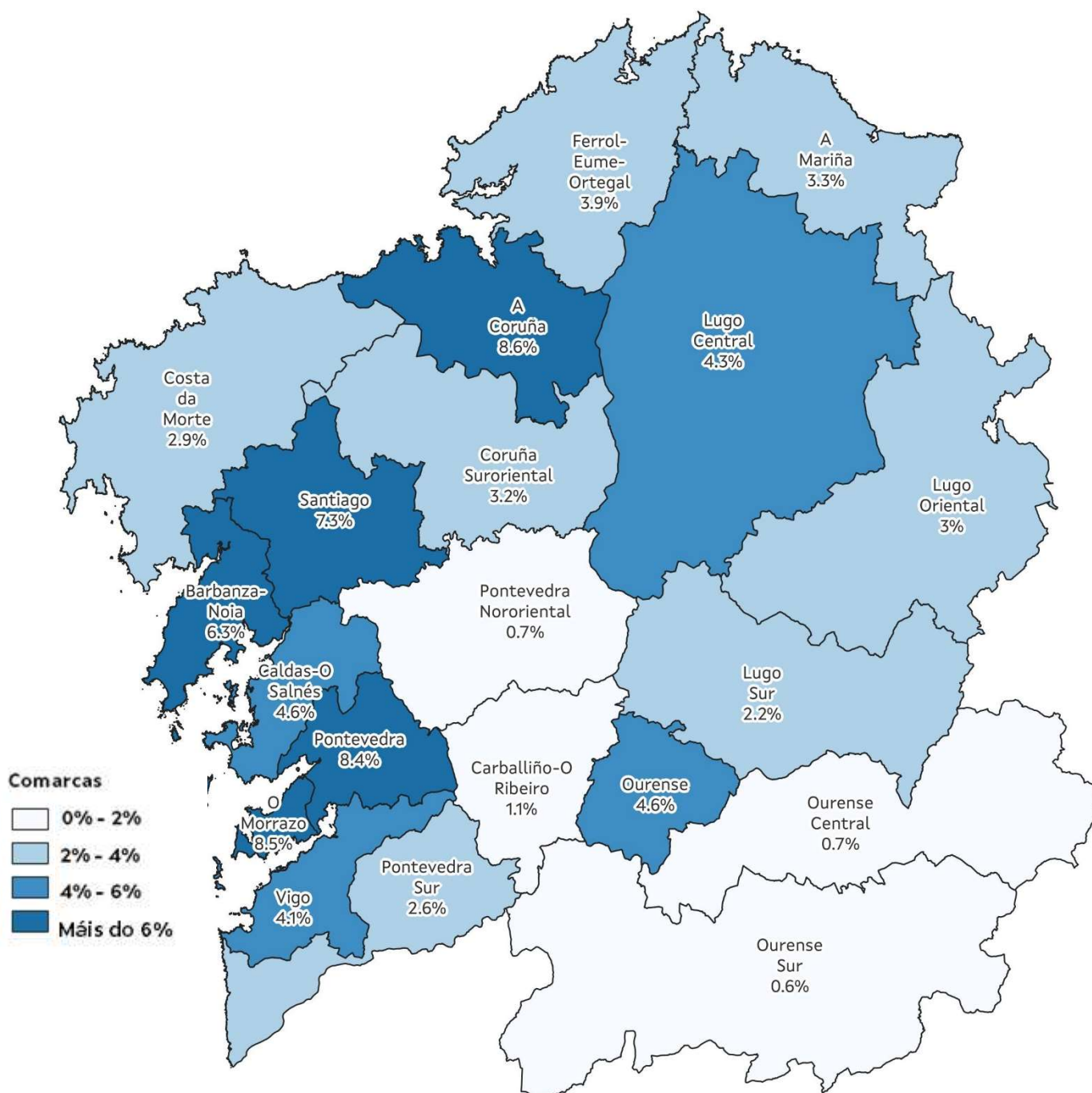


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Neste mapa pódese apreciar que a maior presenza dos dispositivos domésticos conectados a Internet sitúase en áreas próximas a zonas urbanas como Santiago, Pontevedra ou A Coruña, ademais da zona do Barbanza – Noia.

M.6. Mapa de fogares outros dispositivos domésticos conectados a Internet segundo a Área

(% do total de fogares onde reside algunha persoa de 16 a 74 anos)

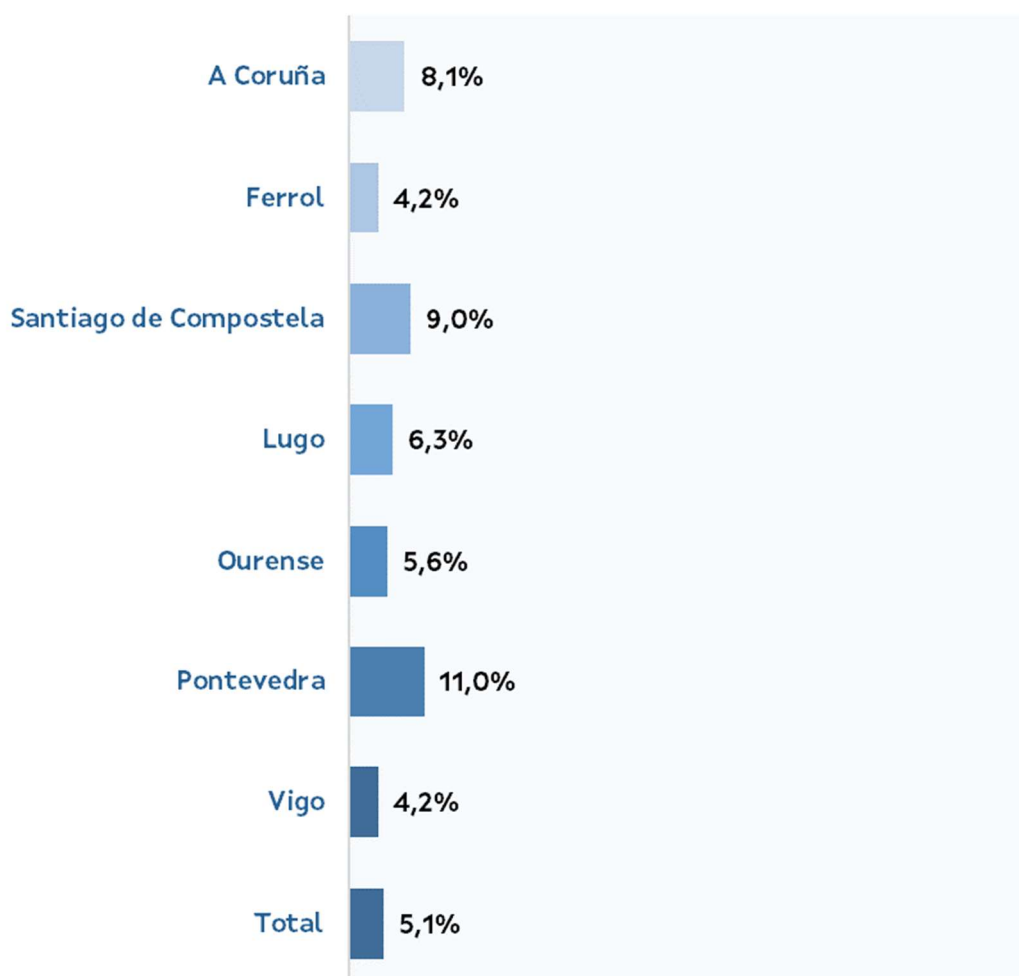


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Tendo en conta os 7 concellos galegos con maior volume de poboación, Pontevedra, Santiago de Compostela, A Coruña, Lugo e Ourense son os que superan a media autonómica (5,1%), sendo os que dispoñen en maior medida nos seus fogares deste tipo de dispositivos. Sobresae o 11% dos fogares do concello de Pontevedra que teñen dispositivos domésticos conectados a Internet.

G. 54. Fogares con outros dispositivos domésticos conectados a Internet nos Concellos con maior poboación

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

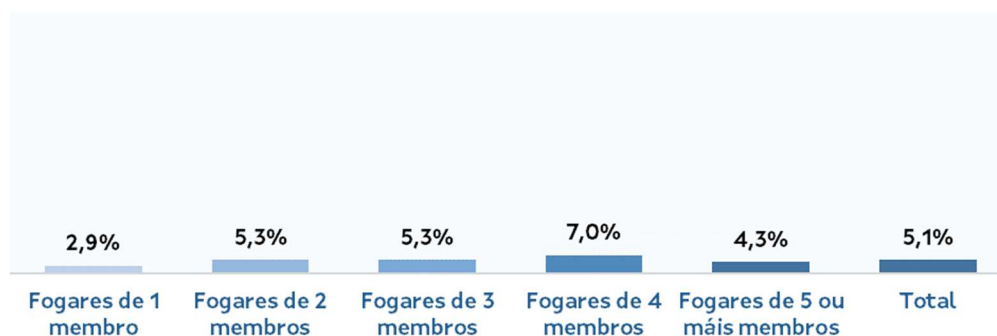


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A dispoñibilidade destes dispositivos é maior nos fogares de 4 membros (7%) e tamén superan lixeiramente a media os fogares de 2 e 3 membros.

G. 55. Fogares con outros dispositivos domésticos conectados a Internet segundo o número de persoas no fogar

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

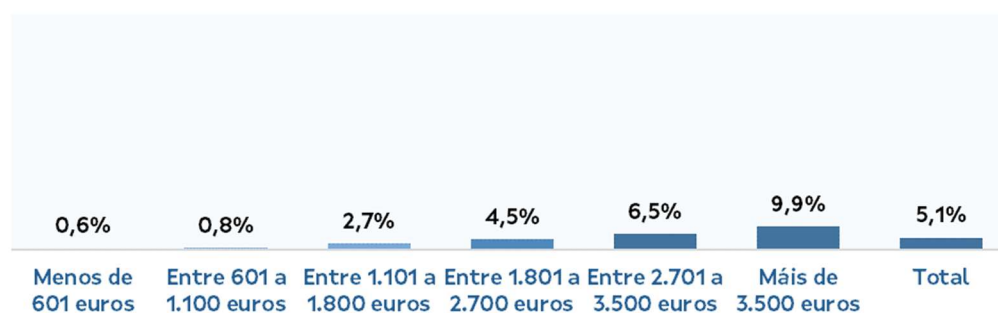


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

O volume de ingresos no fogar inflúe directamente neste indicador: os fogares onde as rendas son máis altas dispoñen en maior medida destes dispositivos intelixentes mentres que a menor volume de ingresos menos probabilidade de ter estes dispositivos nos fogares.

G. 56. Fogares con outros dispositivos domésticos conectados a Internet segundo volume total de ingresos no fogar

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Tamén neste caso a presenza de menores en idade escolar amosa relación coa dispoñibilidade dos dispositivos domésticos intelixentes nos fogares. O 7,2% das vivendas onde conviven menores de 3 a 16 anos dispón desta tecnoloxía, fronte ao 4,5% se non hai rapaces/as.

G. 57. Fogares con outros dispositivos domésticos conectados a Internet segundo a convivencia con nenos / as

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)



II. Fogares con Internet contratado



II. Fogares con Internet contratado



O 92,7% dos fogares galegos contan con Internet contratado, o que supón un incremento do 0,5% respecto ao ano 2021.

O 45,4% dos fogares con conexión a Internet, contan cunha velocidade igual o superior aos 100Mbps, o que supón un crecemento do 51,3% respecto ao ano anterior.



No ano 2022, continúa o incremento dos fogares con internet contratado ata chegar ao 92,7%. Esta porcentaxe supón un incremento do 0,5% respecto ao ano 2021. Galicia tivo un crecemento maior que no conxunto de España (incremento estatal 0,2%).

Como ocorría en anos anteriores, novamente o tipo de conexión é, na súa totalidade, de banda larga, xa que a velocidade de conexión a Internet contratada acada sempre velocidades iguais ou superiores a 1Mbps.

G. 58. Fogares con Internet contratado

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A evolución de fogares con Internet contratado en Galicia presenta un ascenso superior ao observado a nivel europeo, acadando un incremento do 5,2% no período 2019-2022 fronte ao 2,8% de aumento da media europea nese mesmo período.

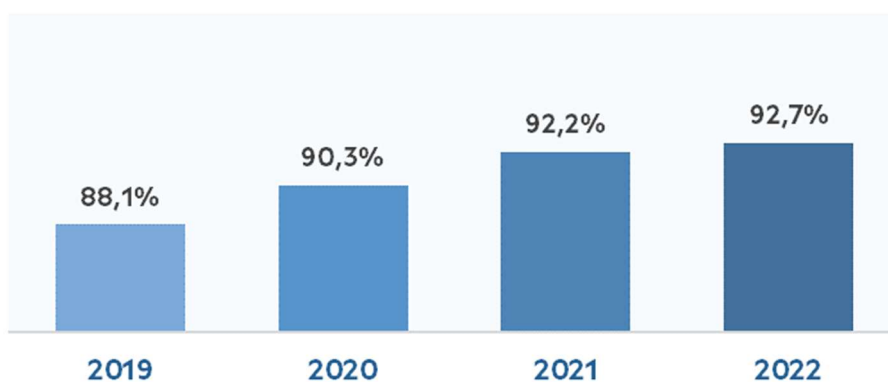


Incremento no período 2019 - 2022

Galicia: 5,2% España: 5,1% UE: 2,8%

G. 59. Fogares con Internet contratado. Evolución Galicia

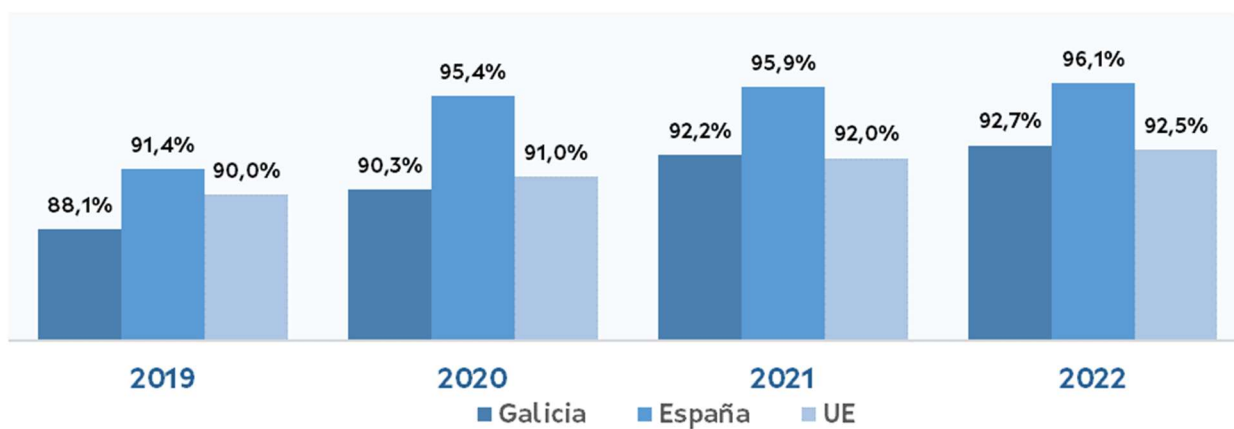
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2019-2022)

G. 60. Fogares con Internet contratado. Comparación Galicia, España e UE

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA -IGE - INE- EUROSTAT (2019-2022)

En termos absolutos, 874.806 fogares galegos teñen contratado Internet, o que representa un incremento de 47.554 fogares nos últimos catro anos.

C.1. Fogares nos que reside unha persoa de 16 a 74 anos con Internet contratado. Evolución Galicia 2019-2022

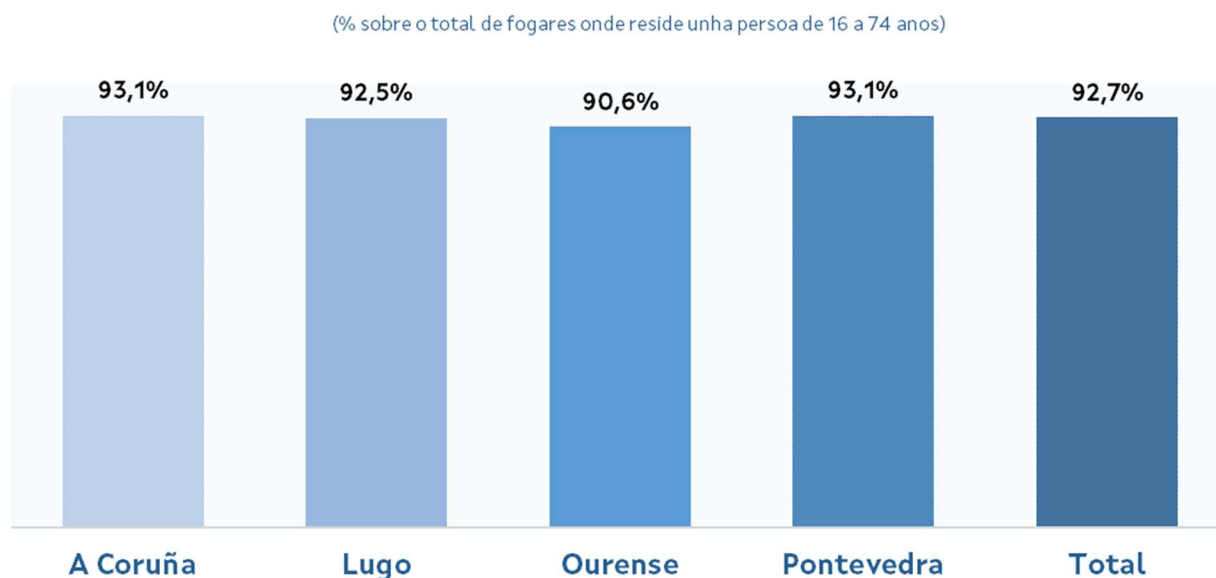
(Valores Absolutos)

Fogares con Internet				
2019	2020	2021	2022	Incremento no periodo 2019-2022
827.252	853.460	868.954	874.806	47.554

Fonte: OSIMGA + IGE (2019-2022)

No ano 2022 son, novamente, as provincias de Pontevedra e A Coruña as que contan cun nivel de dixitalización superior, pero as diferenzas respecto aos fogares con conexión a Internet de Lugo e Ourense son bastante pequenas.

G. 61. Fogares con Internet contratado segundo a provincia



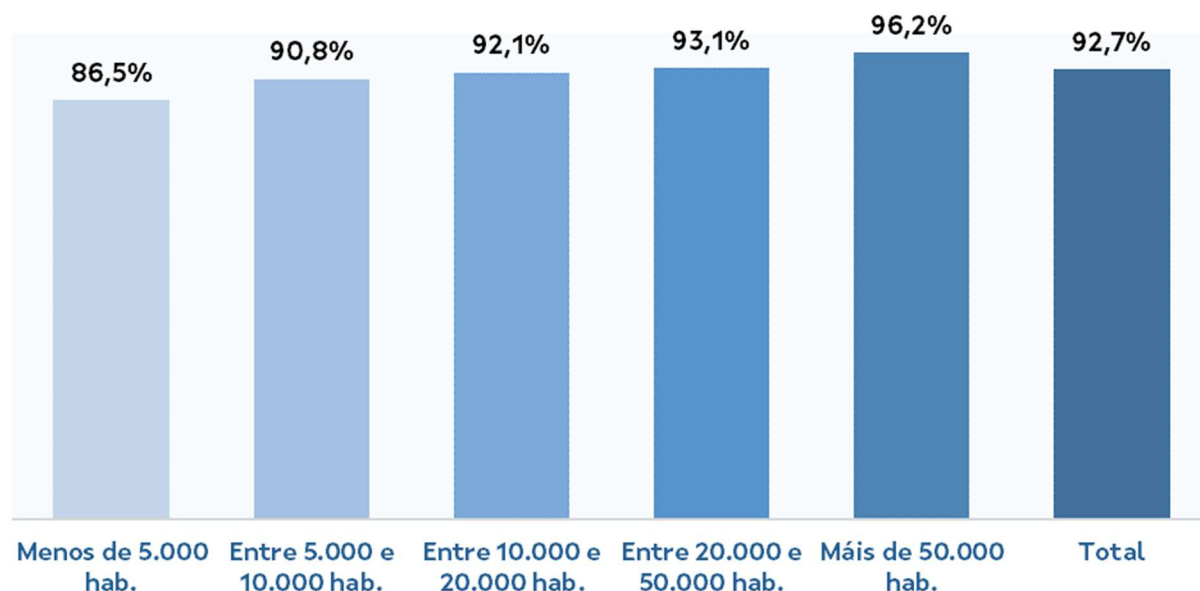
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Tendo en conta o tamaño do concello, e tal e como vimos observando, son os fogares situados nos hábitats máis poboados os que acadan porcentaxes superiores de dixitalización. Así, a conexión de Internet sitúase por riba do 92,7% (media autonómica) a partir dos concellos de máis de 20.000 habitantes.

A contratación de Internet mantense en todos os estratos de tamaño de concellos, aumentando a medida que se incrementa a súa poboación e supera o 90% nos fogares situados en concellos de máis de 5.000 habitantes. Nos concellos máis rurais acada o 86,5% dos fogares, cun crecemento do 0,5% no último ano, o mesmo crecemento da media.

G. 62. Fogares con Internet contratado segundo o tipo de hábitat

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

En valores absolutos, a evolución da dixitalización a través da contratación de Internet nos últimos catro anos indícanos que o crecemento é máis significativo nos concellos de menos de 5.000 habitantes, o incremento rexistrado no período 2019-2022 foi do 21,2% e máis de 20.000 fogares.

Tamén cabe salientar que nos últimos catro anos a contratación de Internet aumentou un 9,1% nos concellos de 10.000 a 20.000 habitantes.

C.2 Fogares nos que residen persoas de 16 a 74 anos con Internet contratado segundo tipo de hábitat. Evolución Galicia 2019-2022

(Valores Absolutos)

Fogares con Internet segundo tipo de hábitat Valores Absolutos			
	2019.	2022	Incremento no período 2019-2022
Ata 5.000 hab.	108.628	131.612	21,2%
De 5.001 a 10.000 hab.	110.055	110.653	0,5%
De 10.000 e 20.000 hab.	134.853	147.119	9,1%
De 20.000 e 50.000 hab.	141.910	143.137	0,9%
Máis de 50.000 hab.	331.806	342.285	3,2%

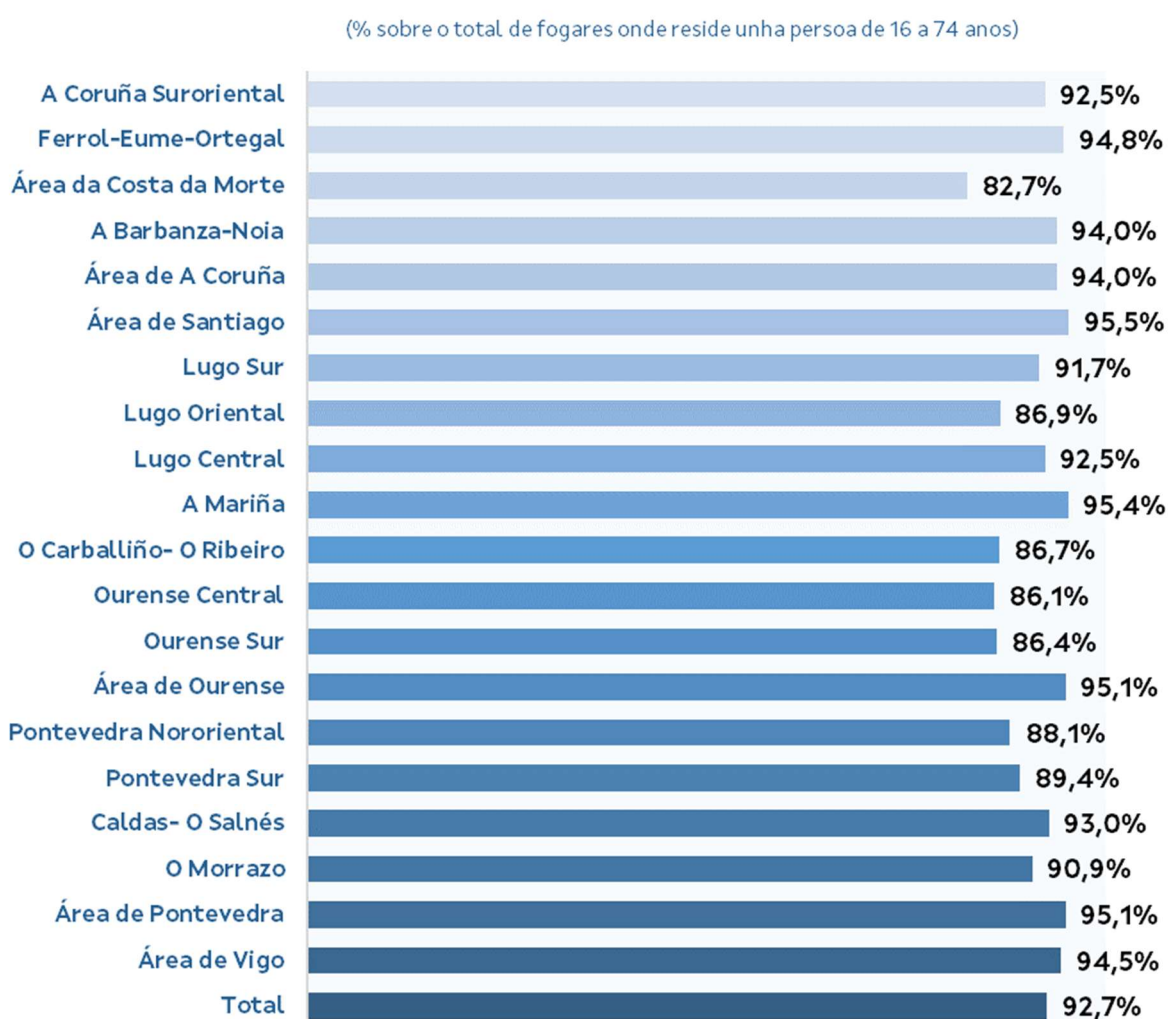
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Nas áreas circundantes ás grandes cidades da provincia da Coruña e Pontevedra é onde maior porcentaxe de fogares teñen Internet contratado. No 2022, obsérvase que o 95,5% dos fogares na área de Santiago e o 95,1% na área de Pontevedra teñen internet contratado nos seus fogares.

Tamén destacamos a gran penetración do Internet contratado nas áreas da Mariña (95,4%), Ourense (95,1%), Ferrol-Eume-Ortega (94,8%) e Vigo (94,5%). No caso dos fogares situados na área de Ferrol-Eume-Ortega viron incrementado a contratación de Internet nun 2% respecto ao ano anterior.

O maior crecemento de fogares con Internet contratado sitúase nos fogares de Ourense Sur que pasaron dun 80,6% no 2021 ao 86,4% no 2022.

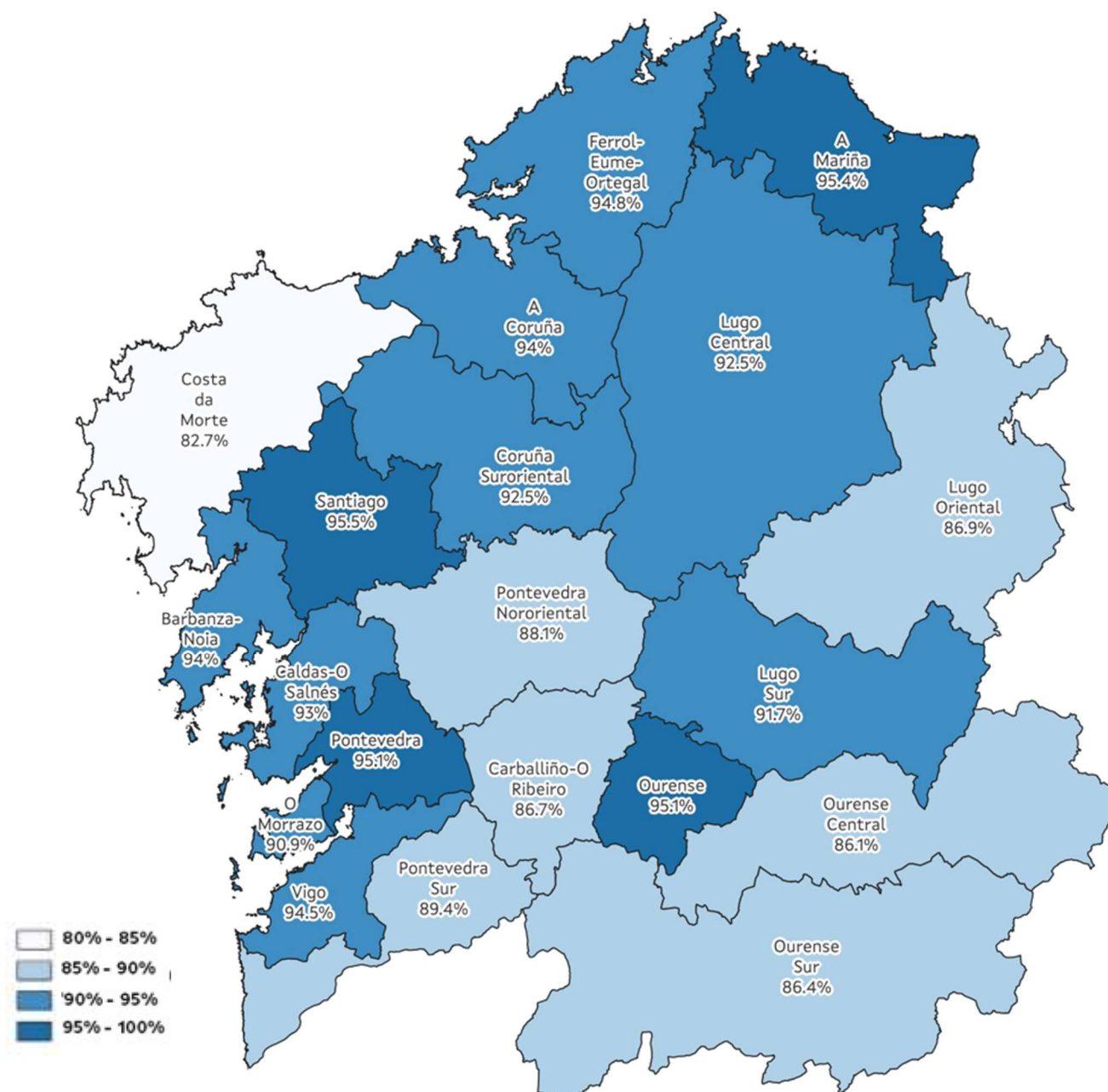
G. 63. Fogares con Internet contratado segundo a Área



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

M.7. Mapa de Fogares con Internet contratado segundo a Área

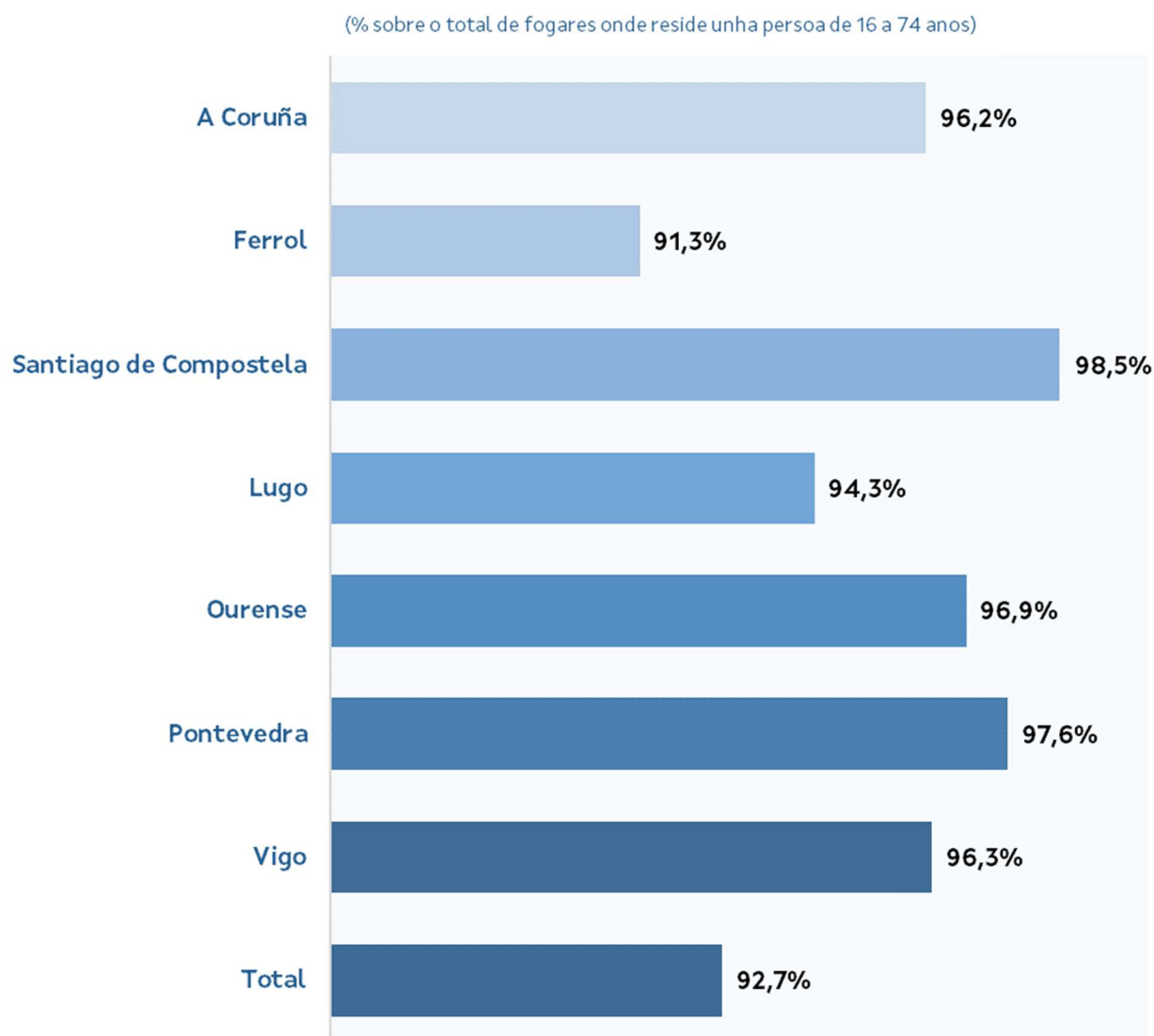
(% sobre total de fogares onde reside algunha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Na análise do volume de fogares con Internet contratado nos sete concellos de maior poboación, destaca o feito de que todos os concellos superan o 90% de fogares conectados, e xa supera o 97% en Santiago de Compostela e Pontevedra.

G. 64. Fogares con Internet contratado nos 7 concellos de maior poboación

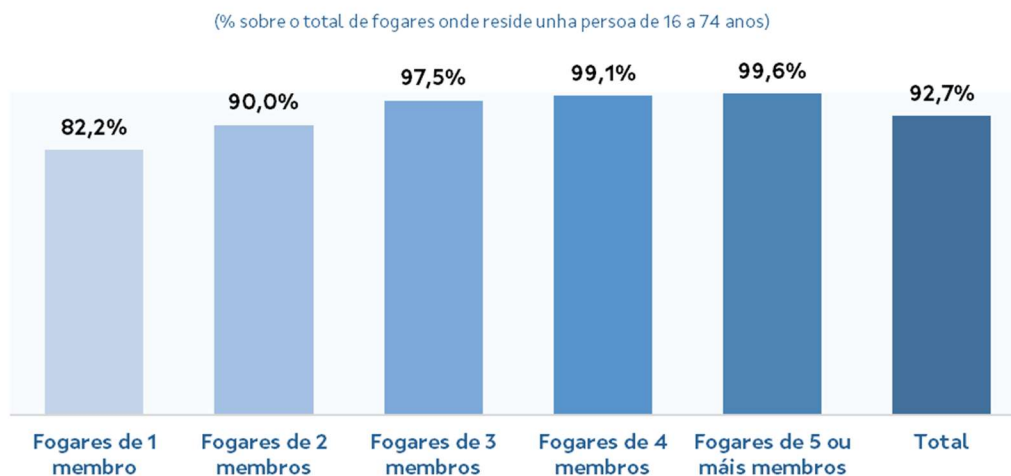


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A dixitalización dos fogares, en termos de Internet contratado, está relacionado co o número de persoas que residen no fogar.

No 2022, a práctica totalidade dos fogares galegos con 4 ou máis membros teñen internet contratado. Na outra banda, os fogares unipersoais son os que rexistran a menor porcentaxe de contratación de Internet (82,2%) pero tamén son os que, novamente, presentan un maior incremento, un 2% con respecto ao ano 2021.

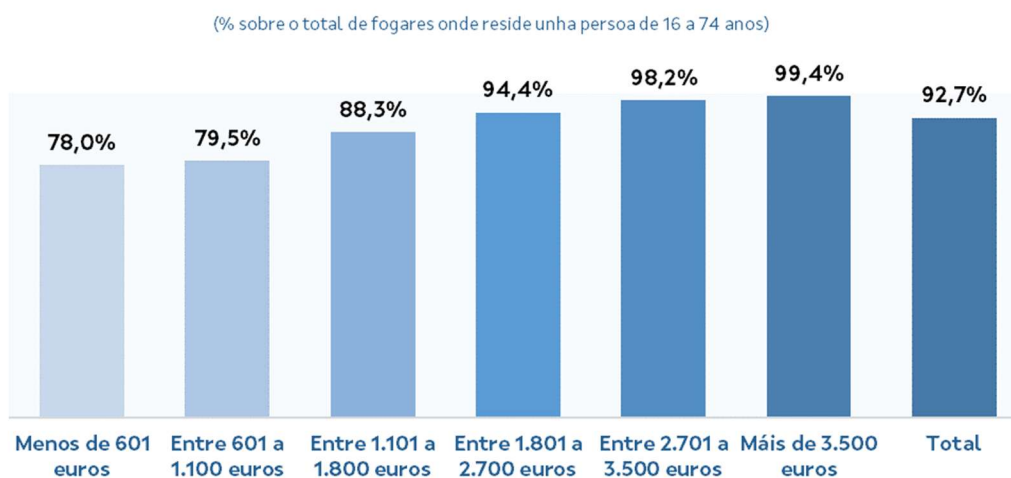
G. 65. Fogares con Internet contratado segundo o número de persoas no fogar



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A renda familiar dos fogares galegos repercute no aumento da contratación de Internet, concluíndo que a maior volume de ingresos máis dixital é o fogar. No 2022, o 99,4% de fogares que se sitúan no tramo máis alto de ingresos (máis de 3.500 euros) teñen contratado Internet fronte ao 78% dos fogares con ingresos inferiores a os 601 euros.

G. 66. Fogares con Internet contratado segundo o volume total de ingresos no fogar



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A convivencia con nenos/as en idade escolar (dos 3 aos 16 anos) inflúe positivamente na dixitalización. Nestes fogares, a porcentaxe de contratación de Internet acada o 99,7%, 7 puntos porcentuais por enriba da media galega.

G. 67. Fogares con Internet contratado segundo a convivencia con nenos/as

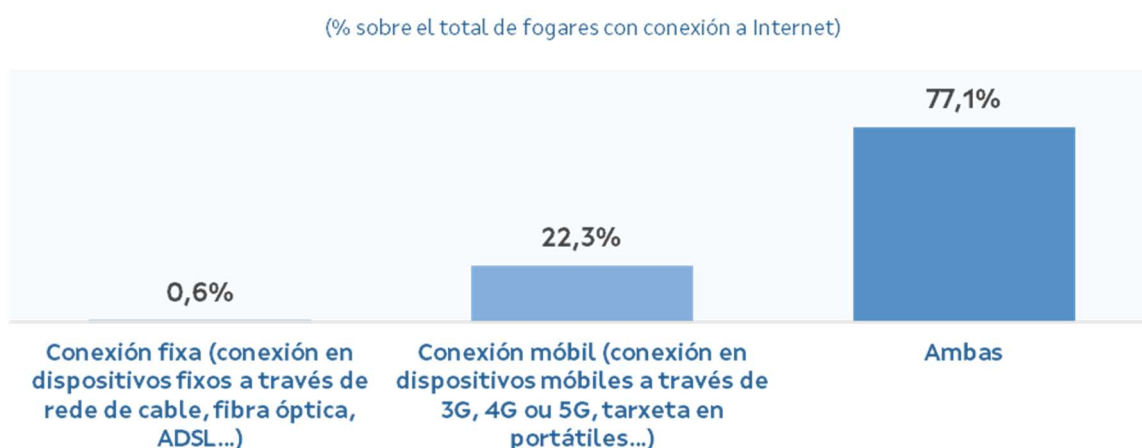


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Tipo de conexión a internet do fogar

Na maioría dos fogares galegos combínanse os dous tipos de conexión existentes: fixa (fibra óptica ou rede de cable, ADSL..) e móbil (3G ,4G, 5G...). No 77,1% dos fogares galegos teñen ambos tipos de conexión.

