



SI

A Sociedade da Información nas empresas TIC de Galicia

Edición 2017

XUNTA DE GALICIA

Edita: Xunta de Galicia
Presidencia
Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega)

Lugar: Santiago de Compostela
Ano: 2017

Este documento distribúese baixo licenza Creative Commons 3.0.
Recoñecemento – Compartir baixo a mesma licenza dispoñible en:
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.gl>



A Sociedade da Información nas empresas TIC de Galicia

Edición 2017

Observatorio da Sociedade da Información e
a Modernización de Galicia (OSIMGA)

Xunta de Galicia
Presidencia

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega)
Santiago de Compostela
2017



INTRODUCCIÓN	5
METODOLOXÍA DO ESTUDO	6
I. CARACTERIZACIÓN DO SECTOR TIC	7
I.1. Demografía empresarial do sector TIC galego	8
I.2. Emprego no sector TIC	15
I.3. Contribución do sector TIC á economía galega	23
I.4. Certificacións de calidade	27
II. ACTIVIDADES DE I+D+i e INNOVACIÓN	29
II.1. Actividades de I+D+i	30
II.2. Innovacións introducidas nos tres últimos anos	34
II.3. Solicitude de patentes	41
III. EQUIPAMENTOS E SERVIZOS TIC	43
III.1. Equipamento tecnolóxico	44
III.2. Sistemas informáticos	47
III.3. Internet	65
III.4. Páxina web	84
III.5. Redes sociais	88
IV. COMERCIO ELECTRÓNICO	92
IV.1. Compras	93
IV.2. Vendas	97
V. FORMACIÓN E AXUDAS PARA O DESENVOLVEMENTO TIC	101
V.1. Formación	102
V.2. Axudas para o desenvolvemento TIC	107
VI. PERCEPCIÓN ACTUAL E PROSPECTIVA DE MERCADO	109
VI.1. Situación actual	110
VI.2. Perspectivas futuras	113
VII CONCLUSIÓNS	118

INTRODUCCIÓN

Este informe presenta os resultados da “Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia”, realizada polo Observatorio Galego da Sociedade da Información e a Modernización de Galicia (OSIMGA), adscrito á Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega).

Este estudo está incluído no [V Plan Galego de Estatística 2017 – 2021](#) e ten como obxectivo caracterizar o sector empresarial TIC galego, por ser un sector estratéxico no desenvolvemento económico de Galicia e polo efecto tractor e dinamizador TIC que exerce no resto de actividades empresariais.

Este diagnóstico consolídase así coma [unha fonte de información de referencia](#) sobre o sector das Tecnoloxías da Información e as Comunicacions en Galicia. Ademais, os resultados desta análise permitirán:

- Proporcionar información para avaliar o impacto das iniciativas impulsadas pola Axenda Dixital de Galicia 2020 no sector TIC.
- Actualizar o Sistema de Indicadores da Sociedade da Información de Galicia, incluído tamén no V Plan Galego de Estatística 2017 – 2021

O estudo recolle a situación no ano 2017 con respecto a unha serie de indicadores e obxectivos relacionados co sector TIC:

- Caracterización e información económica das empresas TIC.
- Actividades I+D+i, innovacións organizativas, comerciais, de produtos e de procesos TIC.
- Equipamentos TIC, servizos empregados a través de Internet e dispoñibilidade de páxina web e redes sociais.
- Comercio electrónico
- Formación e axudas para o desenvolvemento do uso das TIC.
- Percepción actual e prospectiva de mercado

Este informe complementábase con información procedente do IGE e INE, relativa ao número de empresas, emprego e contribución do sector TIC ao PIB galego, inclúe datos evolutivos e proporciona unha perspectiva comparada atendendo ao número de empregados/as, actividade económica e provincia onde está ubicada a sede da empresa.

METODOLOXÍA DO ESTUDO

O presente estudo sobre a Sociedade da Información en Galicia realizouse entre as empresas TIC galegas atendendo aos criterios metodolóxicos que se expoñen de seguido:

- **Ámbito:** Galicia.
- **Universo:** sociedades e persoas físicas con actividade en Galicia, adicadas a actividades relacionadas coas Tecnoloxías da Información e Comunicación agrupadas en 5 grupos (Manufactureiras, Comerciais, Telecomunicacións, Actividades informáticas e Outros Servizos TIC)¹
- **Tipo de enquisa:** Entrevista autoadministrada vía web con remisión de cuestionario vía correo postal, apoiada telefónica ou persoalmente para a súa cobertura.
- **Tamaño da mostra:** 440 entrevistas a empresas relacionadas coas TIC.
- **Afixación:** Polietápica: estratificada proporcional en primeira fase, en base ao volume de emprego e a actividade específica da empresa TIC; nunha segunda fase selección aleatoria da unidade mostral dentro de cada un dos estratos definidos.
- **Erro mostral:** Cun nivel de confianza do 95,5% (2 sigmas) e $p=q=0,5$ como caso máis desfavorable, a marxe de erro mostral para o conxunto da mostra é de $\pm 4,3\%$.
- **Traballo de campo:** do 2 de abril ao 5 de xullo de 2017.

¹ No Anexo expónse a información do CNAE 2009 que comprende cada grupo.

I. CARACTERIZACIÓN DO SECTOR TIC



☞ O número de empresas do sector continua á alza, acadando as 2.437 entidades, un 4,5% mais que o ano anterior.

☞ Galicia ocupa o quinto lugar das Comunidades Autónomas respecto á cifra de empresas TIC.

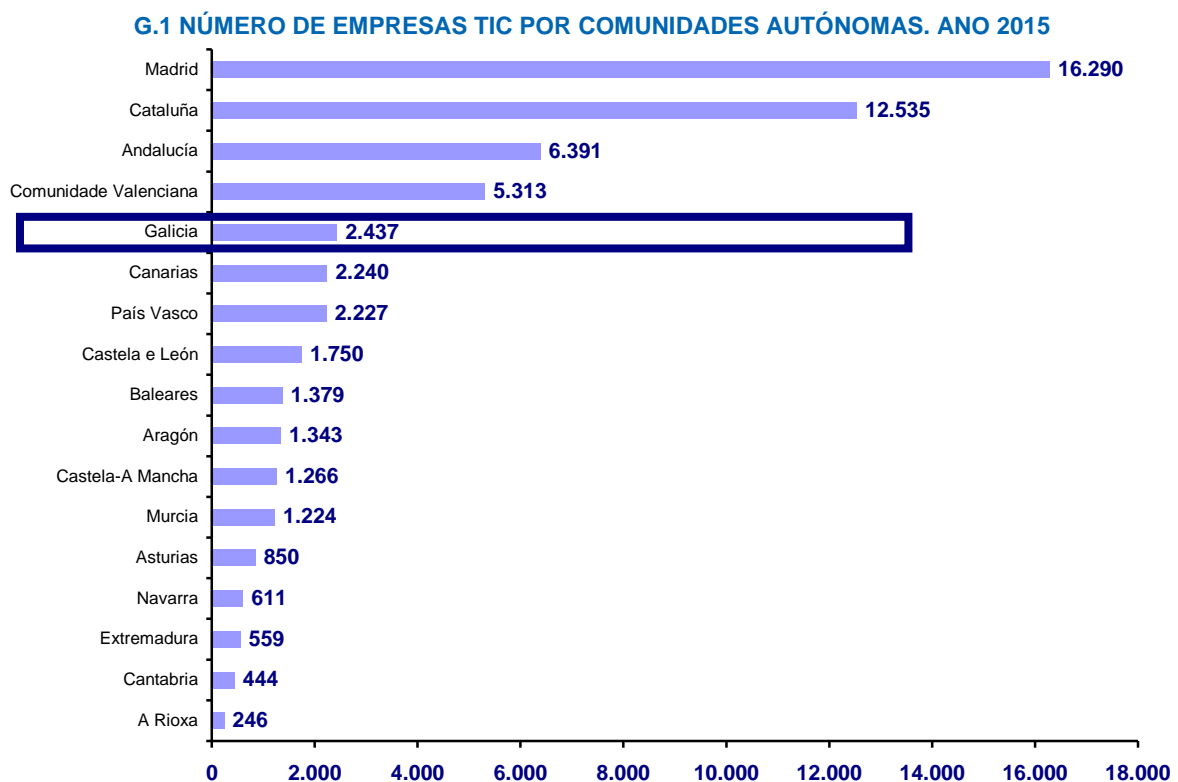
☞ No ano 2016 aumenta tamén a cifra de traballadores/as do sector TIC en Galicia, chegando ata os 16.098.

☞ O volume de negocio superou os 2.522 millóns de euros, un 2,8% máis que o ano anterior.

I.1 Demografía empresarial do sector TIC galego

- 👉 O número de empresas galegas TIC durante o 2015 incrementouse ata as 2.437, un 4,5% máis que o ano anterior.
- 👉 Galicia permanece na quinta posición entre as Comunidades Autónomas respecto ao número de empresas do sector TIC.
- 👉 En relación ao número de empregados/as, o 83,6% das empresas TIC galegas posúe un máximo de dous empregados/as.

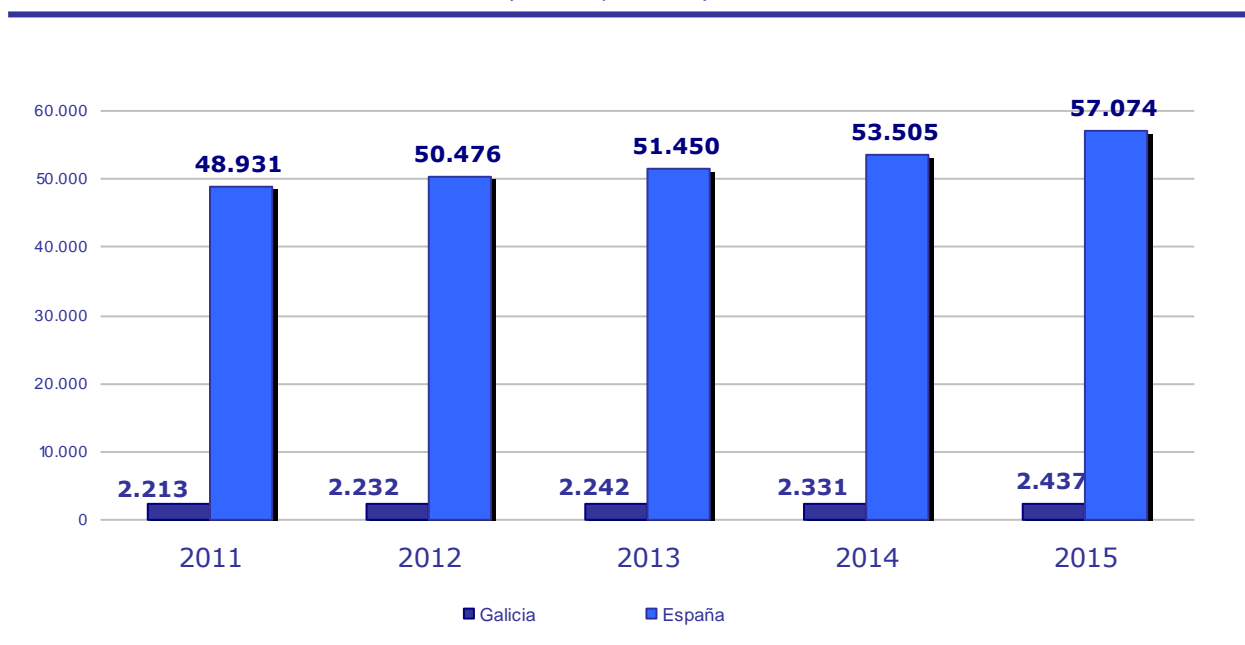
Durante o ano 2015 o número de empresas TIC en Galicia² volve a incrementarse, chegando ata as 2.437 empresas, e asentándose na quinta posición respecto ao resto de Comunidades Autónomas de España. No último ano, o número de empresas TIC incrementouse nun 4,5%.



² Nota metodolóxica: Considérase a seguinte definición do Sector TIC (empregada por INE, Eurostat e OCDE): Manufactureiras TIC (26.11, 26.12, 26.20, 26.30, 26.40, 26.80), Comerciais TIC (46.51, 46.52), Telecomunicacións (61.10, 61.20, 61.30, 61.90), Actividades informáticas, portais web e procesamento de datos (62.01, 62.02, 62.03, 62.09, 63.11, 63.12) e outros servizos TIC (Publicacións TIC -58.21 e 58.29- e reparación de ordenadores -95.11, 95.12-).

G.2. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empresas do sector TIC Comparación Galicia e España (nº de empresas TIC)



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos INE (España) e IGE (Galicia). Anos 2011-2015

As empresas adicadas á "Programación, consultaría e outras actividades relacionadas coa informática" (CNAE09= 62.0) seguen sendo as máis numerosas entre as TIC galegas, incrementándose respecto ao ano anterior en 102 empresas.

**C.1. DISTRIBUCIÓN DAS EMPRESAS DO SECTOR TIC GALEGAS SEGUNDO A ACTIVIDADE CNAE 2009
EVOLUCIÓN ANOS 2011-2015**

Actividades CNAE 2009	Número de empresas				
	2011	2012	2013	2014	2015
26.1 Fabricación de compoñentes electrónicos e circuitos impresos ensamblados	19	12	12	14	15
26.2 Fabricación de ordenadores e equipos periféricos	58	47	43	41	41
26.3 Fabricación de equipos de telecomunicacións	34	26	23	18	18
26.4 Fabricación de produtos electrónicos de consumo	3	4	3	5	4
26.8. Fabricación de soportes magnéticos e ópticos	0	0	0	0	0
46.5 Comercio polo xunto de equipos para as tecnoloxías da información e as comunicacións	366	379	388	395	396
58.2 Edición de programas informáticos	3	2	8	10	11
61.1 Telecomunicacións por cable	23	15	13	16	21
61.2 Telecomunicacións sen fíos	2	7	14	13	13
61.3 Telecomunicacións por satélite	0	2	3	3	2
61.9 Outras actividades de telecomunicacións	129	123	137	145	129
62.0 Programación, consultaría e outras actividades relacionadas coa informática	1.160	1.223	1.332	1.384	1.486
63.1 Proceso de datos, hosting e actividades relacionadas; portais web	129	130	119	126	125
95.1 Reparación de ordenadores e equipos de comunicación	287	262	147	161	176

Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos IGE. Ano 2015

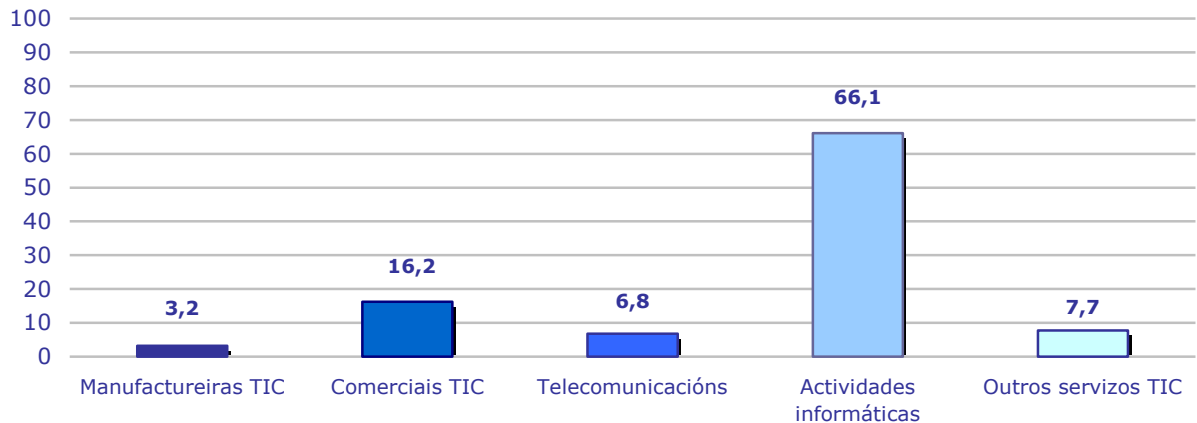
Agrupando segundo a actividade CNAE09, amosaremos ao longo do informe a seguinte clasificación:

- Manufactureiras TIC (26.1 26.2, 26.3, 26.4)
- Comerciais TIC (46.5)
- Telecomunicacións (61.1, 61.2, 61.3, 61.9)
- Actividades informáticas, portais web e procesamento de datos (62.0, 63.1)
- Outros servizos TIC (Edición de programas informáticos -58.2- e reparación de ordenadores -95.1-).

En liña co relatado con anterioridade, as empresas adicadas a “Actividades informáticas” engloban a maior parte das empresas TIC galegas, o 66,1%, de xeito que practicamente dúas de cada tres empresas TIC, traballan neste campo. O segundo sector máis destacado é o Comercial TIC, co 16,2%.

G.3. ACTIVIDADE PRINCIPAL DA EMPRESA SEGUNDO GRANDES GRUPOS CNAES

(% empresas TIC)



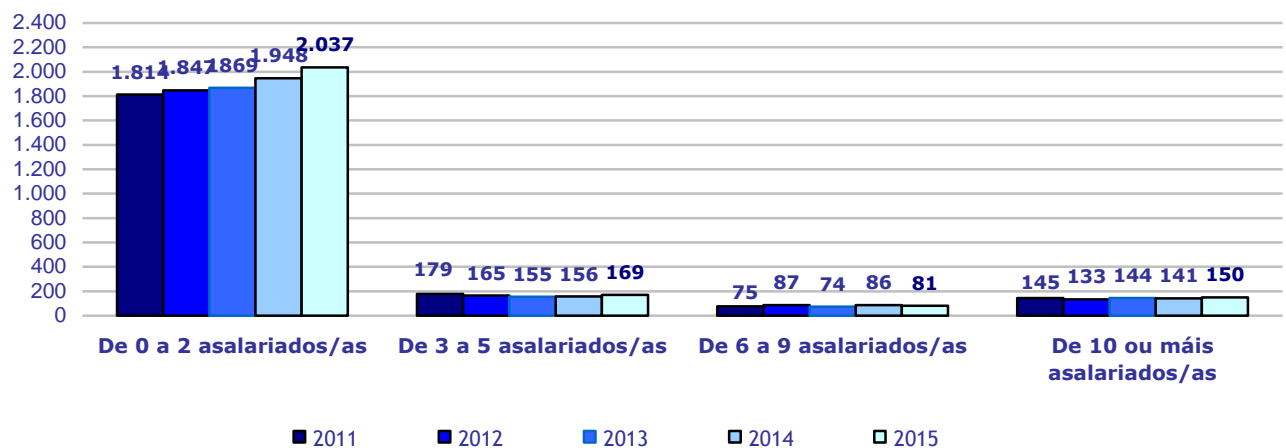
Fonte: elaboracion do OSIMGA a partir de datos IGE. Ano 2015

Analizando o número de empregados/as das empresas TIC, resaltar que hai un maior crecemento nas empresas máis pequenas, cun máximo de dous traballadores/as (o 83,6% das empresas TIC galegas), aumentando en 89 microempresas respecto ao ano anterior, e tamén cun incremento significativo no período 2011-2015 de 223 entidades.

G.4. EMPRESAS DO SECTOR TIC SEGUNDO O NÚMERO DE EMPREGADOS /AS

GALICIA. EVOLUCIÓN ANOS 2011-2015

(nº de empresas TIC)

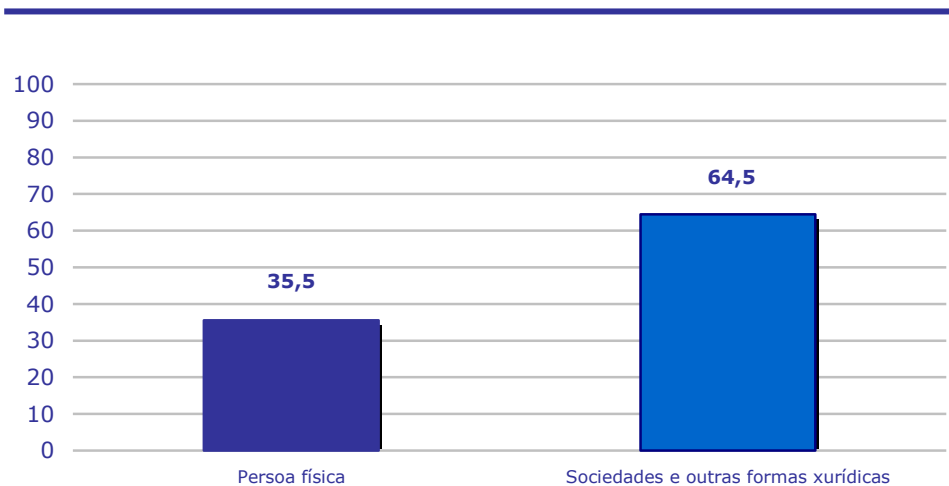


Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos IGE. Anos 2011, 2012, 2013, 2014 e 2015

A maior parte das empresas TIC galegas, un 64,5% teñen forma societaria, e un 35,5% son Persoas Físicas.

G.5. CONDICIÓN XURÍDICA

(% empresas TIC)

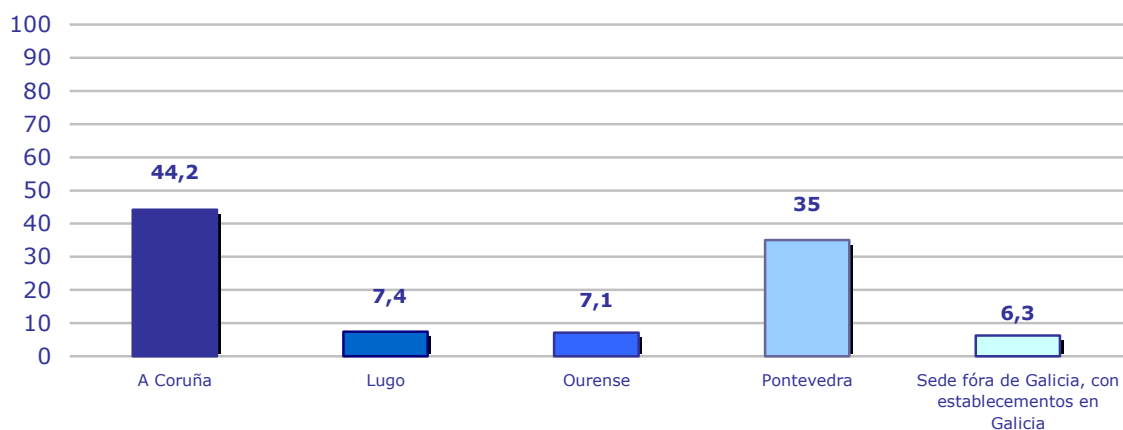


Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos IGE. Ano 2015

A maioría das empresas TIC galegas ubícanse na provincia da Coruña (o 44,2%) e na provincia de Pontevedra (35%). Lugo e Ourense concentran ao 7,4% e ao 7,1% das empresas TIC respectivamente.

G.6. UBICACIÓN DA SEDE

(% empresas TIC)



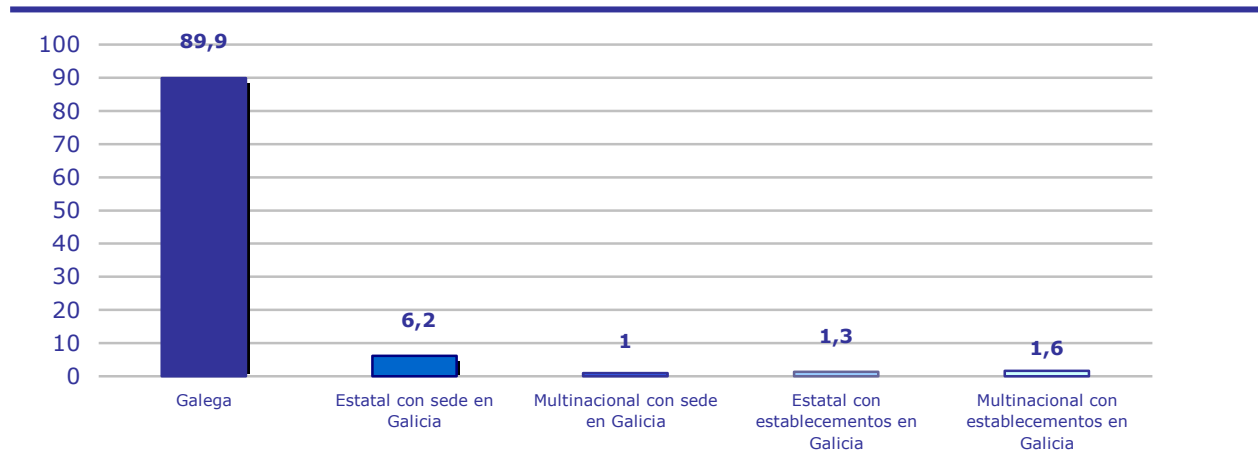
Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos IGE. Ano 2015

Diagnóstico 2017. Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia

O 89,8% das empresas TIC son de capital galego e teñen en Galicia os seus centros produtivos.

G.7. TIPO DE EMPRESA POLA UBICACIÓN DO CAPITAL E DOS CENTROS PRODUTIVOS

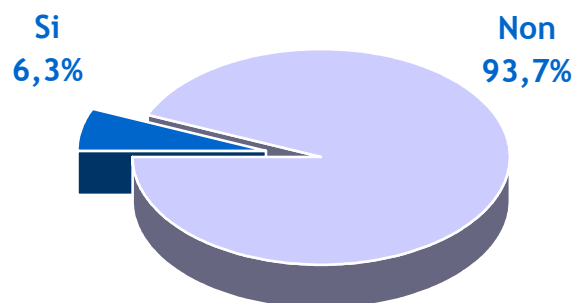
(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Máis do 90% das empresas TIC galegas non pertencen a ningún grupo empresarial (o 93,7%), soamente o 6,3% se integra nun grupo de empresas.

G.8. PERTENZA A GRUPO EMPRESARIAL



Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

I. 2 Emprego no sector TIC

- ☞ Os datos de afiliacións á Seguridade Social en Galicia mostran un incremento do 2,6% do emprego no sector TIC no ano 2016, acadando os 16.098 traballadores/as.
- ☞ A porcentaxe de homes que traballa no sector TIC (67,1%) duplica á cifra de mulleres traballadoras adicadas ás TIC.
- ☞ Os traballadores/as de Actividades Informáticas representan o 53,2% da totalidade de empregados / as das empresas TIC galegas no ano 2016.
- ☞ O 33,7% do persoal das empresas TIC teñen titulación de grao superior (24,3%) ou media (9,4%); o 27,4% dos empregados posúe ciclos formativos relacionados coas TIC (un 22,4% superiores e un 5% medios) .
- ☞ Nun 4,4% das empresas hai traballadores/as con algún tipo de discapacidade.
- ☞ Máis da metade das empresas TIC (51%) considera difícil ou moi difícil atopar persoal coa formación apropiada para desempeñar un posto TIC.

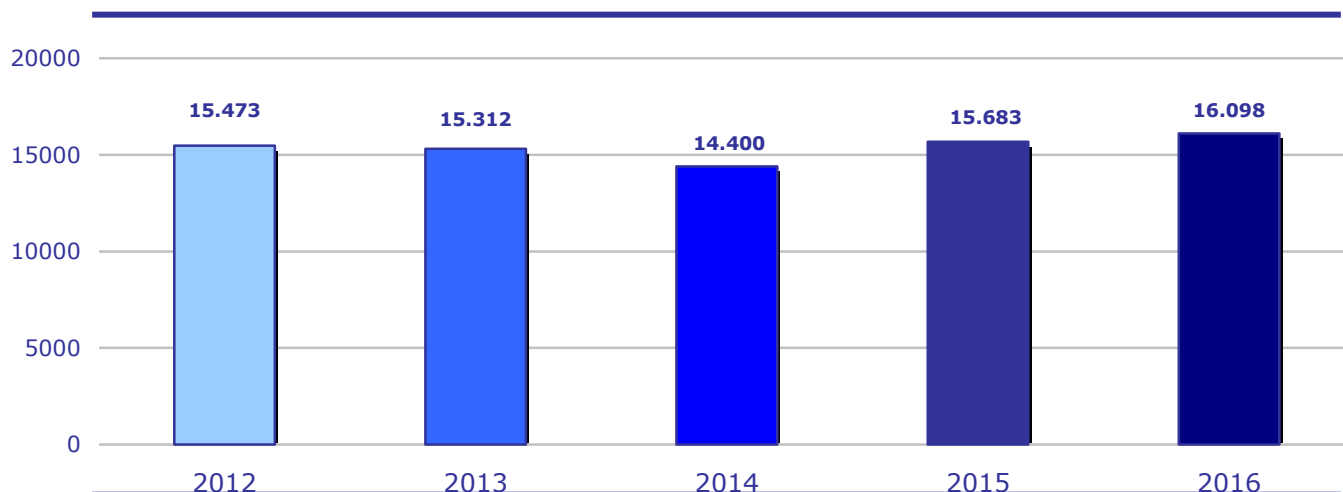
Tendo en conta os datos de afiliación á Seguridade Social no ano 2016 o crecemento do emprego no sector TIC foi dun 2,6%, acadando as 16.098 persoas.

G.9. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empregados/as do sector TIC

Evolución Galicia 2012-2016

(nº de traballadores / as)



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos facilitados polo IGE procedentes dos ficheiros de afiliacións e contas de cotización facilitados pola Seguridade Social.

Un 80,8% dos traballadores/as pertencen ao réxime xeral de cotización da Seguridade Social (13.003). A porcentaxe de autónomos e autónomas do sector TIC durante o ano 2016 foi do 19,2% (3.095 traballadores/as).

C.2. EMPREGO NO SECTOR TIC SEGUNDO O REXIME DE COTIZACION. ANOS 2012-2016

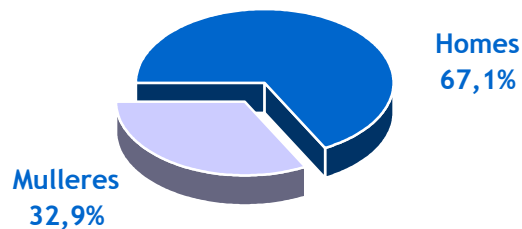
Ano / Réxime	Réxime xeral	Réxime especial de autónomos	Total
Media 2012	12.032	3.442	15.473
Media 2013	11.981	3.331	15.312
Media 2014	11.108	3.292	14.400
Media 2015	12.446	3.237	15.683
Media 2016	13.003	3.095	16.098

Fonte: Elaboración do OSIMGA a partir dos datos proporcionados polo IGE procedentes dos ficheiros de afiliacións e contas de cotización facilitados pola Seguridade Social.

Diagnóstico 2017. Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia

A proporción de homes que traballan no sector TIC segue duplicando á cifra de mulleres traballadoras adicadas ás TIC.

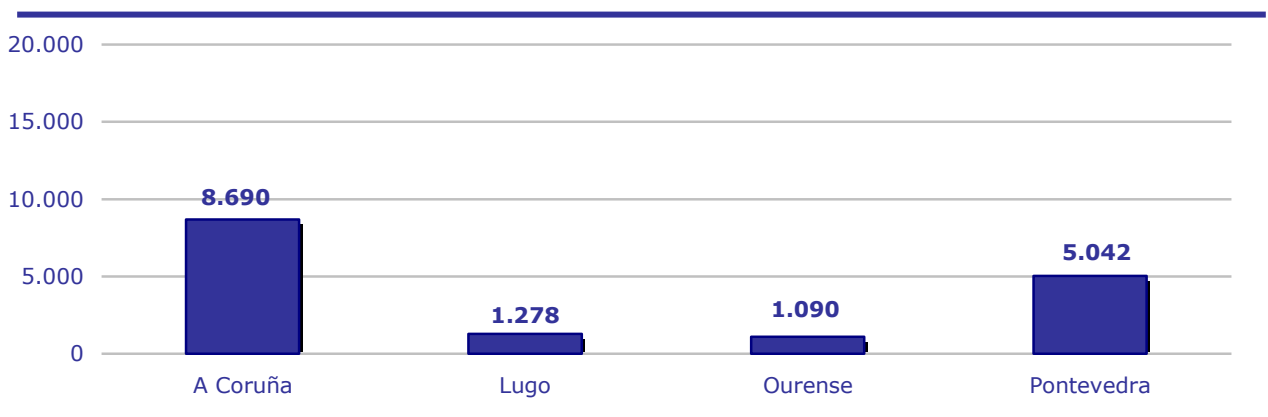
G.10. EMPREGO NO SECTOR TIC SEGUNDO O SEXO. 2016



Fonte: Elaboración do OSIMGA a partir dos datos proporcionados polo IGE procedentes dos ficheiros de afiliacións e contas de cotización facilitados pola Seguridade Social. Ano 2016.

Tendo en conta o ámbito xeográfico, na provincia da Coruña, atópanse a maior cifra de persoal adicado ás TIC, con 54,1% dos traballadores/as, seguida de Pontevedra con 31,4% asalariados/as; en Lugo traballan no sector TIC un 8% do total e en Ourense un 6,8%.

G.11. EMPREGO NO SECTOR TIC DE GALICIA SEGUNDO A PROVINCIA. ANO 2016



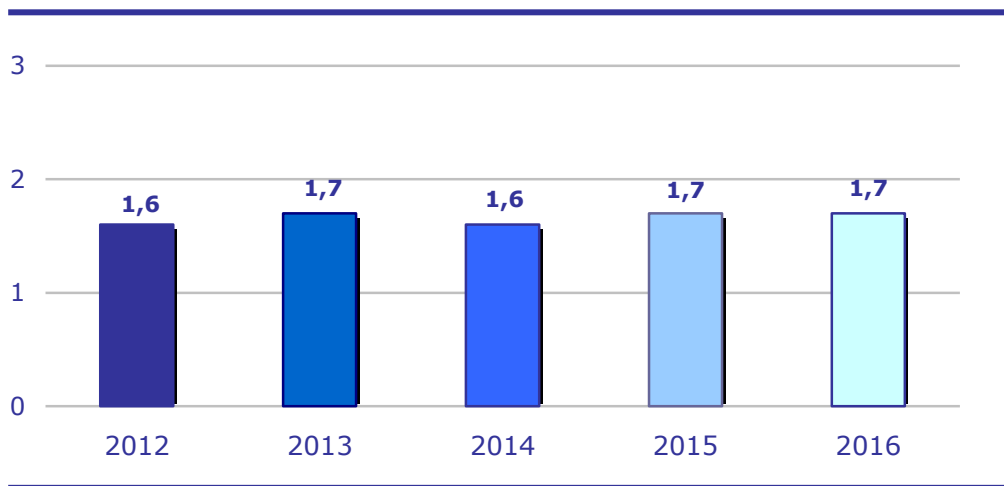
Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE procedentes dos ficheiros de afiliacións e contas de cotización facilitados pola Seguridade Social. Ano 2016

Respecto ao total de ocupados/as mantense nun 1,7% a taxa de afiliacións á Seguridade Social do Sector TIC galego respecto ao total de ocupados/as.