G. 68. Tipo de conexión a Internet no fogar

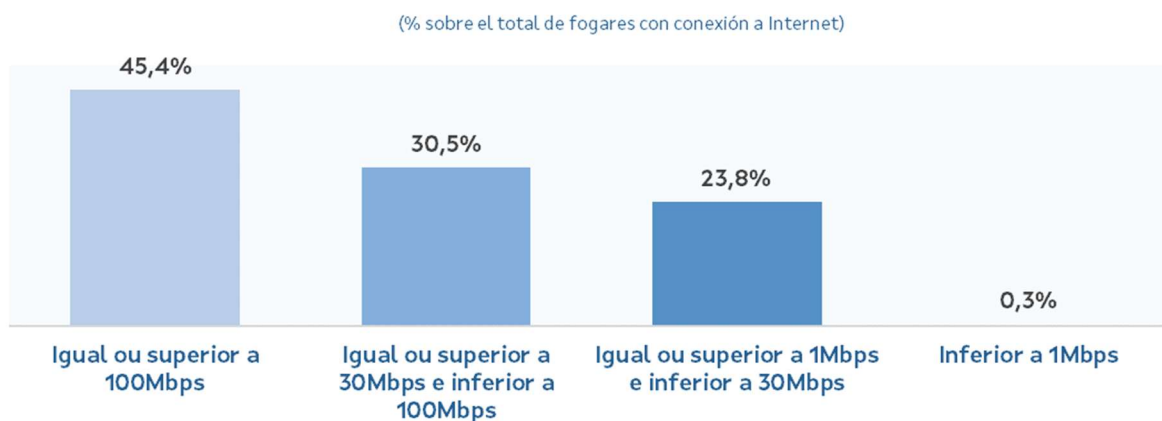


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

II.1 Velocidade de conexión nos fogares

En canto á velocidade de conexión a Internet, practicamente todos os fogares galegos indican que contan con banda larga (máis de 1 Mbp). No 2022, o 45,4% dos fogares con conexión a Internet, contan cunha velocidade igual o superior aos 100Mbps, fronte ao 30% do ano anterior, o que supón un crecemento do 51,3% neste período.

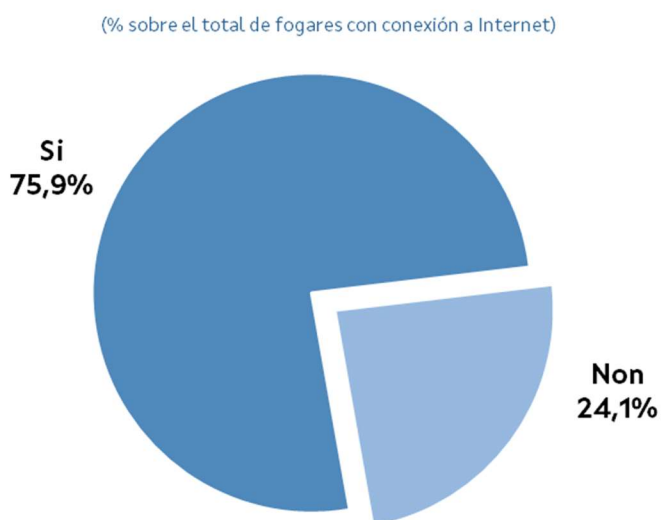
G. 69. Velocidade de conexión nos fogares



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

O 75,9% dos fogares galegos con conexión a internet dispoñen dunha velocidade superior aos 30 Mbps, o que supón un incremento do 48,8% respecto ao ano 2019, amosando a rápida evolución de nos fogares galegos. No último ano creceu un 8,9%.

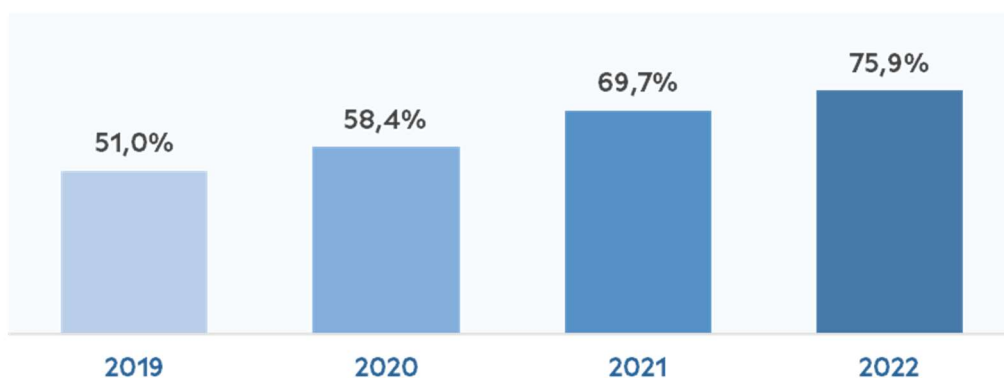
G. 70. Velocidade de conexión superior a os 30 Mbps nos fogares



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

G. 71. Evolución da velocidade de conexión superior a 30 Mbps 2019-2022

(% sobre o total de fogares con conexión a Internet)

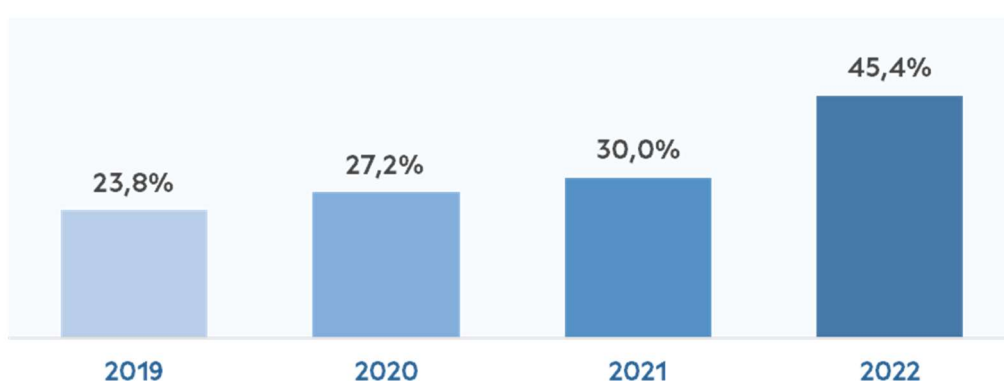


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A porcentaxe de fogares con velocidade de conexión a Internet contratada superior a 100 Mbps case se duplicou no período 2019 a 2022, situándose no 45,4% fronte ao 23,8% do ano 2019.

G. 72. Evolución da velocidade de conexión superior a 100 Mbps 2019-2022

(% sobre o total de fogares con conexión a Internet)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Máis de 390.000 fogares galegos contan con velocidades de conexión a Internet contratada superiores aos 100 Mbps fronte aos 196.622 do ano 2019. Así que, nos catro últimos anos, o número de fogares con este tipo de velocidade de conexión a Internet aumentou en máis de 200.500 fogares.

C.3. Fogares nos que residen persoas de 16 a 74 anos con velocidade de Internet contratada de 100 Mbps ou superior. Evolución Galicia 2019-2022

(Valores Absolutos)

Fogares con velocidade de Internet contratada de 100 Mbps ou superior. Evolución 2019-2022 Valores Absolutos				
2019	2020	2021	2022	Incremento no período 2019-2022
196.622	232.537	260.921	397.162	102,0%

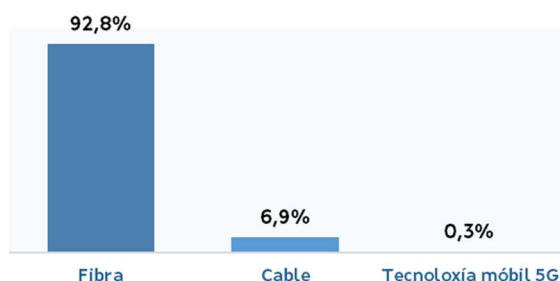
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

II.1.1 Características da Internet Contratada nos Fogares e formas de acceso a Internet

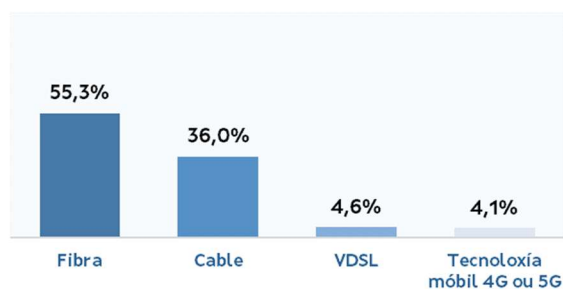
Da tecnoloxía que proporciona a conexión fixa de Internet, a fibra é a predominante nos fogares con conexión fixa e con velocidade de conexión igual o superior aos 30Mbps, mentres que nos fogares con velocidades inferiores a os 30 Mbps a tendencia é a conexión mediante ADSL ou Módem.

G. 73. Tecnoloxía que proporciona a conexión fixa de Internet segundo velocidade de conexión nos fogares galegos

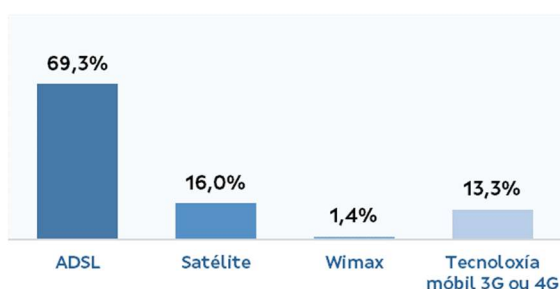
Tecnoloxía que proporciona a conexión fixa de Internet nos fogares con velocidade de conexión igual ou superior a 100Mbps
(% sobre o total de fogares con conexión a Internet)



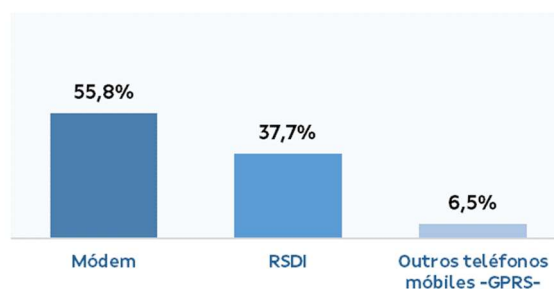
Tecnoloxía que proporciona a conexión fixa de Internet nos fogares con velocidade de conexión igual ou superior a 30Mbps e inferior a 100Mbps
(% sobre o total de fogares con conexión a Internet)



Tecnoloxía que proporciona a conexión fixa de Internet nos fogares con velocidade de conexión igual ou superior a 1Mbps e inferior a 30Mbps
(% sobre o total de fogares con conexión a Internet)



Tecnoloxía que proporciona a conexión fixa de Internet nos fogares con velocidade de conexión inferior a 1Mbps
(% sobre o total de fogares con conexión a Internet)

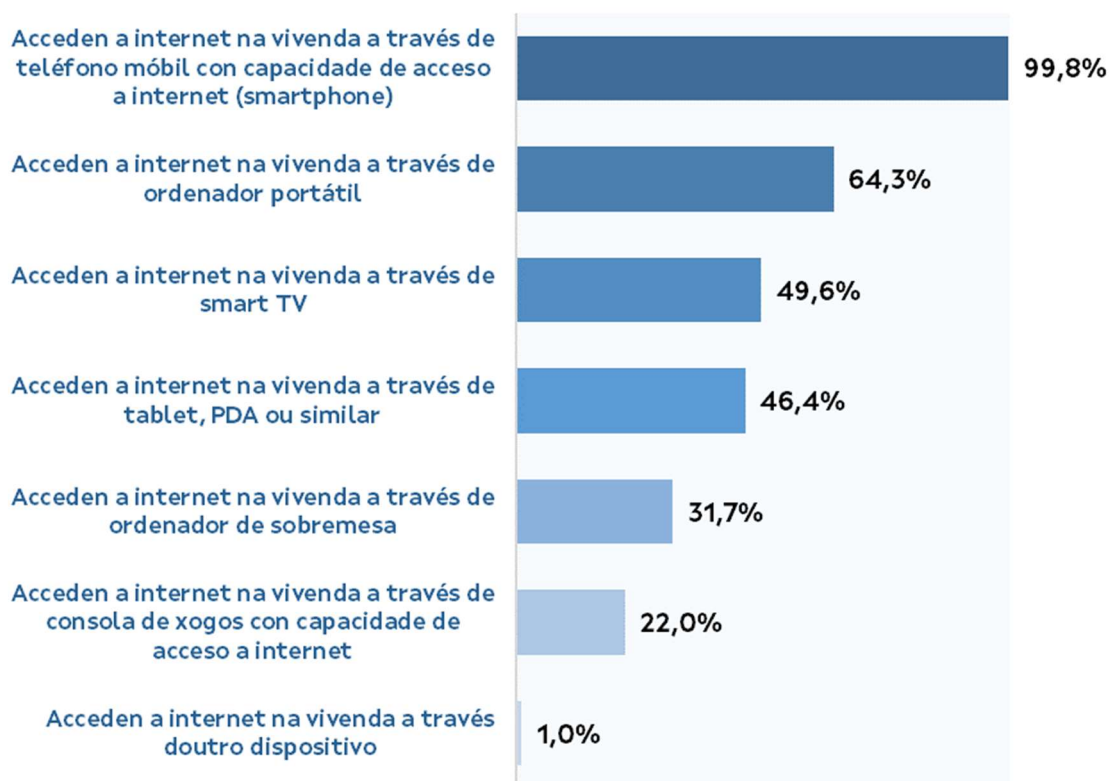


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

As principais formas de acceso a Internet nos fogares son, no 2022, a través do smartphone (99,8% dos usuarios/as de internet) e a través do ordenador portátil (64,3%).

G. 74. Formas de acceso a Internet nos fogares

(% sobre o total de fogares con conexión a Internet)



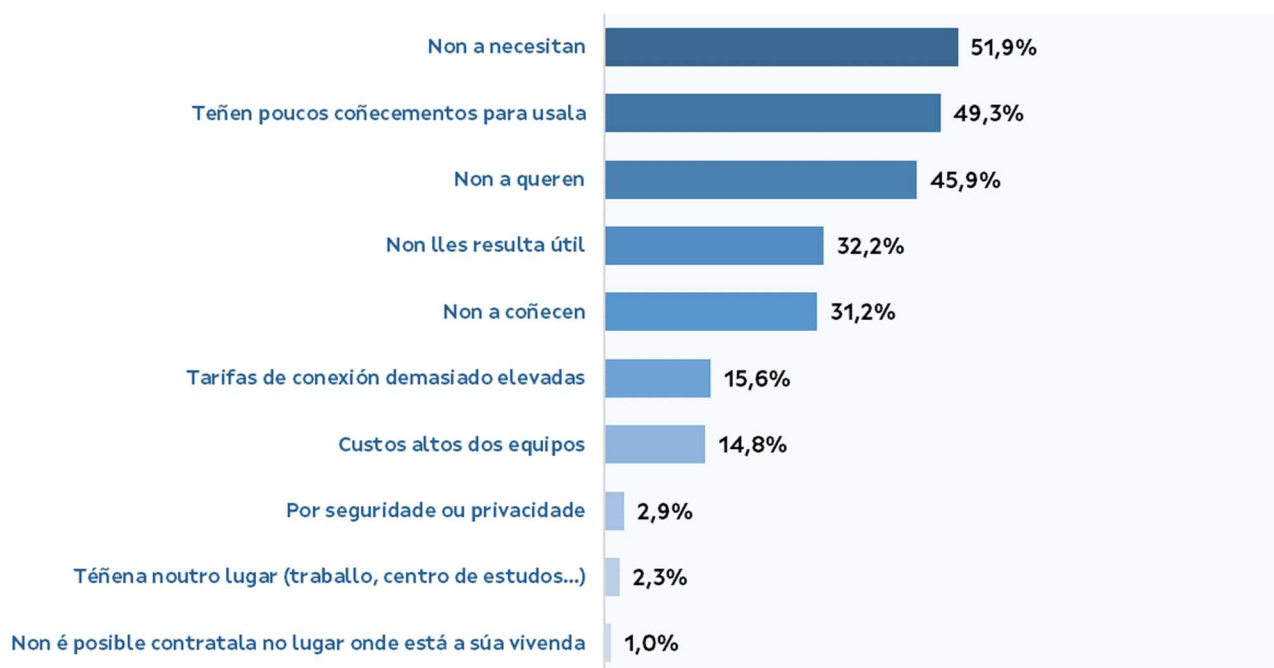
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

II.II Motivos polos que non dispoñen de Internet contratado

Nos fogares sen internet, os principais motivos que se alegan para non dispoñer de Internet son a percepción da falta de necesidade e a falta de coñecementos para usalo (51,9% e 49,3% respectivamente).

G. 75.Motivos polos que non dispoñen de Internet contratado

(% sobre o total de fogares sen conexión a Internet)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Na análise por provincias destaca o feito de que na de Ourense é onde resulta máis frecuente que os usuarios que non contratan acceso a Internet na súa vivenda consideren que non o necesitan, cunha porcentaxe do 61,6%. Sen embargo, na provincia de Pontevedra, o 60% manifestan que teñen poucos coñecementos para o seu uso.

C.4 Motivos polos que non dispoñen de Internet contratado segundo a provincia

Base: fogares sen internet.

Motivacións	Provincia (%)					Total (%)
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra		
Non a necesitan	47,3%	57,3%	61,6%	51,3%		51,9%
Teñen poucos coñecementos para usala	46,6%	26,3%	52,4%	60,0%		49,3%
Non a queren	39,0%	54,8%	55,5%	46,8%		45,9%
Non lles resulta útil	26,8%	43,5%	32,7%	34,3%		32,2%
Non a coñecen	28,4%	39,3%	34,6%	30,1%		31,2%
Tarifas de conexión demasiado elevadas	14,9%	17,1%	10,5%	18,1%		15,6%
Custos altos dos equipos	14,8%	13,6%	6,4%	18,9%		14,8%
Por seguridade ou privacidade	1,0%	2,0%	2,2%	5,8%		2,9%
Téñena noutro lugar (traballo, centro de estudos...)	1,9%	4,6%	3,2%	1,3%		2,3%
Non é posible contratala no lugar onde está a súa vivenda	1,1%	0,0%	1,0%	1,3%		1,0%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.5 . Motivos polos que non dispoñen de Internet contratado segundo os ingresos

Base: fogares sen internet

Motivacións	Volume total de ingresos no fogar (%)						Total (%)
	Menos de 601 €	Entre 601 € e 1.100 €	Entre 1.101 € e 1.800 €	Entre 1.800 € e 2.700 €	Entre 2.701 € e 3.500 €	Máis de 3.500 €	
Non a necesitan	36,6%	49,5%	57,7%	54,4%	61,4%	47,3%	51,9%
Teñen poucos coñecementos para usala	40,7%	52,8%	54,6%	41,2%	42,8%	75,8%	49,3%
Non a queren	34,7%	42,4%	50,7%	46,4%	55,9%	66,1%	45,9%
Non lles resulta útil	24,7%	30,8%	34,5%	33,3%	38,5%	38,1%	32,2%
Non a coñecen	22,3%	31,6%	34,0%	32,2%	32,1%	28,4%	31,2%
Tarifas de conexión demasiado elevadas	26,3%	13,6%	17,4%	8,9%	7,6%	31,3%	15,6%
Custos altos dos equipos	27,7%	14,7%	14,9%	5,8%	6,8%	42,9%	14,8%
Por seguridade ou privacidade	1,3%	2,2%	4,2%	1,2%	2,7%	20,5%	2,9%
Téñena noutro lugar (traballo, centro de estudos...)	2,5%	0,3%	1,7%	5,6%	0,0%	5,0%	2,3%
Non é posible contratala no lugar onde está a súa vivenda	0,0%	0,9%	0,6%	2,8%	0,0%	0,0%	1,0%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)



III. Usos de diferentes dispositivos electrónicos



III. Usos de diferentes dispositivos electrónicos



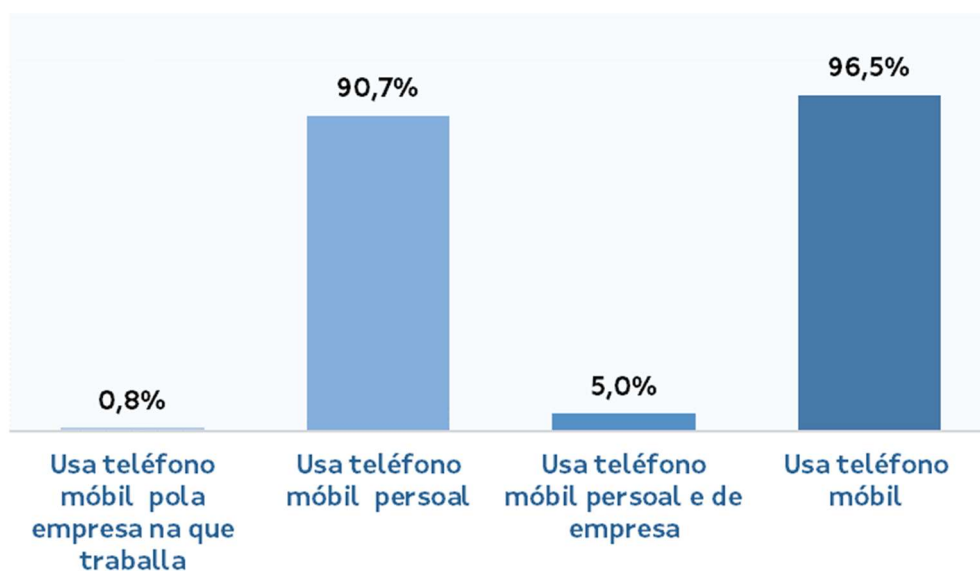
O 96,5% da poboación galega usan o teléfono móbil ben sexa persoal, proporcionado pola empresa na que traballa, ou ambas situacións.

III.I Telefonía Móbil

Cada catro anos, a enquisa estrutural dos fogares do IGE mide o uso da telefonía móbil por parte da cidadanía. No 2022, o 96,5% dos galegos/as usan o teléfono móbil, ben sexa persoal, proporcionado pola empresa na que traballa, ou ambas situacións. Nos últimos catro anos o uso do móbil incrementouse nun 2,1%.

G. 76. Uso do teléfono móbil persoal e de empresa

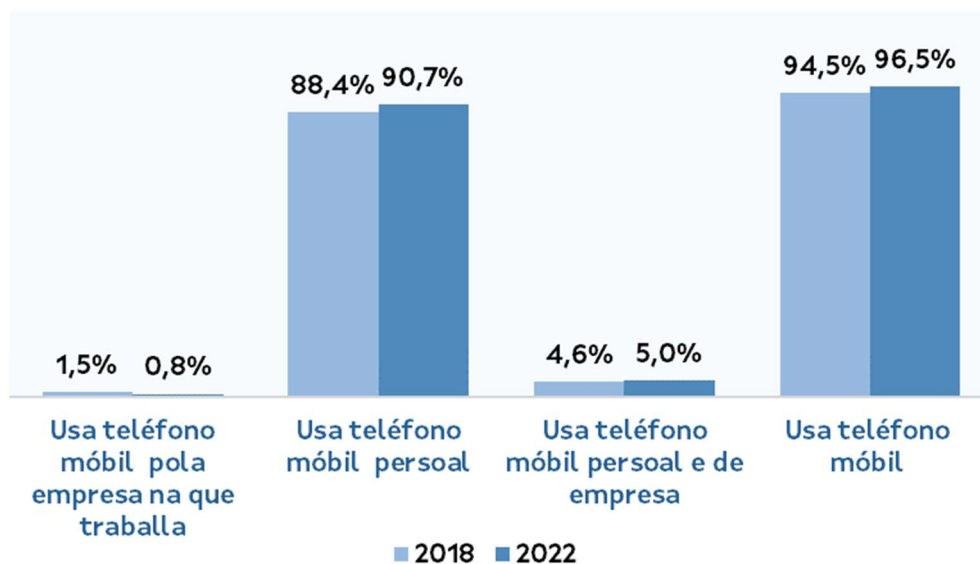
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

G. 77. Uso do teléfono móbil persoal e de empresa. Evolución 2018-2022

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Segundo as características sociodemográficas dos galegos/as no se aprecia diferenzas significativas no uso do teléfono móbil, superando en tódolos casos o 90% a excepción só dos maiores de 65 anos, onde o uso do móbil sitúase no 87,3%.

C.6 Persoas que utilizaron o teléfono móbil persoal e de empresa segundo características sociodemográficas

Xénero	Home	96,8%
	Muller	96,1%
	Total	96,5%
Idade	16-24 anos	99,3%
	25-34 anos	99,6%
	35-44 anos	99,2%
	45-54 anos	98,3%
	55-64 anos	95,6%
	65-74 anos	87,3%
	Total	96,5%
Provincia	A Coruña	97,0%
	Lugo	94,7%
	Ourense	95,5%
	Pontevedra	96,7%
	Total	96,5%
Tamaño Hábitat	Menos de 5.000 habitantes	92,4%
	Entre 5.000 e 10.000 habitantes	95,7%
	Entre 10.000 e 20.000 habitantes	95,7%
	Entre 20.000 e 50.000 habitantes	98,0%
	Máis de 50.000 habitantes	98,1%
	Total	96,5%
Nº de persoas no fogar	Fogares de 1 membro	94,8%
	Fogares de 2 membros	95,6%
	Fogares de 3 membros	96,8%
	Fogares de 4 membros	97,5%
	Fogares de 5 ou máis membros	96,6%
	Total	96,5%
Nivel de Ingresos no fogar	Menos de 601 euros	92,6%
	Entre 601 a 1.100 euros	92,9%
	Entre 1.101 a 1.800 euros	94,9%
	Entre 1.801 a 2.700 euros	96,8%
	Entre 2.701 a 3.500 euros	97,0%
	Máis de 3.500 euros	98,0%
	Total	96,5%
Convivencia con nenos/as no fogar	Con nenos / as en idade escolar obrigatoria (3 a 16 anos)	98,6%
	Sen nenos / as en idade escolar obrigatoria (3 a 16 anos)	95,7%
	Total	96,5%

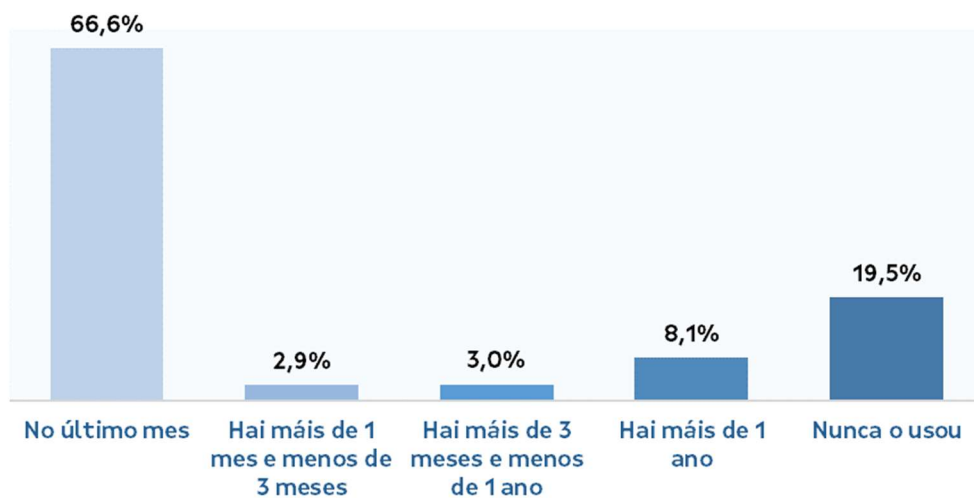
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

III.II Uso da tablet e ordenador

O 66,6% dos galegos /as fixeron uso da tablet ou ordenador no último mes, e o 72,4% fixérono no último ano, o que supón un incremento do 4,5% respecto ao 2018 (69,3%).

G. 78. Uso da tablet ou ordenador (de sobremesa ou portátil) no último mes

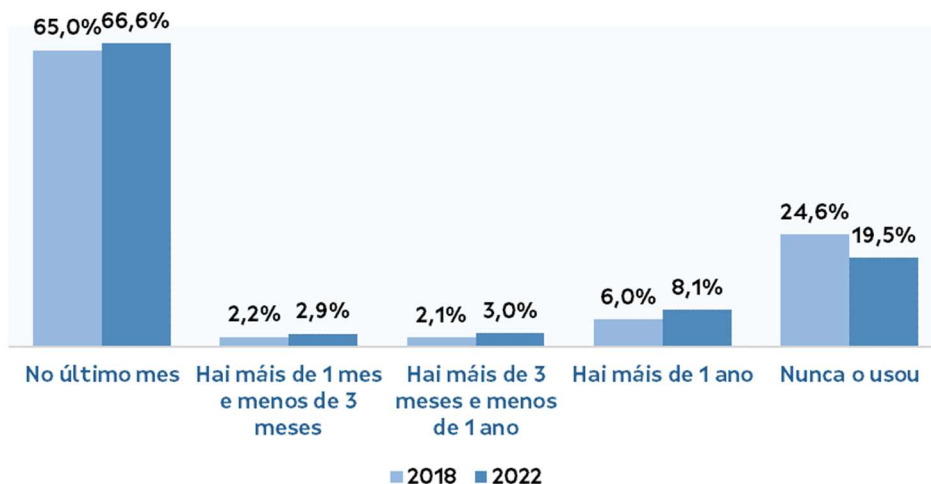
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

G. 79. Uso da tablet ou o ordenador (de sobremesa ou portátil) no último mes. 2018-2022

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Se temos en conta as características sociodemográficas da poboación, a porcentaxe de persoas que nunca usaron estes dispositivos incrementábase a medida que a idade avanza, os ingresos son menores, e o tamaño do concello no que reside é menor de 5.000 habitantes.

A maior fenda atopámola entre os maiores de 65 anos, onde o 55,3% non usa este dispositivo electrónico.

C.7. Uso da tablet ou o ordenador no último mes segundo características sociodemográficas

		No último mes	Hai máis de 1 mes e menos de 3 meses	Hai máis de 3 meses e menos de 1 ano	Hai máis de 1 ano	Nunca o usou
Xénero	Home	66,9%	2,7%	3,0%	8,7%	18,6%
	Muller	66,3%	3,0%	2,9%	7,5%	20,3%
	Total	66,6%	2,9%	3,0%	8,1%	19,5%
Idade	16-24 anos	92,0%	2,0%	2,1%	3,7%	0,2%
	25-34 anos	82,8%	3,0%	4,0%	8,6%	1,6%
	35-44 anos	78,4%	3,7%	3,7%	9,0%	5,2%
	45-54 anos	72,2%	3,2%	2,8%	7,9%	13,9%
	55-64 anos	54,1%	2,9%	2,9%	9,3%	30,9%
	65-74 anos	32,4%	1,9%	2,2%	8,2%	55,3%
	Total	66,6%	2,9%	3,0%	8,1%	19,5%
Provincia	A Coruña	69,1%	1,8%	2,7%	8,0%	18,4%
	Lugo	62,5%	2,7%	2,5%	8,5%	23,7%
	Ourense	60,7%	3,6%	3,0%	10,0%	22,7%
	Pontevedra	66,8%	4,0%	3,4%	7,4%	18,4%
	Total	66,6%	2,9%	3,0%	8,1%	19,5%
Tamaño Hábitat	Menos de 5.000 habitantes	49,7%	2,8%	2,8%	10,7%	34,0%
	Entre 5.000 e 10.000 habitantes	56,5%	3,0%	3,6%	11,1%	25,8%
	Entre 10.000 e 20.000 habitantes	62,1%	3,6%	4,2%	8,5%	21,6%
	Entre 20.000 e 50.000 habitantes	68,4%	2,8%	2,6%	8,0%	18,2%
	Máis de 50.000 habitantes	78,9%	2,5%	2,4%	5,7%	10,5%
	Total	66,6%	2,9%	3,0%	8,1%	19,5%
Nº de persoas no fogar	Fogares de 1 membro	55,1%	2,4%	2,3%	10,7%	29,6%
	Fogares de 2 membros	60,2%	2,5%	3,2%	8,2%	25,9%
	Fogares de 3 membros	69,0%	3,0%	3,0%	8,0%	17,0%
	Fogares de 4 membros	75,6%	2,9%	2,5%	6,9%	12,1%
	Fogares de 5 ou máis membros	64,8%	3,7%	3,7%	9,0%	18,9%
	Total	66,6%	2,9%	3,0%	8,1%	19,5%
Nivel de Ingresos no fogar	Menos de 601 euros	45,2%	2,9%	3,3%	12,3%	36,3%
	Entre 601 a 1.100 euros	41,3%	2,9%	4,5%	15,1%	36,1%
	Entre 1.101 a 1.800 euros	54,5%	3,3%	3,6%	11,8%	26,7%
	Entre 1.801 a 2.700 euros	65,0%	3,7%	3,3%	8,0%	20,0%
	Entre 2.701 a 3.500 euros	72,8%	2,3%	2,8%	6,7%	15,4%
	Máis de 3.500 euros	79,4%	2,2%	2,0%	4,8%	11,7%
	Total	66,6%	2,9%	3,0%	8,1%	19,5%
Convivencia con nenos/as no fogar	Con nenos / as en idade escolar obrigatoria (3 a 16 anos)	78,4%	3,2%	3,1%	6,6%	8,7%
	Sen nenos / as en idade escolar obrigatoria (3 a 16 anos)	62,4%	2,7%	2,9%	8,6%	23,4%
	Total	66,6%	2,9%	3,0%	8,1%	19,5%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)



IV. Tendencias dixitais: usos de Internet



IV. Tendencias dixitais: usos de Internet



Os usuarios de Internet nos últimos tres meses en Galicia mantense respecto ao ano anterior, acadando o 89,3%.

Incrementábase o nivel de dixitalización no tramo de idade de 65 a 74 anos: o 59,9% xa son usuarios de Internet, o que representa un incremento do 2,1% no último ano.



Usar mensaxería instantánea (97,3%), buscar información sobre bens e servizos (87,5%), ler noticias, xornais ou revistas de actualidade en liña (85,7%), recibir ou enviar correos electrónicos (82,7%), usar banca electrónica (77,2%) ou telefonar por Internet / videoconferencias (72%) son actividades preferidas dos internautas galegos.

O uso de internet por motivos particulares é un dos indicadores de maior importancia para medir o nivel de dixitalización da sociedade galega. O número de internautas acada, un ano máis, unha cifra superior ao 89%.

O proceso de dixitalización da poboación galega segue a consolidarse e ampliarse no contexto do acontecido nos últimos anos, mantendo unha vez máis o crecemento é superior nos maiores de 65 anos.

Ademais, o uso da mensaxería, a procura de información, as *videochamadas*, o uso da banca electrónica, compras *online* ou o ocio a través de Internet impulsan os indicadores de dixitalización, e o fan máis intensamente entre os colectivos que tradicionalmente presentaban unha menor inclusión dixital (persoas maiores ou residentes no rural).

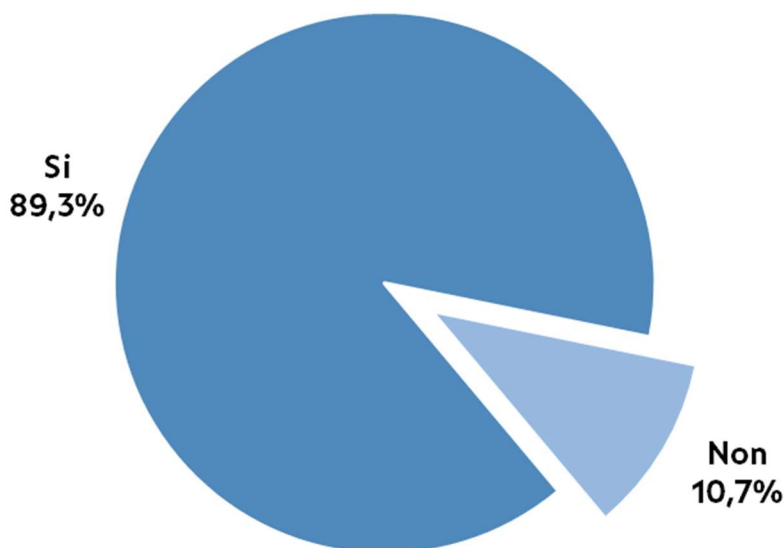
IV.I Usuarios/as de Internet

No 2022, case 9 de cada 10 galegos /as utilizaron internet nos últimos tres meses en Galicia, é una cifra similar a do ano 2021 o que corrobora a consolidación do proceso de dixitalización da poboación galega, que ten valores e evolución similares ás tendencias observadas no conxunto de España e da Unión Europea.

A evolución en Galicia de persoas con uso de Internet nos tres últimos meses é similar ao crecemento estatal e europeo no período 2019-2022. Galicia incrementou os usuarios activos de Internet nun 4,3% dende o ano 2019, no conxunto de España o incremento foi do 4,2% e na Unión Europea o 4,7%.

G. 80. Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

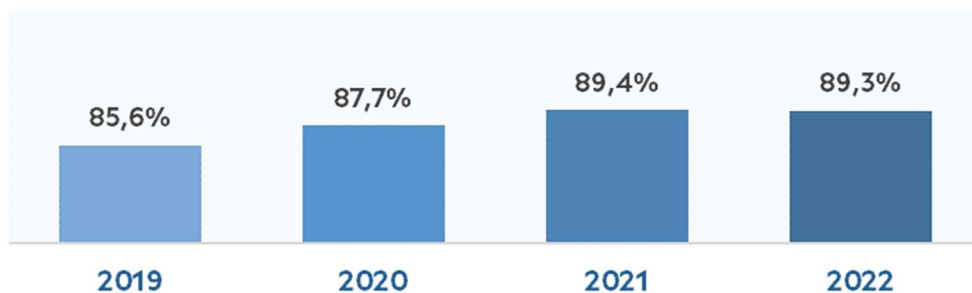
G. 81. Evolución do uso de internet nos tres últimos meses e Comparativa coa Media Estatal e Europea



Incremento no período 2019 - 2022
Galicia: 4,3%. España: 4,2%. UE: 4,7%

Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses Evolución Galicia

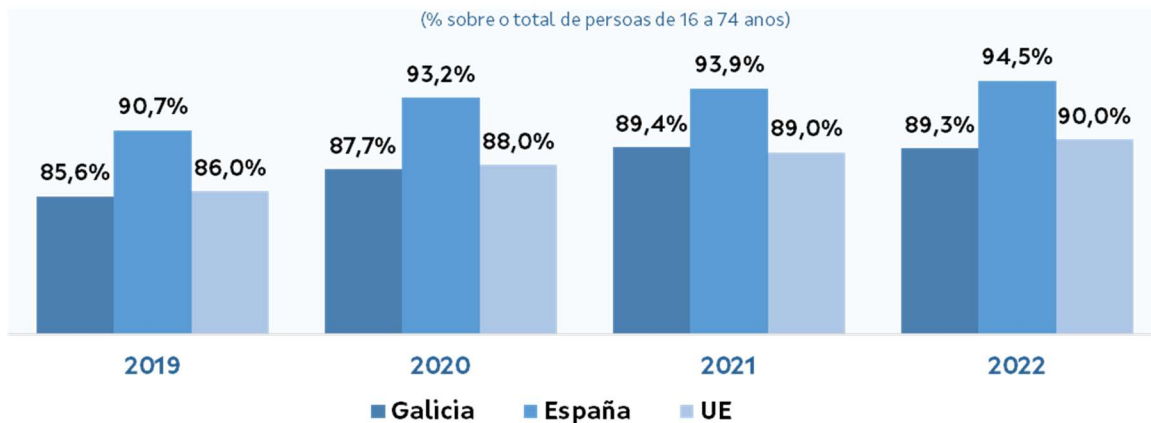
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2019-2022)

Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses Comparación Galicia, España e UE

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA -IGE - INE- EUROSTAT (2019-2022)

En termos absolutos, 1.763.218 galegos/as de 16 a 74 anos utilizaron Internet nos últimos tres meses, o que representa un incremento de 68.052 internautas nos últimos catro anos.