G.12. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

TAXA DE EMPREGO DO SECTOR TIC RESPECTO DO TOTAL DE OCUPADOS/AS ANOS 2012-2016

(% sobre o total de afiliacións a Seguridade Social en Galicia)

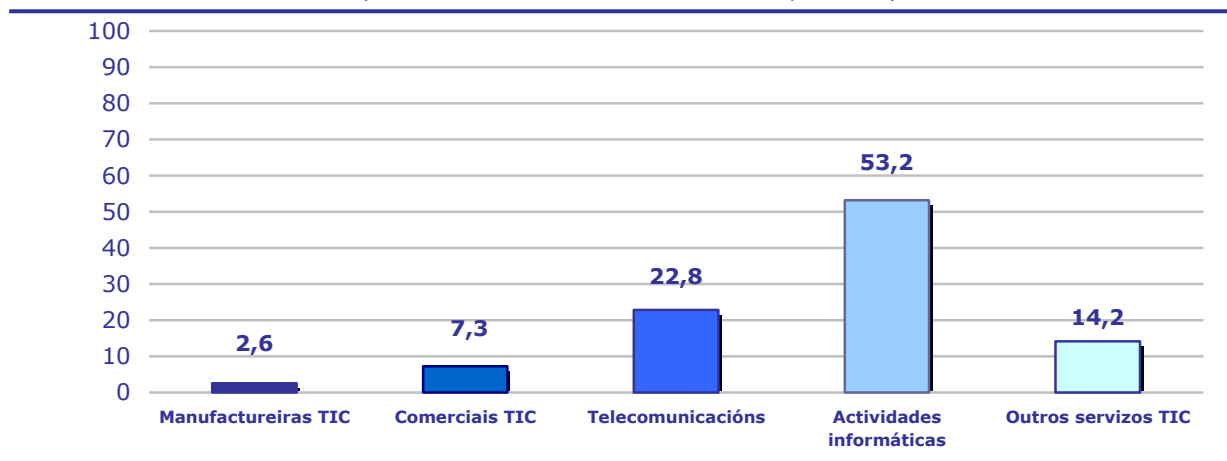


Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE

O sector de Actividades Informáticas é onde se concentra a maioría dos traballadores/as das empresas TIC galegas, un 53,2%. As empresas do sector das Telecomunicacións ocupan a segunda posición en porcentaxe de persoal, cun 22,8%.

G.13 DISTRIBUCIÓN DO PERSOAL DAS EMPRESAS TIC SEGUNDO A ACTIVIDADE DA EMPRESA

(% sobre o total de traballadores / as das empresas TIC)



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE

Distribución de funcións e titulacións do persoal nas empresas TIC

A metade dos traballadores/as de empresas TIC en Galicia adícanse a tarefas propiamente relacionadas coas TIC, destacando a fenda por xénero, cun 41,6% de homes fronte ao 9,8% de mulleres que traballan en tarefas TIC. Nos postos directivos tamén se observa unha gran diferenza, cun 8,9% de homes que se encargan da dirección empresarial fronte ao 2,4% de mulleres.

C.3 DISTRIBUCIÓN DAS FUNCIÓNS DOS TRABALLADORES SEGUNDO O XÉNERO

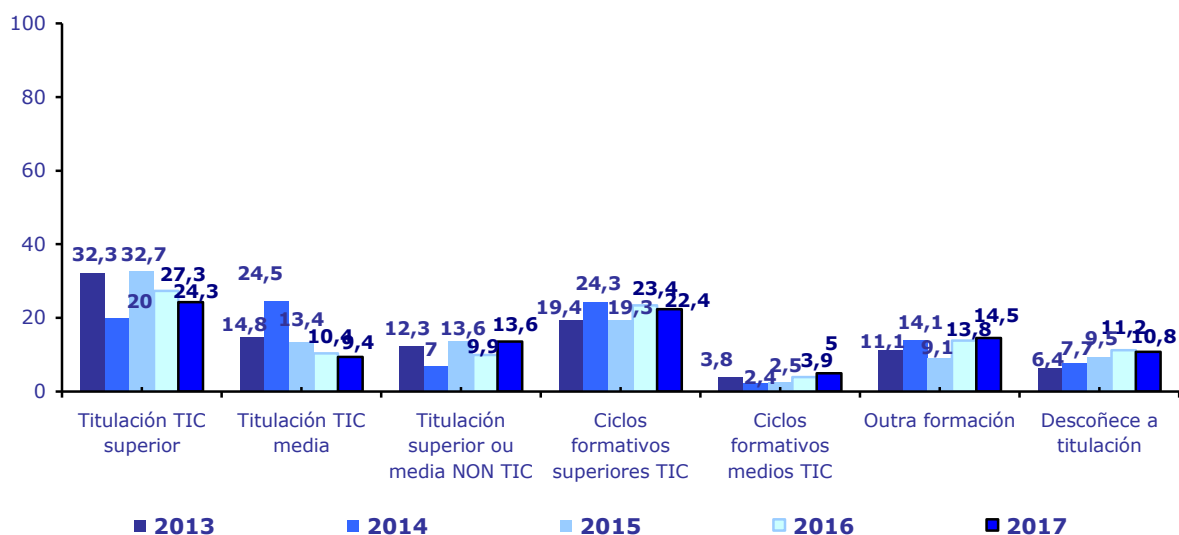
FUNCIÓN DOS TRABALLADORES/AS	SEXO (%)		Total
	Homes	Mulleres	
Dirección	8.9	2.4	11.3
PERSOAL ADICADO Á TAREFAS TIC	41.6	9.8	51.4
PERSOAL NON ADICADO Á TAREFAS TIC	20.5	16.7	37.2

Base: empresas TIC con empregados por conta allea ou propia
 Fonte: OSIMGA

O 24,3% dos traballadores/as de empresas TIC teñen algunha titulación TIC de grao superior e un 9,4% titulación TIC de grao medio, mentres que o 22,4% dos empregados/as estudaron ciclos formativos superiores TIC.

G.14 DISTRIBUCIÓN DOS TRABALLADORES TIC SEGUNDO A SUA FORMACIÓN

(% sobre o total de traballadores/as das empresas TIC)

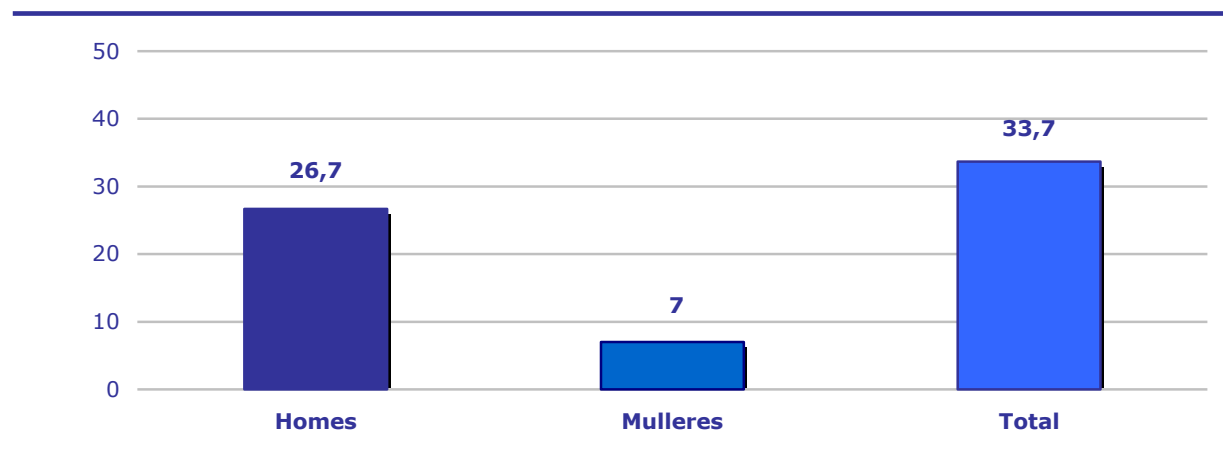


Fonte: OSIMGA

A fenda de xénero respecto á formación específica media ou superior en TIC recibida é moi elevada, representando ao 26,7% dos homes fronte ao 7% de mulleres.

G.15 TAXA DE FORMACIÓN MEDIA OU SUPERIOR ESPECÍFICA EN TIC'S

(% sobre o total de traballadores/as das empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

C.4 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DAS TITULACIÓNS DE TRABALLADORES / AS

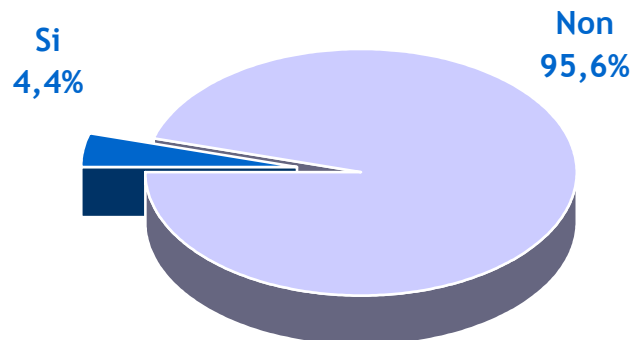
Titulacións	XÉNERO (%)		Total
	Homes	Mulleres	
Titulación TIC Superior (Enxeñaría, Informática, Física ou similar)	19.3	5.0	24.3
Titulación TIC Media (Enxeñaría técnica en Informática ou similar)	7.4	1.9	9.4
Titulacións superiores ou medias non TIC	6.8	6.8	13.6
Ciclos formativos superiores no ámbito TIC	18.4	4.0	22.4
Ciclos formativos medios no ámbito TIC	3.6	1.4	5.0
Outras	9.1	5.5	14.6
Descoñece a titulación	6.4	4.4	10.8

Base: total de traballadores / as das empresas TIC

Fonte: OSIMGA

Durante o ano 2016 a porcentaxe de traballadores/as con algún tipo de discapacidade nas empresas do sector TIC foi dun 4,4%.

G.16. PRESENZA DE TRABALLADORES/AS CON DISCAPACIDADE



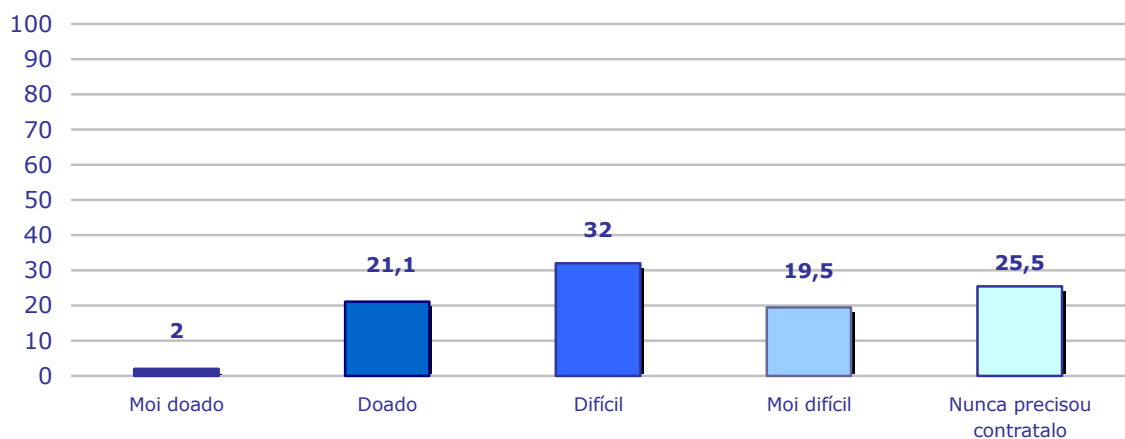
Base: empresas TIC con traballadores /as por conta allea e / ou propia
Fonte: OSIMGA

Demanda de traballadores /as

Máis da metade das empresas (51,5%) consideran difícil (32%) ou moi difícil (19,5%) atopar persoal coa formación apropiada para desempeñar un posto TIC.

G.17. VALORACIÓN DA BUSCA DE PERFIL PARA CONTRATAR PERSOAL CON FORMACION TIC

(% empresas TIC con traballadores / as por conta allea e / ou propia)



Fonte: OSIMGA

As empresas que teñen máis dificultades para atopar persoal especializado en TIC son as Manufactureiras TIC (75%).

C.5. VALORACIÓN DA BUSCA DE PERFIL PARA CONTRATAR PERSOAL CON FORMACION TIC SEGUNDO A ACTIVIDADE

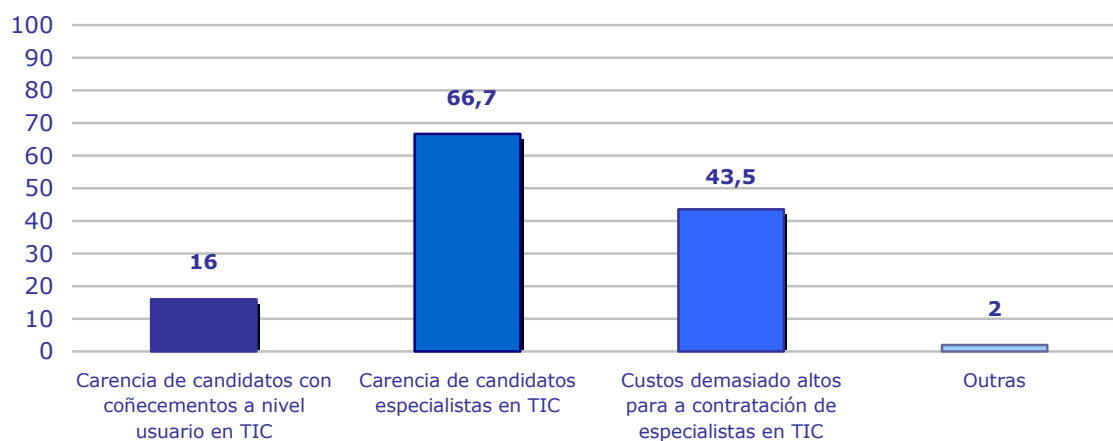
Dificultade para atopar o perfil en Tic	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Nunca precisou contratalo	12.5	43.5	38.9	18.2	33.3	25.5
Moi Dificil	12.5	6.5	11.1	24.5	25.0	19.5
Difícil	62.5	15.2	33.3	37.1	8.3	32.0
Doado	12.5	34.8	16.7	17.5	25.0	21.1
Moi doado				2.8	8.3	2.0

Base: empresas TIC con traballadores / as por conta allea e / ou propia
 Fonte: OSIMGA

En dúas de cada tres empresas (66,7%) que tiveron dificultade en contratar persoal TIC a principal razón que citan é a carencia de candidatos especialistas en TIC (o 66,7%).

G.18. TIPO DE DIFICULTADES NA CONTRATACIÓN DE PERSOAL TIC

(% empresas TIC con traballadores / as por conta allea e / ou propia que atopan difícil ou moi difícil contratar novo persoal)



Fonte: OSIMGA

I.3. Contribución do sector TIC á economía galega

- ☞ O valor engadido bruto (VEB) do sector TIC galego para o ano 2014 foi superior aos 1.015 millóns de euros, o 1,8% do PIB total de Galicia.
- ☞ Durante o ano 2016 acadouse o máximo histórico no volume de negocio do sector TIC, superando os 2.522 millóns de euros. Isto representa un crecemento do 2,8% no último ano.

O valor engadido bruto (VEB)³ do sector TIC en Galicia durante o 2014 superou os 1.015 millóns de euros, que en termos relativos representa un 1,8% do PIB de Galicia, dacordo cos datos facilitados polo Instituto Galego de Estatística (IGE).

³ **Definición:** Na economía empresarial, o **valor engadido dunha empresa (VEB)** é a diferenza entre o importe das vendas da empresa e as compras feitas a outras empresas sen incluír a depreciación do capital fixo durante o período.

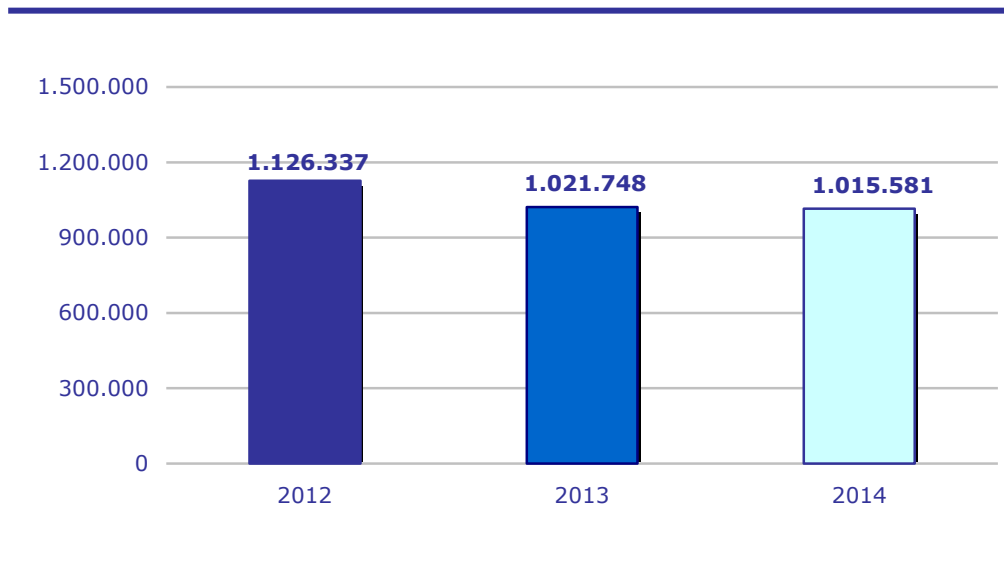
A magnitude, a nivel macroeconómico, o que fai realmente é o sumatorio do valor agregado por todas as empresas dun país. O Valor Engadido Bruto é a macromagnitud económica que mide o valor engadido xerado polo conxunto de produtores dunha área económica, recollendo en definitiva os valores que se agregan aos bens e servizos nas distintas etapas do proceso produtivo.

O Valor Engadido Bruto garda unha estreita relación co PIB. O PIB obtense despois de engadirlle ao valor agregado do país os impostos indirectos que gravan as operacións de produción.

O IGE cambiou a base contable para adaptarse á nova metodoloxía europea (Sistema Europeo de Contas SEC-2010), o que obrigou a refacer as estimacións tanto do Produto Interior Bruto (PIB) de Galicia como das ramas de actividade que o forman. Este é un procedemento habitual en cada cambio de base contable co que se pretende ofrecer unha imaxe fiel da economía e as súas compoñentes.