C.8 . Persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos tres meses. Evolución Galicia 2019-2022

(Valores Absolutos)

Persoas que utilizaron Internet nos últimos 3 meses				
2019	2020	2021	2022	Incremento no periodo 2019-2022
1.695.166	1.737.910	1.758.193	1.763.218	4,0%

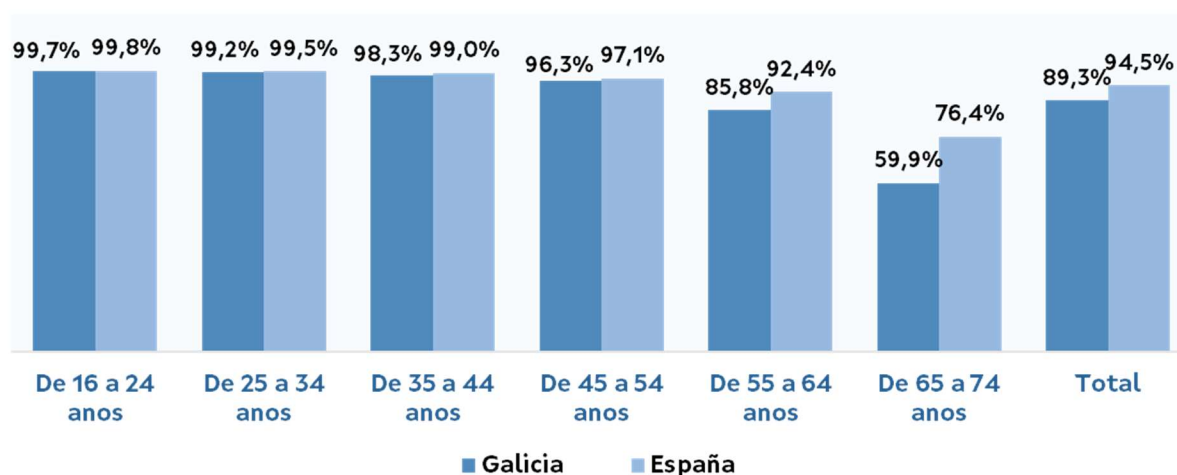
Fonte: OSIMGA -IGE (2019-2022)

A idade é unha variable que incide directamente co nivel de dixitalización das persoas. Así, a menor idade maior uso da rede, acadando niveis superiores ao 98% entre os menores de 45 anos. Hasta os 45 anos Galicia converxe coa media estatal e é a partir dos 54 anos é onde os niveis de uso de Internet da poboación galega están por debaixo da media estatal, a pesar de que a fenda segue reducíndose ano a ano e o nivel de dixitalización das persoas maiores de 54 anos segue crescendo.

No 2022, volve a incrementarse o nivel de dixitalización no tramo de idade de 65 a 74 anos: o 59,9% xa son usuarios de Internet, o que representa un incremento do 2,1% no último ano.

G. 82.Evolución do uso de internet por idades e Comparativa coa Media Estatal. Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo idade. Comparación Galicia/España

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

O incremento das habilidades e usos dixitais das persoas maiores de 55 anos en Galicia está en estreita relación co incremento de internautas neste tramo de idade. No ano 2022, a porcentaxe de galegos/as de entre 55 e 64 anos que utilizan Internet é un 12,8%, o que supón 38.083 persoas máis na actualidade que no 2019. Entre os galegos/as que teñen 65 a 74 anos esta porcentaxe incrementouse nun 29,7%, o que significa que nos últimos catro anos hai 44.460 máis internautas neste tramo de idade.

C.9 .Persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo idade. Evolución Galicia 2019-2022

(Valores Absolutos)

Valores Absolutos			
	2019	2022	Incremento no período 2019-2022
De 16 a 24 anos	190.901	200.029	4,8%
De 25 a 34 anos	261.517	246.915	-5,6%
De 35 a 44 anos	400.822	363.768	-9,2%
De 45 a 54 anos	395.214	423.251	7,1%
De 55 a 64 anos	297.190	335.273	12,8%
De 65 a 74 anos	149.521	193.981	29,7%

Fonte: OSIMGA -IGE (2019-2022)

O uso de Internet entre as mulleres galegas no 2022 mantén a tendencia observada no último ano e afiánzase superando o 89%. Considerando o período 2019-2022 o aumento das mulleres internautas foi do 4,5%.

G. 83.Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo o sexo

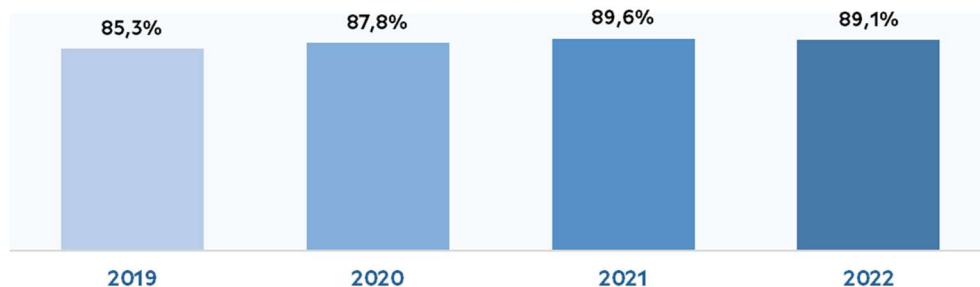


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

G. 84. Evolución do uso de Internet por sexo e Comparativa coa Media Estatal e Europea

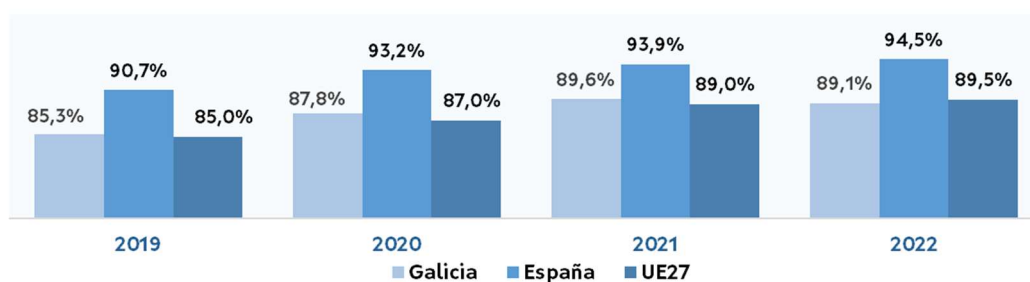
Mulleres que utilizaron Internet en los últimos tres meses
Evolución Galicia

(% sobre mulleres de 16 a 74 anos)



Mulleres que utilizaron Internet en los últimos tres meses
Comparativa Galicia, España e UE

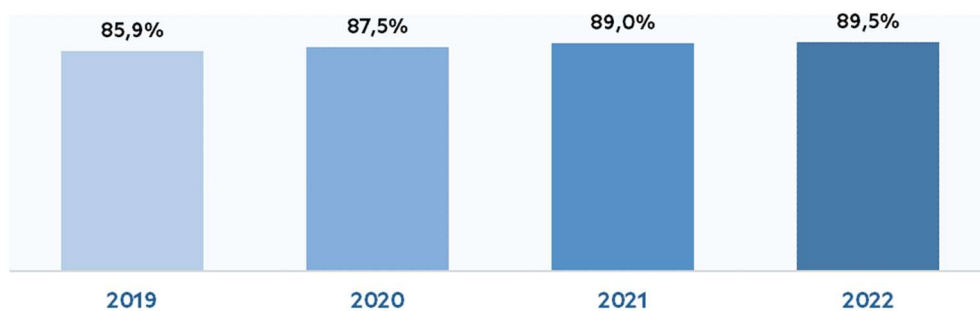
(% sobre mulleres de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA -IGE - INE- EUROSTAT (2019-2022)

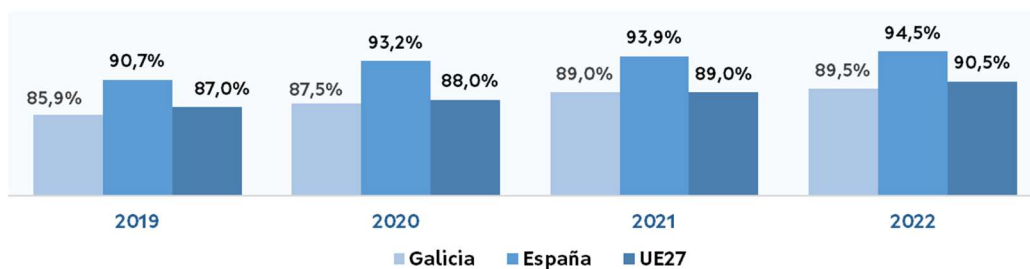
Homes que utilizaron Internet en los últimos tres meses
Evolución Galicia

(% sobre homes de 16 a 74 anos)



Homes que utilizaron Internet en los últimos tres meses
Comparativa Galicia, España e UE

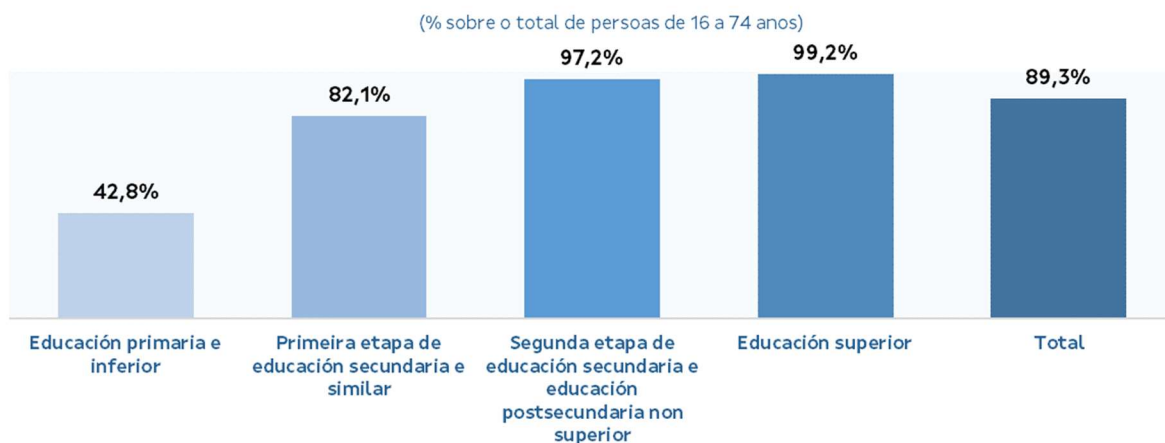
(% sobre homes de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA -IGE - INE- EUROSTAT (2019-2022)

Obsérvase unha maior porcentaxe de utilización de Internet co aumento do nivel formativo, que a partir da educación post-Secundaria ou ensinanzas superiores sitúase por enriba do 97%.

G. 85. Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo o nivel de estudos



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Segundo a situación socio laboral identifícase, un ano máis, que o maior nivel de dixitalización o teñen os estudantes (100%) e ocupados/as (97,3%). En ambos os dous grupos existe un uso case universal de Internet, que xa se acadara na edición anterior. A inclusión dixital en Galicia no ano 2021 é unha realidade xa que as persoas con discapacidade aumentaron o seu nivel nun 13,3% respecto ao 2021.

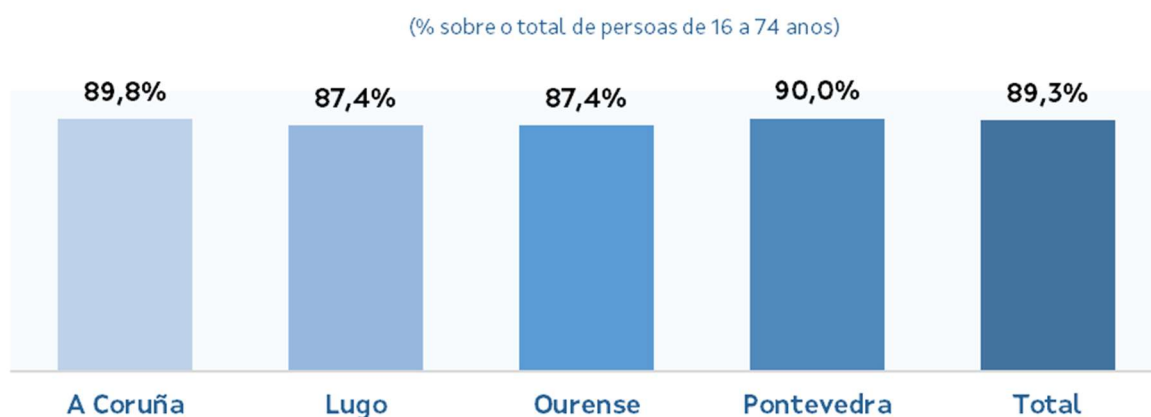
G. 86. Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo a situación socio-laboral



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Pontevedra é a provincia que presenta un maior nivel de uso de Internet nos últimos tres meses e a que tivo un maior crecemento de internautas (+0,4%) no último ano.

G. 87. Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo a provincia



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

En termos relativos, as provincias que máis creceron no número de internautas no período 2019-2022 foron Ourense e Lugo, o que continúa reducindo a fenda dixital territorial entre os internautas galegos/as.

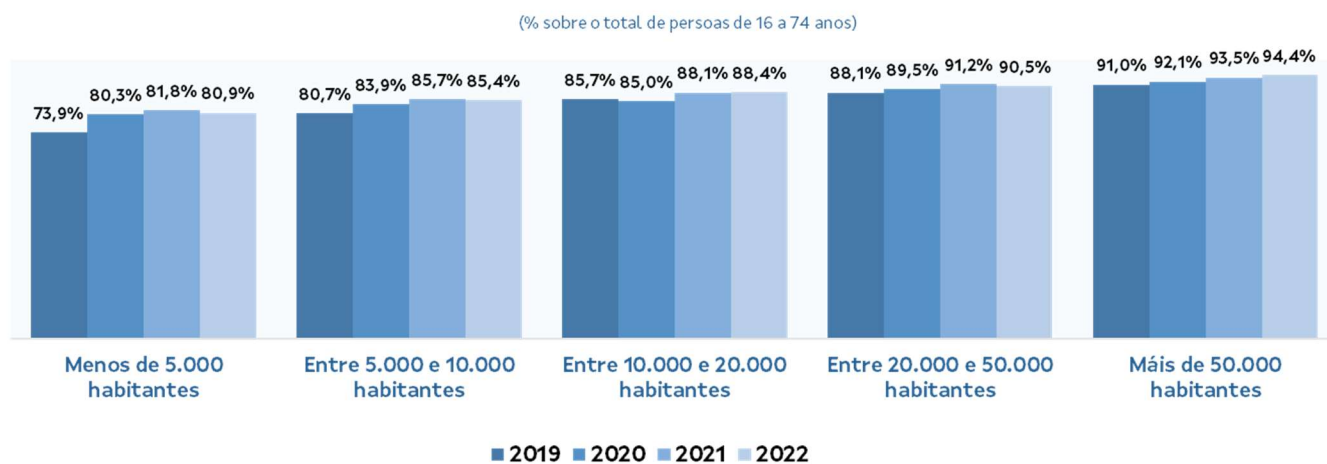
C.10 Persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo a provincia. Evolución Galicia 2019-2022 (Valores Absolutos)

Valores Absolutos			
	2019	2022	Incremento no período 2019-2022
A Coruña	721.183	740.431	2,7%
Lugo	192.422	202.599	5,3%
Ourense	176.328	188.057	6,7%
Pontevedra	605.233	632.130	4,4%

Fonte: OSIMGA -IGE (2019-2022)

O uso de Internet segundo os tipos de hábitat mantense estable no 2022 acadando valores superiores ao 80% . Nos concellos de máis de 20.000 habitantes, supérase amplamente a media galega (89,3%). O incremento máis notorio dende o 2019 prodúcese nos concellos de menos de 5.000 habitantes, cun crecemento de internautas do 9,5% nos últimos catro anos.

G. 88. Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo o tipo de hábitat



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

No período 2019-2022, nos concellos de menos de 5.000 habitantes incorporáronse máis de 41.800 internautas novos, o que supón un crecemento do 19,3%.

O número de usuarios/as de Internet nos concellos de 10.000 a 20.00 habitantes aumentou un 6,9% sumando 19.351 internautas máis.

C.11 Persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo a tipo de hábitat. Evolución Galicia 2019-2022

(Valores Absolutos)

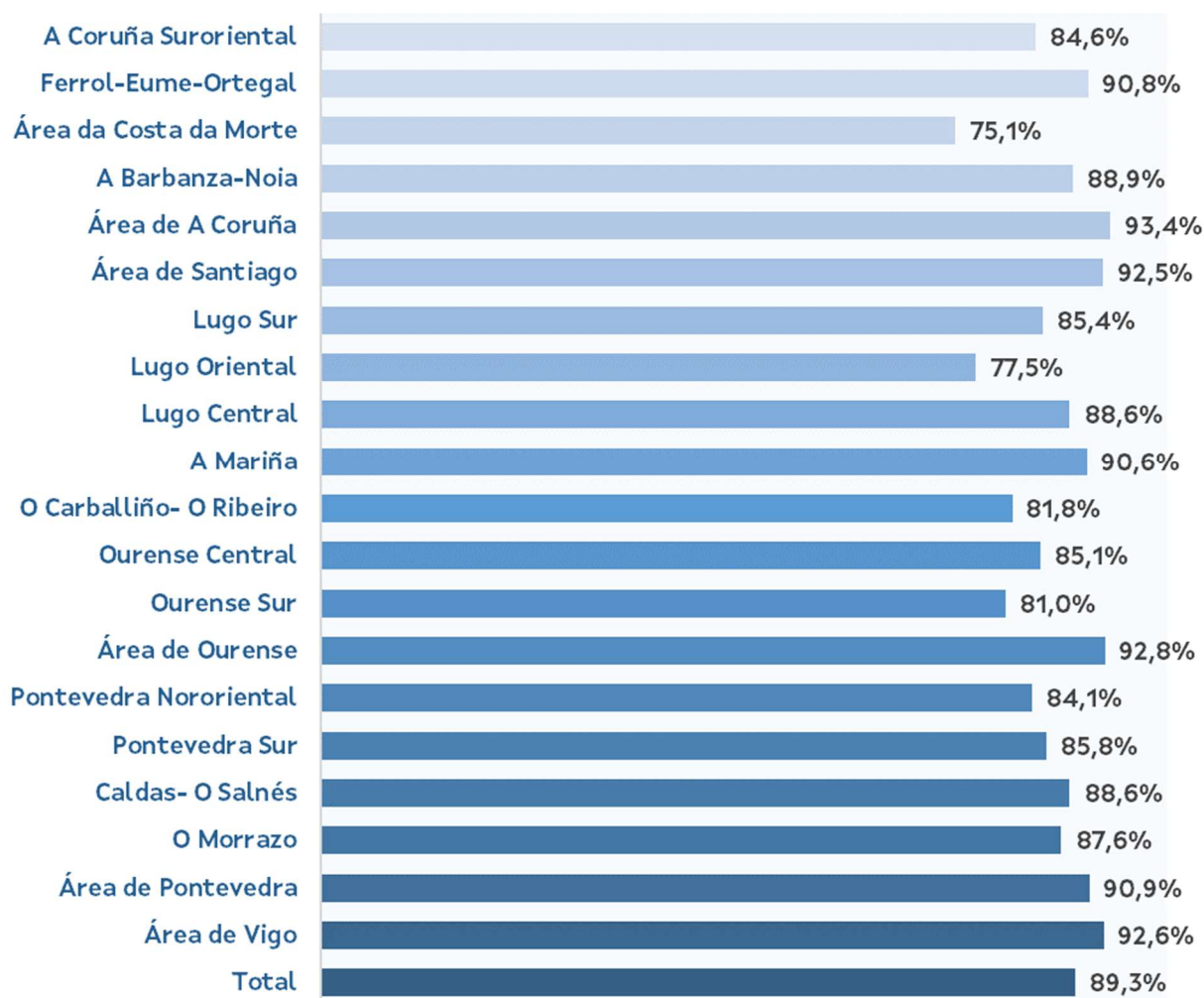
Valores Absolutos			
	2019	2022	Incremento no período 2019-2022
Ata 5.000 hab.	217.374	259.271	19,3%
De 5.001 a 10.000 hab.	228.877	220.840	-3,5%
De 10.000 e 20.000 hab.	281.683	301.034	6,9%
De 20.000 e 50.000 hab.	298.300	296.058	-0,8%
Máis de 50.000 hab.	668.932	686.014	2,6%
Total	1.695.166	1.763.218	4,0%

Fonte: OSIMGA -IGE (2019-2022)

As áreas xeográficas que presentan unha maior porcentaxe de usuarios de Internet en 2022 son as zonas metropolitanas da Coruña (93,4%), Ourense (92,8%), Vigo (92,6%), Santiago (92,5%), Pontevedra (90,9%), Ferrol -Eume- Ortegal (90,8%) e A Mariña (90,6%). No extremo contrario, sitúanse Lugo Oriental e a Costa da Morte, cunha porcentaxe do 77,5% e 75,1% respectivamente, sendo as únicas áreas por debaixo do 80%.

G. 89. Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo a Área

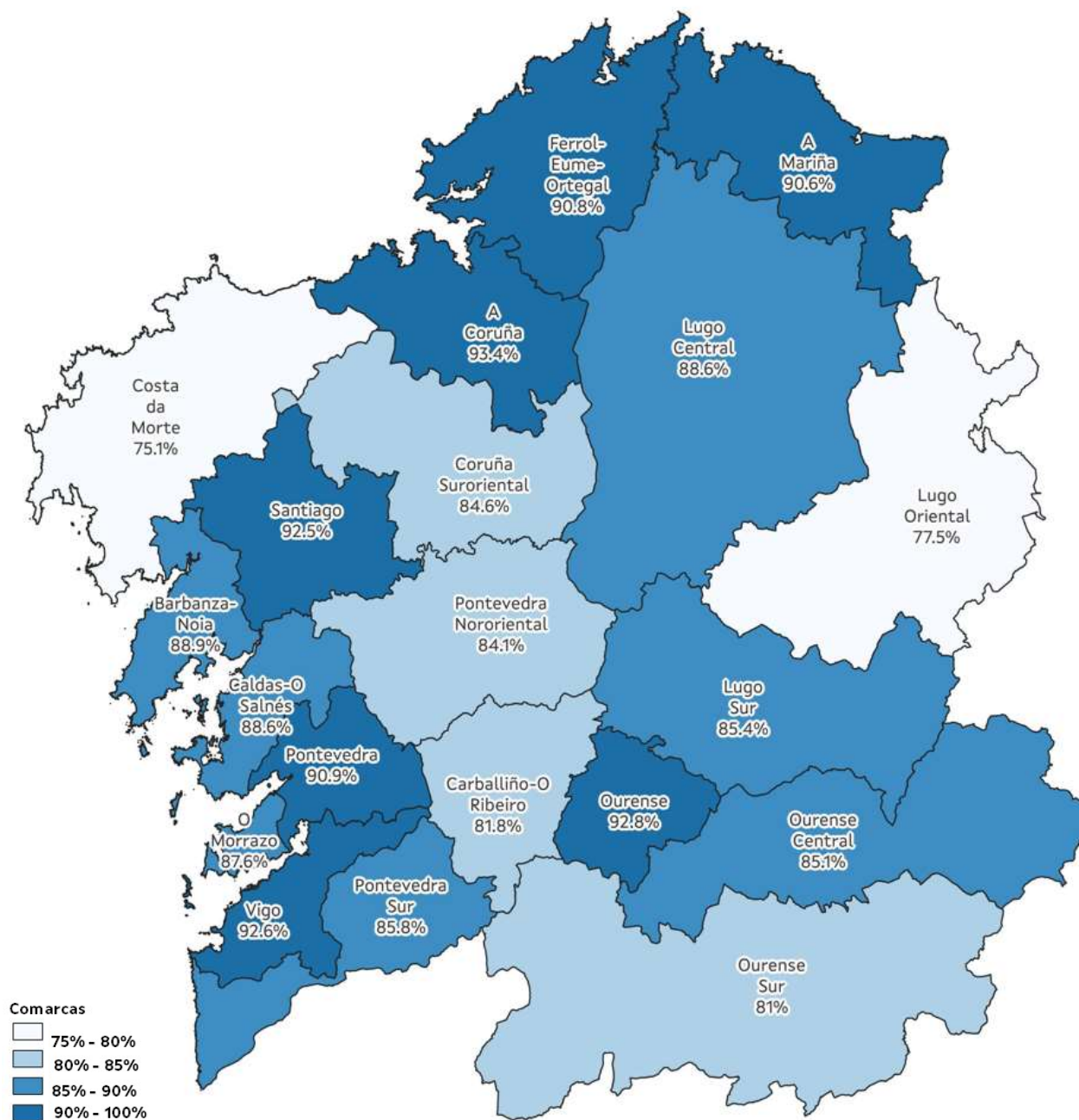
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

M.8. Mapa de Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo a Área

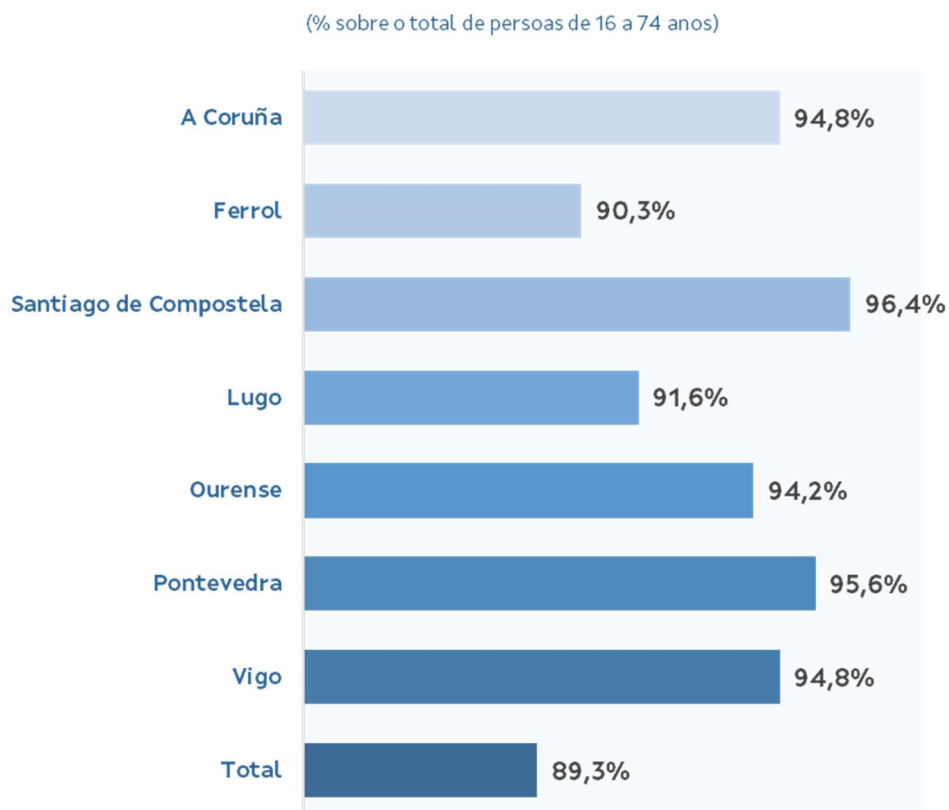
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSINGA + IGE (2022)

Todos os grandes concellos de Galicia superan a media autonómica de internautas (89,3%), e o Concello de Santiago de Compostela co 96,4%, é o que rexistra a maior porcentaxe de internautas nos últimos tres meses.

G. 90. Persoas que utilizaron Internet nos tres últimos meses nos 7 concellos con maior poboación

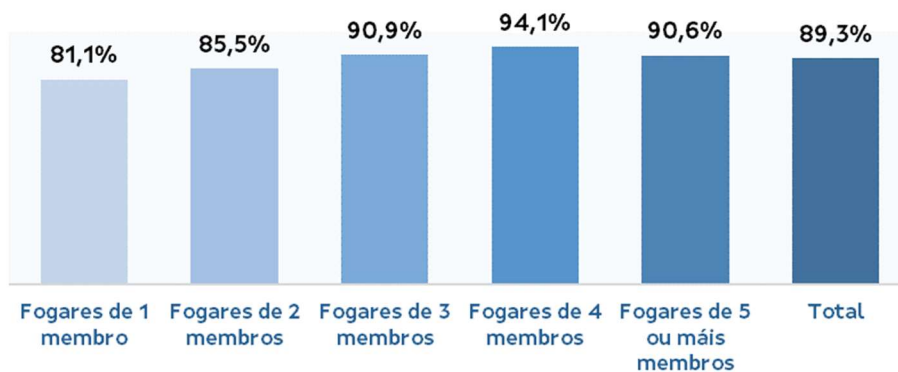


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Segundo a composición do fogar, a porcentaxe de usuarios de Internet máis elevada detéctase nas persoas que residen en fogares de 4 membros, onde se rexistra o máximo de 94,1%. Nos fogares de máis de 3 membros, a porcentaxe de internautas supera a media autonómica.

G. 91. Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo o número de persoas no fogar

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

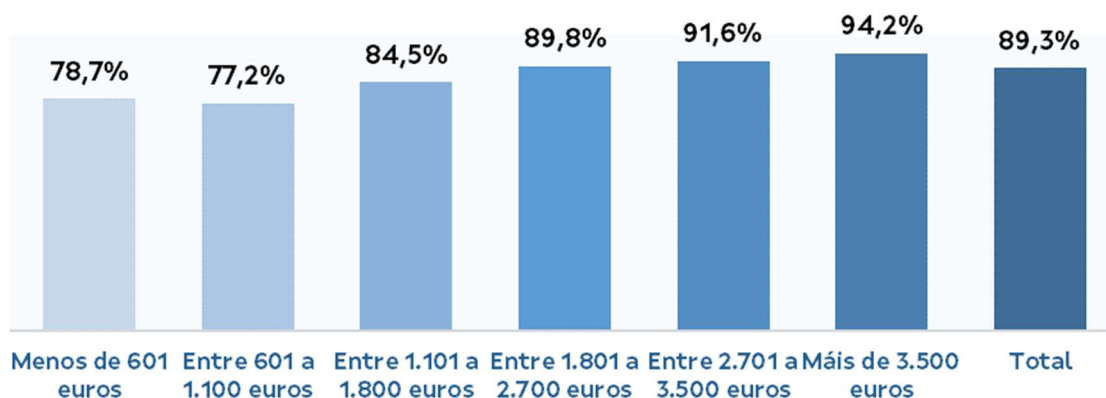


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

O nivel de ingresos no fogar, como acontece con outros indicadores da dixitalización, tamén é un factor determinante á hora de utilizar a Rede. Os fogares con rendas superiores aos 1.800 € superan a media autonómica.

G. 92. Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo o volume total de ingresos do fogar

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Ter dentro do fogar nenos en idade escolar tamén incide de xeito significativo nun maior uso de Internet. Na actualidade, a diferenza no uso da Internet entre as persoas que viven en fogares con nenos en idade escolar e naqueles que non residen rapaces é de 9,6 puntos porcentuais.

G. 93. Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo a convivencia con nenos/as

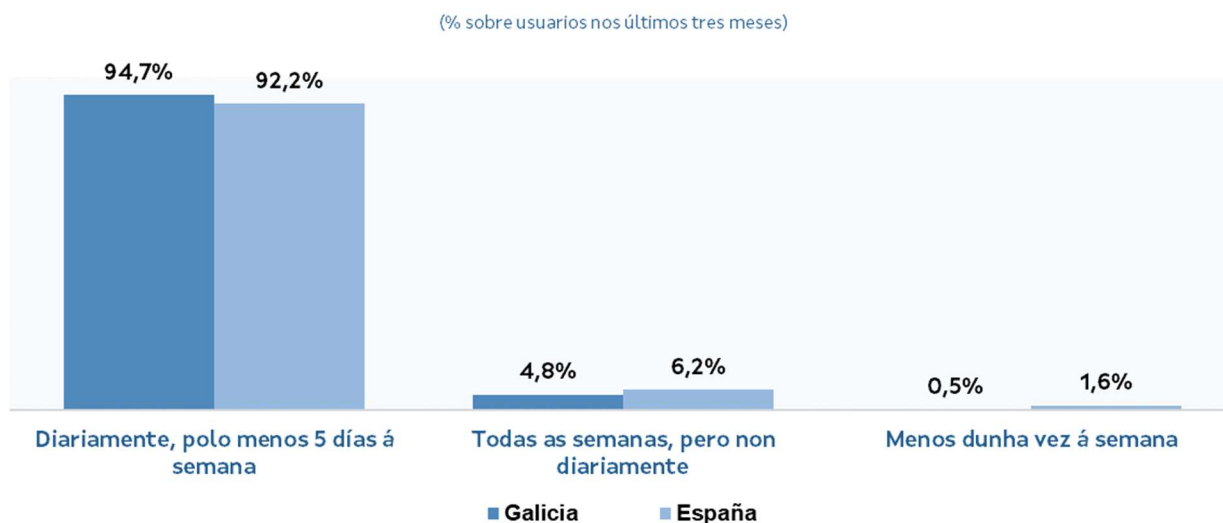


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

IV.II Frecuencia do uso de Internet

O 94,7% dos galegos/as que utilizaron Internet nos últimos tres meses faino a diario, dato que supera en 2,5 puntos porcentuais a media estatal (92,2%) e supón un crecemento do 2,5% no último ano.

G. 94.Frecuencia de Uso de Internet



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

IV.III. Actividades realizadas na Internet

O uso de tecnoloxías de información e comunicación está en continuo crecemento nos fogares galegos o que implica un incremento no seu nivel dixitalización. A pesar deste crecemento existen algúns condicionantes que dan lugar a fendas no uso das tecnoloxías e polo tanto os servizos e actividades aos que teñen acceso os cidadáns.

Hai diversos factores que condicionan o uso da tecnoloxía como a idade, os estudos, a zona de residencia e equipamentos, o coñecemento ou habilidades informáticas ou simplemente a falta de interese ou necesidade para desenvolver algunhas actividades na internet.

Neste apartado analizaremos os diversos usos que os internautas galegos dan a este medio, que nos permitirán perfilar o grao de dixitalización e as habilidades dixitais da poboación galega de 16 a 74 anos.

Concretamente nesta edición do estudo se incorporan novos bloques de indicadores que se clasifican en:.

- ✓ Servizos de Internet utilizados
- ✓ Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet
- ✓ Actividades de participación política e social realizadas na Internet
- ✓ Actividades relacionadas coa saúde realizadas na Internet
- ✓ Actividades xerais realizadas na Internet
- ✓ Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores
- ✓ Actividades relacionadas coa informática

A continuación preséntanse os resultados para cada un dos novos indicadores presentes nesta edición.

IV.III. I. Servizos de Internet utilizados

Usar mensaxería instantánea (97,3%) é o uso máis destacado de Internet entre os galegos e galegas que utilizaron a Rede nos últimos tres meses (89,3%) seguido da procura de información sobre bens e servizos (87,5%). Outros usos destacados son ler noticias, xornais ou revistas de actualidade en liña (85,7%), recibir ou enviar correos electrónicos (82,7%), ou telefonar por Internet/videoconferencias (72%).

G. 95. Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

As variables sociodemográficas determinan o uso que a poboación internauta realiza dos servizos que se ofrecen na Rede. Como pode observarse nas seguintes táboas, a idade, o nivel educativo, o tamaño do concello de residencia, ou a convivencia con nenos/as en idade escolar, condiciona o uso de determinados servizos como o envío de correos electrónicos, realizar videochamadas, a participación en redes sociais, utilizar plataformas de entretemento para ver TV, descargar música, xogar ou descargar xogos.

C.12 Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses segundo sexo

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)			
	Home	Muller	Total
Usar mensaxería instantánea	96,7%	97,9%	97,3%
Buscar información sobre bens ou servizos	88,1%	86,9%	87,5%
Ler noticias, xornais ou revistas de actualidade en liña	86,4%	85,1%	85,7%
Recibir ou enviar correos electrónicos	83,9%	81,5%	82,7%
Telefonar por internet / videoconferencia	69,8%	74,1%	72,0%
Participar en redes sociais	66,5%	72,6%	69,6%
Ver contidos de vídeo de sitios para compartir	68,7%	65,5%	67,0%
Escoitar ou descargar música	65,3%	62,1%	63,7%
Ver películas ou vídeos baixo demanda de empresas comerciais	58,0%	56,9%	57,5%
Ver programas emitidos por internet de canles de televisión	42,5%	39,0%	40,7%
Xogar ou descargar xogos	31,0%	22,4%	26,6%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.13 Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses segundo idade

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	Total
Usar mensaxería instantánea	98,8%	99,6%	98,5%	97,3%	95,5%	93,7%	97,3%
Buscar información sobre bens ou servizos	89,7%	94,9%	93,1%	89,6%	80,6%	72,4%	87,5%
Ler noticias, xornais ou revistas de actualidade en liña	83,3%	92,2%	90,8%	87,3%	80,6%	75,5%	85,7%
Recibir ou enviar correos electrónicos	93,1%	95,2%	92,1%	86,3%	70,9%	50,3%	82,7%
Telefonar por internet / videoconferencia	90,3%	84,1%	78,3%	70,6%	59,2%	50,5%	72,0%
Participar en redes sociais	93,8%	91,1%	81,2%	67,0%	50,3%	33,6%	69,6%
Ver contidos de vídeo de sitios para compartir	87,4%	85,9%	76,6%	64,6%	51,0%	36,3%	67,0%
Escoitar ou descargar música	91,1%	86,5%	75,9%	60,8%	41,9%	26,7%	63,7%
Ver películas ou vídeos baixo demanda de empresas comerciais	78,3%	75,1%	66,1%	55,5%	41,4%	28,7%	57,5%
Ver programas emitidos por internet de canles de televisión	56,0%	56,3%	47,7%	37,8%	27,9%	19,9%	40,7%
Xogar ou descargar xogos	63,2%	45,1%	26,7%	19,0%	11,2%	8,2%	26,6%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.14 Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses segundo estudos

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)					
	Educación primaria e inferior	1º etapa de ed. secundaria e similar	2º etapa de ed. secundaria e ed. postsecundaria non superior	Educación superior	Total
Usar mensaxería instantánea	91,3%	96,1%	97,9%	98,4%	97,3%
Buscar información sobre bens ou servizos	61,0%	79,3%	90,9%	94,8%	87,5%
Ler noticias, xornais ou revistas de actualidade en liña	61,0%	77,2%	88,2%	93,7%	85,7%
Recibir ou enviar correos electrónicos	43,2%	67,4%	88,8%	95,8%	82,7%
Telefonar por internet / videoconferencia	66,3%	61,9%	76,1%	79,4%	72,0%
Participar en redes sociais	54,6%	60,8%	74,8%	75,6%	69,6%
Ver contidos de vídeo de sitios para compartir	48,0%	55,2%	71,5%	76,6%	67,0%
Escoitar ou descargar música	40,9%	49,1%	69,9%	75,1%	63,7%
Ver películas ou vídeos baixo demanda de empresas comerciais	28,3%	40,9%	63,6%	71,1%	57,5%
Ver programas emitidos por internet de canles de televisión	23,1%	28,1%	44,9%	51,1%	40,7%
Xogar ou descargar xogos	18,6%	24,0%	32,9%	25,8%	26,6%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.15 Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses segundo a situación socio-laboral

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	Ocupado	Parado	Xubilado	Persoas con discapacidade	Tarefas do fogar	Estudando	Total
Usar mensaxería instantánea	97,9%	96,8%	93,9%	95,1%	95,9%	99,0%	97,3%
Buscar información sobre bens ou servizos	91,5%	83,0%	74,6%	80,7%	77,1%	89,4%	87,5%
Ler noticias, xornais ou revistas de actualidade en liña	89,5%	82,0%	77,5%	75,3%	78,1%	81,6%	85,7%
Recibir ou enviar correos electrónicos	89,0%	77,9%	55,5%	65,6%	62,8%	94,1%	82,7%
Telefonar por internet / videoconferencia	74,5%	68,8%	51,8%	55,3%	66,3%	90,7%	72,0%
Participar en redes sociais	73,1%	69,3%	35,4%	57,0%	60,3%	93,9%	69,6%
Ver contidos de vídeo de sitios para compartir	70,9%	64,9%	39,2%	50,4%	53,3%	88,6%	67,0%
Escoitar ou descargar música	68,3%	59,5%	29,6%	47,6%	46,3%	92,6%	63,7%
Ver películas ou vídeos baixo demanda de empresas comerciais	63,3%	47,5%	31,7%	32,6%	38,9%	79,6%	57,5%
Ver programas emitidos por internet de canles de televisión	44,7%	33,3%	21,8%	23,5%	27,9%	58,3%	40,7%
Xogar ou descargar xogos	25,2%	28,5%	8,3%	21,3%	15,5%	64,5%	26,6%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.16 Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses segundo a provincia

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)					
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Total
Usar mensaxería instantánea	97,4%	97,8%	96,9%	97,1%	97,3%
Buscar información sobre bens ou servizos	89,6%	87,5%	82,9%	86,3%	87,5%
Ler noticias, xornais ou revistas de actualidade en liña	87,9%	87,1%	77,7%	85,1%	85,7%
Recibir ou enviar correos electrónicos	84,9%	79,7%	78,9%	82,2%	82,7%
Telefonar por internet / videoconferencia	71,4%	68,0%	74,7%	73,2%	72,0%
Participar en redes sociais	69,1%	65,8%	69,7%	71,4%	69,6%
Ver contidos de vídeo de sitios para compartir	70,4%	65,8%	65,2%	64,0%	67,0%
Escoitar ou descargar música	67,4%	62,3%	62,0%	60,4%	63,7%
Ver películas ou vídeos baixo demanda de empresas comerciais	60,4%	46,7%	53,9%	58,5%	57,5%
Ver programas emitidos por internet de canles de televisión	48,3%	39,2%	39,7%	32,5%	40,7%
Xogar ou descargar xogos	27,4%	20,7%	24,1%	28,4%	26,6%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.17 Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses segundo o tipo de hábitat

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)						
	Menos de 5.000 hab.	Entre 5.000 e 10.000 hab.	Entre 10.000 e 20.000 hab.	Entre 20.000 e 50.000 hab.	Máis de 50.000 hab.	Total
Usar mensaxería instantánea	96,9%	97,0%	97,0%	96,9%	97,8%	97,3%
Buscar información sobre bens ou servizos	84,4%	88,5%	85,9%	89,2%	88,3%	87,5%
Ler noticias, xornais ou revistas de actualidade en liña	83,0%	83,1%	82,8%	87,5%	88,1%	85,7%
Recibir ou enviar correos electrónicos	76,2%	77,7%	81,0%	85,4%	86,3%	82,7%
Telefonar por internet / videoconferencia	69,2%	67,4%	73,2%	73,6%	73,3%	72,0%
Participar en redes sociais	65,9%	69,8%	69,4%	71,9%	70,0%	69,6%
Ver contidos de vídeo de sitios para compartir	60,3%	63,9%	66,2%	69,8%	69,8%	67,0%
Escoitar ou descargar música	54,6%	58,8%	64,6%	63,8%	68,3%	63,7%
Ver películas ou vídeos baixo demanda de empresas comerciais	44,0%	53,9%	53,1%	64,4%	62,6%	57,5%
Ver programas emitidos por internet de canles de televisión	30,1%	37,7%	42,2%	43,9%	43,7%	40,7%
Xogar ou descargar xogos	22,6%	25,0%	26,1%	28,0%	28,3%	26,6%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.18 Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses segundo o volume total de ingresos no fogar

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	Menos de 601 euros	Entre 601 a 1.100 euros	Entre 1.101 a 1.800 euros	Entre 1.801 a 2.700 euros	Entre 2.701 a 3.500 euros	Máis de 3.500 euros	Total
Usar mensaxería instantánea	95,5%	96,0%	97,2%	97,2%	97,5%	97,7%	97,3%
Buscar información sobre bens ou servizos	78,1%	80,5%	83,5%	87,1%	88,6%	91,4%	87,5%
Ler noticias, xornais ou revistas de actualidade en liña	73,4%	77,3%	80,4%	85,0%	87,2%	90,9%	85,7%
Recibir ou enviar correos electrónicos	77,0%	72,2%	77,8%	80,8%	84,8%	88,2%	82,7%
Telefonar por internet / videoconferencia	60,8%	68,1%	66,2%	71,7%	72,2%	76,9%	72,0%
Participar en redes sociais	65,3%	67,2%	67,4%	70,1%	69,8%	70,8%	69,6%
Ver contidos de vídeo de sitios para compartir	55,0%	57,8%	63,4%	66,5%	67,4%	72,0%	67,0%
Escoitar ou descargar música	55,5%	56,0%	59,5%	62,3%	65,2%	68,5%	63,7%
Ver películas ou vídeos baixo demanda de empresas comerciais	33,3%	36,6%	47,0%	56,3%	60,8%	68,0%	57,5%
Ver programas emitidos por internet de canles de televisión	23,3%	26,6%	33,3%	38,9%	42,3%	49,4%	40,7%
Xogar ou descargar xogos	22,2%	26,1%	26,1%	27,7%	26,7%	26,2%	26,6%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.19 Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses segundo a convivencia con nenos /as

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)			
	Con nenos / as en idade escolar obrigatoria (3 a 16 anos)	Sen nenos / as en idade escolar obrigatoria (3 a 16 anos)	Total
Usar mensaxería instantánea	97,8%	97,1%	97,3%
Buscar información sobre bens ou servizos	91,0%	86,1%	87,5%
Ler noticias, xornais ou revistas de actualidade en liña	87,2%	85,1%	85,7%
Recibir ou enviar correos electrónicos	90,0%	79,8%	82,7%
Telefonar por internet / videoconferencia	78,0%	69,6%	72,0%
Participar en redes sociais	78,1%	66,2%	69,6%
Ver contidos de vídeo de sitios para compartir	72,6%	64,8%	67,0%
Escoitar ou descargar música	71,0%	60,8%	63,7%
Ver películas ou vídeos baixo demanda de empresas comerciais	65,6%	54,2%	57,5%
Ver programas emitidos por internet de canles de televisión	45,1%	39,0%	40,7%
Xogar ou descargar xogos	30,5%	25,1%	26,6%

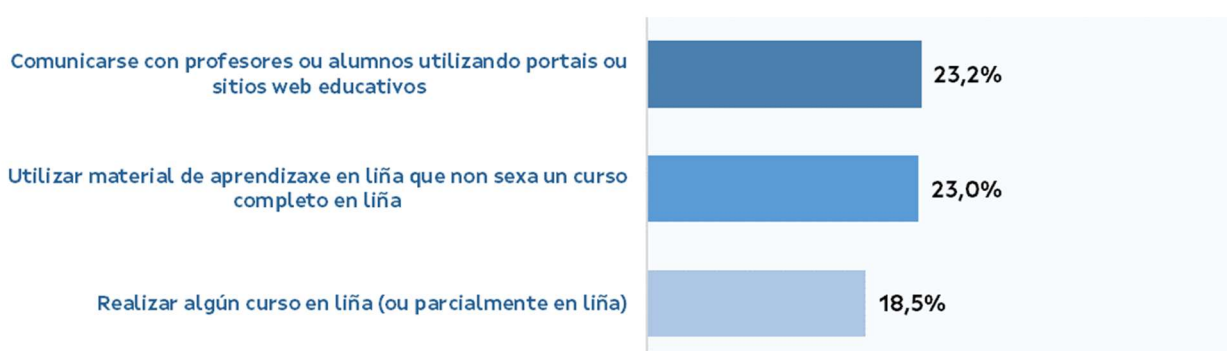
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

IV.III. II. Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet

Dos internautas galegos, úsano con fins educativos para comunicarse entre profesores e alumnos e/ou utilizar material de aprendizaxe en liña nun 23,2% e 23% respectivamente. O 18,5% realizou algún curso en liña.

G. 96. Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet con fins educativos, profesionais ou privados nos últimos 3 meses

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron internet nos últimos 3 meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Tendo en conta as variables sociodemográficas na realización de actividades de aprendizaxe en liña, como pode observarse nas seguintes táboas a idade, o nivel educativo e a situación socio laboral, son as variables que máis determinan a realización deste tipo de actividade formativa.

C.20 Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet con fins educativos, profesionais ou privados nos últimos 3 meses segundo sexo

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)			
	Home	Muller	Total
Comunicarse con profesores ou alumnos utilizando portais ou sitios web educativos	18,3%	28,0%	23,2%
Utilizar material de aprendizaxe en liña que non sexa un curso completo en liña	20,4%	25,5%	23,0%
Realizar algún curso en liña (ou parcialmente en liña)	15,5%	21,4%	18,5%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.21 Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet con fins educativos, profesionais ou privados nos últimos 3 meses segundo idade

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	Total
Comunicarse con profesores ou alumnos utilizando portais ou sitios web educativos	58,5%	28,1%	26,2%	20,9%	10,4%	1,5%	23,2%
Utilizar material de aprendizaxe en liña que non sexa un curso completo en liña	50,2%	31,3%	24,6%	20,8%	12,6%	3,3%	23,0%
Realizar algún curso en liña (ou parcialmente en liña)	24,5%	27,9%	23,4%	19,3%	10,9%	2,1%	18,5%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.22 Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet con fins educativos, profesionais ou privados nos últimos 3 meses segundo estudos

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)					
	Educación primaria e inferior	1º etapa de ed. secundaria e similar	2º etapa de ed. secundaria e ed. postsecundaria non superior	Educación superior	Total
Comunicarse con profesores ou alumnos utilizando portais ou sitios web educativos	5,7%	12,6%	24,9%	33,1%	23,2%
Utilizar material de aprendizaxe en liña que non sexa un curso completo en liña	4,3%	10,3%	24,3%	35,1%	23,0%
Realizar algún curso en liña (ou parcialmente en liña)	3,6%	6,4%	17,8%	31,2%	18,5%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.23 Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet con fins educativos, profesionais ou privados nos últimos 3 meses segundo a situación socio-laboral

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	Ocupado	Parado	Xubilado	Persoas con discapacidade	Tarefas do fogar	Estudando	Total
Comunicarse con profesores ou alumnos utilizando portais ou sitios web educativos	22,7%	19,2%	1,5%	6,0%	9,2%	72,5%	23,2%
Utilizar material de aprendizaxe en liña que non sexa un curso completo en liña	23,6%	19,2%	4,0%	7,3%	8,3%	60,8%	23,0%
Realizar algún curso en liña (ou parcialmente en liña)	22,4%	15,7%	2,1%	5,1%	5,9%	25,8%	18,5%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.24 Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet con fins educativos, profesionais ou privados nos últimos 3 meses segundo segundo a provincia

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)					
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Total
Comunicarse con profesores ou alumnos utilizando portais ou sitios web educativos	24,5%	23,0%	21,6%	22,2%	23,2%
Utilizar material de aprendizaxe en liña que non sexa un curso completo en liña	25,8%	21,3%	21,9%	20,4%	23,0%
Realizar algún curso en liña (ou parcialmente en liña)	20,5%	18,7%	16,5%	16,7%	18,5%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.25 Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet con fins educativos, profesionais ou privados nos últimos 3 meses segundo o tipo de hábitat

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)						
	Menos de 5.000 hab.	Entre 5.000 e 10.000 hab.	Entre 10.000 e 20.000 hab.	Entre 20.000 e 50.000 hab.	Máis de 50.000 hab.	Total
Comunicarse con profesores ou alumnos utilizando portais ou sitios web educativos	18,0%	20,5%	21,6%	26,1%	25,5%	23,2%
Utilizar material de aprendizaxe en liña que non sexa un curso completo en liña	17,4%	20,8%	19,7%	25,9%	25,9%	23,0%
Realizar algún curso en liña (ou parcialmente en liña)	14,6%	17,7%	15,9%	21,2%	20,3%	18,5%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.26 Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet con fins educativos, profesionais ou privados nos últimos 3 meses segundo o volume total de ingresos no fogar

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	Menos de 601 euros	Entre 601 a 1.100 euros	Entre 1.101 a 1.800 euros	Entre 1.801 a 2.700 euros	Entre 2.701 a 3.500 euros	Máis de 3.500 euros	Total
Comunicarse con profesores ou alumnos utilizando portais ou sitios web educativos	16,6%	15,6%	17,5%	23,0%	22,9%	28,5%	23,2%
Utilizar material de aprendizaxe en liña que non sexa un curso completo en liña	15,2%	17,3%	16,5%	20,6%	23,2%	30,1%	23,0%
Realizar algún curso en liña (ou parcialmente en liña)	12,2%	12,5%	13,3%	16,3%	19,0%	24,7%	18,5%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.27 Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses segundo a convivencia con nenos /as

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)			
	Con nenos / as en idade escolar obrigatoria (3 a 16 anos)	Sen nenos / as en idade escolar obrigatoria (3 a 16 anos)	Total
Comunicarse con profesores ou alumnos utilizando portais ou sitios web educativos	34,7%	18,6%	23,2%
Utilizar material de aprendizaxe en liña que non sexa un curso completo en liña	27,3%	21,2%	23,0%
Realizar algún curso en liña (ou parcialmente en liña)	22,3%	17,0%	18,5%

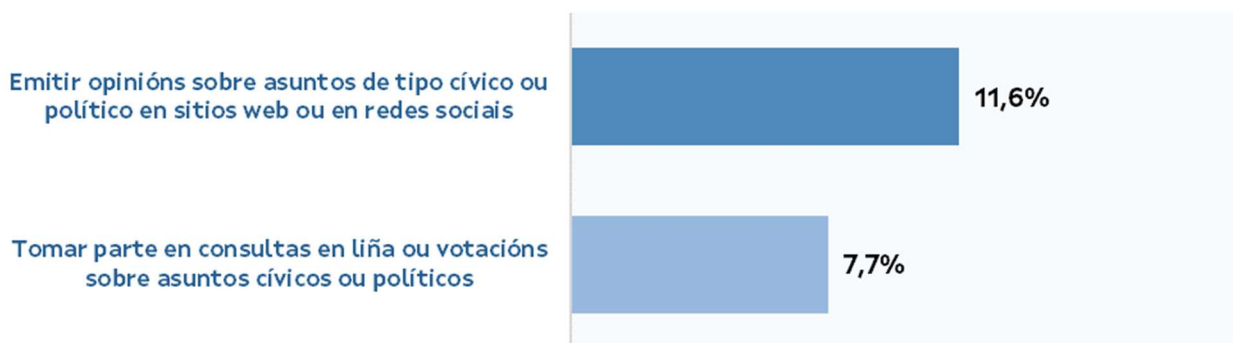
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

IV.III. III. Actividades de participación política e social realizadas na Internet

A actividade na rede en procesos de participación política e social a través da Rede son minoritarios. O 11,6% emite opinións sobre asuntos cívicos e sociais, o 7,7% participou en consultas ou votacións sobre asuntos cívicos e políticos.

G. 97. Actividades de participación política e social realizadas por Internet nos últimos 3 meses

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron internet nos últimos 3 meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Na probabilidade de participación nestas actividades inflúe sobre todo a idade, o nivel de estudos e a situación sociolaboral:

- ✓ Os mozos /as de 25 a 34 anos son os que máis actividades de participación social e política realizan na Rede: o 15,9% emite opinións nas redes sociais e o 10,9% toma parte de consultas ou votación en liña.
- ✓ En 2022, os internautas que teñen educación superior e os internautas que están estudando teñen maior nivel de participación política e social na Internet ca o resto.

En termos territoriais, destacan as provincias de Ourense e A Coruña, por ser onde máis internautas emiten opinións sobre temas cívicos o políticos na redes sociais (13,8% e 13,7% respectivamente).

C.28 Actividades de participación política e social realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo sexo

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)			
	Home	Muller	Total
Emitir opinións sobre asuntos de tipo cívico ou político en sitios web ou en redes sociais	11,5%	11,8%	11,6%
Tomar parte en consultas en liña ou votacións sobre asuntos cívicos ou políticos	7,4%	7,9%	7,7%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.29 Actividades de participación política e social realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo idade

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	Total
Emitir opinións sobre asuntos de tipo cívico ou político en sitios web ou en redes sociais	15,1%	15,9%	12,7%	11,4%	8,7%	6,0%	11,6%
Tomar parte en consultas en liña ou votacións sobre asuntos cívicos ou políticos	8,7%	10,9%	8,1%	7,8%	6,0%	4,1%	7,7%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.30 Actividades de participación política e social realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo estudos

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)					
	Educación primaria e inferior	1º etapa de ed. secundaria e similar	2º etapa de ed. secundaria e ed. postsecundaria non superior	Educación superior	Total
Emitir opinións sobre asuntos de tipo cívico ou político en sitios web ou en redes sociais	6,7%	7,0%	12,7%	15,7%	11,6%
Tomar parte en consultas en liña ou votacións sobre asuntos cívicos ou políticos	5,3%	4,2%	7,2%	11,4%	7,7%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.31 Actividades de participación política e social realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo a situación socio-laboral

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	Ocupado	Parado	Xubilado	Persoas con discapacidade	Tarefas do fogar	Estudando	Total
Emitir opinións sobre asuntos de tipo cívico ou político en sitios web ou en redes sociais	12,3%	10,7%	6,5%	10,9%	8,3%	16,4%	11,6%
Tomar parte en consultas en liña ou votacións sobre asuntos cívicos ou políticos	8,2%	6,8%	4,8%	8,1%	5,7%	9,6%	7,7%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.32 Actividades de participación política e social realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo a provincia

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)					
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Total
Emitir opinións sobre asuntos de tipo cívico ou político en sitios web ou en redes sociais	13,7%	8,7%	13,8%	9,5%	11,6%
Tomar parte en consultas en liña ou votacións sobre asuntos cívicos ou políticos	11,2%	5,6%	6,0%	4,6%	7,7%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.33 Actividades de participación política e social realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo o tipo de hábitat

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)						
	Menos de 5.000 hab.	Entre 5.000 e 10.000 hab.	Entre 10.000 e 20.000 hab.	Entre 20.000 e 50.000 hab.	Máis de 50.000 hab.	Total
Emitir opinións sobre asuntos de tipo cívico ou político en sitios web ou en redes sociais	10,1%	12,3%	10,7%	11,5%	12,4%	11,6%
Tomar parte en consultas en liña ou votacións sobre asuntos cívicos ou políticos	6,6%	5,8%	6,1%	6,3%	9,9%	7,7%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.34 Actividades de participación política e social realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo o volume total de ingresos no fogar

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	Menos de 601 euros	Entre 601 a 1.100 euros	Entre 1.101 a 1.800 euros	Entre 1.801 a 2.700 euros	Entre 2.701 a 3.500 euros	Máis de 3.500 euros	Total
Emitir opinións sobre asuntos de tipo cívico ou político en sitios web ou en redes sociais	9,5%	8,9%	10,0%	12,3%	10,6%	13,3%	11,6%
Tomar parte en consultas en liña ou votacións sobre asuntos cívicos ou políticos	5,5%	5,5%	6,4%	7,5%	7,2%	9,4%	7,7%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.35 Servizos participación política e social realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo a convivencia con nenos/as

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)			
	Con nenos / as en idade escolar obrigatoria (3 a 16 anos)	Sen nenos / as en idade escolar obrigatoria (3 a 16 anos)	Total
Emitir opinións sobre asuntos de tipo cívico ou político en sitios web ou en redes sociais	10,6%	12,0%	11,6%
Tomar parte en consultas en liña ou votacións sobre asuntos cívicos ou políticos	7,1%	7,9%	7,7%

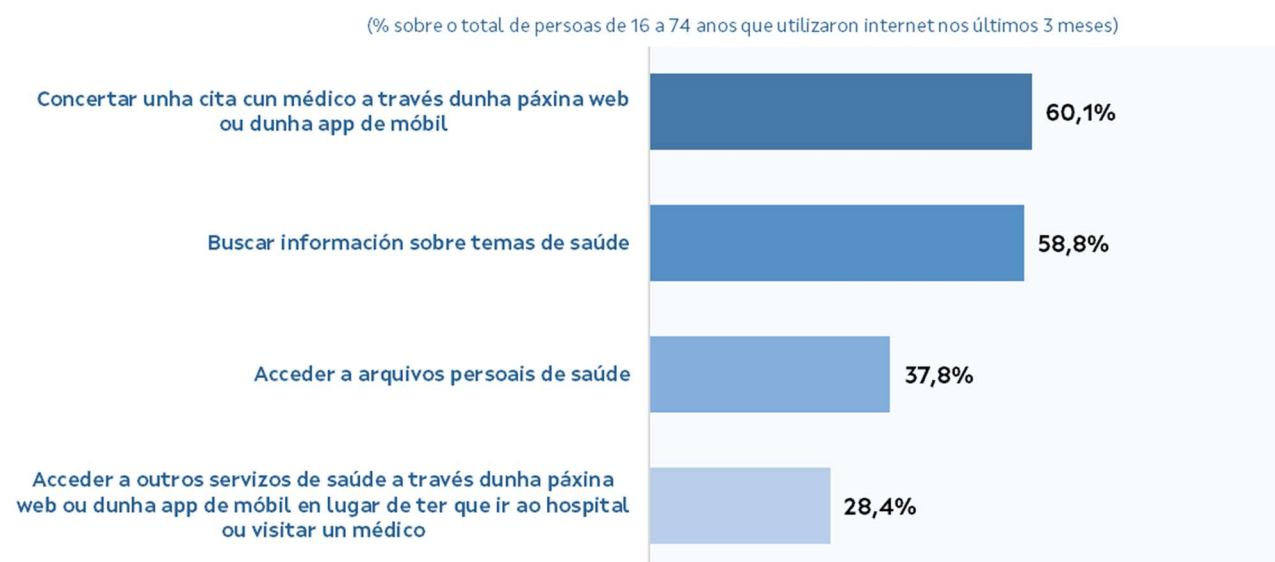
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

IV.III. IV. Actividades relacionadas coa saúde realizadas na Internet

As actividades relacionadas coa saúde realizadas na Rede afiázanse entre os internautas galegos. No 2022, 6 de cada 10 internautas galegos/as concerta unha cita médica a través dunha páxina web ou unha aplicación móbil.

O uso de Internet para concertar citas médicas é máis elevado entre as mulleres, nas idades de 35 a 44, nos internautas da provincia da Coruña e Ourense, as persoas que neste momento están traballando, ademais dos internautas que conviven con nenos en idade escolar ou teñen ingresos superiores os 2.700 euros ao mes.

G. 98. Actividades relacionadas coa saúde realizadas por Internet nos últimos 3 meses



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.36 Actividades relacionadas coa saúde realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo sexo

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)			
	Home	Muller	Total
Concertar unha cita cun médico a través dunha páxina web ou dunha app de móbil	54,0%	65,9%	60,1%
Buscar información sobre temas de saúde	52,0%	65,5%	58,8%
Acceder a arquivos persoais de saúde	34,1%	41,4%	37,8%
Acceder a outros servizos de saúde a través dunha páxina web ou dunha app de móbil en lugar de ter que ir ao hospital ou visitar un médico	26,1%	30,7%	28,4%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.37 Actividades relacionadas coa saúde realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo idade

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	Total
Concertar unha cita cun médico a través dunha páxina web ou dunha app de móbil	45,3%	67,3%	70,5%	64,6%	56,2%	43,0%	60,1%
Buscar información sobre temas de saúde	48,8%	65,8%	67,3%	63,3%	54,4%	41,8%	58,8%
Acceder a arquivos persoais de saúde	29,9%	42,1%	46,6%	41,1%	33,8%	23,5%	37,8%
Acceder a outros servizos de saúde a través dunha páxina web ou dunha app de móbil en lugar de ter que ir ao hospital ou visitar un médico	23,0%	32,3%	33,9%	31,2%	24,9%	18,6%	28,4%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.38 Actividades relacionadas coa saúde realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo estudos

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)					
	Educación primaria e inferior	1º etapa de ed. secundaria e similar	2º etapa de ed. secundaria e ed. postsecundaria non superior	Educación superior	Total
Concertar unha cita cun médico a través dunha páxina web ou dunha app de móbil	32,6%	45,8%	64,2%	72,6%	60,1%
Buscar información sobre temas de saúde	36,3%	47,2%	61,6%	69,4%	58,8%
Acceder a arquivos persoais de saúde	19,5%	25,5%	39,7%	49,4%	37,8%
Acceder a outros servizos de saúde a través dunha páxina web ou dunha app de móbil en lugar de ter que ir ao hospital ou visitar un médico	16,5%	19,3%	31,3%	36,0%	28,4%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.39 Actividades relacionadas coa saúde realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo a situación socio-laboral

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	Ocupado	Parado	Xubilado	Persoas con discapacidade	Tarefas do fogar	Estudando	Total
Concertar unha cita cun médico a través dunha páxina web ou dunha app de móbil	66,6%	57,3%	46,2%	53,9%	51,5%	40,4%	60,1%
Buscar información sobre temas de saúde	63,6%	56,6%	44,1%	52,7%	56,9%	46,8%	58,8%
Acceder a arquivos persoais de saúde	42,8%	32,8%	25,5%	36,6%	31,7%	27,1%	37,8%
Acceder a outros servizos de saúde a través dunha páxina web ou dunha app de móbil en lugar de ter que ir ao hospital ou visitar un médico	31,9%	25,4%	20,5%	26,6%	22,7%	21,1%	28,4%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.40 Actividades relacionadas coa saúde realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo a provincia

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)					
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Total
Concertar unha cita cun médico a través dunha páxina web ou dunha app de móbil	63,1%	52,1%	62,5%	58,2%	60,1%
Buscar información sobre temas de saúde	63,2%	57,2%	59,6%	53,9%	58,8%
Acceder a arquivos persoais de saúde	42,2%	29,7%	39,1%	34,8%	37,8%
Acceder a outros servizos de saúde a través dunha páxina web ou dunha app de móbil en lugar de ter que ir ao hospital ou visitar un médico	32,2%	19,3%	28,9%	26,8%	28,4%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.41 Actividades relacionadas coa saúde realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo o tipo de hábitat

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)						
	Menos de 5.000 hab.	Entre 5.000 e 10.000 hab.	Entre 10.000 e 20.000 hab.	Entre 20.000 e 50.000 hab.	Máis de 50.000 hab.	Total
Concertar unha cita cun médico a través dunha páxina web ou dunha app de móbil	54,9%	56,0%	57,9%	61,1%	63,8%	60,1%
Buscar información sobre temas de saúde	55,6%	54,6%	61,0%	60,6%	59,7%	58,8%
Acceder a arquivos persoais de saúde	36,6%	36,5%	34,5%	42,4%	38,2%	37,8%
Acceder a outros servizos de saúde a través dunha páxina web ou dunha app de móbil en lugar de ter que ir ao hospital ou visitar un médico	28,4%	27,0%	28,4%	33,7%	26,7%	28,4%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.42 Actividades relacionadas coa saúde realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo o volume total de ingresos no fogar

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	Menos de 601 euros	Entre 601 a 1.100 euros	Entre 1.101 a 1.800 euros	Entre 1.801 a 2.700 euros	Entre 2.701 a 3.500 euros	Máis de 3.500 euros	Total
Concertar unha cita cun médico a través dunha páxina web ou dunha app de móbil	44,8%	48,1%	55,9%	59,7%	63,1%	64,3%	60,1%
Buscar información sobre temas de saúde	54,2%	54,1%	54,8%	57,7%	60,1%	62,4%	58,8%
Acceder a arquivos persoais de saúde	21,8%	26,1%	33,4%	36,1%	38,4%	44,8%	37,8%
Acceder a outros servizos de saúde a través dunha páxina web ou dunha app de móbil en lugar de ter que ir ao hospital ou visitar un médico	18,5%	20,1%	24,5%	28,8%	29,1%	32,1%	28,4%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.43 Actividades relacionadas coa saúde realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo a convivencia con nenos /as

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)			
	Con nenos / as en idade escolar obrigatoria (3 a 16 anos)	Sen nenos / as en idade escolar obrigatoria (3 a 16 anos)	Total
Concertar unha cita cun médico a través dunha páxina web ou dunha app de móbil	64,6%	58,2%	60,1%
Buscar información sobre temas de saúde	63,1%	57,1%	58,8%
Acceder a arquivos persoais de saúde	41,9%	36,2%	37,8%
Acceder a outros servizos de saúde a través dunha páxina web ou dunha app de móbil en lugar de ter que ir ao hospital ou visitar un médico	30,7%	27,5%	28,4%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

IV.III.V. Outras actividades realizadas na Internet

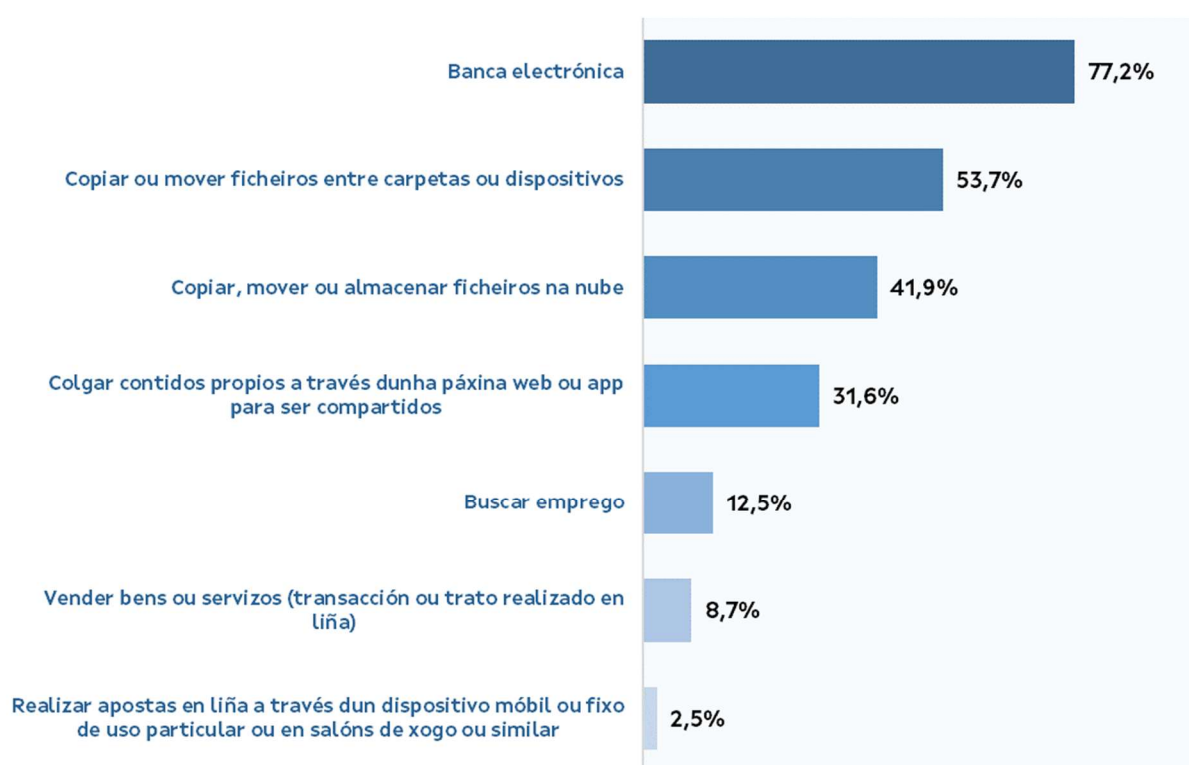
No ano 2022, case 8 de cada 10 internautas de 16 a 74 anos utilizan a banca electrónica, o que supón un bo indicador do nivel de dixitalización da poboación galega.

A pesar de que aínda existen diferenzas segundo as características sociodemográficas dos internautas, apréciase unha maior dixitalización da poboación, tal e como o demostra o feito de que o 52,9% dos internautas de 65 a 74 anos, o 57,8% dos xubilados e o 70,7% das persoas que residen en concellos de menos de 5.000 habitantes, xa utilizan a banca electrónica.

Destaca tamén o feito de que o 53,7% dos internautas copian ou moven ficheiros entre carpetas ou dispositivos e o 41,9% copia, move ou almacena ficheiros na nube, o que supón unha maior destreza no manexo das ferramentas dixitais e unha maior competencia dixital.

G. 99. Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron internet nos últimos 3 meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.44 Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo sexo

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)			
	Home	Muller	Total
Banca electrónica	77,7%	76,7%	77,2%
Copiar ou mover ficheiros entre carpetas ou dispositivos	53,5%	53,9%	53,7%
Copiar, mover ou almacenar ficheiros na nube	42,1%	41,8%	41,9%
Colgar contidos propios a través dunha páxina web ou app para ser compartidos	29,8%	33,3%	31,6%
Buscar emprego	11,6%	13,4%	12,5%
Vender bens ou servizos (transacción ou trato realizado en liña)	8,6%	8,7%	8,7%
Realizar apostas en liña a través dun dispositivo móbil ou fixo de uso particular ou en salóns de xogo ou similar	3,5%	1,5%	2,5%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.45 Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo idade

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	Total
Banca electrónica	61,0%	88,7%	89,3%	84,1%	70,3%	52,9%	77,2%
Copiar ou mover ficheiros entre carpetas ou dispositivos	73,6%	67,6%	61,6%	53,2%	39,9%	24,8%	53,7%
Copiar, mover ou almacenar ficheiros na nube	65,4%	59,0%	49,5%	39,4%	26,3%	13,6%	41,9%
Colgar contidos propios a través dunha páxina web ou app para ser compartidos	59,8%	51,9%	35,1%	25,2%	16,1%	9,8%	31,6%
Buscar emprego	16,3%	26,6%	15,2%	10,5%	6,3%	0,4%	12,5%
Vender bens ou servizos (transacción ou trato realizado en liña)	10,3%	13,7%	12,3%	7,7%	4,8%	2,3%	8,7%
Realizar apostas en liña a través dun dispositivo móbil ou fixo de uso particular ou en salóns de xogo ou similar	3,4%	4,2%	3,5%	1,9%	1,3%	0,6%	2,5%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.46 Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo estudos

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)					
	Educación primaria e inferior	1º etapa de ed. secundaria e similar	2º etapa de ed. secundaria e ed. postsecundaria non superior	Educación superior	Total
Banca electrónica	43,3%	61,0%	81,2%	92,0%	77,2%
Copiar ou mover ficheiros entre carpetas ou dispositivos	24,6%	35,8%	55,6%	71,2%	53,7%
Copiar, mover ou almacenar ficheiros na nube	15,6%	24,9%	44,9%	57,7%	41,9%
Colgar contidos propios a través dunha páxina web ou app para ser compartidos	18,0%	23,7%	36,0%	37,1%	31,6%
Buscar emprego	7,6%	10,9%	14,6%	13,1%	12,5%
Vender bens ou servizos (transacción ou trato realizado en liña)	4,8%	4,8%	9,3%	12,1%	8,7%
Realizar apostas en liña a través dun dispositivo móbil ou fixo de uso particular ou en salóns de xogo ou similar	2,9%	2,0%	2,6%	2,8%	2,5%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.47 Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo a situación socio-laboral

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	Ocupado	Parado	Xubilado	Persoas con discapacidade	Tarefas do fogar	Estudando	Total
Banca electrónica	87,5%	69,2%	57,8%	65,3%	57,7%	53,7%	77,2%
Copiar ou mover ficheiros entre carpetas ou dispositivos	59,2%	45,4%	27,5%	29,6%	35,8%	75,7%	53,7%
Copiar, mover ou almacenar ficheiros na nube	47,2%	33,7%	16,8%	17,5%	20,5%	67,2%	41,9%
Colgar contidos propios a través dunha páxina web ou app para ser compartidos	32,9%	30,3%	11,0%	16,2%	19,9%	59,8%	31,6%
Buscar emprego	9,1%	47,1%	0,0%	1,0%	8,6%	7,6%	12,5%
Vender bens ou servizos (transacción ou trato realizado en liña)	10,5%	7,1%	2,7%	5,0%	3,9%	8,5%	8,7%
Realizar apostas en liña a través dun dispositivo móbil ou fixo de uso particular ou en salóns de xogo ou similar	2,6%	3,2%	0,9%	1,3%	0,9%	3,5%	2,5%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.48 Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo a provincia

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)					
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Total
Banca electrónica	78,3%	72,6%	73,6%	78,5%	77,2%
Copiar ou mover ficheiros entre carpetas ou dispositivos	58,5%	50,8%	51,5%	49,6%	53,7%
Copiar, mover ou almacenar ficheiros na nube	48,5%	40,7%	30,9%	37,8%	41,9%
Colgar contidos propios a través dunha páxina web ou app para ser compartidos	32,5%	28,8%	37,0%	29,6%	31,6%
Buscar emprego	12,3%	10,2%	11,8%	13,7%	12,5%
Vender bens ou servizos (transacción ou trato realizado en liña)	10,0%	9,8%	8,7%	6,7%	8,7%
Realizar apostas en liña a través dun dispositivo móbil ou fixo de uso particular ou en salóns de xogo ou similar	2,8%	3,4%	1,9%	1,9%	2,5%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.49 Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo o tipo de hábitat

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)						
	Menos de 5.000 hab.	Entre 5.000 e 10.000 hab.	Entre 10.000 e 20.000 hab.	Entre 20.000 e 50.000 hab.	Máis de 50.000 hab.	Total
Banca electrónica	70,7%	72,9%	73,2%	80,1%	81,5%	77,2%
Copiar ou mover ficheiros entre carpetas ou dispositivos	44,2%	50,4%	51,7%	55,8%	58,3%	53,7%
Copiar, mover ou almacenar ficheiros na nube	31,9%	34,8%	38,8%	45,4%	47,9%	41,9%
Colgar contidos propios a través dunha páxina web ou app para ser compartidos	29,2%	29,7%	28,0%	35,1%	33,1%	31,6%
Buscar emprego	9,0%	10,1%	9,7%	15,6%	14,5%	12,5%
Vender bens ou servizos (transacción ou trato realizado en liña)	5,3%	8,5%	8,3%	9,5%	9,8%	8,7%
Realizar apostas en liña a través dun dispositivo móbil ou fixo de uso particular ou en salóns de xogo ou similar	2,2%	2,4%	3,4%	2,2%	2,3%	2,5%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.50 Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo o volume total de ingresos no fogar

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	Menos de 601 euros	Entre 601 a 1.100 euros	Entre 1.101 a 1.800 euros	Entre 1.801 a 2.700 euros	Entre 2.701 a 3.500 euros	Máis de 3.500 euros	Total
Banca electrónica	65,5%	63,6%	70,7%	76,3%	78,5%	84,2%	77,2%
Copiar ou mover ficheiros entre carpetas ou dispositivos	37,2%	41,7%	45,2%	50,9%	53,7%	64,4%	53,7%
Copiar, mover ou almacenar ficheiros na nube	26,9%	30,3%	34,6%	40,7%	41,6%	50,6%	41,9%
Colgar contidos propios a través dunha páxina web ou app para ser compartidos	24,1%	29,1%	30,4%	30,9%	30,6%	34,5%	31,6%
Buscar emprego	37,0%	27,8%	16,8%	12,4%	10,1%	6,9%	12,5%
Vender bens ou servizos (transacción ou trato realizado en liña)	5,5%	6,8%	7,7%	8,1%	9,4%	9,8%	8,7%
Realizar apostas en liña a través dun dispositivo móbil ou fixo de uso particular ou en salóns de xogo ou similar	2,8%	2,3%	2,6%	2,3%	2,3%	2,7%	2,5%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.51 Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo a convivencia con nenos /as

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)			
	Con nenos / as en idade escolar obrigatoria (3 a 16 anos)	Sen nenos / as en idade escolar obrigatoria (3 a 16 anos)	Total
Banca electrónica	80,4%	75,9%	77,2%
Copiar ou mover ficheiros entre carpetas ou dispositivos	60,2%	51,1%	53,7%
Copiar, mover ou almacenar ficheiros na nube	48,4%	39,3%	41,9%
Colgar contidos propios a través dunha páxina web ou app para ser compartidos	34,2%	30,5%	31,6%
Buscar emprego	13,2%	12,2%	12,5%
Vender bens ou servizos (transacción ou trato realizado en liña)	10,9%	7,8%	8,7%
Realizar apostas en liña a través dun dispositivo móbil ou fixo de uso particular ou en salóns de xogo ou similar	2,9%	2,3%	2,5%

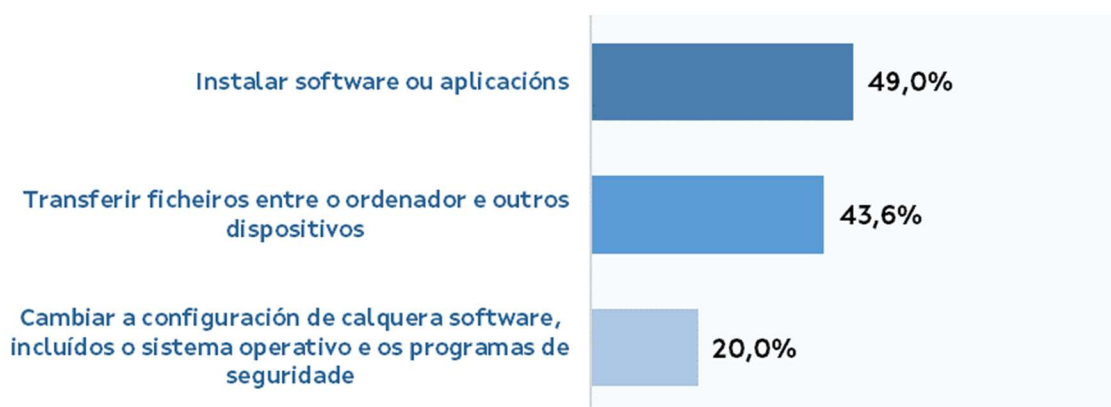
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

IV.III. VI. Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores

A disposición de maiores destrezas dixitais por parte da poboación internauta reflíctese nos datos sobre as actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores que realizan: case 5 de cada 10 internautas instalan software o aplicacións, e o 43,6% transfire ficheiros entre diferentes dispositivos.