G.19. VALOR ENGADIDO BRUTO DO SECTOR TIC EN GALICIA

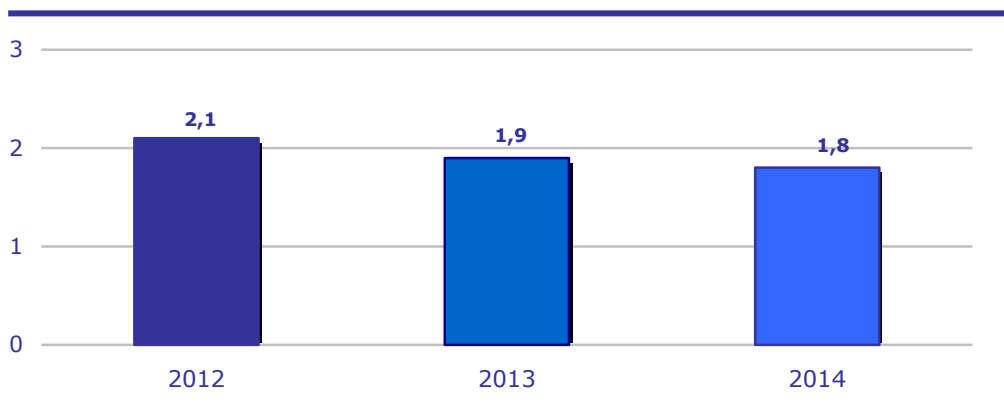
(miles de euros)



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE

G.20. CONTRIBUCION DO SECTOR TIC A ECONOMIA GALEGA

PORCENTAXE QUE REPRESENTA O VALOR ENGADIDO BRUTO DO SECTOR TIC NO PIB DE GALICIA



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE

O Valor engadido Bruto do sector TIC a nivel estatal superou os 30.626 millóns de euros no ano 2015.

C.6. VALOR ENGADIDO BRUTO DO SECTOR TIC EN MILES DE EUROS

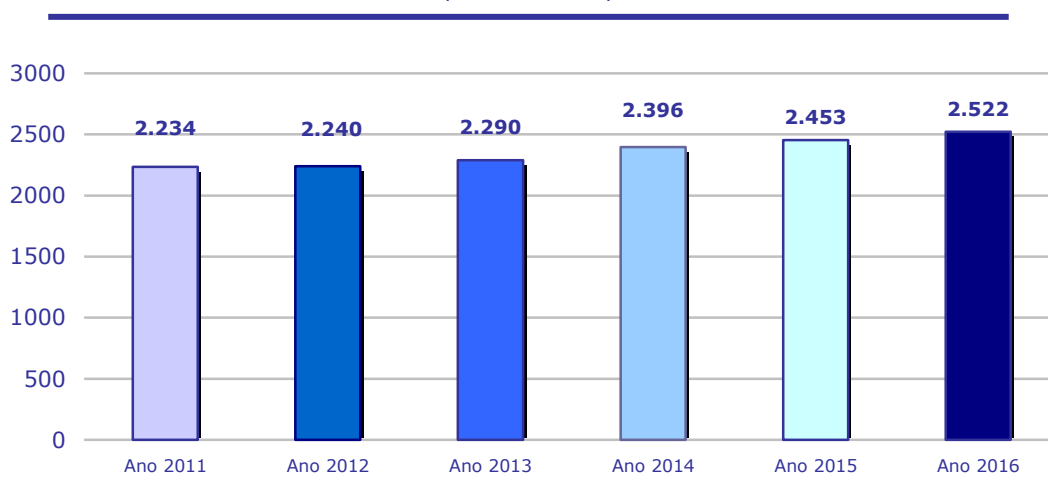
Valor Engadido Bruto	Ano 2012	Ano 2013	Ano 2014	Ano 2015
Galicia	1.126.337	1.021.7458	1.015.581	*
España	31.688.547	30.558.879	29.701.933	30.626.700

*Dato non dispoñible

Os datos seguintes amosan a evolución do volume de vendas (sen computar o IVE) durante cada exercicio anual. Durante o ano 2016 acadouse o máximo histórico, con 2.522 millóns de euros obtidos polas empresas TIC galegas. Isto representa un crecemento do 2,8% no último ano.

G.21. ESTIMACIÓN DO VOLUME DE NEGOCIO

(millóns de euros)



Base: empresas TIC

Fonte: OSIMGA

A distribución xeográfica do volume de negocio indica que o 72,7% dos clientes das empresas TIC galegas proceden da nosa Comunidade e nun 20,6% do resto de España.

C.7. DISTRIBUCIÓN DO VOLUME DE NEGOCIO DURANTE O ANO 2016 SEGUNDO O EMPRAZAMENTO DOS CLIENTES

% de distribución xeográfica da cifra de negocio			
Galicia	Resto de España	Resto da Unión Europea	Resto do mundo
72.7	20.6	3.7	3.1

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

C.8. DISTRIBUCIÓN DO VOLUME DE NEGOCIO DURANTE O ANO 2015 SEGUNDO O TIPO DE CLIENTES

% de distribución por clientes da cifra de negocio					
Xunta de Galicia	Concellos e deputación galegas	Administración Pública non galega	Empresas	Profesionais	Particulares
8.1	3.2	1.0	69.2	9.2	9.3

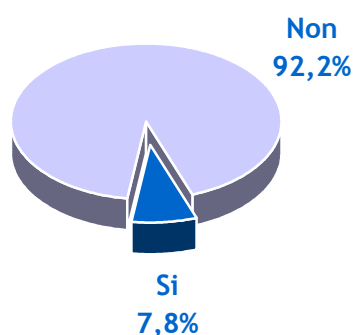
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

I.4. Certificacións de calidade

- ☞ Na actualidade, o 7,8% das empresas TIC galegas posúe algún tipo de certificación de calidade, tipo ISO 9001, CMMI ou similares.

G.22. DISPOSICIÓN DE CERTIFICACIÓN DE CALIDADE

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

As empresas adicadas á actividade “Manufactureiras TIC” posúen en maior medida algunha certificación de calidade (21,4%), ocupando a segunda posición as empresas comerciais TIC, cun 9,9%.

C.9. DISPOSICIÓN DE CERTIFICACIÓN DE CALIDADE SEGUNDO A ACTIVIDADE

Certificación de calidade	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	21.4	9.9	6.7	7.6	5.9	7.8
Non	78.6	90.1	93.3	92.4	94.1	92.2

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresa reflicte considerablemente na disposición dalgún tipo de certificación de calidade, xa que nas empresas con 10 ou máis asalariados, un 48,1% posúen certificacións de calidade, fronte ao 5,3% de microempresas..

C.10. DISPOSICIÓN DE CERTIFICACIÓN DE CALIDADE SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS/AS

Certificación de calidade	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados/as	De 10 ou máis asalariados/as	
Si	5.3	48.1	7.8
Non	94.7	51.9	92.2

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Segundo a ubicación, son as empresas ubicadas en Pontevedra as que destacan en maior medida na dispoñibilidade de certificacións de calidade (un 10%).

C.11. DISPOSICIÓN DE CERTIFICACIÓN DE CALIDADE SEGUNDO A PROVINCIA

Certificación de calidade	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Si	6.1	7.5		10.0	46.2	7.8
Non	93.9	92.5	100.0	90.0	53.8	92.2

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

II. ACTIVIDADES DE I+D+i e INNOVACIÓN



- ☞ O número de empresas TIC galegas que realizaron actividades de I+D+i durante os últimos 3 anos incrementouse en 4,1 puntos respecto ao ano anterior, pasando dun 25,9% a un 31%.
- ☞ O 72,2% das empresas que realizaron actividades de I+D+i obtivo resultados comercializables.
- ☞ O 18,4% das empresas TIC galegas colaboraron con outras empresas para realizar innovacións.

II.1. Actividades de I+D+i

- 👉 O número de empresas do sector TIC galego que realizaron actividades de I+D+i durante os últimos 3 anos incrementouse en 4,1 puntos respecto ao dato do ano anterior, pasando dun 25,9% a un 31%.
- 👉 Entre as empresas TIC que realizaron actividades I+D+i, un 72,2% obtivo resultados comercializables.

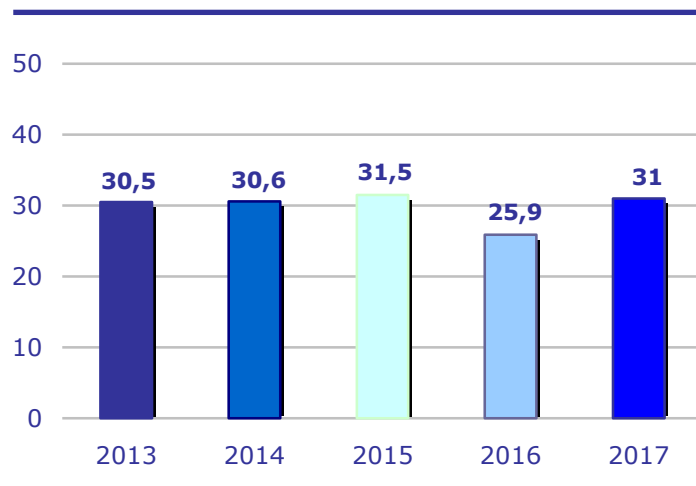
A porcentaxe de empresas TIC que realizaron actividades de I+D+i recupera o ritmo de crecemento, acadando o 31% e rexistrando un incremento de 4,1 puntos con respecto ao ano anterior.

G.23. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empresas do sector TIC que realizaron actividades de I+D+i nos tres últimos anos

Evolución Galicia

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

O interese polas actividades de I+D+i é dispar segundo o tipo de actividade da empresa, destando as empresas adicadas á actividade manufactureira TIC.

C.12. EMPRESAS TIC QUE REALIZARON ACTIVIDADES RELACIONADAS CO I+D+i SEGUNDO A ACTIVIDADE

Actividades I+D+i no período 2014-2016	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	57.1	12.7	20.0	37.1	14.7	31.0
Non	42.9	87.3	80.0	62.9	85.3	69.0

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresa incide de xeito considerable na realización de actividades I+D+i, cun 70,4% de empresas TIC de 10 ou máis traballadores/as que realizaron este tipo de proxectos fronte ao 28,6% das microempresas TIC galegas.

C.13. EMPRESAS TIC QUE REALIZARON ACTIVIDADES RELACIONADAS CO I+D+i SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS/AS

Actividades I+D+i no período 2014-2016	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados/as	De 10 ou máis asalariados/as	
Si	28.6	70.4	31.0
Non	71.4	29.6	69.0

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Se observamos o ámbito territorial, as empresas TIC pontevedresas destacan cunha porcentaxe do 34,3% que realizaron actividades relacionadas coa I+D+i durante os últimos tres anos.

C.14. EMPRESAS TIC QUE REALIZARON ACTIVIDADES RELACIONADAS CO I+D+i SEGUNDO A PROVINCIA

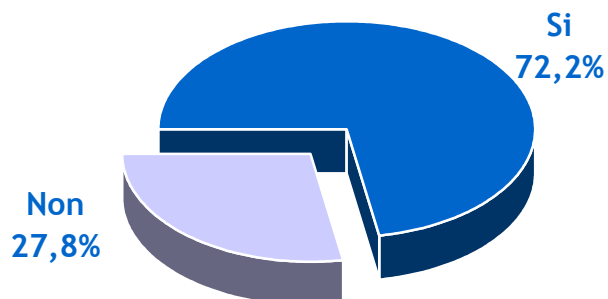
Actividades I+D+i no período 2014-2016	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Si	30.0	25.0	31.0	34.3	30.8	31.0
Non	70.0	75.0	68.6	65.7	69.2	69.0

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Un 72,2% das empresas TIC que realizaron actividades de I+D+i obtivo resultados comercializables nos tres últimos anos.

G.24. OBTENCION DE RESULTADOS COMERCIALIZABLES

(% empresas TIC que realizaron actividades de I+D+i)



Fonte: OSIMGA

Considerando o xénero dos traballadores/ as adicados á I+D+i nas empresas TIC galegas a porcentaxe masculina resulta significativamente maior (89,5%), fronte ao 10,5% da feminina.

C.15. MEDIA DE TRABALLADORES / AS EN I+D+i

	XÉNERO (Nº MEDIO)		Total
	Homes	Mulleres	
ADICADOS A I+D+i	0.88	0.13	1.02

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

C.16. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE TRABALLADORES / AS EN I+D+i

	XÉNERO (%)		Total
	Homes	Mulleres	
ADICADOS A I+D+i	89.5	10.5	100.0

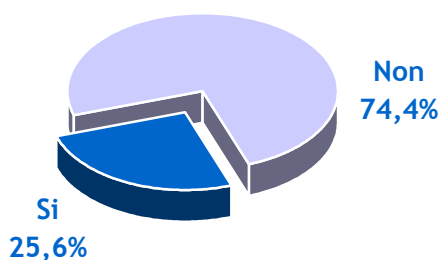
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

II.2. Innovacións introducidas nos últimos tres anos

- ☞ Un 25,6% das empresas TIC galegas introduciron bens novos ou mellorados nos últimos tres anos e un 34,6% realizaron innovacións en materia de servizos.
- ☞ As novidades máis introducidas nas empresas TIC foron as actividades de apoio aos seus procesos, seguidas dos sistemas de xestión de coñecementos.
- ☞ A cooperación ou colaboración interempresarial foi do 18,4%, e a maioría dos socios ou interaccións producíronse con empresas situadas en España.

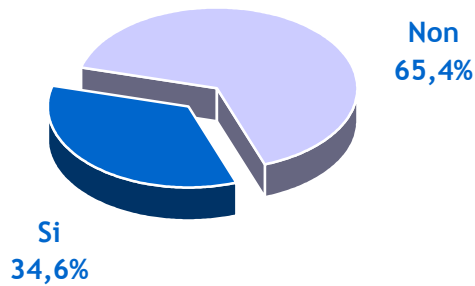
Un 25,6% das empresas TIC galegas introduciron bens novos ou mellorados nos últimos tres anos e un 34,6% realizaron innovacións en materia de servizos

G.25. INTRODUCCIÓN DE BENS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA NO PERÍODO 2014-2016



Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

G.26. INTRODUCCIÓN DE SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA NO PERÍODO 2014-2016

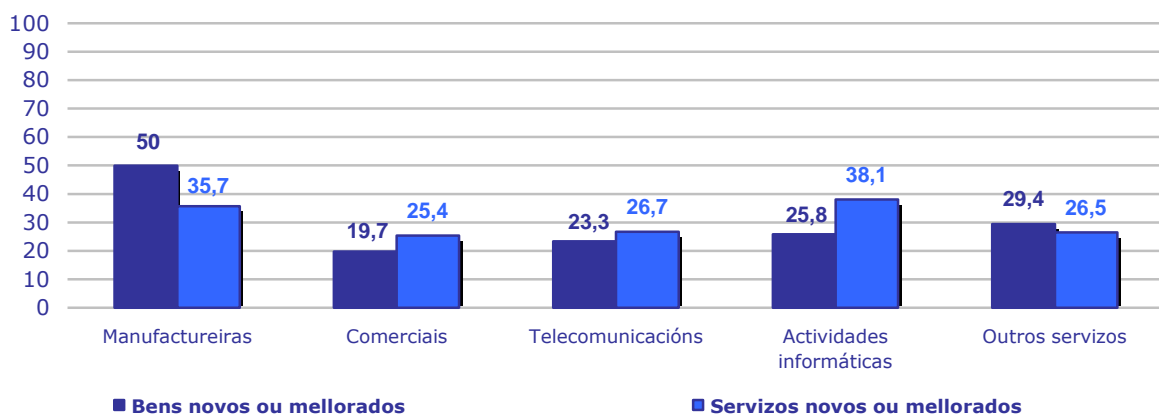


Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Tendo en conta o sector de actividade, destacan as empresas Manufactureiras TIC no que se refire á introdución de bens novos ou mellorados, e as empresas adicadas a Actividades Informáticas no que respecta aos servizos novos ou con melloras (un 38,1%).

G.27. INTRODUCCIÓN DE BENS / SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA NO PERÍODO 2014-2016 SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

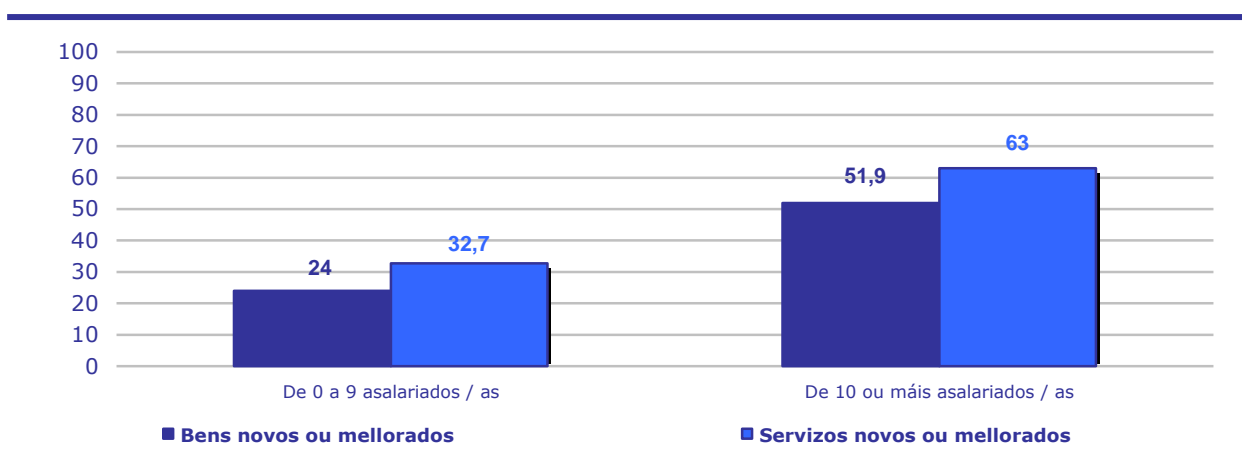


Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresa resulta unha variable clave no incremento tanto dos bens como dos servizos novos ou mellorados para os anos 2014-2016, reafirmando a conclusión de que a maior número de traballadores / as na empresa, maior práctica de innovacións.

G.28. INTRODUCCIÓN DE BENS / SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA SIGNIFICATIVA NO PERÍODO 2014-2016 SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)

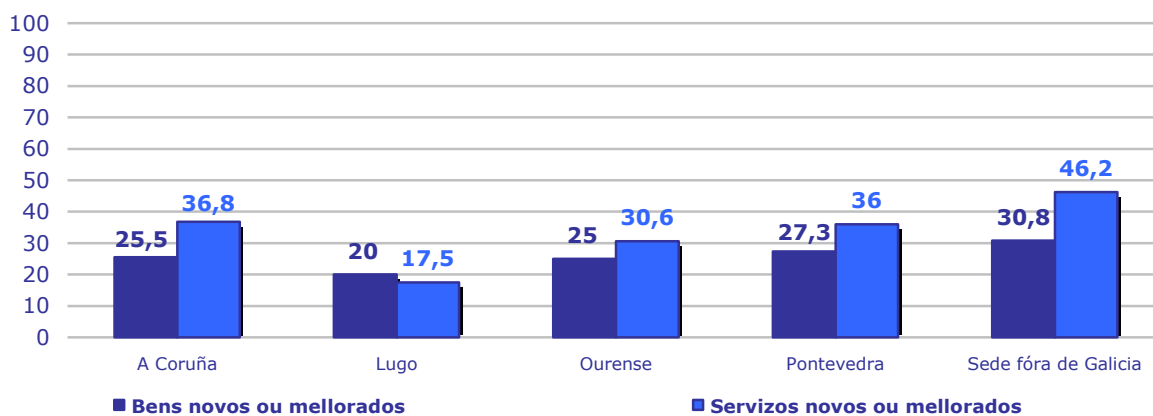


Fonte: OSIMGA

Territorialmente prodúcese unha maior interese na innovación nas empresas da Coruña e Pontevedra, destacando as de Pontevedra pola porcentaxe de bens novos ou mellorados e as de Coruña na introdución de servizos novos ou mellorados.

G.29. INTRODUCCIÓN DE BENS / SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA SIGNIFICATIVA NO PERÍODO 2014-2016 SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)

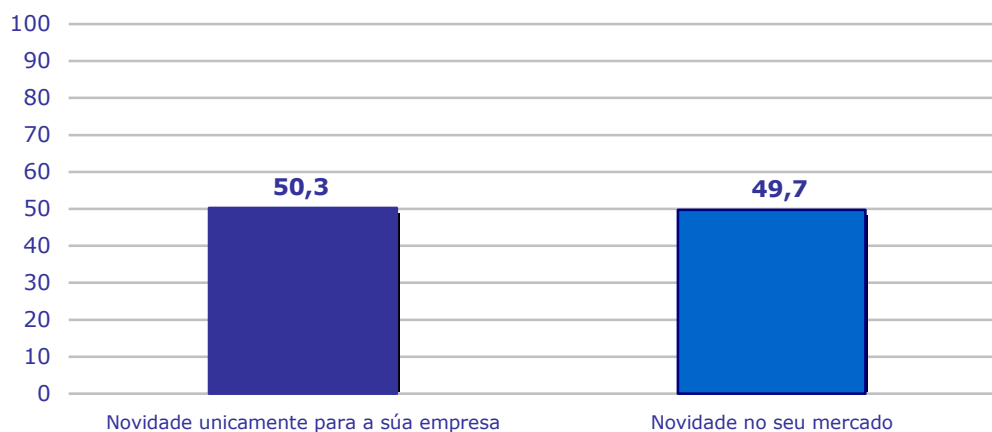


Fonte: OSIMGA

En canto ao ámbito de realización das actividades de innovación, preséntase un equilibrio entre os proxectos que foron novidade unicamente para a súa empresa e os que foron novidade no seu mercado.

G.30. INNOVACIÓNS INTRODUCIDAS NO PERÍODO 2014-2016

(% empresas TIC que introduciron na súa empresa bens ou servizos novos mellorados de maneira significativa no período 2014-2016)



Fonte: OSIMGA

Diagnóstico 2017. Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia

Os bens ou servizos novos máis citados polas empresas TIC galegas son as actividades de apoio para os seus procesos (53,4%) e os sistemas de xestión tanto de utilización como de intercambio de información (52,1%).

C.17. TIPOLOXÍA DE BENS OU SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS

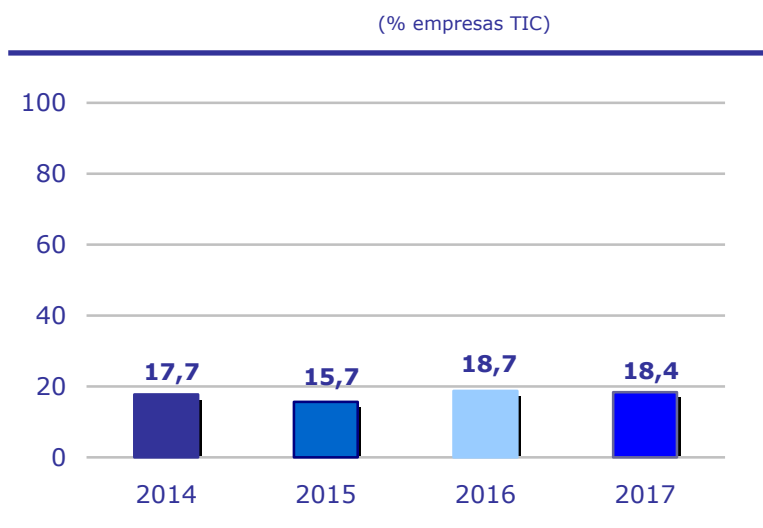
TIPOLOXÍA DE BENS OU SERVIZOS NOVOS MELLORADOS	SI	NON
Métodos de fabricación ou produción de bens ou servizos	39.1	60.9
Sistemas loxísticos ou métodos de entrega ou distribución	17.6	82.4
Actividades de apoio para os seus procesos, como sistemas de mantemento ou operacións informáticas, de compra ou de contabilidade	53.4	46.6
Sistemas de xestión dos coñecementos destinados a mellorar a utilización ou o intercambio de información , coñecementos e competencias dentro da súa empresa	52.1	47.9
Na organización do traballo e na estrutura de xestión así como na integración de distintos departamentos ou actividades	47.2	52.8
Nas súas relacións con outras empresas ou institucións públicas por exemplo, mediante alianzas, asociación, externalización ou subcontratación	32.8	68.0

Base: empresas TIC que introduciron bens ou servizos novos mellorados de maneira significativa no período 2014-2016
Fonte: OSIMGA

A cooperación ou colaboración con outras empresas mantense en valores similares ao ano anterior, acadando un 18,4%.

G.31. EVOLUCION DO INDICADOR

Cooperacións das empresas TIC nalgunha actividade de innovación con outras compañías ou entidades no período 2014-2016



Fonte: OSIMGA

Diagnóstico 2017. Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia

O sector de actividades das empresas TIC inflúe considerablemente na porcentaxe de cooperación ou colaboración interempresarial, de xeito que nas empresas adicadas á Manufactura TIC a porcentaxe de cooperación no período 2014-2016 acada o 35,7% e nas de Telecomunicacións o 10%.

C.18. COOPERACIÓNS DAS EMPRESAS TIC NALGUNHA ACTIVIDADE DE INNOVACIÓN CON OUTRAS COMPAÑÍAS OU ENTIDADES SEGUNDO A ACTIVIDADE

Cooperaron no período 2014-2016 con outras compañías ou entidades	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	35.7	11.3	10.0	21.0	11.8	18.4
Non	64.3	88.7	90.0	79.0	88.2	81.6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Fonte: OSIMGA

Pero a variable que inflúe de xeito máis directo nesta cooperación entre empresas é o número de traballadores/as, de xeito que a maior volume de empregados/as máis cooperación con outras empresas, rexistrándose un 48,1% entre as que teñen 10 ou máis asalariados/as fronte ao 16,5% das microempresas.

C.19. COOPERACIÓNS DAS EMPRESAS TIC NALGUNHA ACTIVIDADE DE INNOVACIÓN CON OUTRAS COMPAÑÍAS OU ENTIDADES SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS

Cooperaron no período 2013-2015 con outras compañías ou entidades	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados / as	
Si	16.5	48.1	18.4
Non	83.5	51.9	81.6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Esta colaboración con outras compañías ou entidades prodúcese máis frecuentemente con socios nacionais.

C.20. LOCALIZACIÓN DO PAÍS DO/S SOCIO/S

PAÍS ONDE ESTÁ UBICADO O/S SOCIO/S	2014	2015	2016	2017
España	90,0	87,0	93.6	91.8
Outro país de la UE	14,8	4,7	14.6	8.9
EEUU	5,9	5,7	6.3	6.6
Os demais países	6,7	14,1	10.7	7.5

Base: empresas TIC que cooperaron con actividades de innovación con outras compañías ou entidades
Fonte: OSIMGA

II.3. Solicitude de patentes

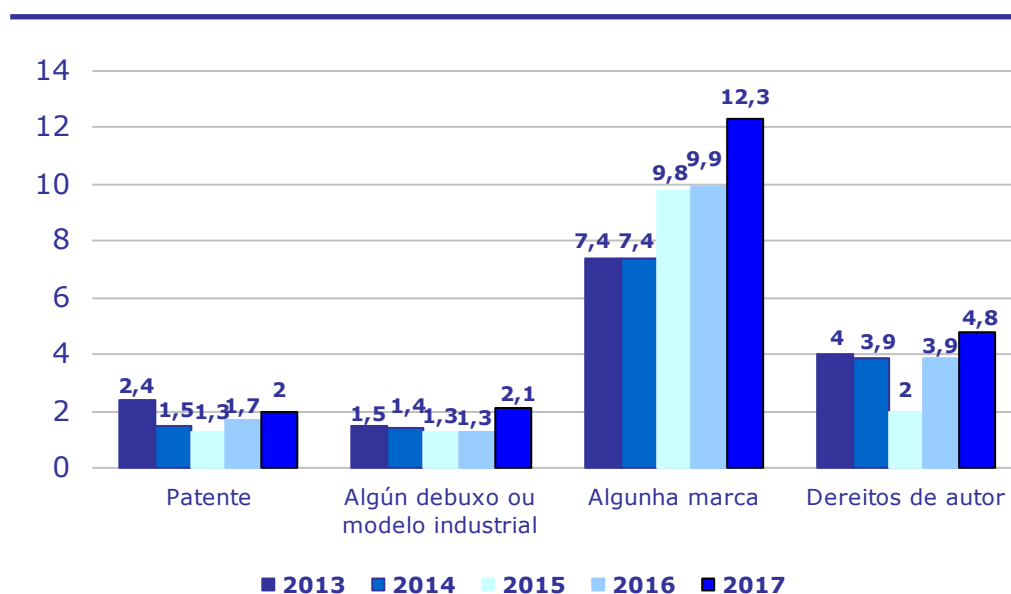
☞ Durante o 2017 incrementáanse todas as tipoloxías de solicitudes de patentes e dereitos de propiedade intelectual e industrial solicitadas, especialmente as referidas ás marcas, ata 2,4 puntos porcentuais, e chegando ata o 12,3%. Os dereitos de autor aumentan 0,9 puntos porcentuais, acadando o 4,8% e situando este tipo de propiedade intelectual e industrial en segundo lugar.

Durante o último ano segue o aumento en todos os tipos de dereitos de propiedade intelectual e industrial: as patentes incrementáanse en 0,3 puntos porcentuais, os debuxos ou modelos industriais en 0,9 puntos, as marcas en 2,4 puntos e o dereitos de autor en 0,9 puntos.

G.32. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Solicitude de dereitos de propiedade intelectual e industrial

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresa e a actividade repercuten significativamente nas solicitudes de dereitos de propiedade intelectual e industrial, sendo destacable que un 44,4% das empresas TIC de 10 ou máis de 10 asalariados/as rexistrou algunha marca.

C.21. SOLICITUDE DOUTRO TIPO DE DEREITOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS/AS

OUTROS DEREITOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados/as	De 10 ou máis asalariados/as	
Patente	1.7	7.4	2.0
Algún debuxo ou modelo industrial	1.9	3.7	2.1
Algunha marca	10.2	44.4	12.3
Dereitos de autor	4.4	14.8	4.8

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

III. EQUIPAMENTOS E SERVIZOS TIC



- ☞ Segue incrementándose o uso da telefonía móbil para uso empresarial, chegando ata o 86,6%, 2,3 puntos máis que no ano anterior.
- ☞ Volve a incrementarse o envío de facturas electrónicas (38,5%), e tamén aumenta a dispoñibilidade de ferramentas tanto ERP (29,8%) como CRM (29,3) e o uso de servizos baseados en Cloud (43,9%).
- ☞ Máis da metade das empresas TIC galegas (51,0%) contrata velocidades de Internet superiores a 100 Mbps, 12,7 puntos máis que no ano 2016.
- ☞ Aumenta a dispoñibilidade de páxina web (77,3%) e a presenza das empresas nas redes sociais (40,1%).

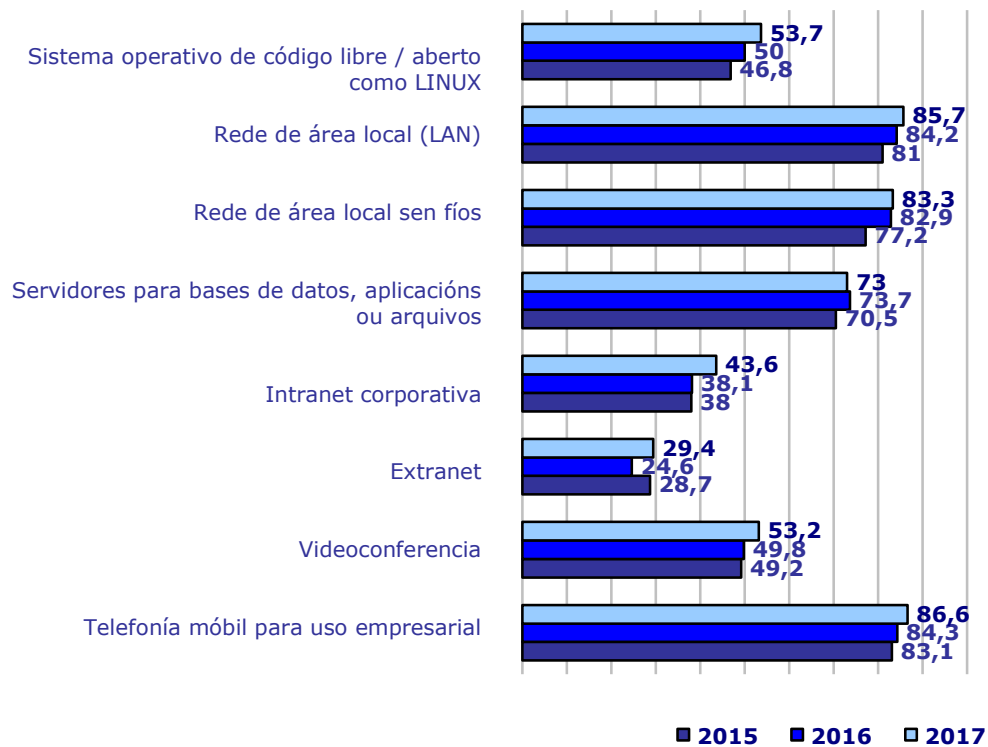
III. 1. Equipamento Tecnolóxico

☞ Segue incrementándose o uso da telefonía móbil para uso empresarial, chegando ata o 86,6% (2,3 puntos porcentuais máis que no ano anterior). A segunda posición, en canto a equipamento TIC, é a rede de área local (LAN) cun 85,7% (1,5 puntos máis que no ano anterior).

G.33. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Equipamentos en TIC

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

As empresas adicadas á actividade comercial rexistran a maior porcentaxe de telefonía móbil para uso empresarial, cun 95,3%. O equipamento de Rede de área local destaca especialmente nas empresas de Telecomunicacións, cun 87,3%.

C.22. EQUIPAMENTOS EN TIC SEGUNDO A ACTIVIDADE

Equipamentos en TIC % de resposta múltiple	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Sistema operativo de código libre-linux	44.4	30.3	36.6	62.8	42.5	53.7
Rede de área local	83.3	83.0	87.3	86.2	86.9	85.7
Rede de área local sen fíos	88.9	73.6	76.9	86.5	79.6	83.3
Servidores para bases de datos	66.7	60.9	74.6	77.5	61.8	73.0
Intranet corporativo	61.1	31.3	42.5	47.4	31.2	43.6
Extranet	38.9	23.6	33.6	30.8	22.1	29.4
Videoconferencia	61.1	28.3	56.8	60.1	40.2	53.2
Telefonía móbil para uso empresarial	83.3	95.3	85.1	85.6	80.0	86.6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Tendo en conta o número de traballadores/as obsérvanse diferenzas significativas de equipamento: Nas empresas TIC de 10 ou máis 10 asalariados/as destacan os Servidores para bases de datos (100%), a Rede de área local (98,5%) e a telefonía móbil de uso empresarial (94,8%); mentres que nas microempresas destaca en primeiro lugar a telefonía móbil para uso empresarial (86,1%), a Rede de área local (84,8%) e a Rede de área local sen fíos (83%).

C.23. EQUIPAMENTOS EN TIC SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Equipamentos en TIC % de resposta múltiple	Nº DE EMPREGADOS/AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados /as	
Sistema operativo de código libre-linux	52.7	67.6	53.7
Rede de área local	84.8	98.5	85.7
Rede de área local sen fíos	83.0	88.2	83.3
Servidores para bases de datos	71.2	100.0	73.0
Intranet corporativo	40.5	88.9	43.6
Extranet	27.0	63.7	29.4
Videoconferencia	51.2	81.6	53.2
Telefonía móbil para uso empresarial	86.1	94.8	86.6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

As localizacións xeográficas das empresas TIC galegas mostra diferenzas nos equipamentos máis habituais: As ubicadas en Pontevedra están máis equipadas coa telefonía móbil (o 92,4%) que as de Lugo (77,2%). No que se refire ao segundo equipamento máis habitual, a Rede de área local, destacan as empresas de Ourense (94,7%), fronte o 68,9% das empresas TIC en Lugo.