G. 100. Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores realizadas nos últimos 3 meses

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron internet nos últimos 3 meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Novamente, o de dixitalización está condicionado pola idade, o nivel de estudos, a situación sociolaboral, o tamaño do concello no que reside e o nivel de ingresos do fogar no que reside o internauta.

C.52 Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores realizadas nos últimos 3 meses segundo sexo

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)			
	Home	Muller	Total
Instalar software ou aplicacións	51,3%	46,8%	49,0%
Transferir ficheiros entre o ordenador e outros dispositivos	44,9%	42,3%	43,6%
Cambiar a configuración de calquera software, incluídos o sistema operativo e os programas de seguridade	23,9%	16,3%	20,0%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.53 Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores realizadas nos últimos 3 meses segundo idade

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	Total
Instalar software ou aplicacións	69,7%	65,3%	58,9%	47,5%	32,7%	19,5%	49,0%
Transferir ficheiros entre o ordenador e outros dispositivos	64,3%	57,4%	51,0%	43,0%	29,4%	16,1%	43,6%
Cambiar a configuración de calquera software, incluídos o sistema operativo e os programas de seguridade	28,5%	29,5%	26,3%	19,1%	10,1%	6,2%	20,0%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.54 Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores realizadas nos últimos 3 meses segundo estudos

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)					
	Educación primaria e inferior	1º etapa de ed. secundaria e similar	2º etapa de ed. secundaria e ed. postsecundaria non superior	Educación superior	Total
Instalar software ou aplicacións	20,9%	30,3%	51,9%	66,6%	49,0%
Transferir ficheiros entre o ordenador e outros dispositivos	9,6%	21,7%	44,4%	65,7%	43,6%
Cambiar a configuración de calquera software, incluídos o sistema operativo e os programas de seguridade	6,2%	9,5%	19,7%	30,9%	20,0%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.55 Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores realizadas nos últimos 3 meses segundo a situación socio-laboral

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	Ocupado	Parado	Xubilado	Persoas con discapacidade	Tarefas do fogar	Estudando	Total
Instalar software ou aplicacións	54,3%	41,5%	21,8%	24,3%	31,4%	72,6%	49,0%
Transferir ficheiros entre o ordenador e outros dispositivos	49,5%	32,7%	19,4%	18,3%	19,8%	68,8%	43,6%
Cambiar a configuración de calquera software, incluídos o sistema operativo e os programas de seguridade	23,2%	17,3%	6,8%	8,4%	8,0%	27,7%	20,0%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.56 Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores realizadas nos últimos 3 meses segundo segundo a provincia

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)					
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Total
Instalar software ou aplicacións	53,8%	50,1%	42,5%	45,0%	49,0%
Transferir ficheiros entre o ordenador e outros dispositivos	49,2%	41,4%	40,5%	38,6%	43,6%
Cambiar a configuración de calquera software, incluídos o sistema operativo e os programas de seguridade	24,2%	18,9%	13,2%	17,4%	20,0%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.57 Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores realizadas nos últimos 3 meses segundo o tipo de hábitat

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)						
	Menos de 5.000 hab.	Entre 5.000 e 10.000 hab.	Entre 10.000 e 20.000 hab.	Entre 20.000 e 50.000 hab.	Máis de 50.000 hab.	Total
Instalar software ou aplicacións	36,0%	40,7%	46,8%	51,4%	56,7%	49,0%
Transferir ficheiros entre o ordenador e outros dispositivos	31,1%	36,9%	38,2%	45,1%	52,2%	43,6%
Cambiar a configuración de calquera software, incluídos o sistema operativo e os programas de seguridade	14,2%	17,5%	20,3%	24,8%	20,9%	20,0%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.58 Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores realizadas nos últimos 3 meses segundo o volume total de ingresos no fogar

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	Menos de 601 euros	Entre 601 a 1.100 euros	Entre 1.101 a 1.800 euros	Entre 1.801 a 2.700 euros	Entre 2.701 a 3.500 euros	Máis de 3.500 euros	Total
Instalar software ou aplicacións	39,0%	34,6%	40,7%	46,7%	48,7%	59,5%	49,0%
Transferir ficheiros entre o ordenador e outros dispositivos	26,5%	24,3%	30,6%	40,4%	46,6%	56,6%	43,6%
Cambiar a configuración de calquera software, incluídos o sistema operativo e os programas de seguridade	12,8%	11,3%	16,1%	19,1%	20,5%	25,0%	20,0%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.59 S Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores realizadas nos últimos 3 meses segundo a convivencia con nenos /as

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)			
	Con nenos / as en idade escolar obrigatoria (3 a 16 anos)	Sen nenos / as en idade escolar obrigatoria (3 a 16 anos)	Total
Instalar software ou aplicacións	56,1%	46,2%	49,0%
Transferir ficheiros entre o ordenador e outros dispositivos	49,7%	41,2%	43,6%
Cambiar a configuración de calquera software, incluídos o sistema operativo e os programas de seguridade	22,8%	18,9%	20,0%

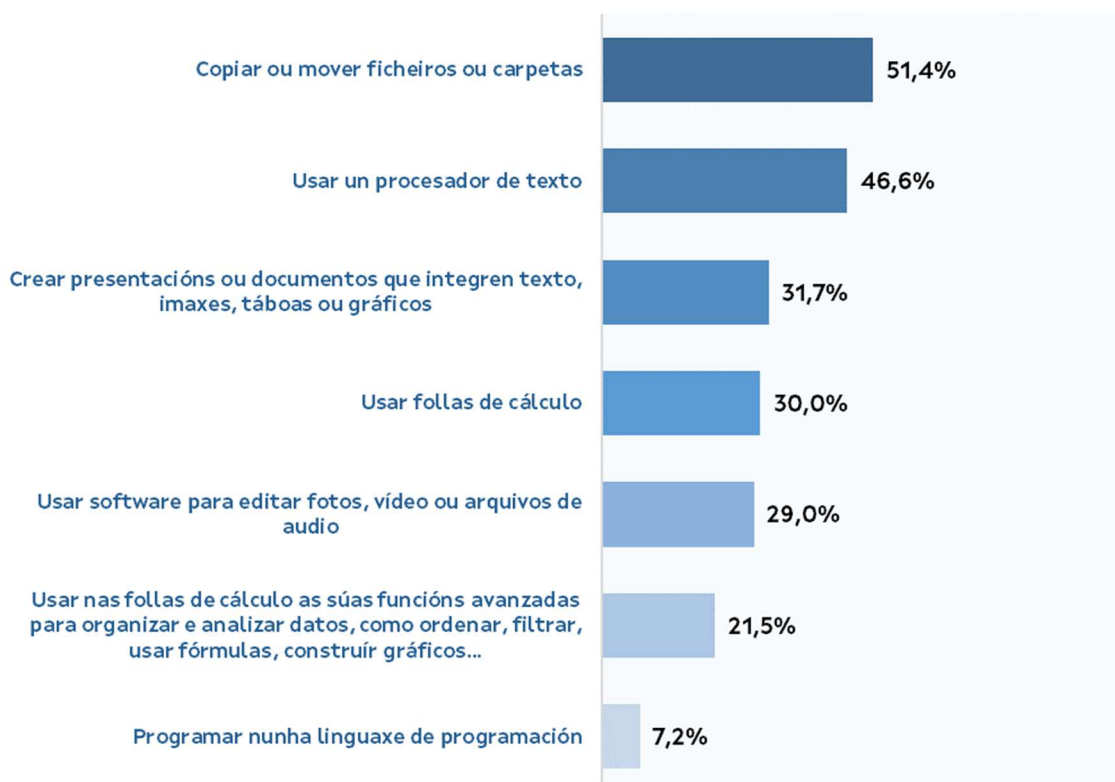
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

IV.III. VII. Actividades relacionadas coa informática

Copiar ou mover ficheiros ou carpetas (51,4%) e usar un procesador de texto (46,6%), son dúas das actividades informáticas máis comúns que realizan os galegos de 16 a 74 anos que utilizan Internet.

G. 101. Actividades relacionadas coa informática realizadas nos últimos 3 meses

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron internet nos últimos 3 meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Estas habilidades dixitais teñen diferente penetración na poboación internauta en función da idade do internauta e, igualmente, do nivel de estudos e situación socio-laboral tal e como se aprecia nas seguintes táboas: a realización destas actividades é menor nas idades maiores e, polo tanto, menores son as competencias dixitais das persoas.

C.60 Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo sexo

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)			
	Home	Muller	Total
Copiar ou mover ficheiros ou carpetas	52,1%	50,6%	51,4%
Usar un procesador de texto	46,5%	46,7%	46,6%
Crear presentacións ou documentos que integren texto, imaxes, táboas ou gráficos	31,0%	32,4%	31,7%
Usar follas de cálculo	31,7%	28,3%	30,0%
Usar software para editar fotos, vídeo ou arquivos de audio	29,1%	28,8%	29,0%
Usar nas follas de cálculo as súas funcións avanzadas para organizar e analizar datos, como ordenar, filtrar, usar fórmulas, construír gráficos...	22,7%	20,3%	21,5%
Programar nunha linguaxe de programación	9,6%	4,8%	7,2%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.61 Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo idade

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	Total
Copiar ou mover ficheiros ou carpetas	75,4%	66,4%	59,7%	51,6%	34,6%	19,4%	51,4%
Usar un procesador de texto	72,2%	59,5%	53,0%	47,2%	31,3%	16,6%	46,6%
Crear presentacións ou documentos que integren texto, imaxes, táboas ou gráficos	62,7%	43,6%	34,3%	31,1%	16,7%	6,3%	31,7%
Usar follas de cálculo	41,2%	37,6%	36,3%	32,2%	20,4%	7,7%	30,0%
Usar software para editar fotos, vídeo ou arquivos de audio	53,6%	41,1%	33,4%	27,3%	15,1%	6,9%	29,0%
Usar nas follas de cálculo as súas funcións avanzadas para organizar e analizar datos, como ordenar, filtrar, usar fórmulas, construír gráficos...	31,3%	28,6%	26,8%	22,3%	13,6%	4,1%	21,5%
Programar nunha linguaxe de programación	13,8%	11,2%	9,4%	5,8%	3,0%	1,1%	7,2%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.62 Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo estudos

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)					
	Educación primaria e inferior	1º etapa de ed. secundaria e similar	2º etapa de ed. secundaria e ed. postsecundaria non superior	Educación superior	Total
Copiar ou mover ficheiros ou carpetas	14,2%	27,8%	53,1%	74,7%	51,4%
Usar un procesador de texto	8,9%	22,3%	48,0%	70,9%	46,6%
Crear presentacións ou documentos que integren texto, imaxes, táboas ou gráficos	5,6%	14,1%	31,5%	49,9%	31,7%
Usar follas de cálculo	4,9%	10,9%	27,4%	50,9%	30,0%
Usar software para editar fotos, vídeo ou arquivos de audio	8,3%	14,0%	29,7%	43,9%	29,0%
Usar nas follas de cálculo as súas funcións avanzadas para organizar e analizar datos, como ordenar, filtrar, usar fórmulas, construír gráficos...	2,3%	6,4%	19,6%	38,0%	21,5%
Programar nunha linguaxe de programación	0,8%	2,7%	6,4%	12,2%	7,2%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.63 Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo a situación socio-laboral

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	Ocupado	Parado	Xubilado	Persoas con discapacidade	Tarefas do fogar	Estudando	Total
Copiar ou mover ficheiros ou carpetas	58,0%	40,9%	21,4%	25,2%	24,2%	79,9%	51,4%
Usar un procesador de texto	52,6%	35,3%	17,5%	19,4%	20,0%	80,4%	46,6%
Crear presentacións ou documentos que integren texto, imaxes, táboas ou gráficos	35,0%	22,7%	6,4%	8,3%	10,1%	72,4%	31,7%
Usar follas de cálculo	36,7%	17,5%	8,2%	7,7%	8,9%	46,1%	30,0%
Usar software para editar fotos, vídeo ou arquivos de audio	31,8%	22,7%	7,8%	12,5%	11,1%	59,6%	29,0%
Usar nas follas de cálculo as súas funcións avanzadas para organizar e analizar datos, como ordenar, filtrar, usar fórmulas, construír gráficos...	26,4%	11,9%	4,4%	4,8%	5,2%	35,9%	21,5%
Programar nunha linguaxe de programación	8,2%	4,5%	0,9%	3,2%	1,9%	16,0%	7,2%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.64 Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo a provincia

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)					
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Total
Copiar ou mover ficheiros ou carpetas	54,8%	50,0%	47,3%	48,9%	51,4%
Usar un procesador de texto	49,1%	45,5%	40,9%	45,7%	46,6%
Crear presentacións ou documentos que integren texto, imaxes, táboas ou gráficos	35,4%	29,7%	25,7%	29,7%	31,7%
Usar follas de cálculo	33,6%	29,9%	25,5%	27,1%	30,0%
Usar software para editar fotos, vídeo ou arquivos de audio	35,3%	26,8%	23,7%	23,7%	29,0%
Usar nas follas de cálculo as súas funcións avanzadas para organizar e analizar datos, como ordenar, filtrar, usar fórmulas, construír gráficos...	21,2%	20,6%	21,4%	22,1%	21,5%
Programar nunha linguaxe de programación	8,2%	6,0%	5,8%	6,8%	7,2%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.65 Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo o tipo de hábitat

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)						
	Menos de 5.000 hab.	Entre 5.000 e 10.000 hab.	Entre 10.000 e 20.000 hab.	Entre 20.000 e 50.000 hab.	Máis de 50.000 hab.	Total
Copiar ou mover ficheiros ou carpetas	37,7%	46,1%	46,0%	53,2%	59,7%	51,4%
Usar un procesador de texto	34,4%	40,3%	41,7%	47,2%	55,2%	46,6%
Crear presentacións ou documentos que integren texto, imaxes, táboas ou gráficos	23,1%	25,5%	28,2%	35,8%	36,7%	31,7%
Usar follas de cálculo	21,8%	25,6%	26,5%	29,0%	36,4%	30,0%
Usar software para editar fotos, vídeo ou arquivos de audio	22,9%	24,0%	25,4%	32,3%	33,0%	29,0%
Usar nas follas de cálculo as súas funcións avanzadas para organizar e analizar datos, como ordenar, filtrar, usar fórmulas, construír gráficos...	15,9%	18,7%	17,9%	20,7%	26,5%	21,5%
Programar nunha linguaxe de programación	5,2%	5,6%	6,8%	8,0%	8,2%	7,2%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.66 Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo o volume total de ingresos no fogar

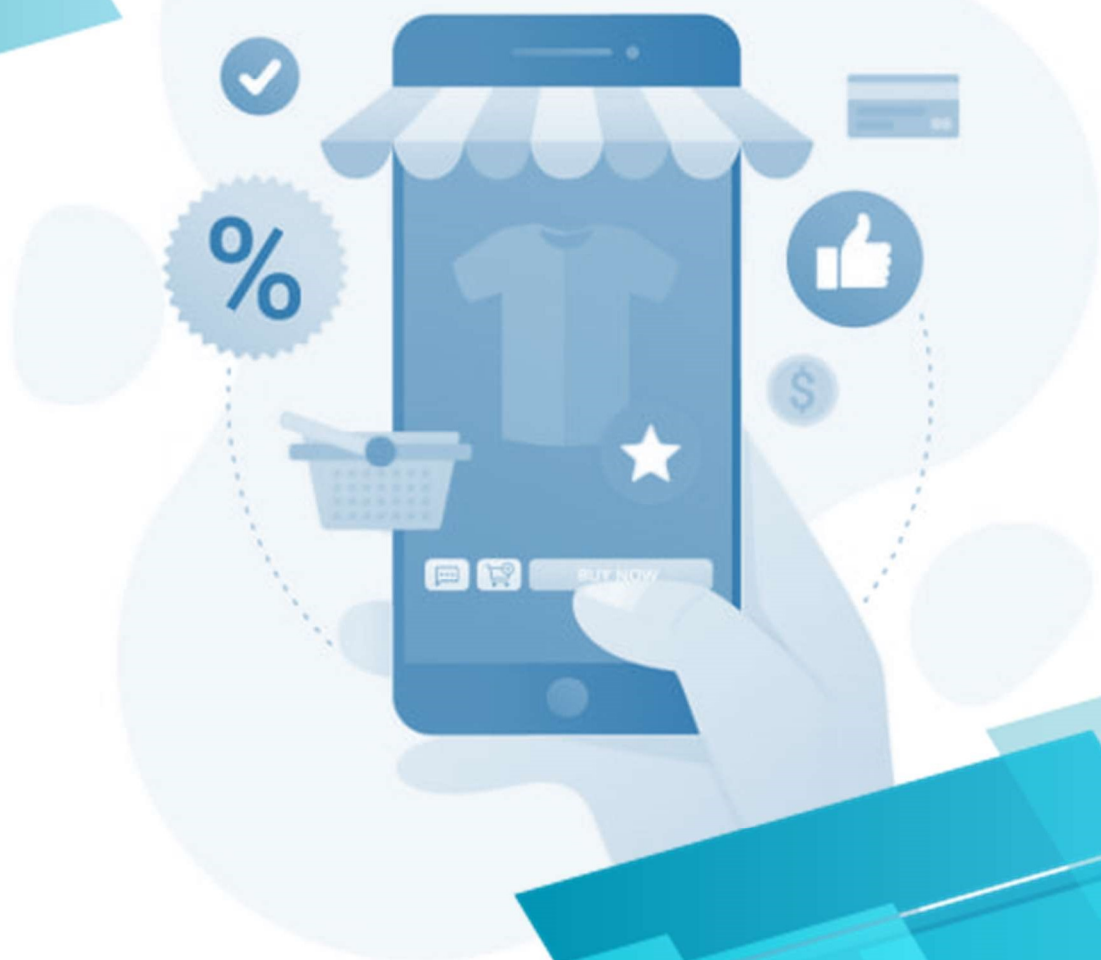
(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)							
	Menos de 601 euros	Entre 601 a 1.100 euros	Entre 1.101 a 1.800 euros	Entre 1.801 a 2.700 euros	Entre 2.701 a 3.500 euros	Máis de 3.500 euros	Total
Copiar ou mover ficheiros ou carpetas	33,7%	34,2%	38,9%	48,8%	52,7%	64,2%	51,4%
Usar un procesador de texto	30,8%	29,0%	34,9%	43,5%	46,1%	60,8%	46,6%
Crear presentacións ou documentos que integren texto, imaxes, táboas ou gráficos	19,0%	19,0%	21,5%	28,2%	31,3%	44,0%	31,7%
Usar follas de cálculo	13,3%	15,8%	20,4%	26,9%	29,8%	42,1%	30,0%
Usar software para editar fotos, vídeo ou arquivos de audio	17,0%	18,3%	21,9%	26,5%	28,9%	38,1%	29,0%
Usar nas follas de cálculo as súas funcións avanzadas para organizar e analizar datos, como ordenar, filtrar, usar fórmulas, construír gráficos...	8,9%	10,0%	14,2%	18,0%	21,8%	31,6%	21,5%
Programar nunha linguaxe de programación	3,9%	2,9%	4,8%	6,2%	7,2%	10,4%	7,2%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

C.67 Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo a convivencia con nenos /as

(% do total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos 3 meses)			
	Con nenos / as en idade escolar obrigatoria (3 a 16 anos)	Sen nenos / as en idade escolar obrigatoria (3 a 16 anos)	Total
Copiar ou mover ficheiros ou carpetas	58,3%	48,6%	51,4%
Usar un procesador de texto	54,1%	43,7%	46,6%
Crear presentacións ou documentos que integren texto, imaxes, táboas ou gráficos	37,9%	29,2%	31,7%
Usar follas de cálculo	35,4%	27,8%	30,0%
Usar software para editar fotos, vídeo ou arquivos de audio	33,5%	27,2%	29,0%
Usar nas follas de cálculo as súas funcións avanzadas para organizar e analizar datos, como ordenar, filtrar, usar fórmulas, construír gráficos...	25,3%	20,0%	21,5%
Programar nunha linguaxe de programación	8,3%	6,7%	7,2%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)



V. Compras por Internet

V. Compras por internet



O 60,7% dos galegos/as adquiriron algún ben o ou servizo a través de Internet, o que supón un crecemento do 16,7% dende 2019.

Roupa (incluída roupa deportiva), zapatos ou accesorios (68,5%), entradas para espectáculos (33,3%) e reservas de aloxamentos (23,9%) son as principais compras que realizan os galegos/as.

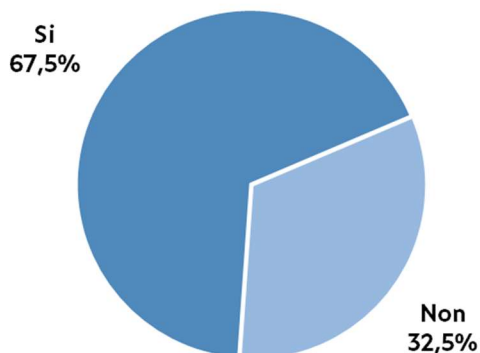


Nos últimos anos, a proporción de persoas que compran por Internet aumenta progresivamente. A media galega, estatal e europea de persoas que adquiriron algún ben o servizo a través da Rede sitúase ao redor do 60% na actualidade.

Así, no ano 2022, continúa o incremento do número de galegos/as que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet: o 67,5% dos usuarios/as de internet adquiriron algún ben ou servizo a través da Rede. Respecto ao total de persoas, un seis de cada dez de galegos/as realizaron compras online, experimentando un crecemento do 16,7% dende o 2019, moi por encima do crecemento das compras online no marco da Unión Europea que rexistra un crecemento do 13,3% no período 2019-2022.

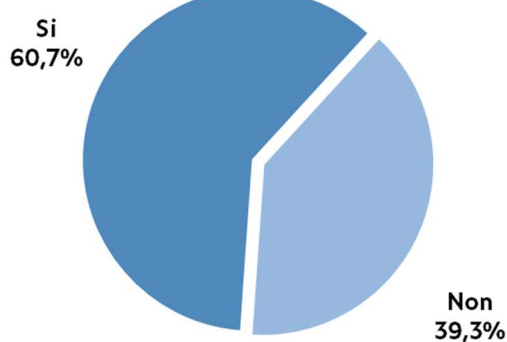
G. 102. Persoas que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet¹

Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet no último ano)



Base::Persoas que utilizaron internet no último ano

Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Base: Todas as persoas de 16 a 74 anos

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

¹ Para a análise deste indicador considéranse dúas bases:

(1) As persoas entre 16 e 74 anos que **utilizaron internet no último ano, e que compraron a través de Internet no último ano**, acadando o 67,5%; e (2) a segunda as **persoas entre 16 e 74 anos que compraron na Rede**, acadando o 60,7%. Esta última base será a que se utilice para toda a análise do capítulo.

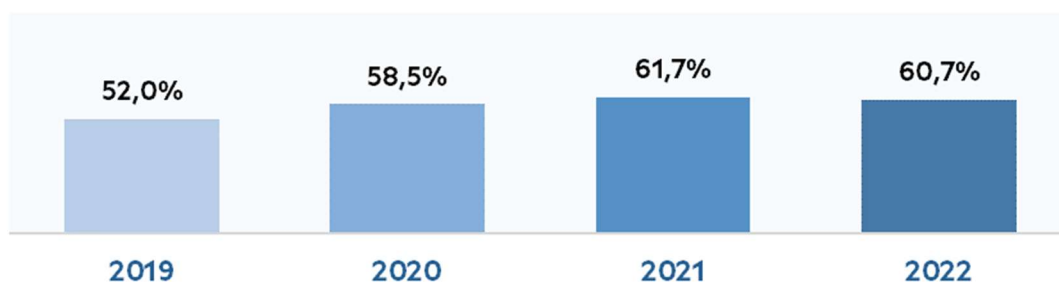
G. 103. Evolución de persoas que adquiriron bens ou servizos a través de Internet e Comparativa coa Media Estatal e Europea



Incremento no período 2019 - 2022
 Galicia: 16,7%. España: 17,1%. UE: 13,3%

Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet Evolución Galicia

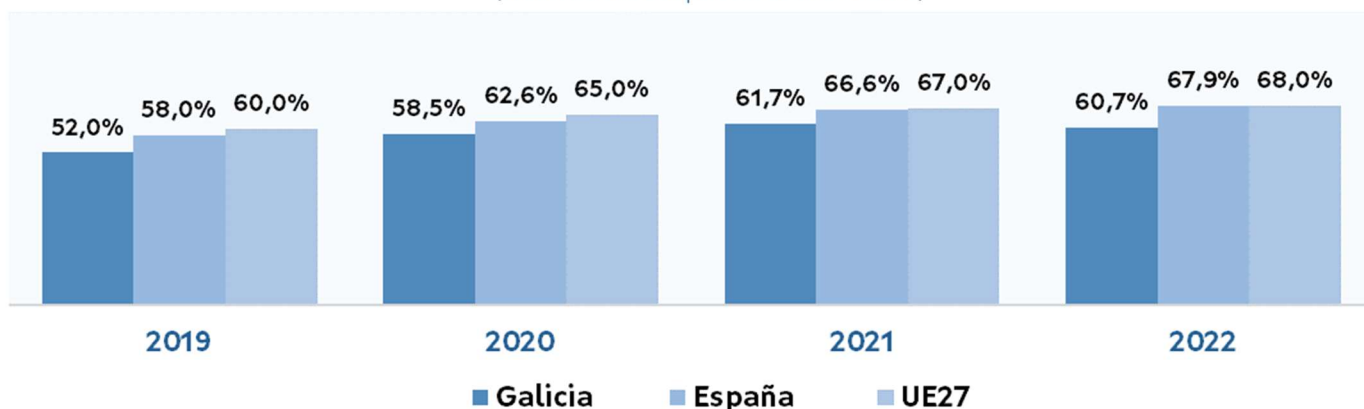
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2019-2022)

Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet Comparación Galicia, España e UE

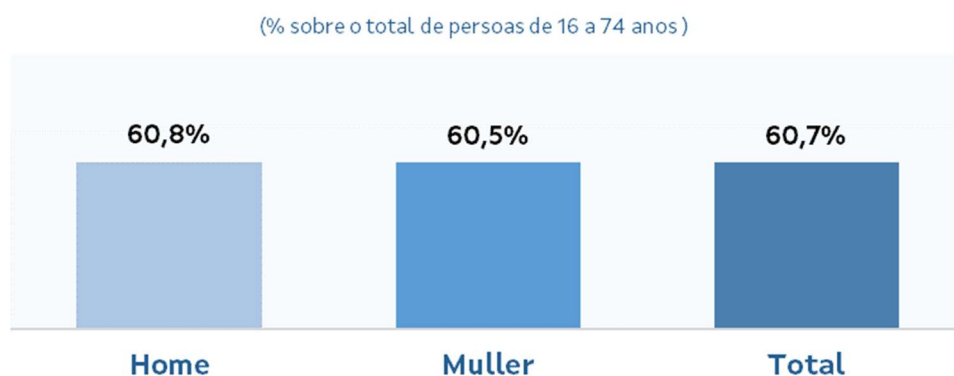
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA -IGE - INE- EUROSTAT (2019-2022)

A fenda de xénero referente á compra a través da Rede é case nula, só existe unha lixeira vantaxe de 0,3 puntos porcentuais da porcentaxe de homes fronte á que se rexistra entre as mulleres.

G. 104.. Persoas que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet segundo o sexo

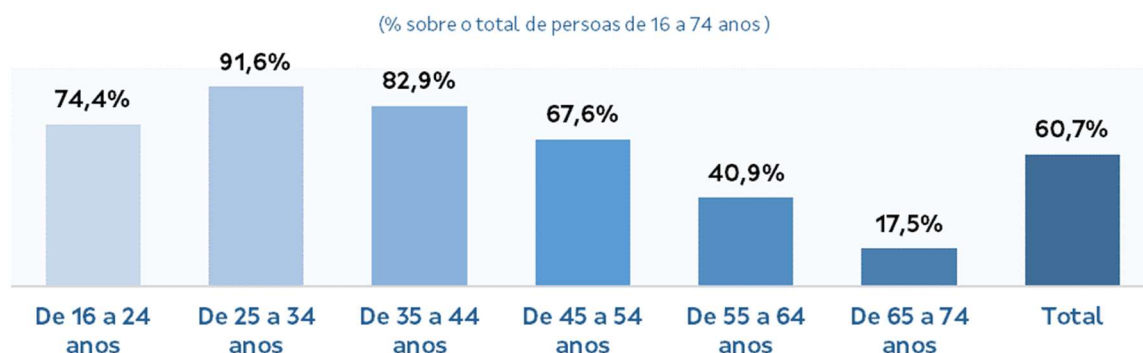


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Un ano máis, son os mozos/as con idades comprendidas entre os 25 a 34 anos os que máis compran a través de Internet (91,6%).

Nesta edición da enquisa destaca especialmente o crecemento de compradores entre as persoas de 65 a 74 anos (+10,8%) pasando do 15,8% no 2021 ao 17,5% no 2022.

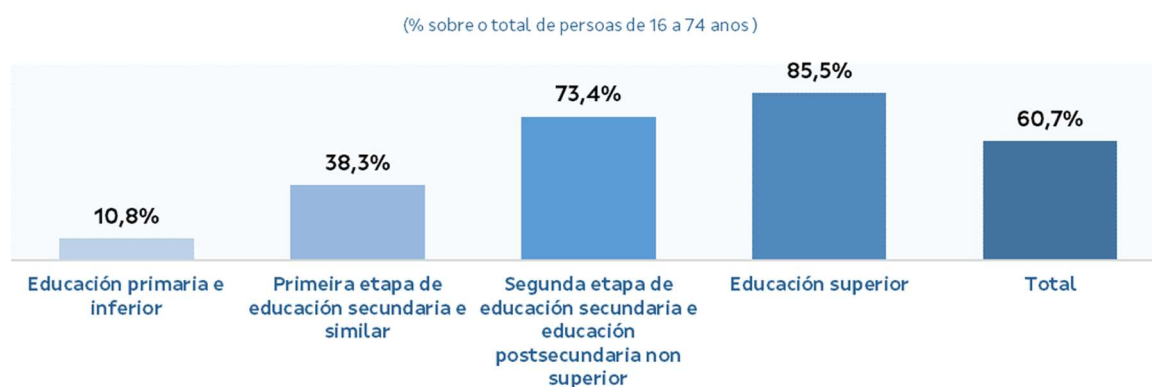
G. 105. Persoas que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet segundo o grupo de idade



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A porcentaxe de compradores/as a través de Internet incrementábase, a medida que a formación académica dos galegos/as é máis elevada superando, un ano máis, o 85% no caso de persoas con educación superior.

G. 106. Persoas que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet segundo o nivel de estudos



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Ao igual que se ven observando noutros indicadores sobre a dixitalización da sociedade galega, os estudantes e as persoas ocupadas son os estratos de poboación que rexistran unha maior porcentaxe de compras a través de Internet, superando amplamente a media galega (60,7%). O crecemento máis notorio rexístranse entre as persoas xubiladas (+12,2%), reducindo pouco a pouco as fendas dixitais nos colectivos con menores niveis de dixitalización da sociedade.

G. 107. Persoas que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet segundo a situación socio-laboral

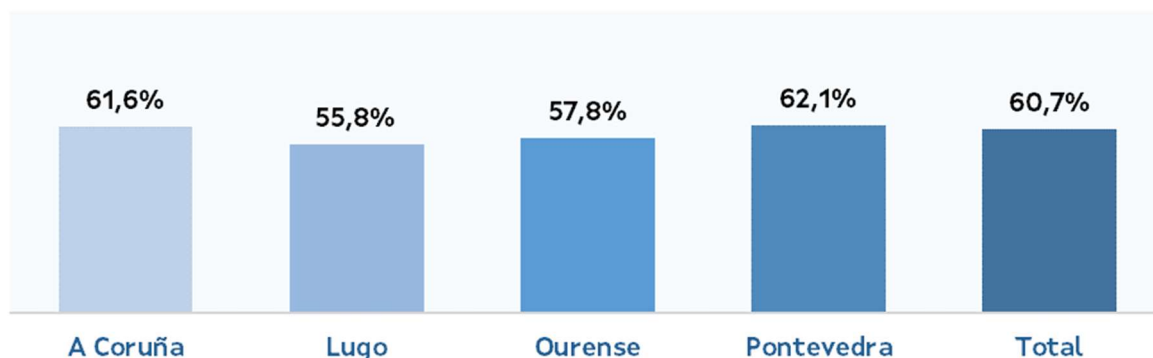


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Pontevedra e A Coruña son as provincias galegas que acadan unha maior porcentaxe de compradores a través da Rede superando por pouco a media galega (60,7%).

G. 108. Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet segundo a provincia

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Nos concellos con maior número de habitantes obsérvanse as porcentaxes máis altas de compras de bens ou servizos a través de Internet. Así, nos concellos con máis de 20.000 habitantes supérase a media autonómica, e no caso dos concellos con máis de 50.000 habitantes acádase unha porcentaxe do 68,9%.

O maior crecemento deste indicador atópase nos concellos de entre 5.000 e 10.000 habitantes cun incremento do 1,3% respecto ao ano 2021, afianzando a tendencia da dixitalización no mundo rural.

G. 109. Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet segundo o tipo de hábitat

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

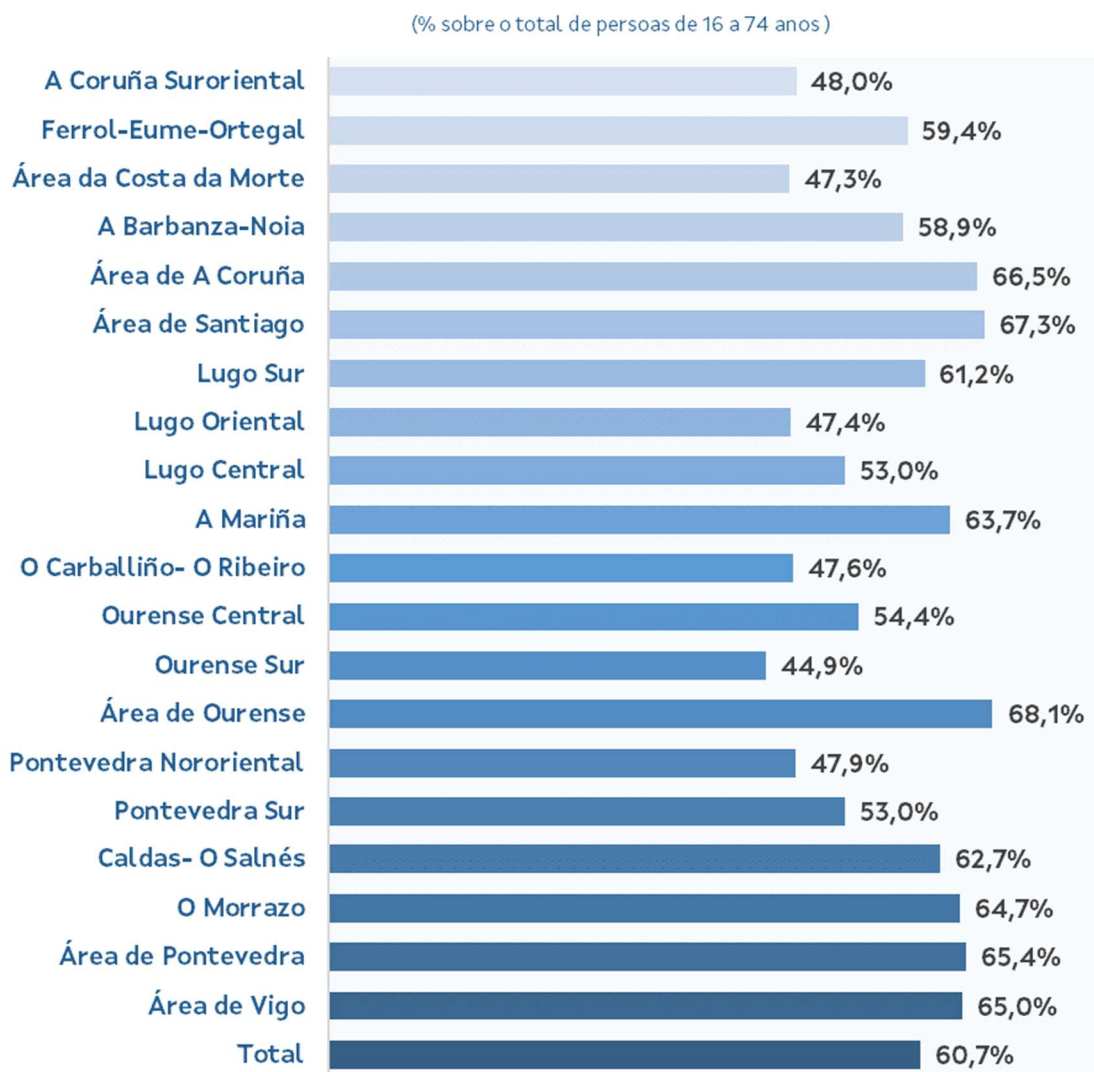


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

As áreas de Ourense, Santiago, A Coruña, e Pontevedra son as que acadan unha maior porcentaxe de compradores/as por internet, cun 68,1%, 67,3%, 66,5% e 65,4% respectivamente.

No lado oposto, só Ourense Sur sitúase por debaixo do 45% de compradores online. No 2022 nesta área, a porcentaxe de persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet é do 44,9% o que supón un crecemento do 1,6% respecto ao ano anterior.