C.24. EQUIPAMENTOS EN TIC SEGUNDO A PROVINCIA

Equipamentos en TIC % de resposta múltiple	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Sistema operativo de código libre-linux	57.8	45.2	44.5	52.2	54.7	53.7
Rede de área local	82.2	68.9	94.7	94.1	79.1	85.7
Rede de área local sen fíos	81.9	82.8	87.0	83.2	100.0	83.3
Servidores para bases de datos	70.8	68.9	73.5	76.9	81.4	73.0
Intranet corporativa	41.7	34.4	34.6	48.6	79.1	43.6
Extranet	28.3	13.5	26.8	34.2	53.5	29.4
Videoconferencia	53.7	40.8	56.2	53.5	71.0	53.2
Telefonía móbil para uso empresarial	84.6	77.2	89.8	92.4	79.1	86.6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

III. 2. Sistemas informáticos

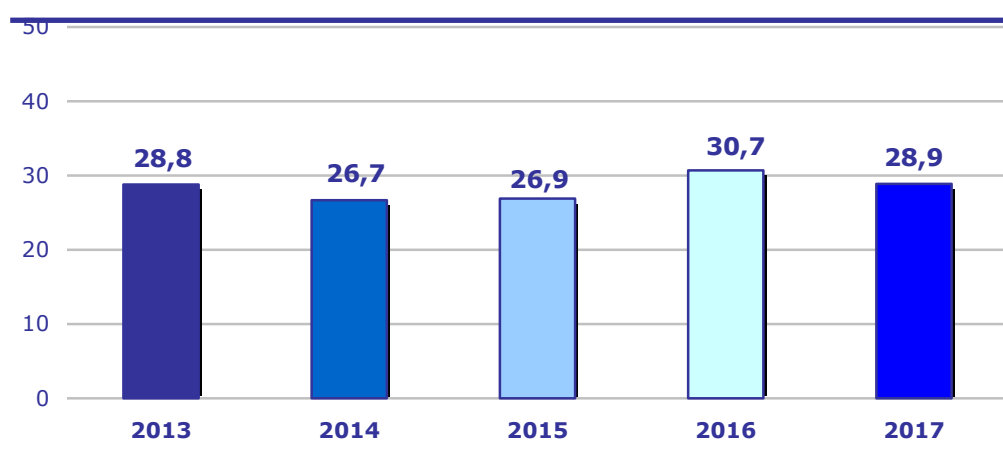
- ☞ O 28,9% das empresas TIC galegas emprega o teletraballo.
- ☞ A localización principal dende a que teletraballan os empregados/as é o propio domicilio.
- ☞ O 27,5% das empresas TIC galegas, realiza algún tipo de intercambio de datos de xeito electrónico ou automatizado. Nun 81,8% destas empresas TIC, este intercambio de datos son envíos de instrucións de pago a entidades bancarias.
- ☞ Segue a evolución positiva do indicador do envío de facturación electrónica, chegando ata o 38,5% e rexistrando un incremento de 2,1 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.
- ☞ Rexístrase un crecemento de 4,1 puntos na dispoñibilidade de ferramentas ERP (29,8%), que permiten compartir información de compras e vendas da empresas, e un aumento de 4,7 puntos nas ferramentas CRM (29,3%) de xestión de información de clientes.
- ☞ Séguese a reafirmar o uso de servizos de tecnoloxías Cloud, acadando o 43,9% e aumentando respecto ao ano 2016 en 1,7 puntos; o crecemento total no período 2013-2017 foi de 10,9 puntos porcentuais. O software entendido como Servizo (SaaS), tales como Google Apps Bussiness, Office 365, Salesforce.com, Dropbox, etc é o que máis empregan as empresas TIC galegas.
- ☞ Entre as empresas TIC que empregan servizos Cloud, rexístrase un incremento de 5,5 puntos porcentuais na oferta deste tipo de servizos ou produtos Cloud aos seus clientes (o 58,9%). A cifra de negocio xerada pola oferta de servizos ou produtos Cloud é do 30% da cifra total de negocio das empresas TIC que o comercializan.

Un 28,9% das empresas TIC galegas empregan o Teletraballo, rexistrando un leve descenso respecto ao ano anterior, aínda que segue situándose por riba dos anos precedentes.

G.34. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empresas TIC con empregados/as que teletraballan

(% empresas TIC)

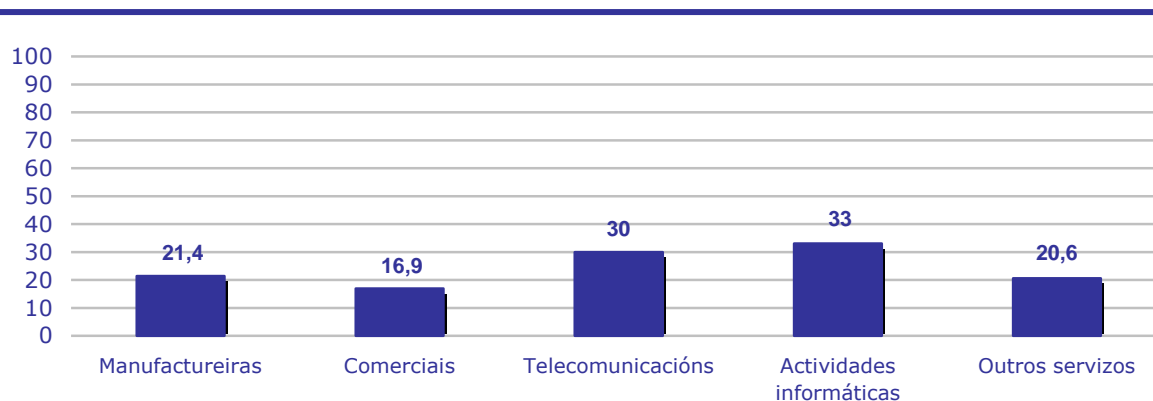


Fonte: OSIMGA

As empresas adicadas ás actividades informáticas (33%) ou telecomunicacións (30%) son as que empregan en maior medida o teletraballo.

G.35. EMPRESAS TIC CON EMPREGADOS/AS QUE TELETRABALLAN SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

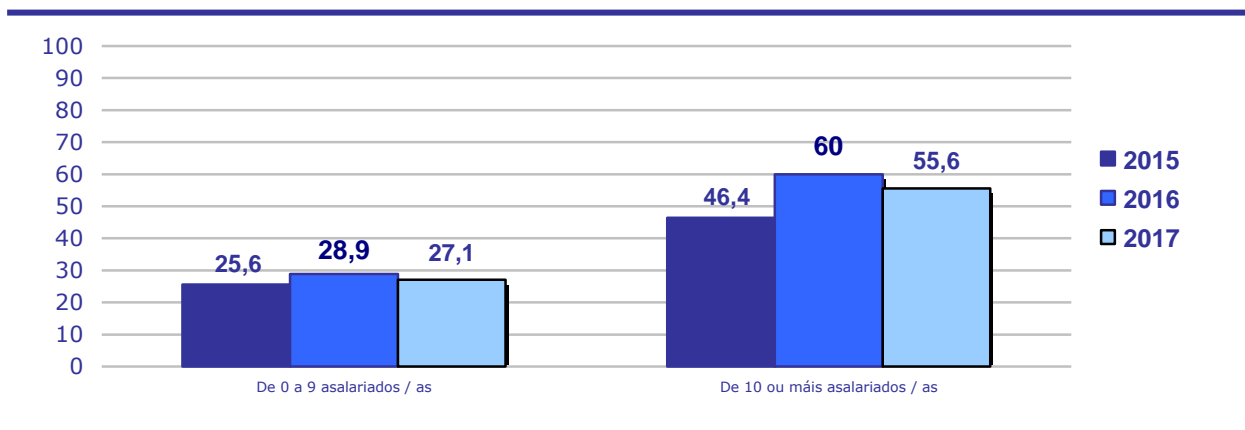


Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresa é un aspecto correlacionado coa posibilidade de teletraballo dos empregados / as xa que a maior volume de persoal obsérvase unha maior presenza desta medida de conciliación, cun 55,6% no caso das de 10 ou máis asalariados/as e reducíndose á metade no caso das microempresas (27,1%).

G.36. EMPRESAS TIC CON EMPREGADOS/AS QUE TELETRABALLAN SEGUNDO O Nº DE ASALARIADOS/AS

(% empresas TIC)

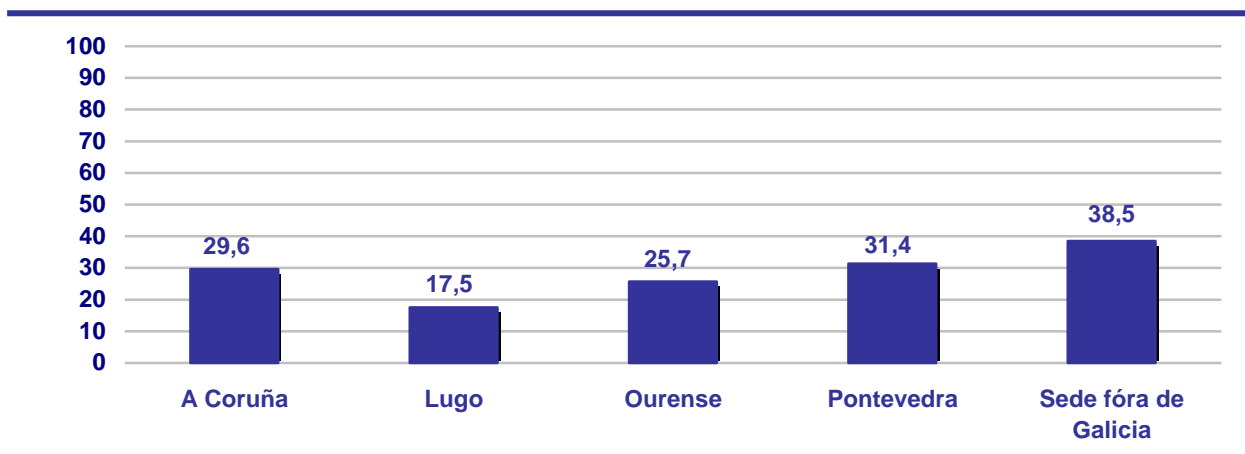


Fonte: OSIMGA

As empresas TICs de Pontevedra marcan unha diferenza considerable de case 14 puntos porcentuais respecto ás empresas de Lugo.

G.37. EMPRESAS TIC CON EMPREGADOS/AS QUE TELETRABALLAN SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)

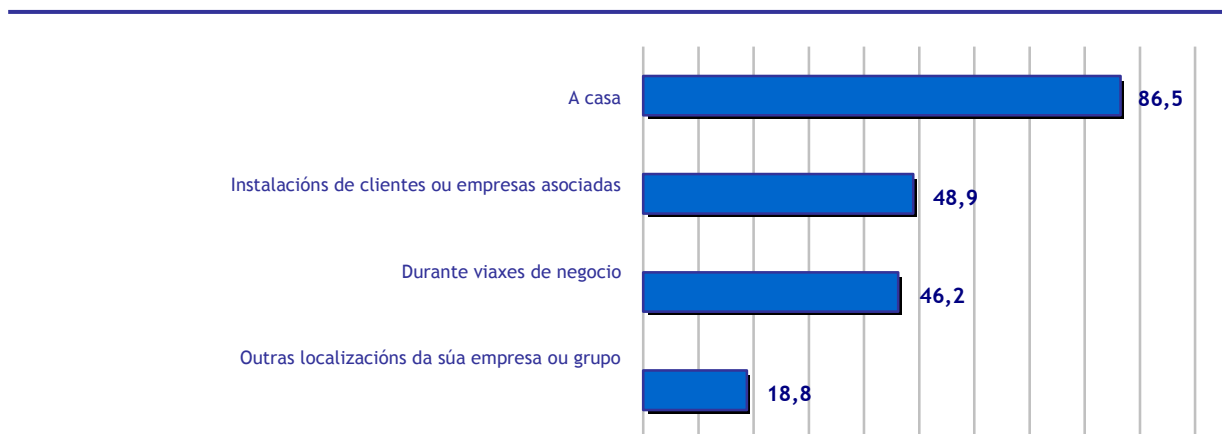


Fonte: OSIMGA

O domicilio é o lugar elixido pola maioría dos empregados/as das empresas TIC que teletraballan. En segundo lugar, sitúanse as instalacións de clientes ou empresas asociadas, e, en 3ª posición, durante as viaxes de traballo.

G.38. LUGAR DE ACCESO AO TELETRABALLO

(% empresas TIC que teñen empregados / as que teletraballan)

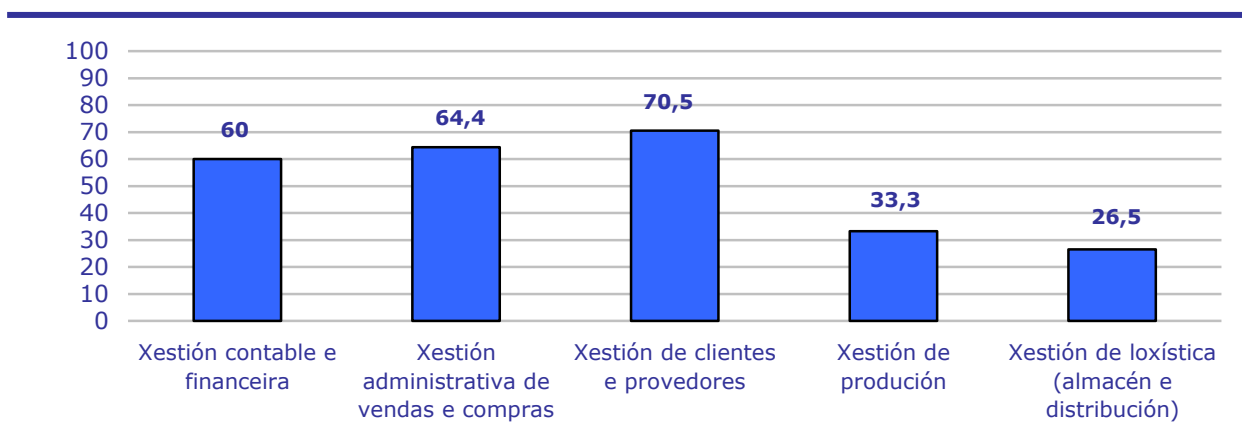


Fonte: OSIMGA

A principal ferramenta informática utilizada nas empresas TIC galegas son as aplicacións de Xestión de clientes ou provedores (70,5%), seguida dos programas de Xestión administrativa de vendas e compras (64,4%) e os de Xestión contable e financeira (60%).

G.39. EMPREGO DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Diagnóstico 2017. Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia

As empresas comerciais TIC, cun 90,1% son as que máis destacan polo emprego de ferramentas de Xestión de clientes e provedores, e tamén no uso das aplicacións de Xestión administrativa de vendas en compras (88,7%). Pola súa banda, as manufactureiras TIC destacan polo uso de programas de Xestión contable e financeira (78,6%), Xestión de loxística (64,3%) e Xestión de produción (42,9%).

C.25. EMPREGO DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO A ACTIVIDADE

Emprego de ferramentas informáticas % de resposta múltiple	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Xestión contable e financeira	78.6	64.8	56.7	58.8	55.9	60.0
Xestión administrativa de vendas e compras	78.6	88.7	66.7	58.1	58.8	64.4
Xestión de clientes e provedores	71.4	90.1	76.7	65.3	67.6	70.5
Xestión de produción	42.9	23.9	36.7	34.4	38.2	33.3
Xestión de loxística	64.3	53.5	30.0	17.9	23.5	26.5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Nas empresas de maior volume de persoal, a utilización de ferramentas informáticas para o desenvolvemento da xestión, independentemente da súa tipoloxía, é moito máis elevando que nas microempresas, duplicándose incluso no caso de ferramentas como os programas de Xestión de produción (cun 70,4% nas de 10 ou máis asalariados/as fronte ao 30,8% das microempresas).

C.26. EMPREGO DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO Nº DE EMPREGADOS /AS

Emprego de ferramentas informáticas % de resposta múltiple	Nº DE EMPREGADOS /AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados /as	
Xestión contable e financeira	57.9	92.6	60.0
Xestión administrativa de vendas e compras	62.5	96.3	64.4
Xestión de clientes e provedores	69.5	88.9	70.5
Xestión de produción	30.8	70.4	33.3
Xestión de loxística	25.2	44.4	26.5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O emprego da ferramenta informática máis citada (Xestión de clientes e provedores), destaca nas empresas da provincia de Ourense (80%), cunha diferenza de 15,8 puntos porcentuais respecto ao uso deste programa nas empresas da Coruña (64,2%).

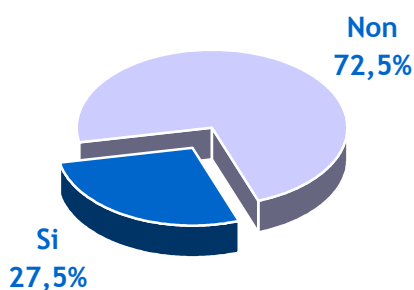
C.27. EMPREGO DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO A PROVINCIA

Emprego de ferramentas informáticas % de resposta múltiple	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Xestión contable e financeira	61.3	55.0	55.6	60.7	53.8	60.0
Xestión administrativa de vendas e compras	62.4	61.5	63.9	68.6	61.5	64.4
Xestión de clientes e provedores	64.2	72.5	80.0	77.1	69.2	70.5
Xestión de produción	33.5	25.0	25.0	36.4	50.0	33.3
Xestión de loxística	23.0	23.1	22.2	31.7	50.0	26.5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Un 27,5% das empresas TIC galegas realizaron algún intercambio automatizado de datos⁴, ben por Internet ben a través de redes telemáticas, destacando as empresas de Telecomunicacións.

G.40. REALIZACIÓN DE INTERCAMBIO DE DATOS

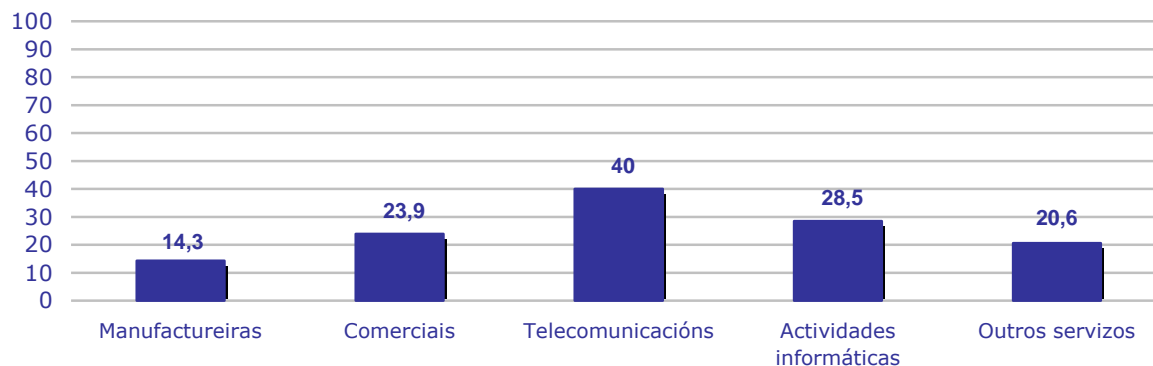


Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

⁴ No concepto “intercambio de datos” exclúense os realizados por correos electrónicos escritos de xeito manual.

G.41. REALIZACIÓN DE INTERCAMBIO DE DATOS SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

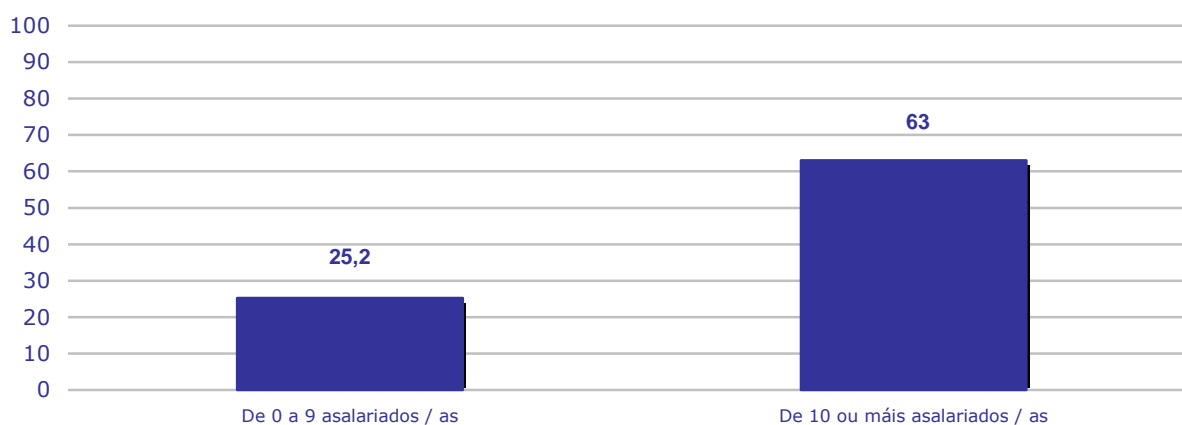


Fonte: OSIMGA

Rexístrase unha diferenza de 37,8 puntos porcentuais no indicador de intercambio automatizado de datos entre as empresas de 10 ou máis empregados/as e as microempresas TIC galegas.

G.42. REALIZACIÓN DE INTERCAMBIO DE DATOS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)

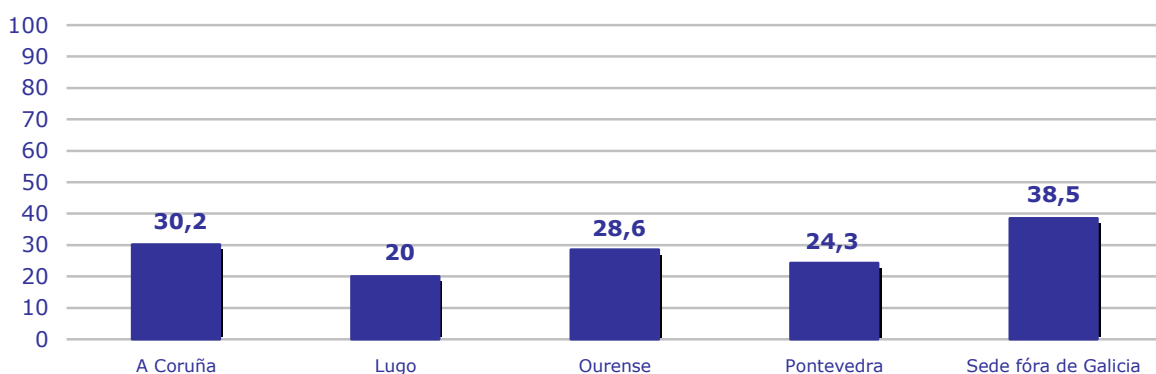


Fonte: OSIMGA

Tamén se producen diferenzas significativas a nivel territorial no intercambio de datos automatizados: Nas empresas TIC da Coruña rexístrase unha porcentaxe do 30,2% fronte ao 20% das empresas TIC con sede en Lugo.

G.43. REALIZACIÓN DE INTERCAMBIO DE DATOS SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)

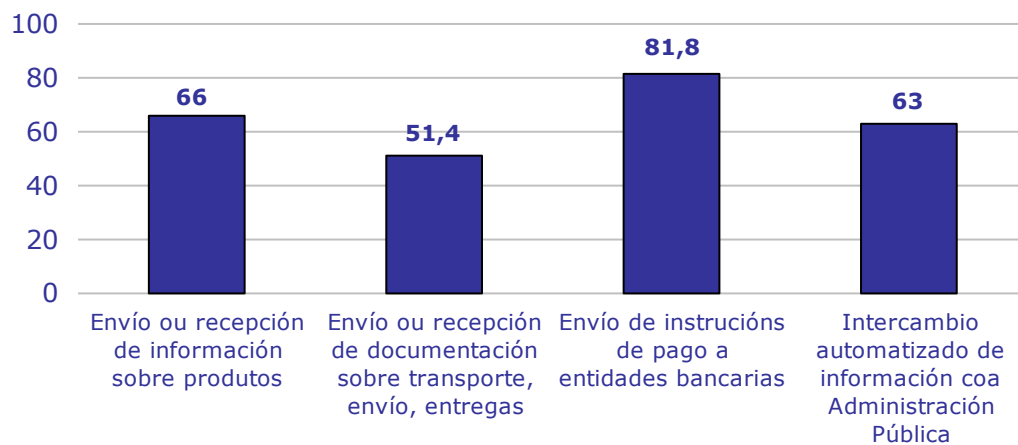


Fonte: OSIMGA

Entre as empresas TIC que realizaron intercambio automatizado de datos, un 81,8% intercambiaron mensaxes automatizadas que consistiron no envío de instrucións de pago a entidades bancarias.

G.44. TIPOLOXÍAS DE INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS

(% empresas TIC que intercambiaron automatizadamente datos)



Fonte: OSIMGA

Tendo en conta o sector de actividade, as empresas adicadas á manufactura TIC destacan no envío e recepción de información sobre produtos, documentación sobre transporte e no intercambio de información coa Administración Pública. As comerciais TIC destacan no uso de mensaxes automatizadas para o envío de instrucións de pago a entidades bancarias (88,2%)

C.28. TIPOLOXÍA DE INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS SEGUNDO A ACTIVIDADE

Tipoloxía de mensaxes automatizadas intercambiadas % de resposta múltiple	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Envío ou recepción de información sobre produtos	100.0	77.8	66.7	62.7	57.1	66.0
Envío ou recepción de documentación sobre transporte, envío, entregas	100.0	72.2	33.3	47.6	57.1	51.4
Envío de instrucións de pago a entidades bancarias	50.0	88.2	75.0	83.1	71.4	81.8
Intercambio automatizado de información coa Administración Pública	100.0	52.9	33.3	69.9	42.9	63.0

Base: empresas TIC que realizan intercambio automatizado de datos

Fonte: OSIMGA

Tendo en conta o tamaño das empresas TIC galegas, cabe salientar que as microempresas avantaxan ás empresas de 10 ou máis asalariados/as no envío ou recepción de información sobre produtos, documentación sobre transporte, envío, entregas e envío de instrucións de pago a entidades bancarias mentres que no que se refire ao intercambio automatizado de información coa Administración Pública sobresaen as empresas de 10 ou máis asalariados/as.

C.29. TIPOLOXÍA DE INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Tipoloxía de mensaxes automatizadas intercambiadas % de resposta múltiple	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Envío ou recepción de información sobre produtos	68.0	55.6	66.0
Envío ou recepción de documentación sobre transporte, envío, entregas	52.4	44.4	51.4
Envío de instrucións de pago a entidades bancarias	82.7	76.5	81.8
Intercambio automatizado de información coa Administración Pública	59.6	82.4	63.0

Base: empresas TIC que realizan intercambio automatizado de datos
Fonte: OSIMGA

As empresas con sede fóra de Galicia empregan en maior medida o envío de mensaxes automatizadas. Considerando as empresas TIC con sede en Galicia, sobresaen, en termos xerais, as ubicadas na provincia de Lugo.

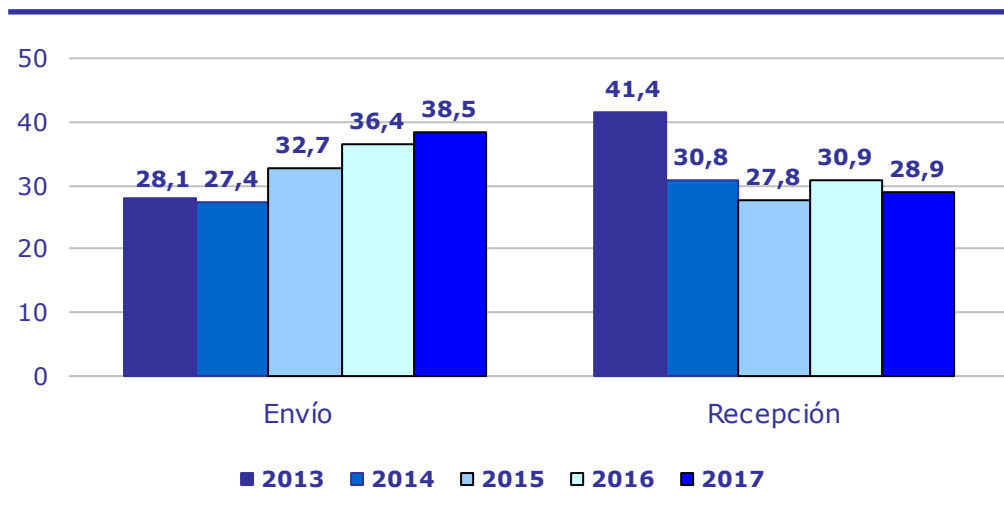
C.30. TIPOLOXÍA DE INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS SEGUNDO A PROVINCIA

Tipoloxía de mensaxes automatizadas intercambiadas % de resposta múltiple	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Envío ou recepción de información sobre produtos	60.9	87.5	70.0	69.7	75.0	66.0
Envío ou recepción de documentación sobre transporte, envío, entregas	48.4	75.0	40.0	52.9	75.0	51.4
Envío de instrucións de pago a entidades bancarias	79.7	87.5	80.0	82.4	100.0	81.8
Intercambio automatizado de información coa Administración Pública	65.6	62.5	40.0	61.8	100.0	63.0

Base: empresas TIC que realizan intercambio automatizado de datos
Fonte: OSIMGA

Segue a evolución positiva do indicador de envío de facturas electrónicas, chegando ata o 38,5% e rexistrando un incremento de 2,1 puntos respecto ao ano anterior. No caso da recepción diminúe dous puntos, situándose no 28,9%.

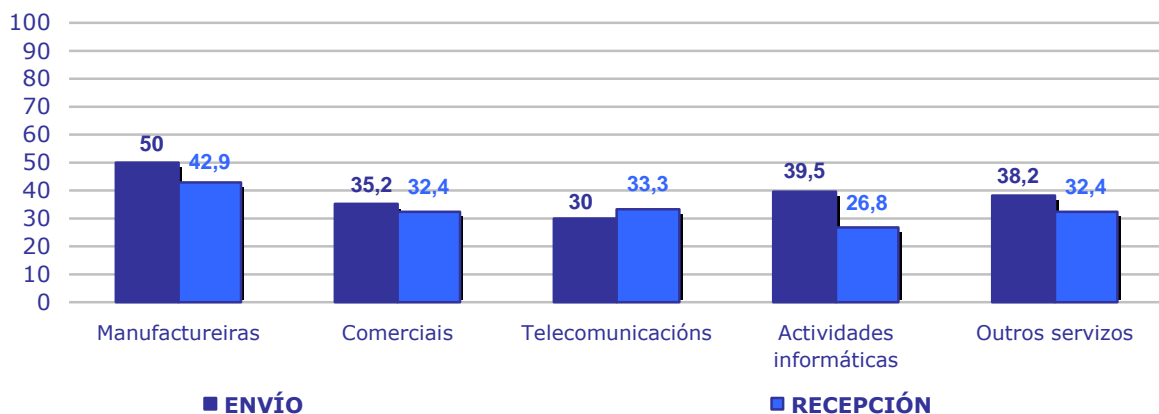
G.45. EVOLUCIÓN DO INDICADOR
Envío e recepción de facturas electrónicas
 (% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Considerando os diferentes sectores de actividade TIC, as empresas manufactureiras TIC destacan por empregar nunha maior porcentaxe tanto o envío (50%) como a recepción (42,9%) de facturas electrónicas.

G.46. ENVÍO E RECEPCIÓN DE FACTURAS ELECTRÓNICAS
 (% empresas TIC)

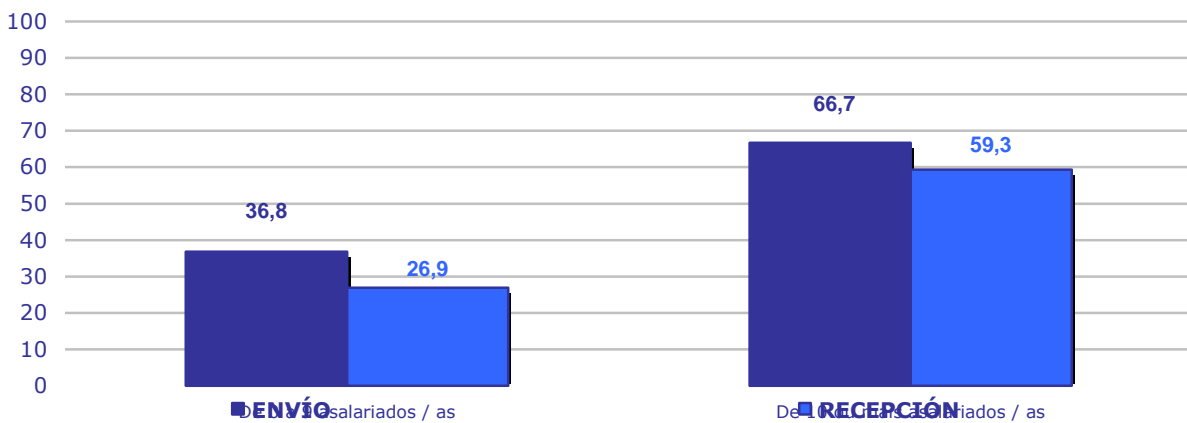


Fonte: OSIMGA

En función do tamaño da empresa a diferenza é moito máis significativa, cunha distancia de preto de 30 puntos no envío e recepción de facturas electrónicas.

G.47. ENVÍO E RECEPCIÓN DE FACTURAS ELECTRÓNICAS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)



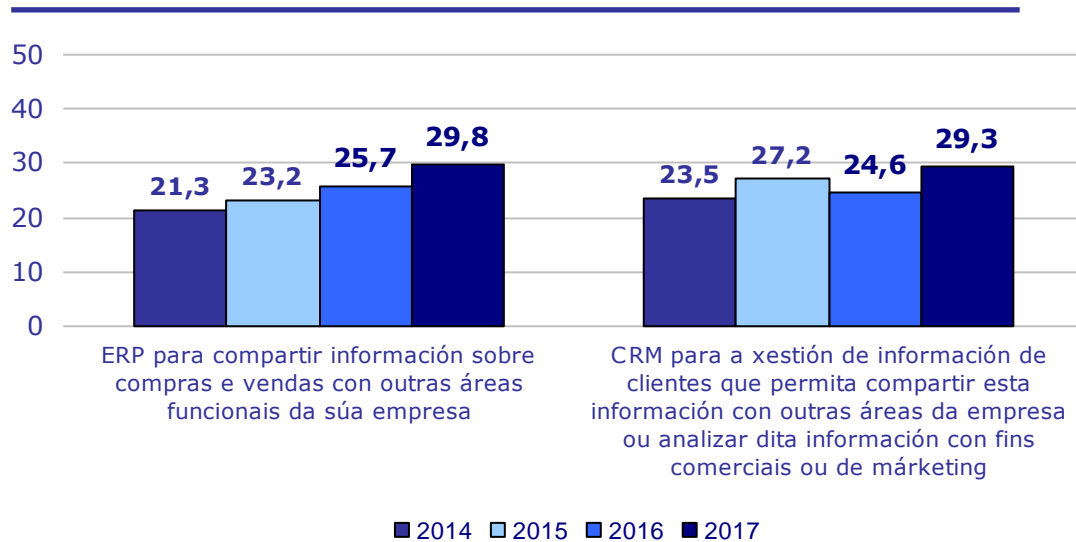
Fonte: OSIMGA

A dispoñibilidade de ferramentas de tipo ERP e CRM experimenta un ascenso no ano 2017 respecto de anos precedentes, especialmente no caso das ferramentas CRM, de xestión de información de clientes para fins comerciais ou de marketing, que aumenta en 4,7 puntos porcentuais no último ano. A dispoñibilidade de ferramentas ERP para compartir información sobre compras e vendas incrementábase en 4,1 puntos.