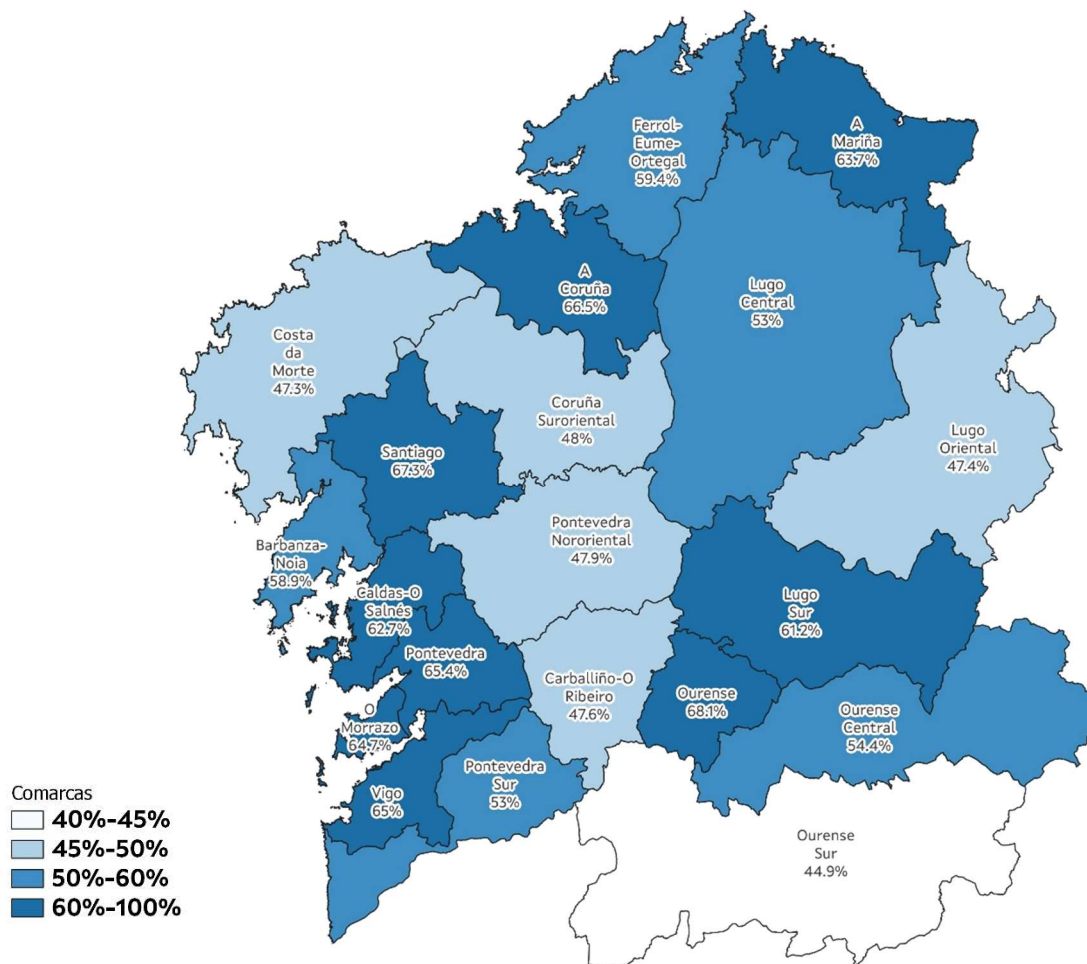
G. 110. Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet segundo a Área



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

M.9. Mapa de Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet segundo a Área

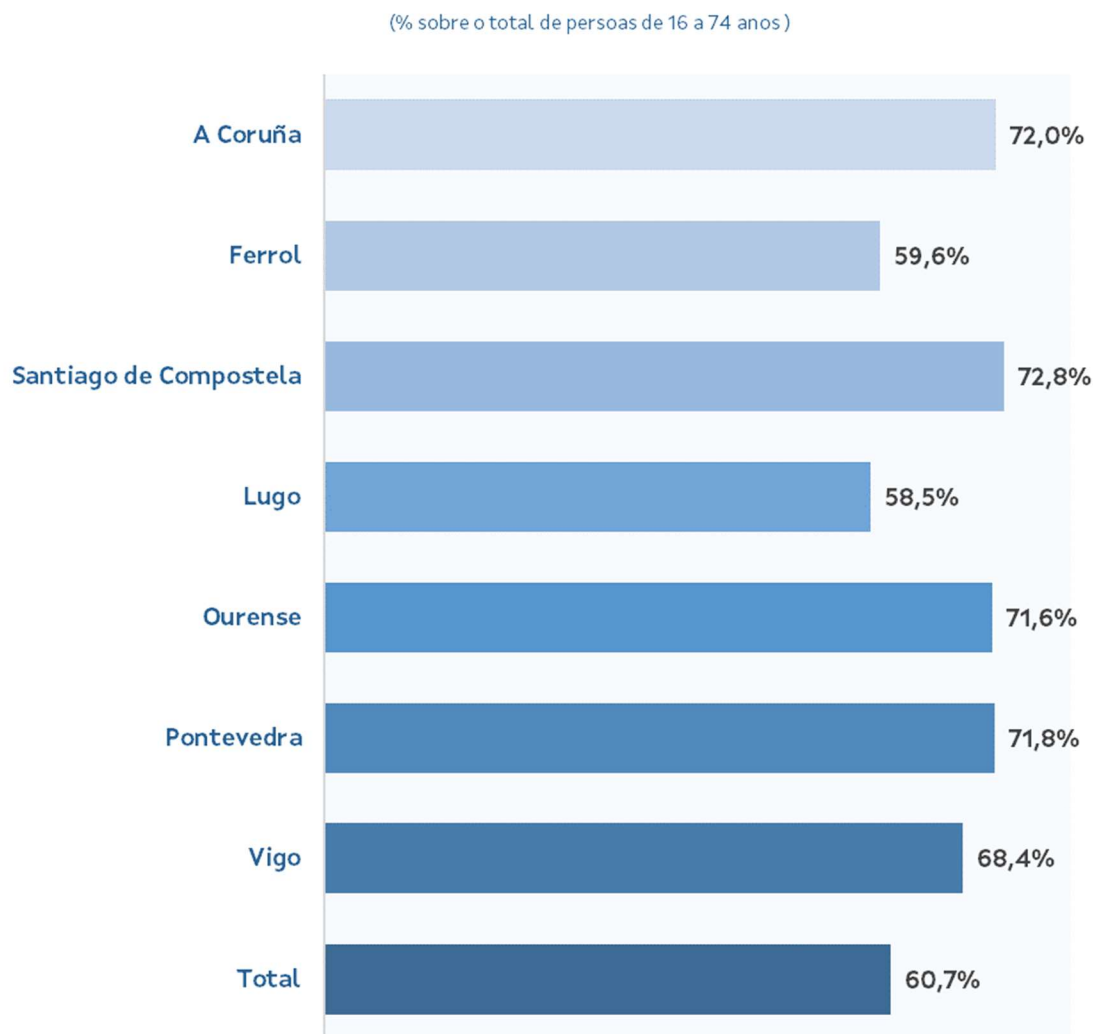
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Entre os concellos con maior poboación, destacan Santiago de Compostela, Ourense, Pontevedra e A Coruña no indicador de compras a través de Internet ao superar o 70% mentres só as cidades de Ferrol e Lugo quedan por debaixo da media galega.

G. 111. Persoas que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet nos 7 concellos con maior poboación



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Ao igual que noutros indicadores que miden a dixitalización dos galegos/as, a medida que aumenta o número de persoas do fogar, o indicador de compra por Internet tende a incrementarse. Nesta edición, a porcentaxe máis alta do indicador acádase nos fogares de 4 membros, obtendo un 68,7%.

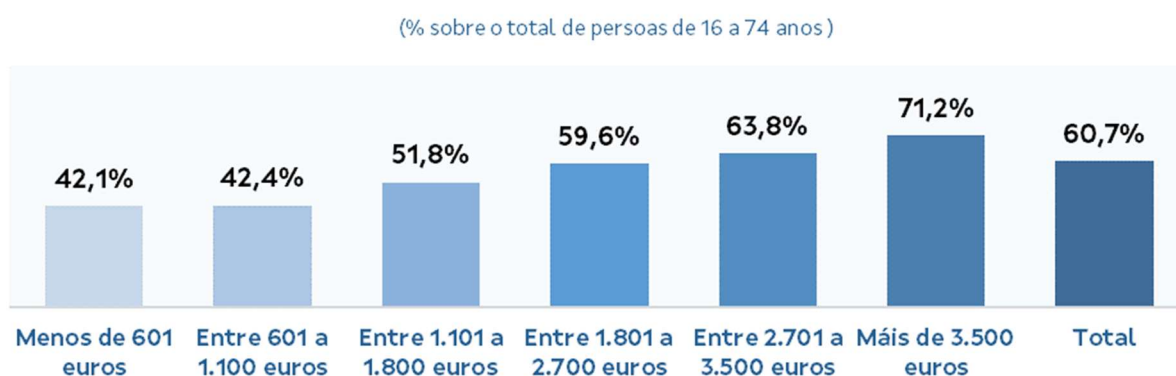
G. 112. Persoas que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet segundo o número de persoas no fogar



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Unha das variables que máis inflúen e condicionan as compras na Rede é o nivel de ingresos no fogar. Desta maneira, os fogares con ingresos superiores aos 3.500 euros son os que acadan a porcentaxe máis alta de compras por Internet (71,2%).

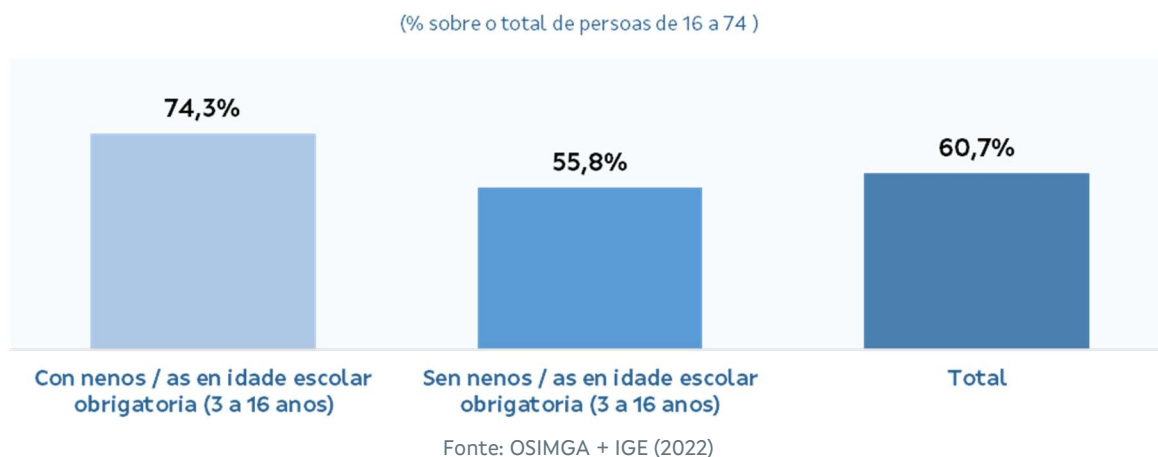
G. 113. Persoas que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet segundo o nivel de ingresos no fogar



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A convivencia con nenos/as en idade escolar obrigatoria incrementa a porcentaxe de compradores a través da Rede en 18,5 puntos porcentuais respecto aos fogares que non contan con menores de 16 anos.

G. 114. Persoas que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet segundo a convivencia con nenos / as.



No 2022, incorpóranse ao cuestionario da enquisa estrutural aos fogares 4 novos indicadores que afondan sobre os bens ou servizos que a poboación galega de 16 a 74 anos compra na Rede, e tamén engádese un novo indicador sobre as motivacións que teñen os galegos/as que no realizan compras a través de Internet. A continuación preséntanse os principais resultados destes novos indicadores.

V.I. Compras realizadas por Internet

No 2022, a poboación de 16 a 74 anos que adquiriu bens ou servizos a través de Internet nos últimos 3 meses, realizou principalmente compras de roupa (incluída roupa deportiva), zapatos ou accesorios (68,5%), entradas para espectáculos (33,3%) e reservas de aloxamentos (23,9%).

Compras de produtos en formato físico a través da Rede

Case 7 de cada 10 galegos/as de 16 a 74 anos que compraron en Internet nos últimos 3 meses adquiriron roupa, zapatos ou accesorios, sendo con diferenza os produtos máis adquiridos por motivos particulares pola poboación internauta no ano 2022.

Séguenlle en importancia pero con valores que non superan o 25%, a compra de mobles, accesorios para o fogar ou produtos de xardinería (24,9%), entrega de restaurantes, cadeas de comida rápida, servizos de catering (22,4%), e artigos deportivos (non roupa) 21,6%.

G. 115. Compras de produtos en formato físico a través dun sitio web ou aplicación, por motivos particulares, nos últimos 3 meses

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que compraron por internet nos últimos 3 meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Descargas ou subscrición mediante pago de produtos en liña

O 33,3% galegos/as de 16 a 74 anos que compraron en Internet nos últimos 3 meses adquiriron entradas a eventos culturais ou outros. O 20,8% compraron ou descargaron películas ou series en streaming, sendo estas dúas as actividades máis habituais dentro do ámbito das descargas e subscrición na contorna das compras online.

G. 116. Descarga ou subscrición mediante pago de produtos en liña, por motivos particulares, nos últimos 3 meses

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que compraron por internet nos últimos 3 meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

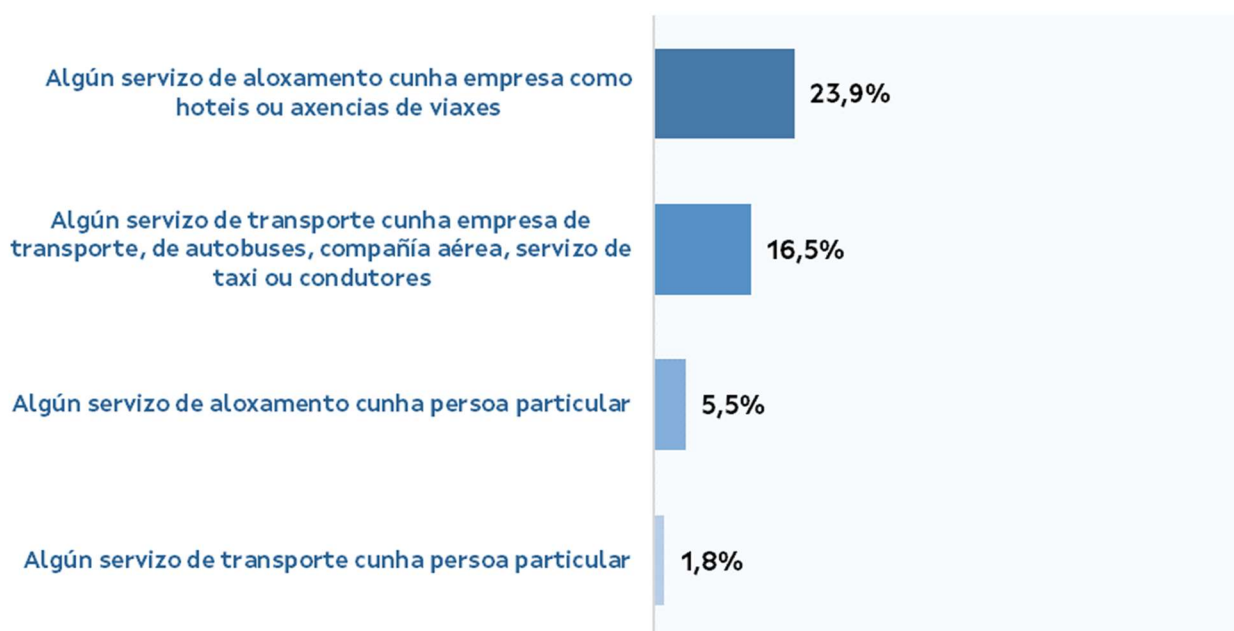
Contratación de servizos a través dun sitio web ou aplicación

No 2022, o 23,9% dos galegos/as que realizaron compras na Rede por motivos particulares contrataron algún servizo de aloxamento cunha empresa e o 16,5% fixo o mesmo con a contratación de servizos de transporte.

Obsérvase un escaso uso da contratación de servizos de economía colaborativa a través da Rede.

G. 117. Contratación de servizos a través dun sitio web ou aplicación, por motivos particulares, nos últimos 3 meses

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que compraron por internet nos últimos 3 meses)



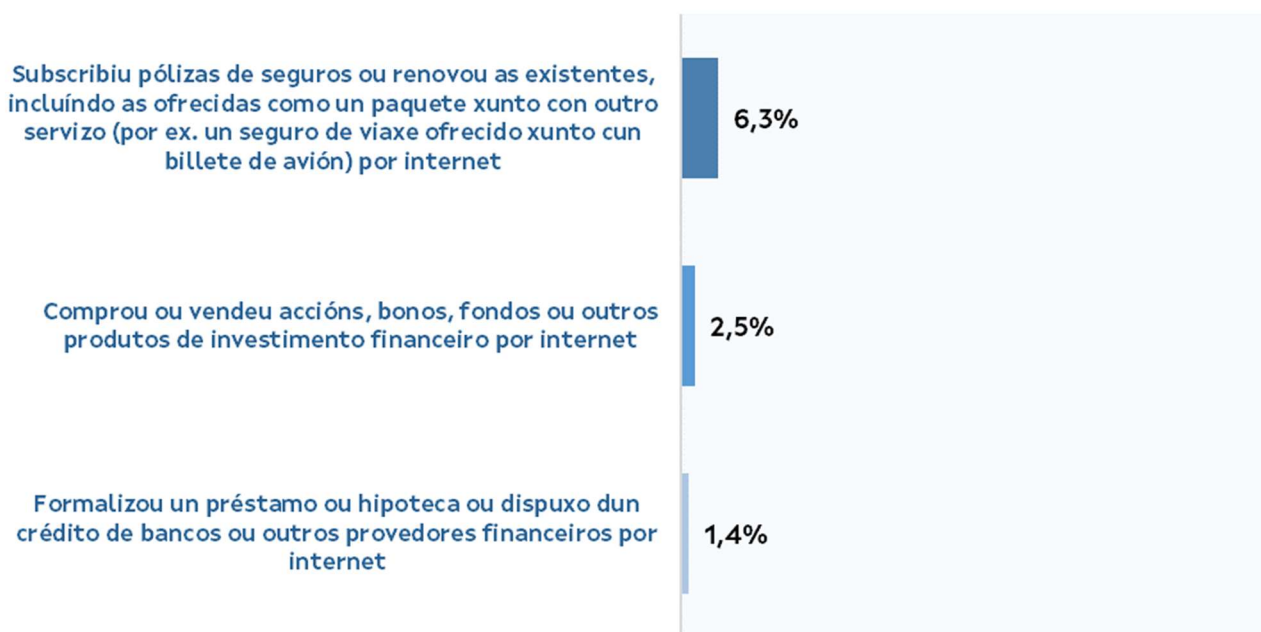
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Actividades financeiras realizadas na Rede

O uso da Rede para a contratación ou subscrición de actividades financeiras é incipiente na poboación internauta galega, sirva como exemplo que só o 6,3% subscribiu pólizas de seguros ou renovou as existentes a través de Internet.

G. 118. Actividades financeiras realizadas, con fins privados, nos últimos 3 meses

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que compraron por internet nos últimos 3 meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

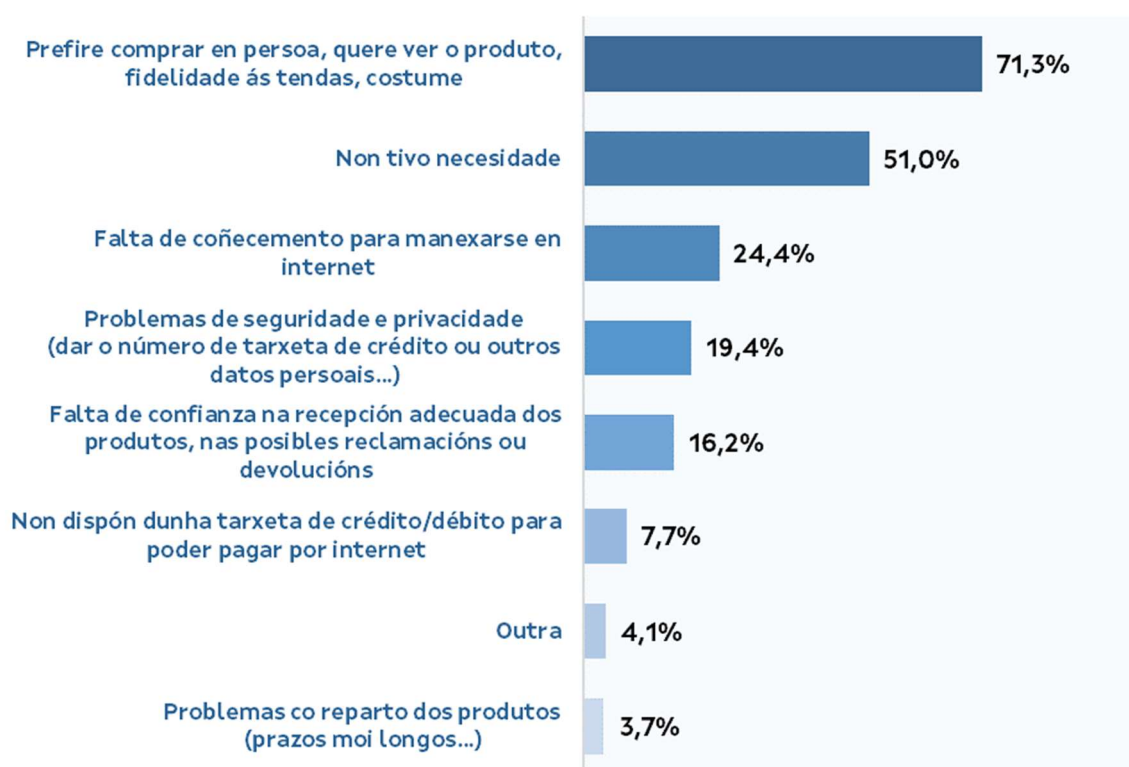
V.II. Razóns de non comprar por Internet

O motivo principal para non comprar en liña é porque prefiren facelo persoalmente nunha tenda (ver os produtos, fidelidade á tenda, costume...): 7 de cada 10 galegos/as que non compran na internet así o declaran.

O segundo motivo máis repetido é porque non teñen necesidade de realizar este tipo de compras, é o motivo que sinalan o 51% dos galegos /as de 16 a 74 anos.

G. 119. Motivos para non realizar compras por Internet nos últimos 12 meses

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que non compraron por internet nos últimos 12 meses)

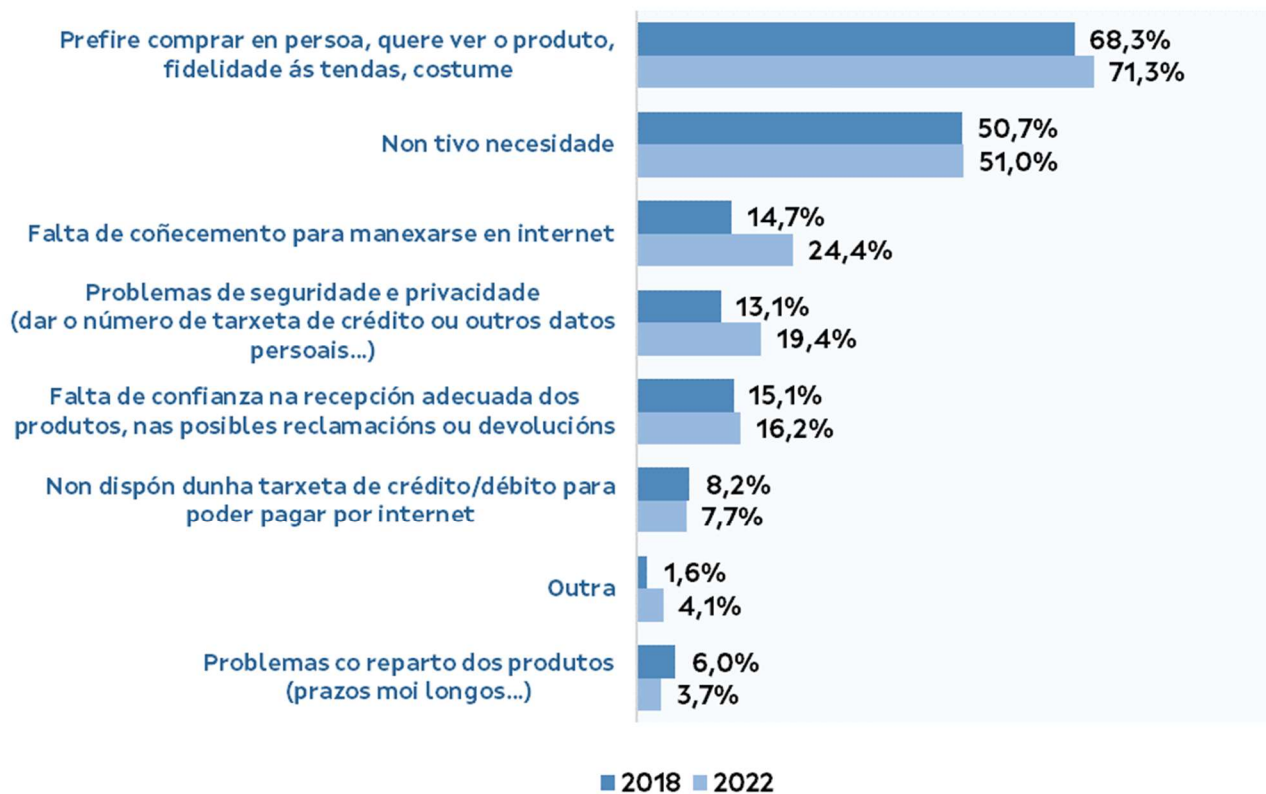


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Respecto á evolución destas razóns desde a última medición que se realizou en 2018, obsérvase que descende o feito de “non dispón dunha tarxeta de crédito/débito para poder pagar por internet” ou “non comprar na internet debido a problemas coa repartición dos produtos (prazos moi longos...)”.

G. 120. Motivos para non realizar compras por Internet nos últimos 12 meses

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que non compraron por internet nos últimos 12 meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)



VI. Ciberseguridad



VI. Ciberseguridade



O 53,3% dos galegos/as que utilizaron internet nos últimos 12 meses tiveron algún incidente de ciberseguridade.

O Spam, foi o incidente de seguridade na Rede que mais sufriron os internautas galegos no último ano (92,8%) seguido a moita distancia (26,2%) polas estafas e intentos de estafa

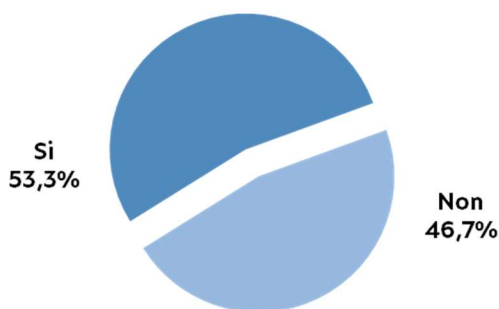


O 90,4% dos internautas no últimos 12 meses utilizan o PIN ou patrón de desbloqueo para garantir a seguridade no seu teléfono móbil.

A ciberseguridade no fogar converteuse nunha necesidade para todas as familias. En 2022, o 53,3% dos galegos/as que utilizaron internet nos últimos 12 meses tiveron algún incidente de ciberseguridade.

G. 121. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses²

(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



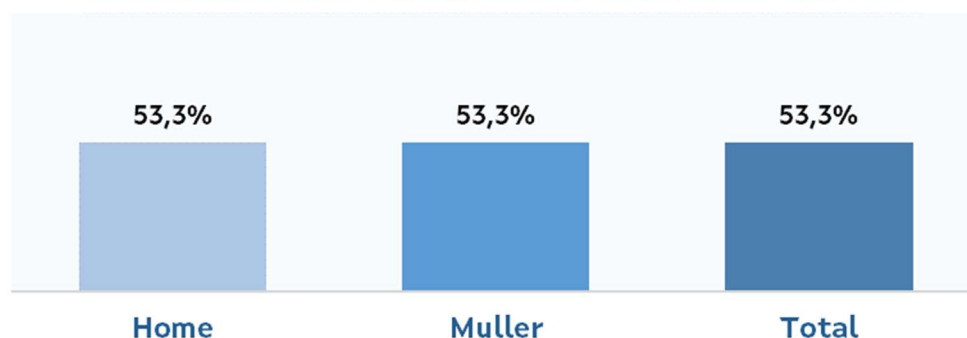
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

² Non se compara co dato do ano anterior, que cambiou radicalmente xa que en 2021 só o 9,6% de internautas declaran que sufriron algún incidente de ciberseguridade. En realidade esta variable constrúese a través da resposta a múltiples preguntas sobre se tiveron incidentes concretos de ciberseguridade.

O xénero non inflúe neste indicador, sen embargo, a idade condiciona os riscos de sufrir incidentes de ciberseguridade entre os internautas. No 2022, son os galegos/as de 25 a 34 anos os que, en maior medida sufriron algún incidente relacionado coa ciberseguridade.

G. 122. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo sexo

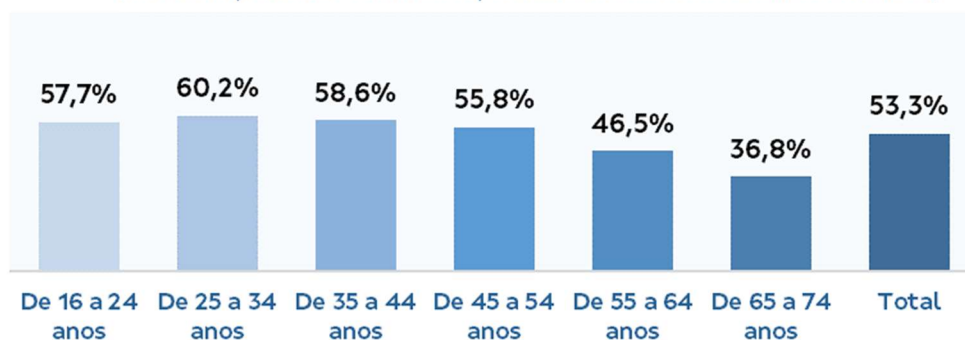
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

G. 123. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo idade

(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)

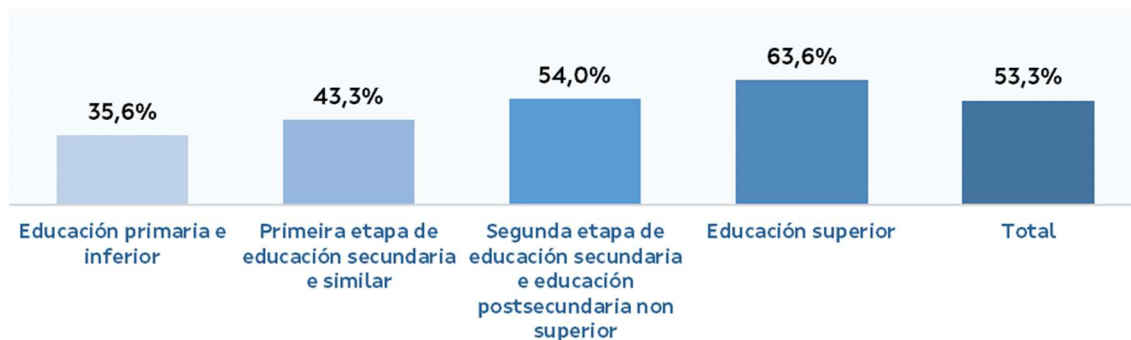


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A porcentaxe de persoas que tiveron algún problema de seguridade nos seus dispositivos incrementábase a medida que a formación académica é maior, superando o 63% no caso dos galegos/as con educación superior, e situándose por riba da media galega (53,3%).

G. 124. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo estudos

(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)

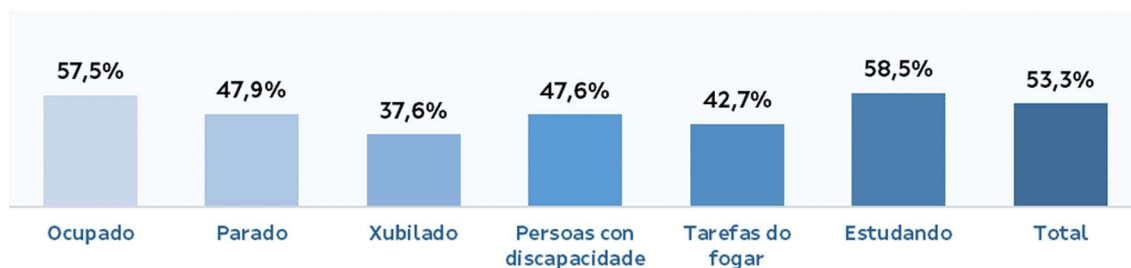


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Ao igual que se ven observando noutros indicadores sobre a dixitalización da sociedade galega, os estudantes e as persoas ocupadas son os estratos de poboación que rexistran unha maior dixitalización, que tamén se reflicte nun maior impacto dos incidentes de ciberseguridade, superando amplamente a media galega (53,3%).

G. 125. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo a situación socio-laboral

(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



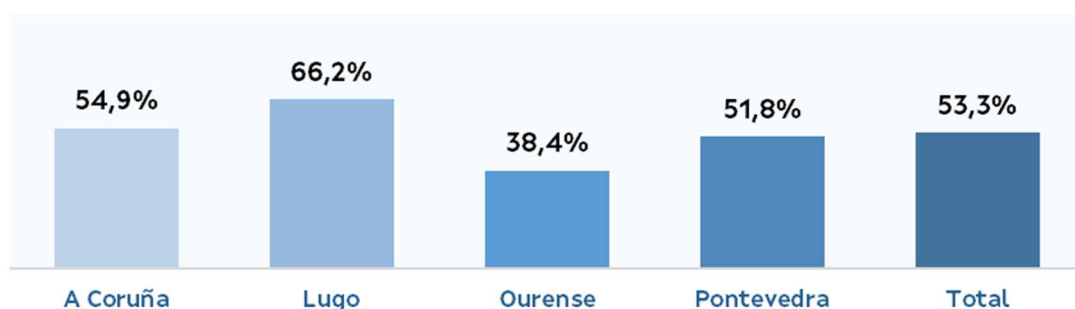
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Este indicador semella estar relacionado coa intensidade e a complexidade do uso de internet, estando expostos a máis ameazas os usuarios máis frecuentes e de usos variados.

A provincia de Lugo é na que se detecta unha maior porcentaxe de persoas que tiveron, no último ano, incidentes relacionados coa ciberseguridade.

G. 126. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo a provincia

(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

As porcentaxes máis altas das persoas que indican que tiveron un incidente de ciberseguridade no último ano atópanse nos concellos de menos de 5.000 habitantes, e tamén nos concellos de máis de 50.000 habitantes, polo que non se atopa unha tendencia clara por tamaños de poboación.

G. 127. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo o tipo de hábitat

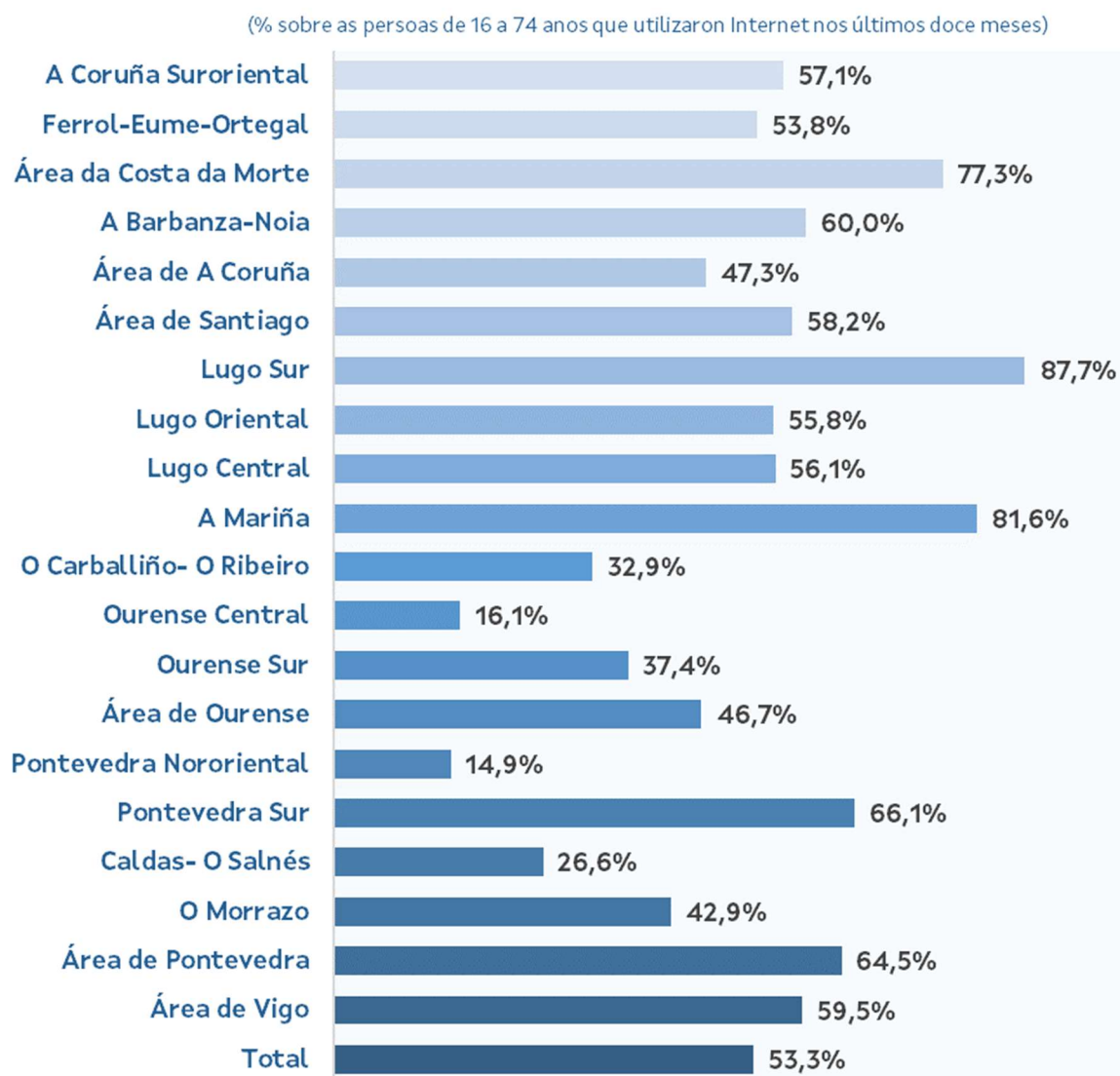
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

As áreas de Lugo Sur, A Mariña, e Costa da Morte, rexistran unha maior incidencia nos problemas de ciberseguridade, cun 87,7%, 81,6% e 77,3% respectivamente.

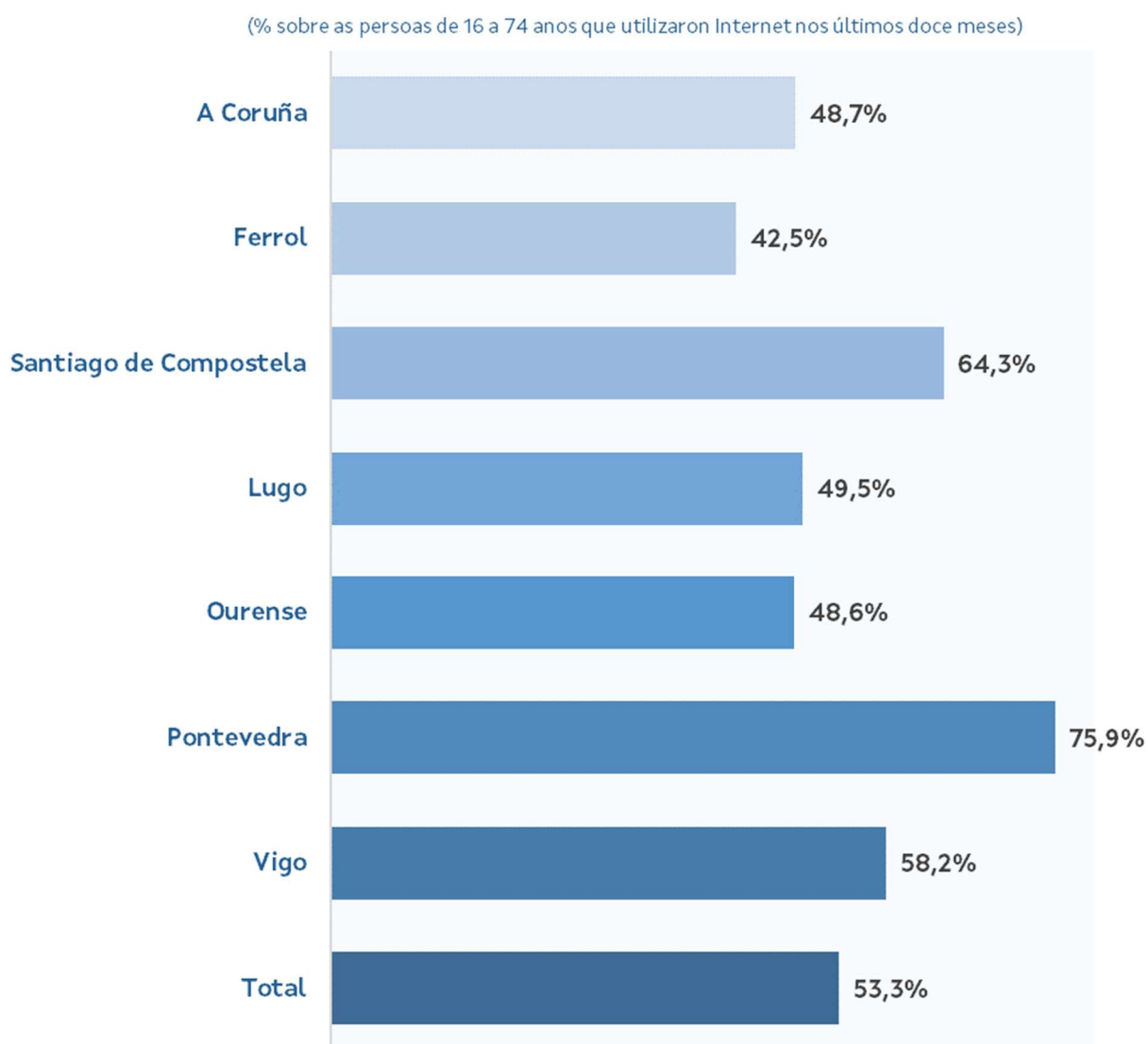
G. 128. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo a Área



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Entre os concellos con maior volume de poboación, destacan Pontevedra e Santiago de Compostela neste indicador de ciberseguridade ao superar amplamente a cifra media de internautas que declaran ter sufrido algún incidente nos últimos 12 meses.

G. 129. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses nos 7 concellos con maior poboación

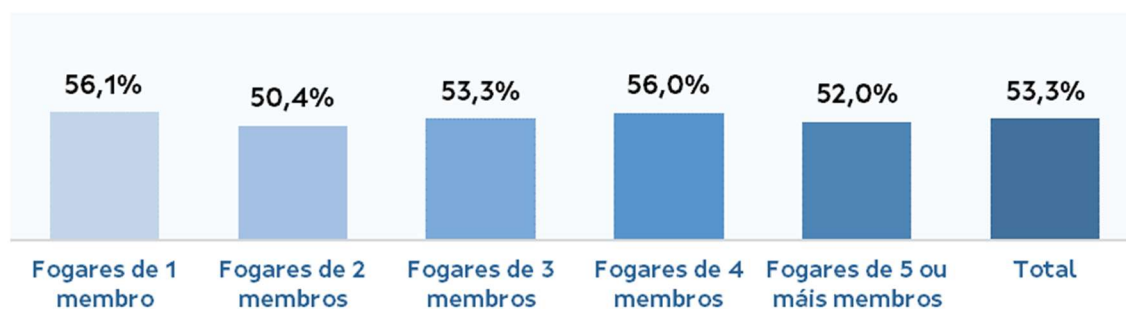


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A porcentaxe de persoas con incidencias de ciberseguridade é maior nos fogares unipersoais, e nos fogares de 4 membros, polo que non se atopan novamente tendencias moi claras.

G. 130. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo o número de persoas no fogar

(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)

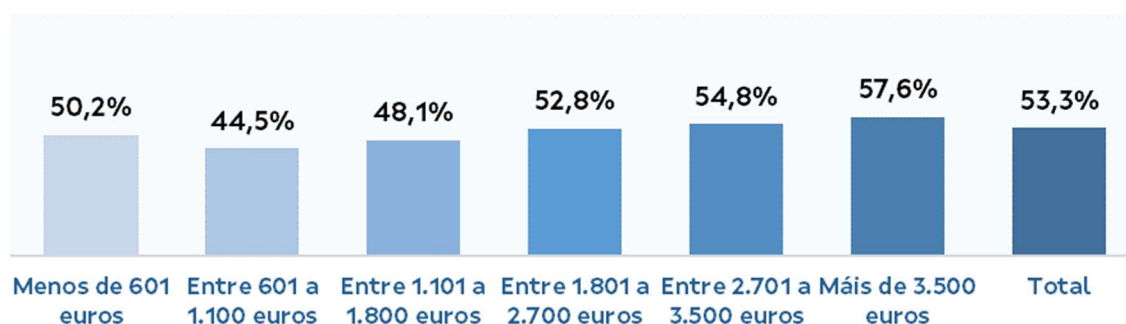


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Os ingresos nos fogares están relacionados con este indicador, que se incrementa a medida que os ingresos nos fogares tamén o fan. Deste xeito, os fogares con ingresos superiores aos 3.500 euros son os que acadan a porcentaxe máis alta de incidentes de ciberseguridade (57,6%).

G. 131. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo o nivel de ingresos no fogar

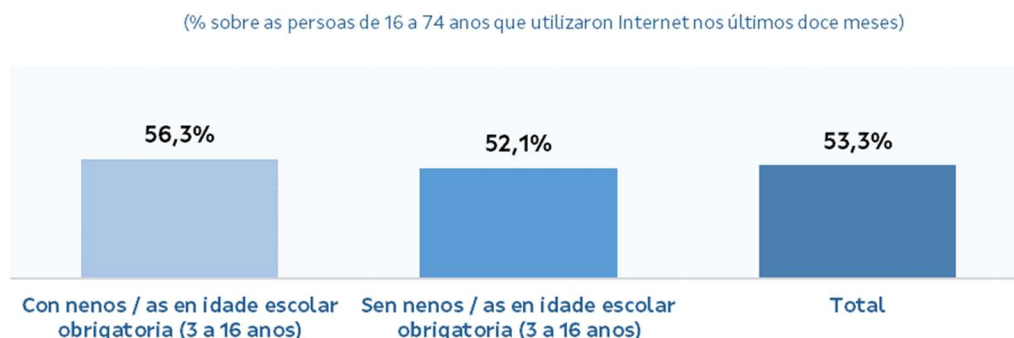
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A convivencia con nenos/as en idade escolar obrigatoria incrementa en 4,2 puntos porcentuais a incidencia de ciberataques respecto aos fogares que non contan con menores de 16 anos.

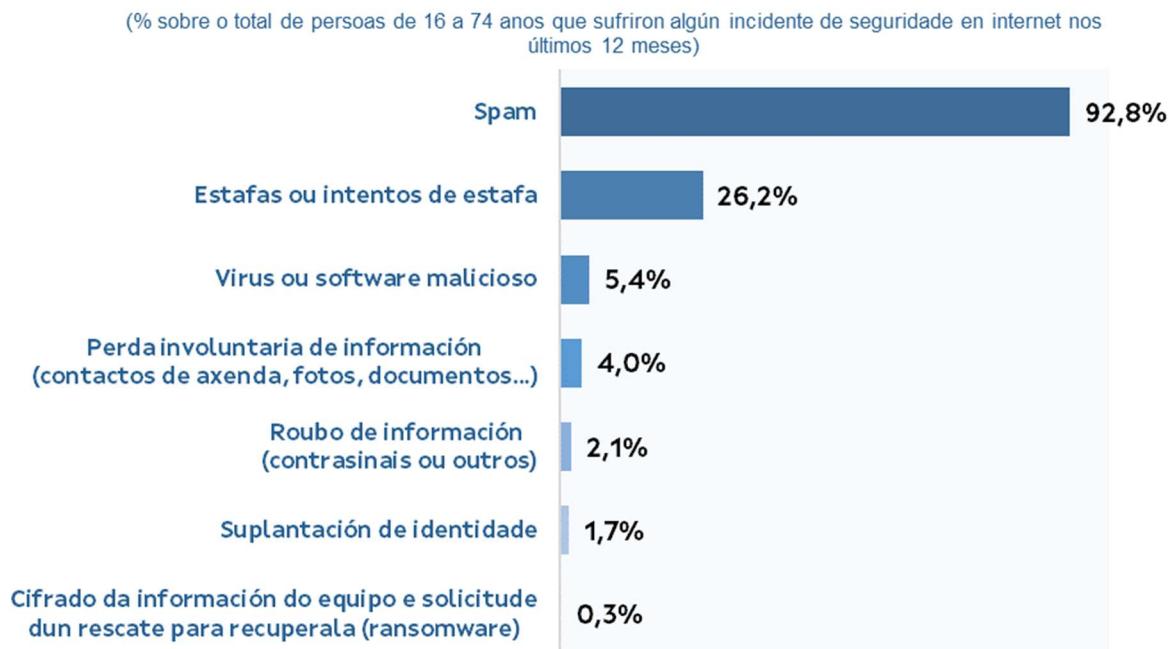
G. 132. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo a convivencia con nenos / as.



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

O incidente de seguridade en Internet máis significativo sufrido nos últimos 12 meses foi o spam (92,8%) seguido a moita distancia (26,2%) polas estafas e intentos de estafa e finalmente polos ataques de virus e/ou software malicioso (5,4%).

G. 133. Tipo de incidente de seguridade que sufriu en internet nos últimos 12 meses



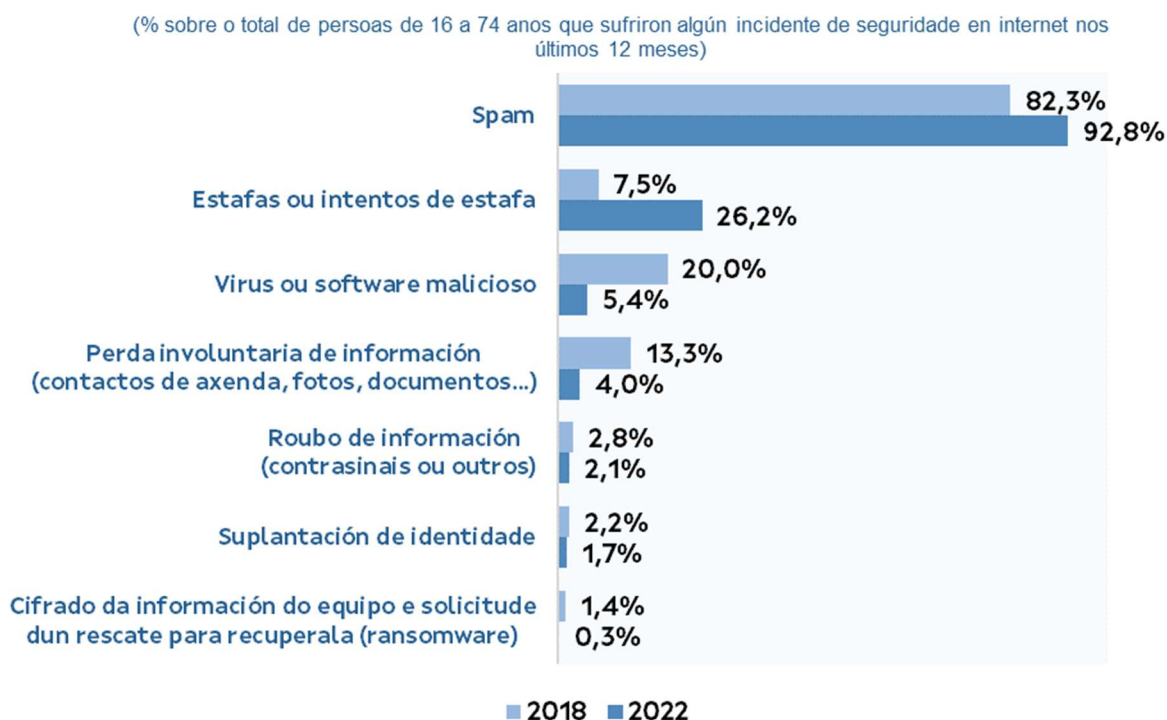
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Nos últimos catro anos, as estafas ou intentos de estafas son o incidente de seguridade que tivo un crecemento maior entre os que sofren os internautas galegos, pasando do 7,5% ao 26,2%.

O spam incrementou a súa presenza nun 12,8% dende 2018.

Por outra banda, baixan os incidentes relacionados con virus ou software malicioso e a perda involuntaria de información.

G. 134. Tipo de incidente de seguridade que sufriu en internet nos últimos 12 meses. Evolución 2018-2022.



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

O incremento das habilidades dixitais dos internautas e a maior dixitalización dos fogares, fai que no 2022 descendera a porcentaxe de galegos e galegas que non aplicaran ningunha das accións consideradas para protexer o acceso á súa información persoal con respecto ao ano 2018, pasando dun 46,3% hai catro anos ao 36,8% no 2022.

No bando dos que desenvolveron algunha medida, destaca o 49% que fixeron regularmente copias de seguridade da súa información persoal ou gardaron a devandita información na nube, o 42% que denegaron o permiso de uso da información persoal para fins publicitarios e o 38,3% que comprobaron que o sitio web onde se necesitou proporcionar información persoal era seguro.

G. 135. Accións para protexer o acceso a súa información persoal en internet nos últimos 12 meses

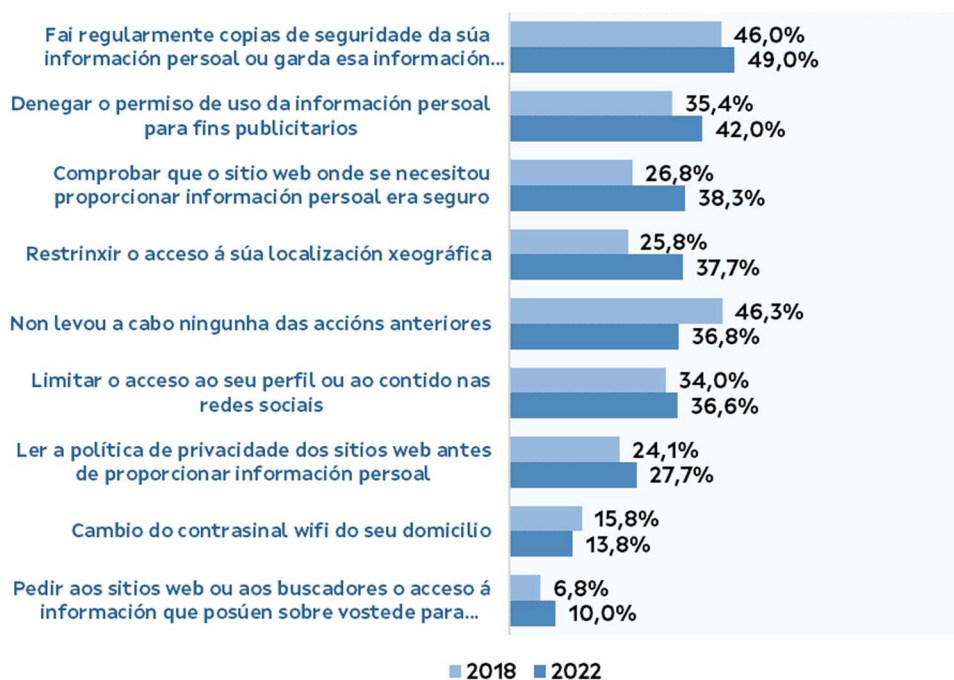
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron internet nos últimos 3 meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

G. 136. Accións para protexer o acceso a súa información persoal en internet nos últimos 12 meses. Evolución 2018-2022

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron internet nos últimos 3 meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

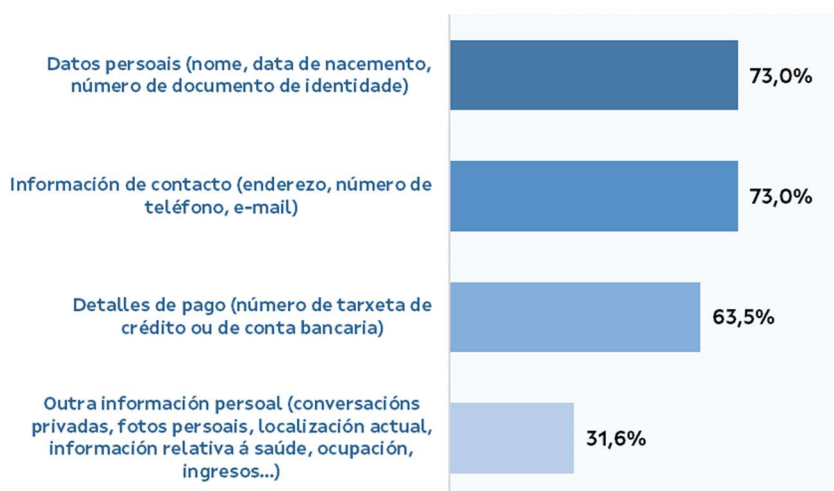
Datos persoais coma o nome, data de nacemento, número do DNI, así como información de contacto (endereço, número de teléfono, email...) constitúen a información persoal máis proporcionada por Internet por aqueles galegos e galegas que navegaron pola rede nos últimos 12 meses.

Detalles de financiamento (números de tarxetas ou contas bancarias) foron proporcionados por un 63,5% das persoas, o que supón un crecemento do 23,8% con respecto ao ano 2018 e que está en estreita relación co incremento do comercio electrónico.

Outro tipo de información persoal (fotos, localización, ocupación actual...) foi fornecida por un 31,6% das persoas que navegaron por Internet no último ano, o que supón un descenso do 13,4% respecto ao 2018 e ven a confirmar o maior coñecemento dos perigos que ten Internet no referente a cibercriminalidade.

G. 137. Información persoal proporcionada a través de Internet nos últimos 12 meses

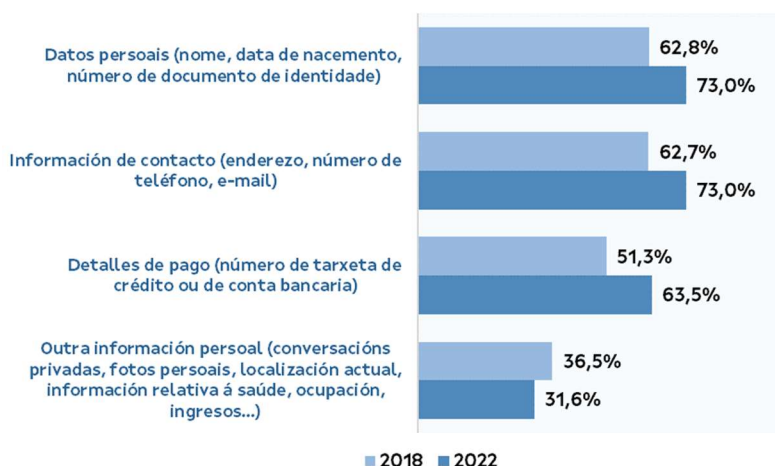
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron internet nos últimos 12 meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

G. 138. Información persoal proporcionada a través de Internet. Evolución 2018-2022

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron internet nos últimos 12 meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A continuación analizaremos a porcentaxe de persoas que actualizaron algún dos seus produtos de seguridade informática (antivirus, actualizacións do teléfono móbil, etc.)

Na seguinte gráfica podemos observar que o 58% das persoas que usaron Internet nos últimos 12 meses actualizan periodicamente, ben automaticamente ou ben de xeito manual, algún dos seus produtos de seguridade; un 17% o fan de xeito ocasional e un 25% non actualizan ou ben non usan antivirus. As porcentaxes obtidas no 2022 son similares ao comportamento dos internautas observado no 2018.

G. 139. Actualización dos produtos de seguridade informática

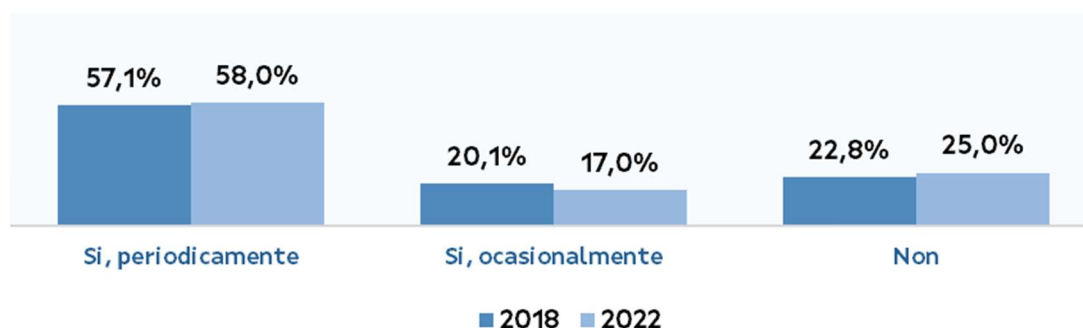
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

G. 140. Actualización dos produtos de seguridade informática. Evolución 2018-2022

(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)

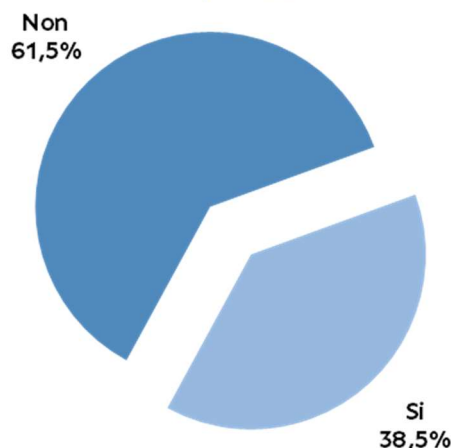


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Entre aqueles galegos e galegas que navegaron pola rede nos últimos 12 meses, un 38,5% acceden a Internet por unha rede wifi distinta á do seu domicilio, o que supón un 26,4% menos que no 2018, onde o 52,3% accedía por una rede wifi situada fora do seu domicilio. Esta baixada pode deberse ao incremento da calidade e cantidade de datos dispoñibles que teñen os particulares nas redes móbiles propias (internet na liña móbil).

G. 141. Accede a Internet por unha rede wifi distinta á do seu domicilio

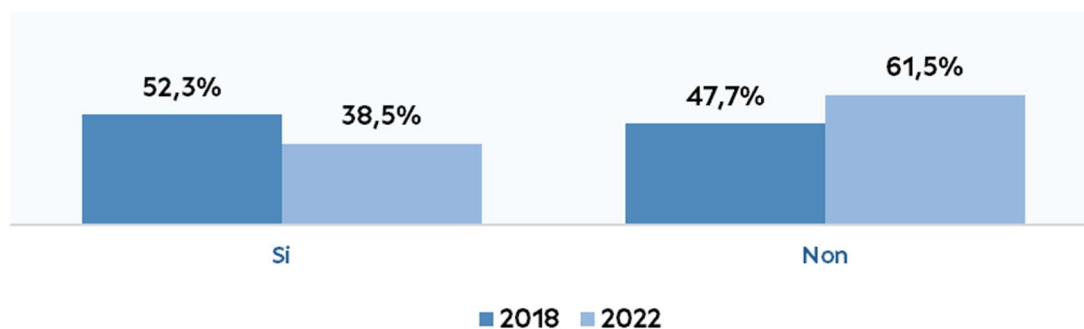
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

G. 142. Accede a Internet por unha rede wifi distinta á do seu domicilio

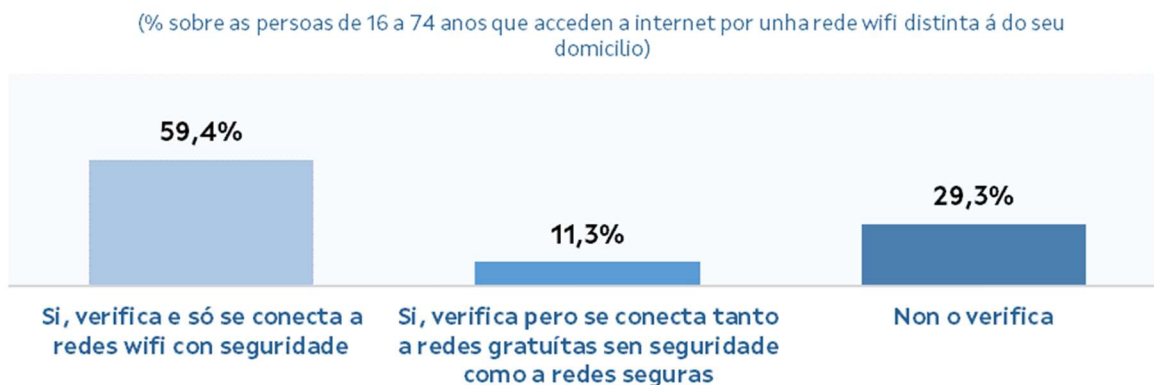
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Entre aqueles que acceden a unha rede wifi distinta á do seu domicilio, un 59,4% verifica que só se conectan a redes que cumpran cuns requisitos mínimos de seguridade. Un 11,3% fan a mesma verificación, aínda que se conectan tanto a redes seguras como a redes sen seguridade. No bando oposto están os que non fan ningún tipo de verificación da seguridade (29,3%).

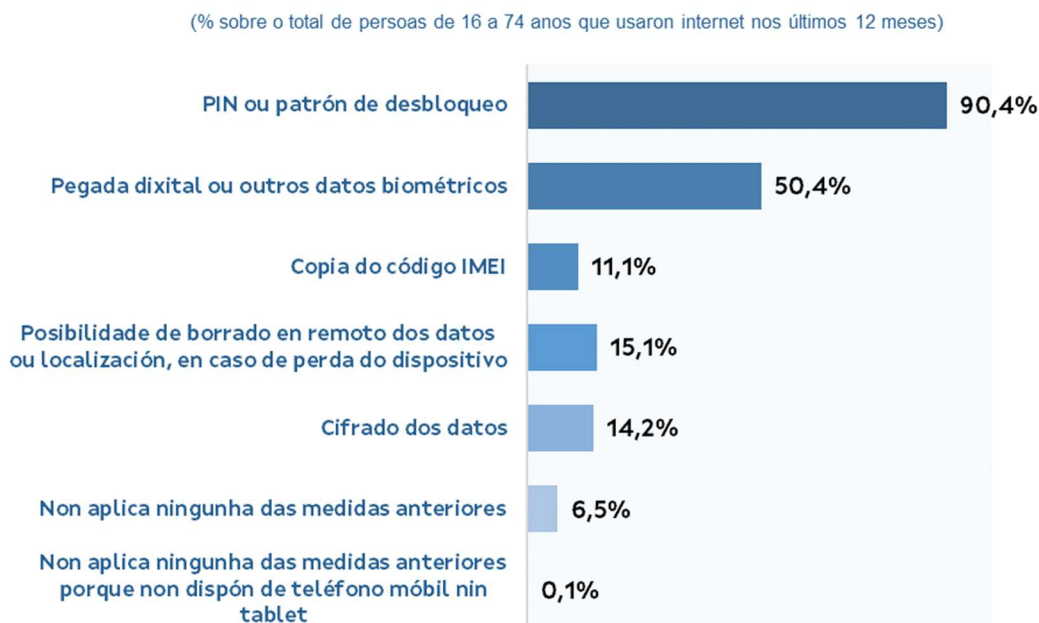
G. 143. Verifica que a rede wifi á que accede a internet distinta á do seu domicilio cumpre cuns requisitos mínimos de seguridade



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

No relativo ás medidas de seguridade nos teléfonos móbiles, o 90,4% dos galegos e galegas que usaron Internet no último ano usaron PIN ou patrón de desbloqueo para garantir a seguridade dos seus dispositivos. Ademais disto, un 50,4% empregan a pegada dixital ou outros datos biométricos como medidas de seguridade. Finalmente, un 6,5% dos internautas no último ano non aplicou ningunha das medidas consideradas e un 0,1% dos mesmos non as puxeron en práctica por non ter teléfono móbil

G. 144. Medidas de Seguridade no teléfono móbil

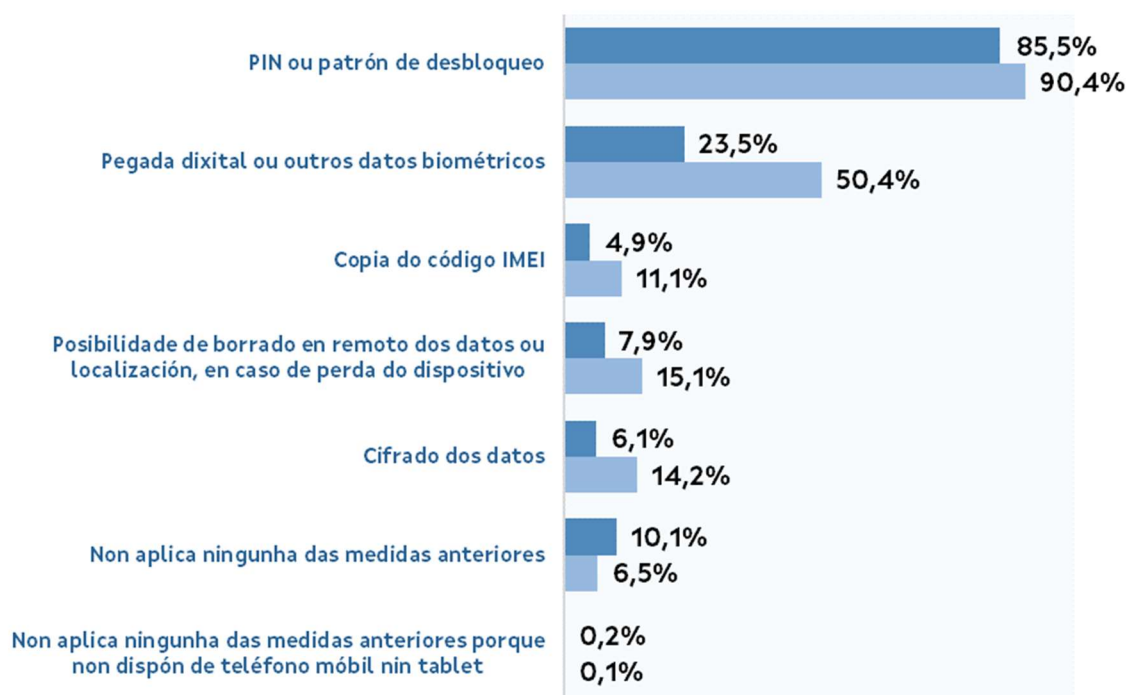


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Dende 2018 incrementáanse toda as medidas de seguridade no teléfono móbil aplicadas polos internautas galegos, destaca o uso da pegada dixital ou outros datos biométricos que pasa do 23,5% ao 50,4% no 2022.

G. 145. Medidas de Seguridade no teléfono móbil. Evolución 2018-2022

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron internet nos últimos 12 meses)

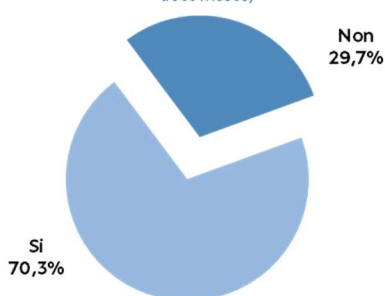


Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

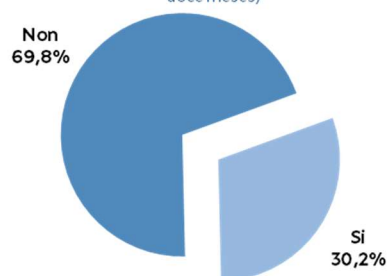
En canto ao manexo das cookies, o 70,3% dos internautas coñece o seu uso e función e só o 30,2% configura o seu Navegador de Internet para previr ou limitar a cantidade de cookies.

G. 146. Manexo de Cookies: coñecemento e configuración

Coñecemento do uso e función das cookies
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Configuración do navegador de internet para previr ou limitar a cantidade de cookies
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Para finalizar este apartado sobre ciberseguridade, ofrécense datos sobre a preocupación da seguridade na Rede entre os internautas galegos.

Un 35,5 % dos internautas manifestan estar máis preocupados que antes sobre a seguridade na internet, un 63% están igual que preocupados que antes e un 1,5% están menos preocupados.

G. 147. Evolución da preocupación sobre a seguridade en Internet no último ano

(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)



VII. eAdministración en Galicia



VII.eAdministración en Galicia



O 93,3% dos galegos/as de 16 a 74 anos realizaron xestión coas administracións ou organismos públicos por motivos persoais no ano 2022, destes o 83,8% empregou internet para realizar esas xestións.

Nas diferentes xestións realizadas coas Administracións Públicas a través da Rede, destacan as xestións sanitarias, cun 86,1%, xunto coa tramitación da declaración da renda (41,6%).



O 84,5% dos galegos/as indican que o motivo principal para non realizar trámites administrativos públicos a través da rede é a preferencia polo contacto persoal cos funcionarios.

No 2022, engádense indicadores adicionais para medir a dixitalización da poboación no referente á interacción coas Administracións Públicas (AAPP) por motivos persoais.

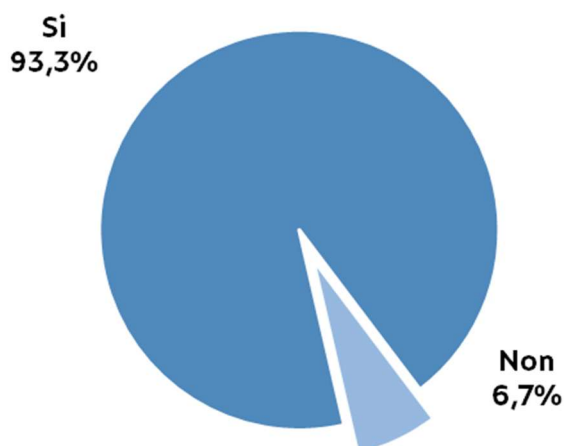
O 93,3% dos galegos/as de 16 a 74 anos realizaron xestión coas administracións ou organismos públicos por motivos persoais no ano 2022, e destes o 83,8% empregou internet para realizar esas xestións.

O feito de que 8 de cada 10 persoas se decante por a Rede para interactuar coas AAPP, é outro sinal do nivel de dixitalización de Galicia e das habilidades e competencias dixitais dos galegos / as.

No marco da EGD2030 e da consolidación da administración dixital en Galicia e tendo en conta estes resultados, a dixitalización dos trámites poñen ao servizo do cidadán as xestións máis básicas para eles permitindo a obtención de información, a descarga de documentos, o envío de formularios e a cumprimentación de formularios en liña que permite a realización de trámites sen necesidade de presenza física.

G. 148. Persoas que realizan xestións coas administracións ou organismos públicos por motivos persoais nos últimos 12 meses.

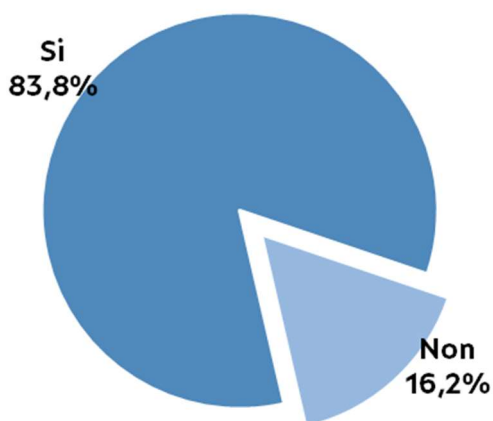
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

G. 149. Persoas que empregan internet nas súas xestión coas administracións ou organismos públicos por motivos persoais nos últimos 12 meses.

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 ano que interactuaron coa administración nos últimos 12 meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Dentro do marco da EGD2030, a consolidación da administración electrónica en Galicia é unha realidade. No ano 2022, case 8 de cada 10 internautas galegos interactuaron coas AAPP para obter información, o que supón un incremento do 12,5% respecto ao 2019.

G. 150. Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos 12 meses para obter información.

(meteorolóxica, teléfonos, enderezos, horarios, calendarios, boletíns oficiais, trámites...)
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet no último ano)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

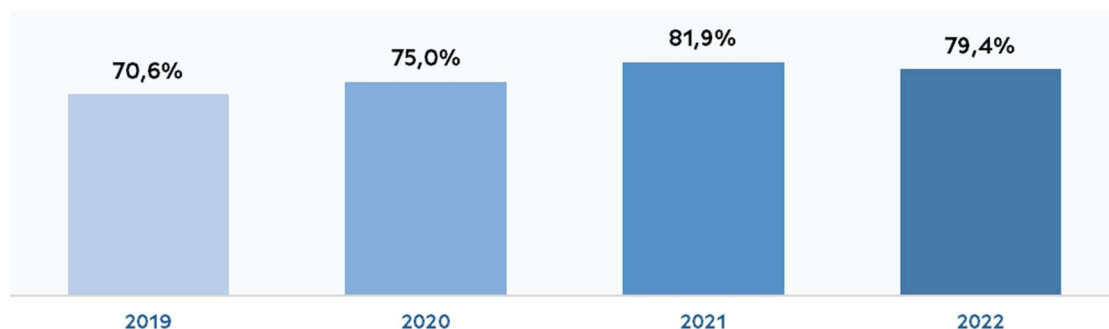
G. 151. Evolución da interacción coas AAPP: Obter información. Galicia 2019-2022



Incremento no período 2019 - 2022
Galicia: 12,5%.

Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses para obter información
Evolución Galicia

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet)



Fonte: OSIMGA + IGE (2019-2022)

Outro indicador que mide as interaccións da cidadanía coas administracións é a descarga de formularios. Incrementouse nun 16,7% dende 2019, e mantén a tendencia no último ano, acadando un 78,2%.

G. 152. Persoas que interactúan coas AAPP a través de Internet nos últimos 12 meses para descargar formularios.

(modelos de formularios, exemplos de documentos, descargar Diarios Oficiais...)
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet no último ano)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

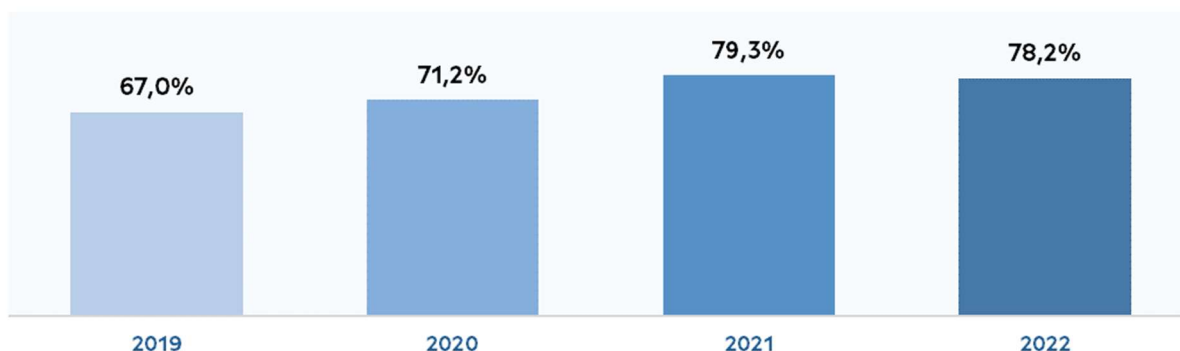
G. 153. Evolución da interacción coas AAPP: Descargar formularios oficias. Galicia 2019-2022



Crecemento no período 2019 - 2022
Galicia: 16,7%

Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses para descargar formularios oficias
Evolución Galicia

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet)

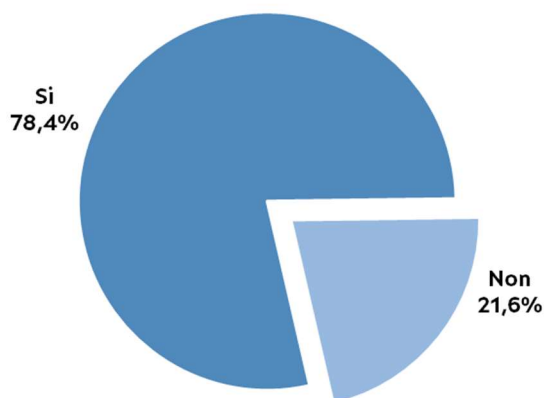


Fonte: OSIMGA + IGE (2019-2022)

O 78,4% das persoas que utilizaron Internet nos últimos 12 meses enviaron formularios cumprimentados a través da Rede. Este indicador mantense estable dende o ano pasado.

G. 154. Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos 12 meses para enviar formularios cumprimentados incluíndo a cobertura "on line"

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet no último ano)



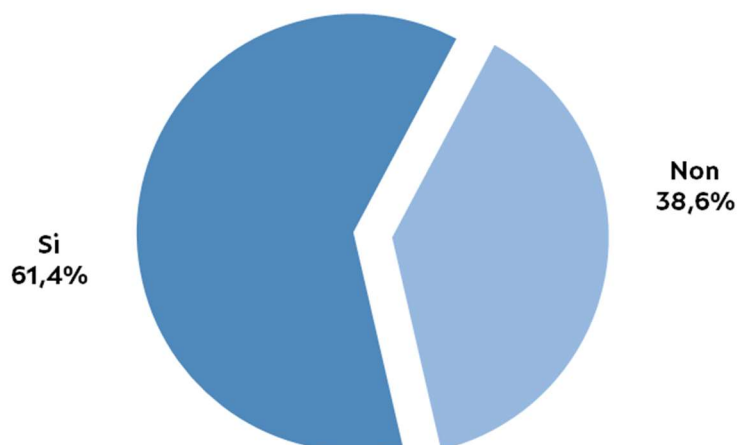
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

No referente á interacción coas AAPP a través da Rede para descargar documentos xerados polas propias administracións a petición dos cidadáns, acádase un 61,4% en 2022.

G. 155. Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos 12 meses para descargar documentos xerados polas Administracións a petición do cidadán

(notificacións, certificados, resgardos de presentacións ou pagamento, títulos, resolucións, etc.)

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet no último ano)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A Coruña e Pontevedra son as provincias que rexistran a maior porcentaxe de internautas que interactuaron coas Administracións Públicas utilizando Internet.

C.68 . Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses segundo a provincia

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron internet no último ano)

Provincia (%)					
Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Total (%)
Para obter información	79,9%	74,2%	80,1%	80,4%	79,4%
Para descargar formularios oficiais	79,4%	72,7%	78,0%	78,7%	78,2%
Para enviar formularios cumprimentados	79,3%	72,5%	78,2%	79,3%	78,4%
Para descargar documentos persoais	63,4%	51,5%	55,8%	63,8%	61,4%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Outra variable que inflúe na interacción coas Administracións Públicas a través de Internet é o tamaño de hábitat. O uso de Internet para interactuar coas Administracións Públicas, incrementase en xeral a medida que o fai o número de habitantes do concello.

C.69 . Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses segundo o tipo de hábitat

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron internet no último ano)

Tamaño de hábitat (%)						
Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet	Menos de 5.000 hab.	Entre 5.001 e 10.000 hab.	Entre 10.001 e 20.000 hab.	Entre 20.001 e 50.000 hab.	Máis de 50.000 hab.	Total (%)
Para obter información	72,2%	76,5%	75,0%	79,3%	85,1%	79,4%
Para descargar formularios oficiais	70,8%	75,7%	73,9%	78,9%	83,5%	78,2%
Para enviar formularios cumprimentados	70,8%	75,6%	74,5%	79,1%	83,6%	78,4%
Para descargar documentos persoais	50,9%	60,0%	54,0%	60,7%	69,3%	61,4%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

O nivel de ingresos é outra variable que se relaciona coa proporción de persoas que interaccionan coas administracións a través de Internet. A medida que o nivel de ingresos aumenta, aumentan tamén de xeito lineal todos os trámites que realiza a cidadanía coas administracións.

C.70 .Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses segundo o volume total de ingresos no fogar

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron internet no último ano)

Volume total de ingresos no fogar (%)							
Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet	Menos de 601 €	Entre 601 € e 1.100 €	Entre 1.101 € e 1.800 €	Entre 1.800 € e 2.700 €	Entre 2.701 € e 3.500 €	Máis de 3.500 €	Total (%)
Para obter información	66,5%	66,8%	73,4%	77,8%	82,1%	86,0%	79,4%
Para descargar formularios oficiais	63,6%	65,5%	72,8%	76,0%	81,7%	84,8%	78,2%
Para enviar formularios cumprimentados	65,4%	64,7%	73,0%	76,3%	81,6%	85,1%	78,4%
Para descargar documentos persoais	51,0%	49,9%	53,7%	59,3%	62,3%	69,8%	61,4%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Do mesmo xeito que ocorre con todos os indicadores relacionados co uso da Internet, a presenza de nenos/as en idade escolar no fogar incrementa a dixitalización e, por tanto, tamén a interacción das persoas coas AAPP a través de Internet.

C.71 .Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses segundo a convivencia con nenos / as

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron internet no último ano)

Convivencia con nenos /as estudantes (%)			
Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet	Con nenos /as en idade escolar obrigatoria	Sen nenos /as en idade escolar obrigatoria	Total (%)
Para obter información	85,0%	77,2%	79,4%
Para descargar formularios oficiais	83,2%	76,3%	78,2%
Para enviar formularios cumprimentados	83,0%	76,6%	78,4%
Para descargar documentos persoais	67,3%	59,0%	61,4%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Por xénero, obsérvase que a porcentaxe de mulleres que interactúa coa AAPP supera á porcentaxe de homes en todos os procedementos analizados.

C.72 . Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses segundo o sexo

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron internet no último ano)

Sexo (%)			
Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet	Home	Muller	Total (%)
Para obter información	77,7%	81,1%	79,4%
Para descargar formularios oficiais	76,2%	80,3%	78,2%
Para enviar formularios cumprimentados	76,5%	80,3%	78,4%
Para descargar documentos persoais	61,1%	61,6%	61,4%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

A interacción dixital coas administracións por idades amósanos que a poboación no tramo de idade de 25 a 34 anos é a que máis interactúa coas Administracións Públicas a través de Internet.

C.73 . Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses segundo a idade

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron internet no último ano)

Idade (%)							
Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	Total
Para obter información	84,9%	91,0%	88,7%	82,5%	70,1%	51,5%	79,4%
Para descargar formularios oficiais	81,8%	90,3%	87,9%	81,1%	69,2%	50,8%	78,2%
Para enviar formularios cumprimentados	81,2%	90,2%	88,0%	81,5%	69,5%	51,6%	78,4%
Para descargar documentos persoais	67,6%	76,0%	73,0%	63,7%	49,1%	30,9%	61,4%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Do mesmo xeito que ocorría en anteriores edicións e con outros indicadores, o nivel formativo do/da internauta é, unha vez máis, un factor que inflúe positivamente na dixitalización con independencia do trámite analizado: a maior nivel de estudos, maior é o uso de Internet para relacionarse coas administracións por medios telemáticos.

C.74 .Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses segundo o nivel de estudos

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron internet no último ano)

Nivel de estudos (%)					
Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet	Ed. primaria e inferior	1º etapa de Ed. secundaria e similar	2º etapa de Ed. secundaria e Ed. postsecundari a non superior	Educación superior	Total (%)
Para obter información	45,4%	64,7%	85,0%	92,2%	79,4%
Para descargar formularios oficiais	44,3%	62,9%	84,1%	91,4%	78,2%
Para enviar formularios cumprimentados	44,6%	63,0%	84,2%	91,8%	78,4%
Para descargar documentos persoais	24,5%	41,2%	66,1%	80,0%	61,4%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Os/as estudantes e ocupados/as son os grupos que acadan maiores porcentaxes de interacción coas Administracións Públicas a través de Internet.

C.75 Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses segundo a situación socio-laboral

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron internet no último ano)

Ocupación (%)							
Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet	Ocupado/a	Parado/a	Xubilado/a	Persoas con discapacidade	Tarefas do fogar	Estudando	Total
Para obter información	85,4%	76,6%	55,1%	65,3%	63,3%	84,8%	79,4%
Para descargar formularios oficiais	84,5%	75,0%	54,2%	65,2%	62,2%	81,4%	78,2%
Para enviar formularios cumprimentados	84,7%	75,5%	55,0%	65,5%	62,8%	80,1%	78,4%
Para descargar documentos persoais	68,2%	59,3%	34,3%	40,7%	37,9%	69,9%	61,4%

Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Procesos realizados por Internet na xestión coas AAPP

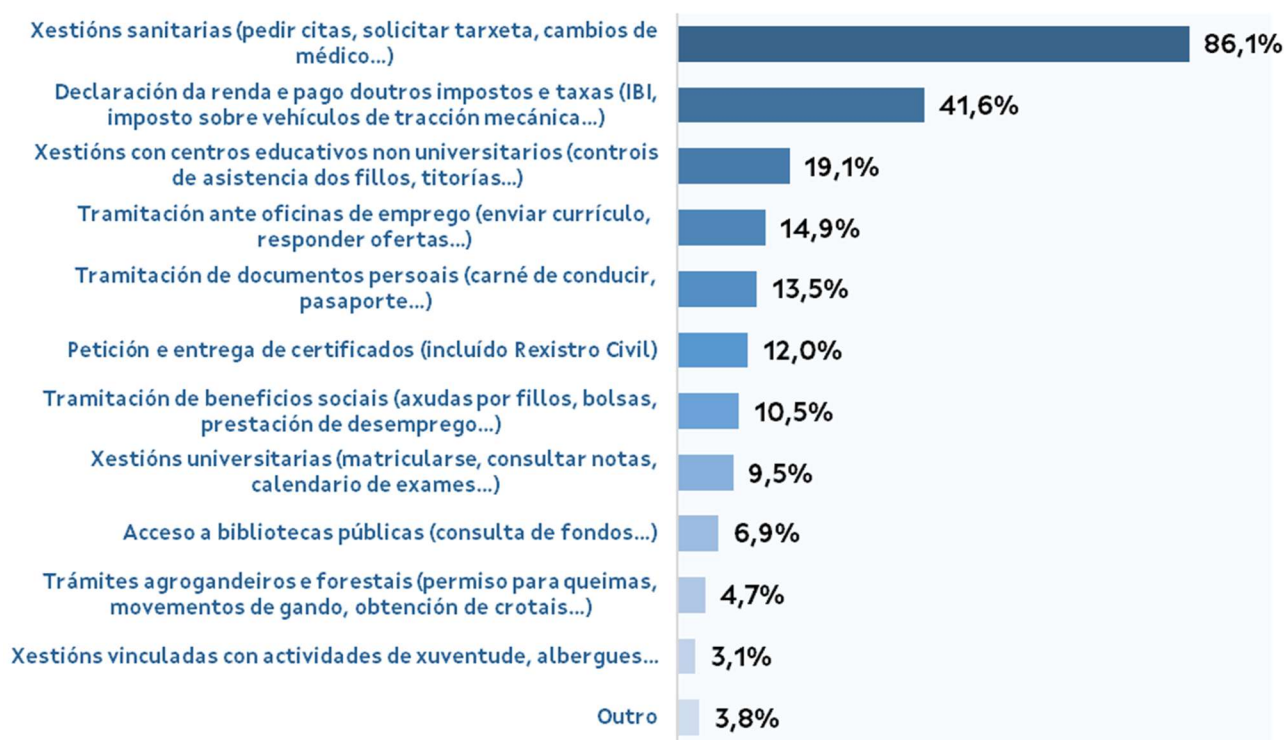
O 86,1% dos galegos/as que, no último ano, interactuaron a través de Internet coas AAPP, fixérono para realizar xestións sanitarias. Este servizo é xa case universal para os internautas galegos de 16 a 74 anos xa que dende uns anos, as xestións sanitarias a través da rede foron consolidándose na cidadanía.

Se comparamos estes resultados cos obtidos no 2018, obsérvase que as xestións sanitarias entre a poboación internauta incrementouse nun 18,3%.

A declaración da renda e a xestións con os centros educativos, son, tamén trámites e servizos habituais para os internautas galegos para facer a través da rede. Destaca sobre todo a maior penetración dos trámites educativos online pasando dun 13,6% no 2018 ao 19,1% no 2022, o que supón un crecemento do 40,4%.

G. 156. Procesos realizados na Xestión coas AAPP a través de Internet

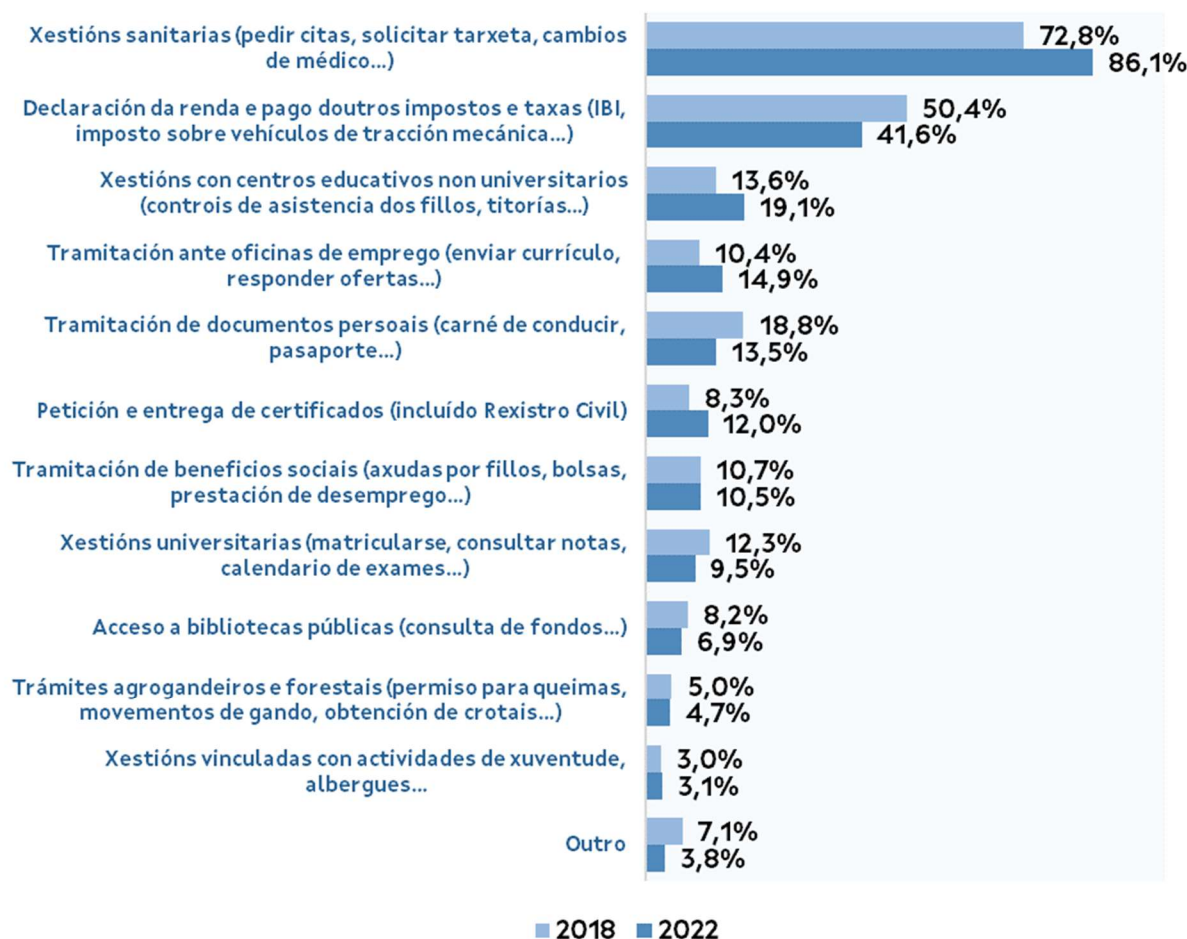
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que realizaron xestións por internet coas administracións e organismos públicos nos últimos 12 meses)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

G. 157. Procesos realizados na Xestión coas AAPP a través de Internet. Evolución Galicia 2018-2022

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron internet nos últimos 12 meses)



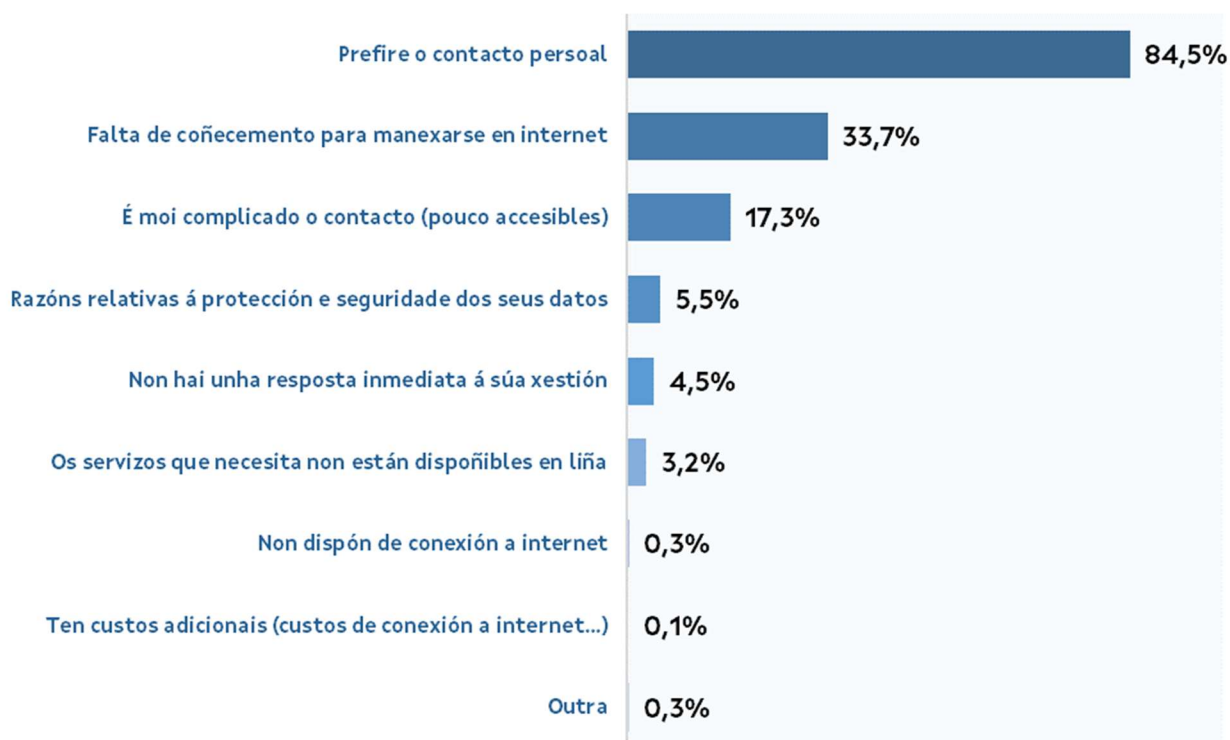
Fonte: OSIMGA + IGE (2022)

Motivos polo que non utiliza Internet nas xestións coas AAPP

A principal razón dos galegos para non utilizar Internet nas súas xestións coa administración e organismos públicos é a preferencia que senten polo contacto persoal cos funcionarios, acadando un 84,5%. Xa moi lonxe, atopamos como segunda razón para non usar a Rede nas xestións administrativas a falta de coñecemento das persoas para manexarse en Internet, cun 33,7%.

G. 158. Motivos polo que non utiliza Internet nas xestións coas AAPP

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que realizaron xestións coas administracións e organismos públicos nos últimos 12 meses, pero non por internet)



Fonte: OSIMGA + IGE (2022)



Conclusiones



VIII. Conclusións

Nesta nova edición da enquisa estrutural aos fogares galegos indican que o proceso de dixitalización da poboación galega consolídase e amplíase. Seguen a crecer os novos usos dixitais como as videochamadas, a procura de información, as xestións sanitarias, o uso da banca online ou o ocio a través de Internet. O crecemento da dixitalización neste último ano é máis intenso entre os colectivos que, tradicionalmente, presentaban unha menor inclusión dixital (persoas maiores ou residentes no rural). Ademais os fogares galegos contan con conexións a Internet máis rápidas e maior variedade de dispositivos conectados.



As tecnoloxías disruptivas afiázanse nos fogares galegos

No 2022 un 77,8% dos fogares galegos con persoas de 16 a 74 anos contan con ordenador de sobremesa, portátil ou tablet, sendo o ordenador portátil o que ten unha maior presenza nos fogares galegos xa que está presente no 60,1%.

O televisor intelixente (Smart TV) xa está dispoñible case na metade dos fogares galegos; o 49,2% dispón deste dispositivo, o que supón un 12,6% máis que o ano anterior e un 62,9% máis que 2019.

Os fogares galegos que dispoñen dun altofalante intelixente con asistente dixital creceron nun 33% respecto ao ano anterior, acadando o 12,9%, o que pon de manifesto a evolución do proceso de dixitalización incrementando a presenza das novas tendencias tecnolóxicas.



No 2022, a porcentaxe de fogares galegos con Internet acada o 92,7%.

A contratación de Internet nos fogares galegos foi incrementándose nos últimos catro anos ata chegar ao 92,7% de fogares con internet contratado no ano 2022.

En termos absolutos, 874.806 fogares galegos onde reside algunha persoa de 16 a 74 anos ten contratado Internet, o que representa un incremento de 47.554 fogares nos últimos catro anos.

No mesmo período de tempo, a contratación de Internet mantense en todos os estratos de tamaño de concellos aumentando a medida que se incrementa a súa poboación, e supera o 90% nos fogares situados en concellos de máis de 5.000 habitantes. Nos concellos máis rurais acada o 86,5% dos fogares, cun crecemento do 0,5% no último ano.

En valores absolutos, o crecemento da dixitalización dos fogares é máis significativo nos concellos de menos de 5.000 habitantes. Nestes, o incremento rexistrado no período 2019-2022 foi do 21,2% de fogares con Internet contratado.



Mantense a evolución positiva da velocidade da Internet contratada

O 75,9% dos fogares galegos con conexión a Internet dispoñen xa dunha velocidade de Internet superior aos 30 Mbps, cun crecemento do 8,9% no último ano.

A porcentaxe de fogares con velocidade de conexión a Internet contratada superior a 100 Mbps experimentou un forte incremento no último ano, situándose no 45,4% fronte ao 30% que rexistraba no ano 2021, o que supón un crecemento do 51,3% no período 2021-2022.



Aumenta a capacitación e a dixitalización da cidadanía galega

O 96,5% da poboación galega usa o teléfono móbil ben sexa persoal, proporcionado pola empresa na que traballa, ou ambas situacións.. Obsérvase un uso universal nas persoas de 16 a 44 anos mentres que, entre as persoas maiores de 65 ano, o uso sitúase no 87,3%.

A porcentaxe de internautas galegos/as, mantense nos niveis alcanzados no ano anterior (89,3%). En termos absolutos, 1.763.218 galegos/as de 16 a 74 anos utilizaron Internet nos últimos tres meses, o que representa un incremento de 68.052 internautas nos últimos catro anos.

Usar mensaxería instantánea (97,3%), buscar información sobre bens e servizos (87,5%), ler noticias, xornais ou revistas de actualidade en liña (85,7%), recibir ou enviar correos electrónicos (82,7%), usar banca electrónica (77,2%) ou telefonar por Internet / videoconferencias (72%) son actividades preferidas dos internautas galegos no 2022.



Continúa o estreitamento das fendas dixitais da poboación

A idade continúa a ser unha variable que afecta de xeito directo ao nivel de dixitalización. A menor idade, maior uso da Rede, acadando niveis de uso do 99,7% entre os/as galegos/as máis novos/as. A pesares disto, a fenda dixital segundo a idade redúcese ano a ano e cabe salientar un significativo incremento no nivel de dixitalización no tramo de idade de 65 a 74 anos: o 59,9% xa son usuarios de Internet, o que representa un incremento do 2% no último ano.



Os galegos compran roupa e complementos, material deportivo, entradas a espectáculos e reservas de aloxamentos a través da Rede.

No 2022, as compras por Internet dos galegos e galegas acadan o 60,7%, sendo os galegos/as de 25 a 34 anos os que máis mercan pola Rede, o 91,6% nos últimos 3 meses.

Roupa (incluída roupa deportiva), zapatos ou accesorios (68,5%), entradas para espectáculos (33,3%) e reservas de aloxamentos (23,9%) son as principais compras que realizan os galegos/as no 2022.

**Oito de cada dez galegos/as empregou Internet para relacionase coas AAPP.**

No referente á administración electrónica, 93,3% dos galegos /as de 16 a 74 anos realizaron xestións coas administracións ou organismos públicos por motivos persoais no ano 2022, destes o 83,8% empregou internet para realizar esas xestións..

Nas diferentes xestións realizadas coas Administracións Públicas a través da Rede, destacan as xestións sanitarias, cun 86,1%, xunto coa tramitación da declaración da renda (41,6%).

**Ciberseguridade**

O 53,3% dos galegos que usaron Internet nos últimos 12 meses padeceron algún incidente de seguridade na rede. O incidente máis frecuente é a recepción de spam (92,8%) seguido a moita distancia (26,2%) das estafas ou intentos de estafa.

Máis do 73% dos internautas facilitan información de tipo persoal como nome, data de nacemento, número do DNI, e/ou información de contacto (endereço, número de teléfono, email...), e incluso o 36,8% dos galegos e galegas que navegaron por Internet nos últimos 12 meses non aplicaron ningunha acción para protexer o acceso á súa información persoal.

Entre os que si usan medidas de seguridade, pódese destacar o 49% que fai regularmente copias de seguridade da súa información persoal ou que gardaron a devandita información na nube, o 42% que denegaron o permiso de uso da información persoal para fins publicitarios.

Máis da metade (58%) das persoas que usaron Internet nos últimos 12 meses actualizan periodicamente, automaticamente ou de xeito manual, algún dos seus produtos de seguridade.

Un 38,5% dos internautas galegos, accederon a Internet, no último ano, utilizando unha rede wifi distinta á do seu domicilio, sen facer ningún tipo de verificación de seguridade no 29,3% dos casos.

No referente ás medidas de seguridade nos teléfonos móbiles, o 90,4% dos galegos e galegas que usaron Internet no último ano usaron PIN ou patrón de desbloqueo para garantir a seguridade dos seus dispositivos.

IX. Índices de gráficas, mapas e táboas

Índice de gráficas

G.1. Equipamento tecnolóxico nos fogares galegos	9
G.2. Equipamento tecnolóxico nos fogares galegos: Evolución 2020-2022	9
G.3. Fogares con ordenadores (inclúense ordenadores de sobremesa, portátiles, tablets ou PDA) 10	
G. 4. Evolución dos fogares con ordenadores e Comparativa coa media estatal	11
G. 5. Fogares con ordenadores. Desagregación por tipoloxía.....	11
G. 6. Fogares con ordenadores segundo a provincia de residencia.....	12
G. 7. Fogares con ordenadores segundo o tipo de hábitat.....	12
G. 8. Fogares con ordenadores segundo a Área	13
G. 9.Fogares con ordenadores nos Concellos con maior poboación	15
G. 10.Fogares con ordenadores segundo o número de persoas no fogar.....	16
G. 11.Fogares con ordenadores segundo volume total de ingresos no fogar	16
G. 12.Fogares con ordenadores segundo a convivencia con nenos / as.....	17
G. 13.Fogares con Smart TV	18
G. 14. Evolución dos fogares con smart TV en Galicia.....	18
G. 15. Fogares con smart TV segundo a provincia de residencia	19
G. 16. Fogares con smartTV segundo o tipo de hábitat	19
G. 17. Fogares con smart TV segundo a Área.....	20
G. 18.Fogares con smart TV nos Concellos con maior poboación	22
G. 19.Fogares con smart TV segundo o número de persoas no fogar	23
G. 20.Fogares con SMART TV segundo volume total de ingresos no fogar	23
G. 21.Fogares con SMART TV segundo a convivencia con nenos / as	24
G. 22. Fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet.....	25
G. 23. Evolución dos fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet en Galicia	25
G. 24. Fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet segundo a provincia de residencia.....	26
G. 25. Fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet segundo o tipo de hábitat	26
G. 26. Fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet segundo a Área.....	27
G. 27.Fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet nos Concellos con maior poboación	29
G. 28. Fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet segundo o número de persoas no fogar	30

G. 29.Fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet segundo volume total de ingresos no fogar	30
G. 30.Fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet segundo a convivencia con nenos / as	31
G. 31.Fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a Internet	32
G. 32. Evolución dos fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a Internet en Galicia	33
G. 33.Fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a Internet segundo a provincia de residencia	33
G. 34.Fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a Internet segundo o tipo de hábitat	34
G. 35.Fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a Internet segundo a Área 35	
G. 36. Fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a Internet nos Concellos con maior poboación	37
G. 37. Fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a Internet segundo o número de persoas no fogar	38
G. 38. Fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a Internet segundo volume total de ingresos no fogar	38
G. 39. Fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a Internet segundo a convivencia con nenos / as	39
G. 40.Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet (alarma conectada a internet, cámaras de seguridade, pechaduras intelixentes...)	40
G. 41.Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet (alarma conectada a internet, cámaras de seguridade, pechaduras intelixentes...)	40
G. 42. Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet segundo a provincia de residencia	41
G. 43. Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet segundo o tipo de hábitat	41
G. 44. Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet segundo a Área	42
G. 45. Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet nos Concellos con maior poboación	44
G. 46. Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet segundo o número de persoas no fogar	45
G. 47. Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet segundo volume total de ingresos no fogar	45
G. 48. Fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet segundo a convivencia con nenos / as	46
G. 49.Fogares con outros dispositivos domésticos conectados a Internet (domótica, neveira, iluminación, termóstato, outros electrodomésticos...)	47
G. 50. Evolución dos fogares con outros dispositivos domésticos conectados a Internet en Galicia	47
G. 51. Fogares con outros dispositivos domésticos conectados a Internet segundo a provincia de residencia	48

G. 52. Fogares con outros dispositivos domésticos conectados a Internet segundo o tipo de hábitat	48
G. 53. Fogares con outros dispositivos domésticos conectados a internet segundo Área.....	49
G. 54. Fogares con outros dispositivos domésticos conectados a Internet nos Concellos con maior poboación	51
G. 55. Fogares con outros dispositivos domésticos conectados a Internet segundo o número de persoas no fogar	52
G. 56. Fogares con outros dispositivos domésticos conectados a Internet segundo volume total de ingresos no fogar	52
G. 57. Fogares con outros dispositivos domésticos conectados a Internet segundo a convivencia con nenos / as	53
G. 58. Fogares con Internet contratado.....	55
G. 59. Fogares con Internet contratado. Evolución Galicia.....	56
G. 60. Fogares con Internet contratado. Comparación Galicia, España e UE.....	56
G. 61. Fogares con Internet contratado segundo a provincia	57
G. 62. Fogares con Internet contratado segundo o tipo de hábitat.....	58
G. 63. Fogares con Internet contratado segundo a Área	59
G. 64. Fogares con Internet contratado nos 7 concellos de maior poboación.....	61
G. 65. Fogares con Internet contratado segundo o número de persoas no fogar	62
G. 66. Fogares con Internet contratado segundo o volume total de ingresos no fogar	62
G. 67. Fogares con Internet contratado segundo a convivencia con nenos/as	63
G. 68. Tipo de conexión a Internet no fogar	63
G. 69. Velocidade de conexión nos fogares.....	64
G. 70. Velocidade de conexión superior a os 30 Mbps nos fogares.....	64
G. 71. Evolución da velocidade de conexión superior a 30 Mbps 2019-2022	65
G. 72. Evolución da velocidade de conexión superior a 100 Mbps 2019-2022.....	65
G. 73. Tecnoloxía que proporciona a conexión fixa de Internet segundo velocidade de conexión nos fogares galegos.....	67
G. 74. Formas de acceso a Internet nos fogares	68
G. 75. Motivos polos que non dispoñen de Internet contratado.....	69
G. 76. Uso do teléfono móbil persoal e de empresa	72
G. 77. Uso do teléfono móbil persoal e de empresa. Evolución 2018-2022.....	73
G. 78. Uso da tablet ou ordenador (de sobremesa ou portátil) no último mes	75
G. 79. Uso da tablet ou o ordenador (de sobremesa ou portátil) no último mes. 2018-2022.....	75
G. 80. Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses.....	79
G. 81. Evolución do uso de internet nos tres últimos meses e Comparativa coa Media Estatal e Europea.....	80
G. 82. Evolución do uso de internet por idades e Comparativa coa Media Estatal. Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo idade. Comparación Galicia/España	81
G. 83. Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo o sexo	82

G. 84.Evolución do uso de Internet por sexo e Comparativa coa Media Estatal e Europea	83
G. 85. Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo o nivel de estudos	84
G. 86.Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo a situación socio-laboral	84
G. 87.Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo a provincia	85
G. 88.Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo o tipo de hábitat	86
G. 89.Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo a Área.....	87
G. 90.Persoas que utilizaron Internet nos tres últimos meses nos 7 concellos con maior poboación.....	89
G. 91.Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo o número de persoas no fogar	90
G. 92.Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo o volume total de ingresos do fogar	90
G. 93.Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo a convivencia con nenos/as	91
G. 94.Frecuencia de Uso de Internet.....	92
G. 95. Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses	94
G. 96. Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet con fins educativos, profesionais ou privados nos últimos 3 meses	98
G. 97. Actividades de participación política e social realizadas por Internet nos últimos 3 meses	101
G. 98. Actividades relacionadas coa saúde realizadas por Internet nos últimos 3 meses.....	104
G. 99. Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses.....	107
G. 100. Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores realizadas nos últimos 3 meses....	111
G. 101. Actividades relacionadas coa informática realizadas nos últimos 3 meses	114
G. 102.Persoas que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet	119
G. 103.Evolución de persoas que adquiriron bens ou servizos a través de Internet e Comparativa coa Media Estatal e Europea	120
G. 104.. Persoas que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet segundo o sexo.....	121
G. 105.Persoas que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet segundo o grupo de idade	121
G. 106.Persoas que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet segundo o nivel de estudos	122
G. 107.Persoas que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet segundo a situación socio-laboral	122
G. 108.Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet segundo a provincia..	123
G. 109.Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet segundo o tipo de hábitat	123
G. 110.Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet segundo a Área	124
G. 111.Persoas que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet nos 7 concellos con maior poboación.....	126

G. 112. Persoas que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet segundo o número de persoas no fogar	127
G. 113. Persoas que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet segundo o nivel de ingresos no fogar	127
G. 114. Persoas que adquiriron algún ben o servizo a través de Internet segundo a convivencia con nenos / as.	128
G. 115. Compras de produtos en formato físico a través dun sitio web ou aplicación, por motivos particulares, nos últimos 3 meses	129
G. 116. Descarga ou subscrición mediante pago de produtos en liña, por motivos particulares, nos últimos 3 meses	130
G. 117. Contratación de servizos a través dun sitio web ou aplicación, por motivos particulares, nos últimos 3 meses	131
G. 118. Actividades financeiras realizadas, con fins privados, nos últimos 3 meses.....	132
G. 119. Motivos para non realizar compras por Internet nos últimos 12 meses	133
G. 120. Motivos para non realizar compras por Internet nos últimos 12 meses.....	134
G. 121. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses.....	136
G. 122. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo sexo	137
G. 123. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo idade	137
G. 124. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo estudos.....	138
G. 125. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo a situación socio-laboral.....	138
G. 126. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo a provincia.....	139
G. 127. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo o tipo de hábitat.....	139
G. 128. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo a Área	140
G. 129. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses nos 7 concellos con maior poboación.....	141
G. 130. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo o número de persoas no fogar.....	142
G. 131. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo o nivel de ingresos no fogar	142
G. 132. Persoas que tiveron algún incidente de ciberseguridade nos últimos 12 meses segundo a convivencia con nenos / as.	143
G. 133. Tipo de incidente de seguridade que sufriu en internet nos últimos 12 meses	143
G. 134. Tipo de incidente de seguridade que sufriu en internet nos últimos 12 meses. Evolución 2018-2022.	144
G. 135. Accións para protexer o acceso a súa información persoal en internet nos últimos 12 meses.....	145

G. 136. Accións para protexer o acceso a súa información persoal en internet nos últimos 12 meses. Evolución 2018-2022.....	145
G. 137. Información persoal proporcionada a través de Internet nos últimos 12 meses.....	146
G. 138. Información persoal proporcionada a través de Internet. Evolución 2018-2022.....	146
G. 139. Actualización dos produtos de seguridade informática	147
G. 140. Actualización dos produtos de seguridade informática. Evolución 2018-2022.....	147
G. 141. Accede a Internet por unha rede wifi distinta á do seu domicilio.....	148
G. 142. Accede a Internet por unha rede wifi distinta á do seu domicilio	148
G. 143. Verifica que a rede wifi á que accede a internet distinta á do seu domicilio cumpre cuns requisitos mínimos de seguridade	149
G. 144. Medidas de Seguridade no teléfono móbil.....	149
G. 145. Medidas de Seguridade no teléfono móbil. Evolución 2018-2022.....	150
G. 146. Manexo de Cookies: coñecemento e configuración	150
G. 147. Evolución da preocupación sobre a seguridade en Internet no último ano	151
G. 148. Persoas que realizan xestións coas administracións ou organismos públicos por motivos persoais nos últimos 12 meses.....	154
G. 149. Persoas que empregan internet nas súas xestións coas administracións ou organismos públicos por motivos persoais nos últimos 12 meses.....	154
G. 150. Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos 12 meses para obter información.....	155
G. 151. Evolución da interacción coas AAPP: Obter información. Galicia 2019-2022.....	155
G. 152. Persoas que interactúan coas AAPP a través de Internet nos últimos 12 meses para descargar formularios.....	156
G. 153. Evolución da interacción coas AAPP: Descargar formularios oficias. Galicia 2019-2022..	156
G. 154. Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos 12 meses para enviar formularios cumprimentados incluíndo a cobertura "on line"	157
G. 155. Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos 12 meses para descargar documentos xerados polas Administracións a petición do cidadán	157
G. 156. Procesos realizados na Xestión coas AAPP a través de Internet	162
G. 157. Procesos realizados na Xestión coas AAPP a través de Internet. Evolución Galicia 2018-2022	163
G. 158. Motivos polo que non utiliza Internet nas xestións coas AAPP.....	164

Índice de táboas

C.1 . Fogares nos que reside unha persoa de 16 a 74 anos con Internet contratado. Evolución Galicia 2019-2022.....	57
C.2 Fogares nos que residen persoas de 16 a 74 anos con Internet contratado segundo tipo de hábitat. Evolución Galicia 2019-2022.....	58
C.3 . Fogares nos que residen persoas de 16 a 74 anos con velocidade de Internet contratada de 100 Mbps ou superior. Evolución Galicia 2019-2022.....	66

C.4	Motivos polos que non dispoñen de Internet contratado segundo a provincia	70
C.5	. Motivos polos que non dispoñen de Internet contratado segundo os ingresos	70
C.6	Persoas que utilizaron o teléfono móbil persoal e de empresa segundo características sociodemográficas.....	74
C.7	. Uso da tablet ou o ordenador no último mes segundo características sociodemográficas	76
C.8	. Persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos tres meses. Evolución Galicia 2019-2022.....	81
C.9	.Persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo idade. Evolución Galicia 2019-2022	82
C.10	Persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo a provincia. Evolución Galicia 2019-2022 (Valores Absolutos).....	85
C.11	Persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo a tipo de hábitat. Evolución Galicia 2019-2022.....	86
C.12	Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses segundo sexo	95
C.13	Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses segundo idade	95
C.14	Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses segundo estudos	95
C.15	Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses segundo a situación socio-laboral.....	96
C.16	Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses segundo a provincia.....	96
C.17	Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses segundo o tipo de hábitat.....	96
C.18	Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses segundo o volume total de ingresos no fogar.....	97
C.19	Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses segundo a convivencia con nenos /as	97
C.20	Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet con fins educativos, profesionais ou privados nos últimos 3 meses segundo sexo	98
C.21	Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet con fins educativos, profesionais ou privados nos últimos 3 meses segundo idade	99
C.22	Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet con fins educativos, profesionais ou privados nos últimos 3 meses segundo estudos.....	99
C.23	Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet con fins educativos, profesionais ou privados nos últimos 3 meses segundo a situación socio-laboral	99
C.24	Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet con fins educativos, profesionais ou privados nos últimos 3 meses segundo segundo a provincia.....	99
C.25	Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet con fins educativos, profesionais ou privados nos últimos 3 meses segundo o tipo de hábitat	100
C.26	Actividades de aprendizaxe realizadas na Internet con fins educativos, profesionais ou privados nos últimos 3 meses segundo o volume total de ingresos no fogar.....	100

C.27	Servizos de internet utilizados con fins particulares nos últimos 3 meses segundo a convivencia con nenos /as	100
C.28	Actividades de participación política e social realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo sexo	102
C.29	Actividades de participación política e social realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo idade.....	102
C.30	Actividades de participación política e social realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo estudos.....	102
C.31	Actividades de participación política e social realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo a situación socio-laboral	102
C.32	Actividades de participación política e social realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo segundo a provincia	103
C.33	Actividades de participación política e social realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo o tipo de hábitat	103
C.34	Actividades de participación política e social realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo o volume total de ingresos no fogar	103
C.35	Servizos participación política e social realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo a convivencia con nenos/as.....	103
C.36	Actividades relacionadas coa saúde realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo sexo	104
C.37	Actividades relacionadas coa saúde realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo idade	105
C.38	Actividades relacionadas coa saúde realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo estudos	105
C.39	Actividades relacionadas coa saúde realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo a situación socio-laboral.....	105
C.40	Actividades relacionadas coa saúde realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo a provincia.....	105
C.41	Actividades relacionadas coa saúde realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo o tipo de hábitat	106
C.42	Actividades relacionadas coa saúde realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo o volume total de ingresos no fogar	106
C.43	Actividades relacionadas coa saúde realizadas por Internet nos últimos 3 meses segundo a convivencia con nenos /as.....	106
C.44	Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo sexo	108
C.45	Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo idade.....	108
C.46	Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo estudos.....	108
C.47	Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo a situación socio-laboral.....	109
C.48	Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo a provincia	109
C.49	Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo o tipo de hábitat	109

C.50	Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo o volume total de ingresos no fogar	110
C.51	Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo a convivencia con nenos /as	110
C.52	Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores realizadas nos últimos 3 meses segundo sexo	112
C.53	Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores realizadas nos últimos 3 meses segundo idade.....	112
C.54	Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores realizadas nos últimos 3 meses segundo estudos.....	112
C.55	Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores realizadas nos últimos 3 meses segundo a situación socio-laboral	112
C.56	Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores realizadas nos últimos 3 meses segundo a provincia	113
C.57	Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores realizadas nos últimos 3 meses segundo o tipo de hábitat	113
C.58	Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores realizadas nos últimos 3 meses segundo o volume total de ingresos no fogar	113
C.59	S Actividades relacionadas cos móbiles e ordenadores realizadas nos últimos 3 meses segundo a convivencia con nenos /as.....	113
C.60	Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo sexo	115
C.61	Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo idade.....	115
C.62	Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo estudos.....	115
C.63	Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo a situación socio-laboral.....	116
C.64	Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo a provincia	116
C.65	Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo o tipo de hábitat	116
C.66	Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo o volume total de ingresos no fogar.....	117
C.67	Actividades realizadas na Internet nos últimos 3 meses segundo a convivencia con nenos /as	117
C.68	. Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses segundo a provincia.....	158
C.69	. Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses segundo o tipo de hábitat.....	158
C.70	. Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses segundo o volume total de ingresos no fogar.....	159
C.71	. Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses segundo a convivencia con nenos / as	159
C.72	. Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses segundo o sexo	160

C.73 . Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses segundo a idade 160	
C.74 .Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses segundo o nivel de estudos	161
C.75 Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses segundo a situación socio-laboral.....	161

Índice de mapas

M.1. Mapa de Fogares con ordenadores segundo a Área	14
M.2. Mapa de Fogares con SMART TV segundo a Área	21
M.3. Mapa de Fogares con consola de xogos con capacidade de acceso a Internet segundo a Área	28
M.4. Mapa de fogares con altofalante intelixente con asistente dixital conectado a internet segundo a Área.....	36
M.5. Mapa de fogares con dispositivos de seguridade conectados a Internet segundo a Área	43
M.6. Mapa de fogares outros dispositivos domésticos conectados a Internet segundo a Área	50
M.7. Mapa de Fogares con Internet contratado segundo a Área	60
M.8. Mapa de Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo a Área.....	88
M.9. Mapa de Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet segundo a Área	125