G.48. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Dispoñibilidade de ferramentas informáticas

(% empresas TIC)

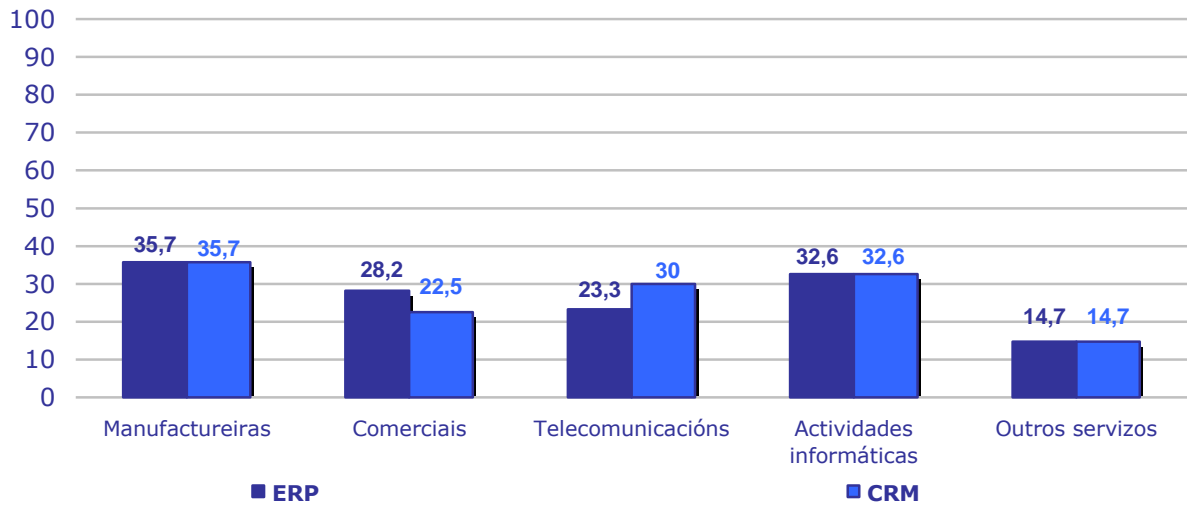


Fonte: OSIMGA

Nas empresas manufactureiras TIC obsérvase un maior uso de ferramentas tanto ERP como CRM comparativamente co resto de sectores de actividade das empresas TIC galegas.

G.49. DISPOÑIBILIDADE DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

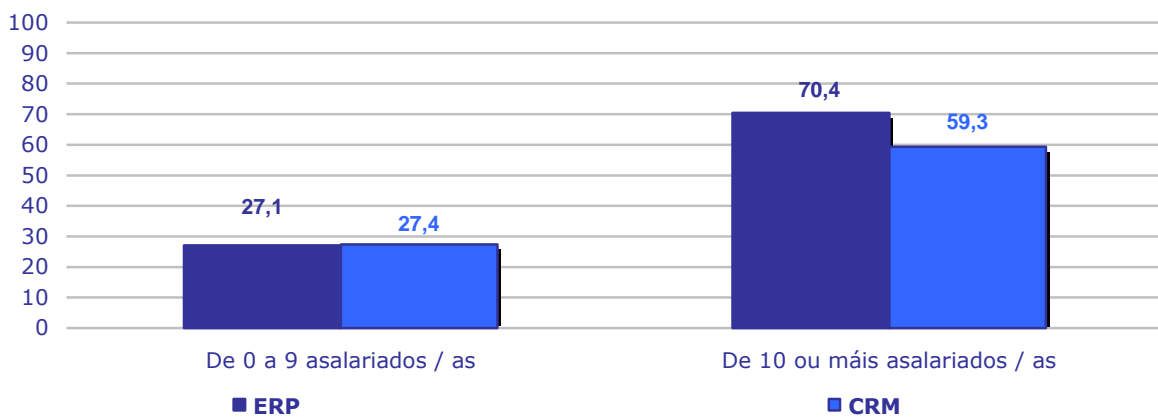


Fonte: OSIMGA

Nas empresas TIC de 10 ou máis empregados/as, tamén destaca en maior medida a dispoñibilidade de aplicacións ERP e CRM, especialmente no caso do ERP, cunha diferenza de 43,3 puntos porcentuais entre as empresas TIC galegas de 10 ou máis empregados/as e as microempresas.

G.50. DISPOÑIBILIDADE DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)



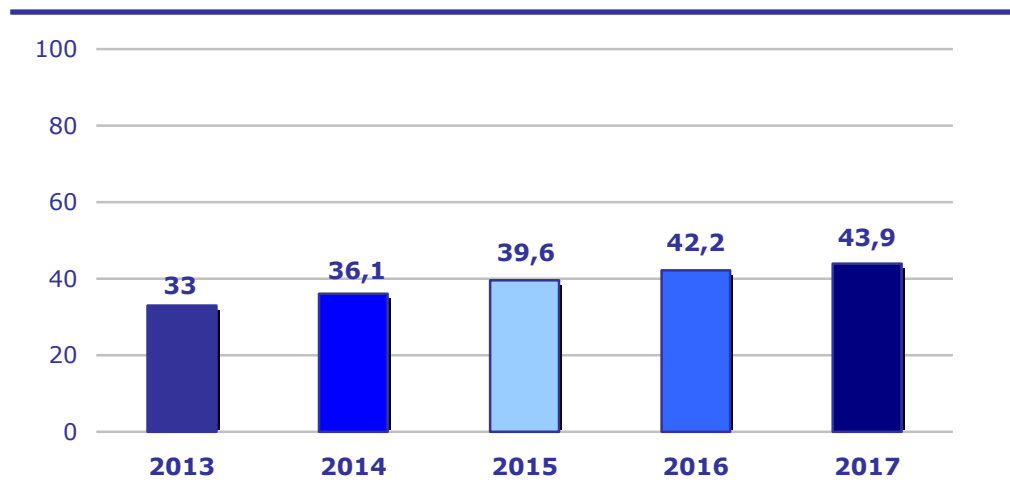
Fonte: OSIMGA

Séguese a reafirmar o uso de servizos de tecnoloxías Cloud, que permiten un acceso a datos a través da Rede mediante recursos compartidos e configurables, cunha porcentaxe do 43,9% e aumentando respecto ao ano 2016 en 1,7 puntos porcentuais; o crecemento total no período de 2013-2017 foi de 10,9 puntos porcentuais.

G.51. EVOLUCION DO INDICADOR

Emprego de servizos Cloud Computing

(% empresas TIC)

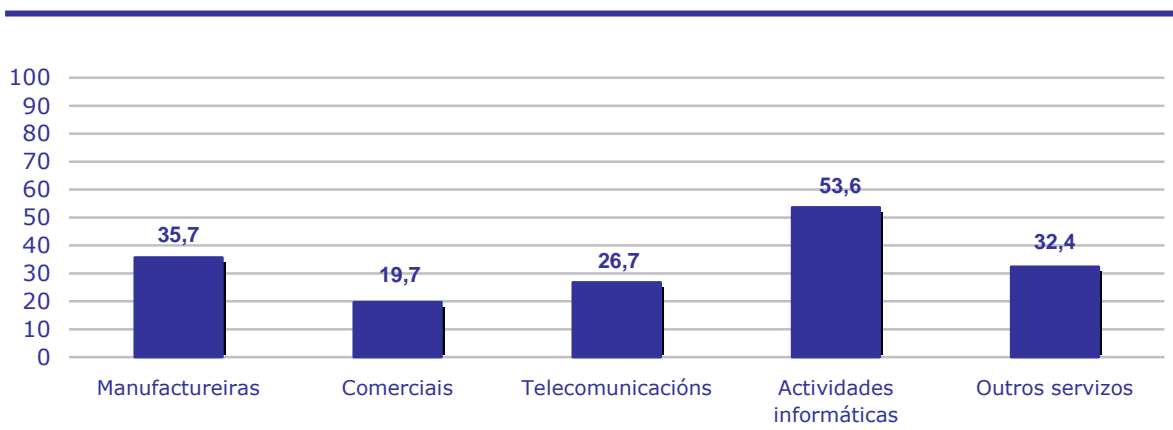


Fonte: OSIMGA

O sector de actividade das empresas TIC mostra diferenzas importantes no uso de servizos Cloud Computing, cun 53,6% nas adicadas ás Actividades informáticas, fronte o 19,7% das Comerciais.

G.52. EMPREGO DE SERVICIOS CLOUD COMPUTING SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

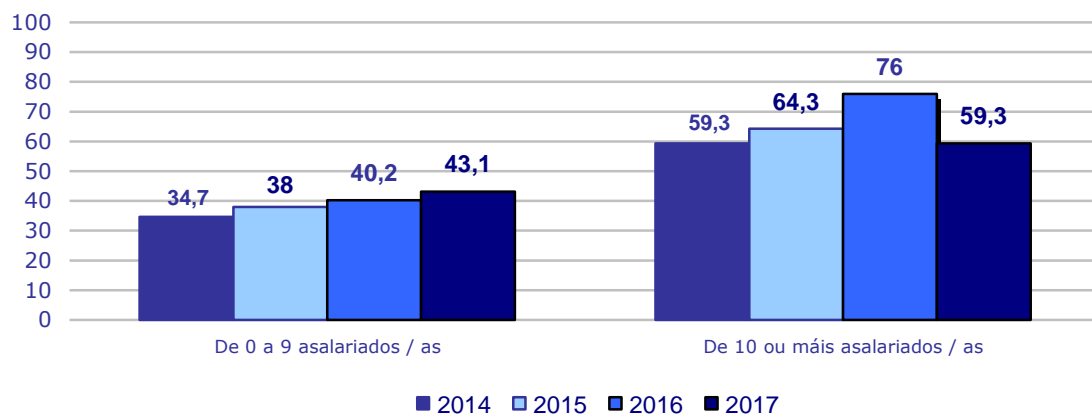


Fonte: OSIMGA

Aínda que diminúen as diferenzas en función do número de empregados/as, rexístrase unha fenda de 16,2 puntos porcentuais entre as microempresas e as empresas de 10 ou máis asalariados/as.

G.53. EMPREGO DE SERVIZOS CLOUD COMPUTING SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)

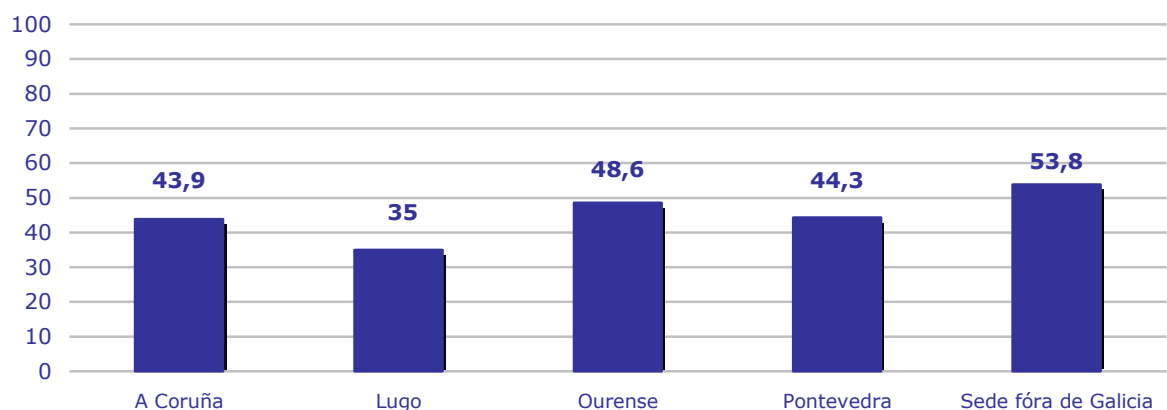


Fonte: OSIMGA

Tendo en conta o ámbito xeográfico, as maiores distancias respecto ao uso de Cloud Computing danse entre as empresas TIC con sede fóra de Galicia pero con actividade na nosa Comunidade Autónoma e as de Lugo (35%).

G.54. EMPREGO DE SERVIZOS CLOUD COMPUTING SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)

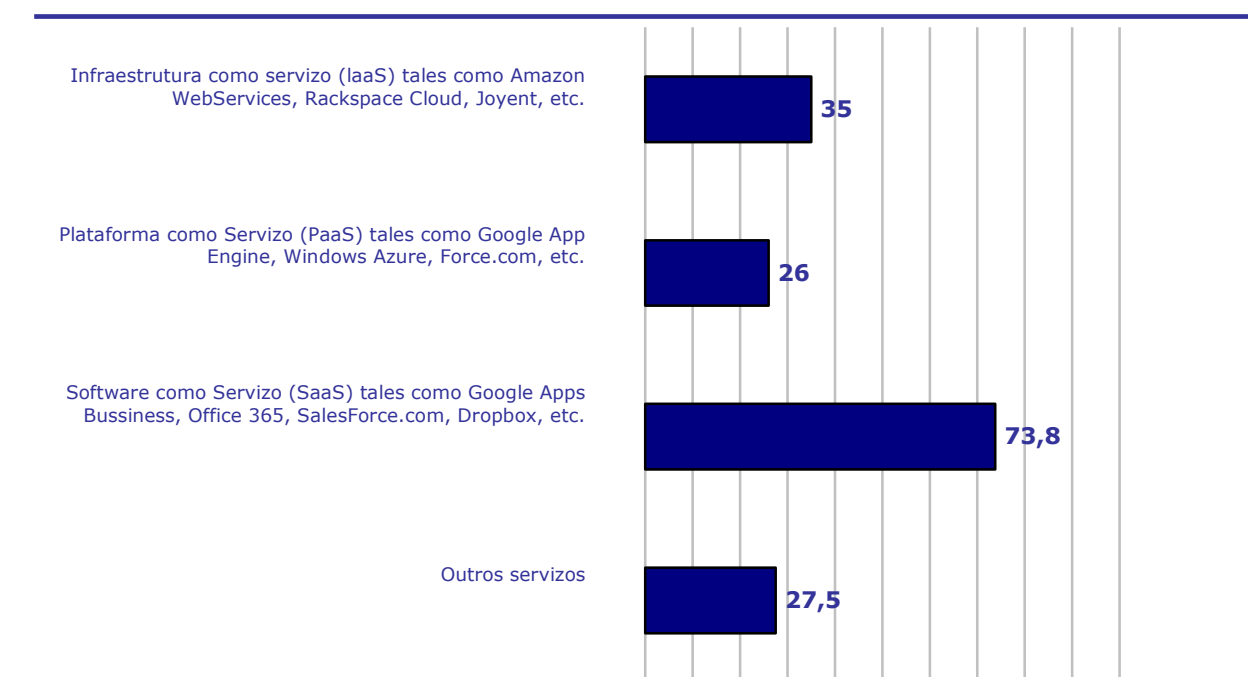


Fonte: OSIMGA

O software entendido como servizo (Google Apps Bussiness, Office 365, Salesforce.com, Dropbox, etc.) é, sen lugar a dúbida, o servizo Cloud que máis empregan as empresas TIC galegas.

G.55. TIPO OU MODALIDADE DE SERVIZO CLOUD EMPREGADO

(% empresas TIC que empregan servizos Cloud)



Fonte: OSIMGA

As empresas adicadas a Actividades Informáticas son as que máis destacan no uso das tecnoloxías Cloud de Software como Servizo (77,2%) , xunto coas Manufactureiras TIC (71,4%).

C.31. TIPO OU MODALIDADE DE SERVIZO CLOUD EMPREGADO SEGUNDO A ACTIVIDADE

Tipo ou modalidade de servizo Cloud empregado	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Infraestrutura como Servizo (IaaS)	14.3	8.4	37.4	37.3	43.7	35.0
Plataforma como Servizo (PaaS)	14.3	25.1	29.9	25.3	39.5	26.0
Software como Servizo (SaaS)	71.4	56.1	64.9	77.2	55.8	73.8
Outros servizos	28.6	35.5	27.7	28.0	9.7	27.5

Base: empresas TIC que empregan servizos Cloud
Fonte: OSIMGA

Diagnóstico 2017. Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia

As empresas de 10 ou máis traballadores/as destacan polo maior uso de todas as tipoloxías de servizos Cloud, especialmente as de Software como Servizo -SaaS (80,6%)-. As maiores diferenzas porcentuais respecto das microempresas prodúcense nos servizos Cloud de Plataforma como Servizo, con 22,4 puntos de distancia.

C.32. TIPO OU MODALIDADE DE SERVIZO CLOUD SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Tipo ou modalidade de servizo Cloud empregado	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Infraestrutura como Servizo (IaaS)	33.2	55.4	35.0
Plataforma como Servizo (PaaS)	24.2	46.6	26.0
Software como Servizo (SaaS)	73.2	80.6	73.8
Outros servizos	27.2	30.8	27.5

Base: empresas TIC que empregan servizos Cloud
Fonte: OSIMGA

Tendo en conta o ámbito xeográfico, cabe salientar que o 91,6% das empresas TIC ubicadas en Lugo empregan Software como Servizo en Cloud. Tamén en Lugo destaca o uso das empresas da Infraestrutura como Servizo, cun 58,9%,.

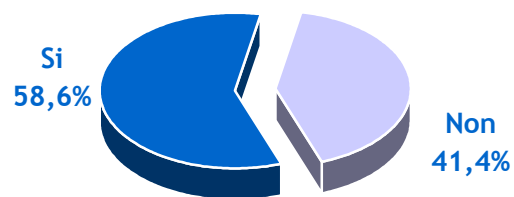
C.33. TIPO OU MODALIDADE DE SERVIZO CLOUD SEGUNDO A PROVINCIA

Tipo ou modalidade de servizo Cloud empregado	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Infraestrutura como Servizo (IaaS)	35.3	58.9	28.3	33.5	12.0	35.0
Plataforma como Servizo (PaaS)	28.9	33.6	16.3	21.8	34.0	26.0
Software como Servizo (SaaS)	74.9	91.6	52.4	74.2	73.9	73.8
Outros servizos	29.2	15.0	35.6	24.9	32.1	27.5

Base: empresas TIC que empregan servizos Cloud
Fonte: OSIMGA

Entre as empresas TIC galegas que empregan servizos Cloud segue aumentando a cifra das que ofertan produtos ou servizos baseados nas tecnoloxías Cloud (58,6%), cun aumento de 5,5 puntos porcentuais respecto ao ano anterior, o que pon de manifesto a importancia deste tipo de tecnoloxías no volume de negocio das empresas. De feito, a cifra de negocio xerada polos produtos e servizos Cloud representa un 30% sobre o total de facturación da empresa que o comercializa.

G.56. OFERTA DE PRODUTOS OU SERVIZOS BASEADOS EN TECNOLOXÍAS CLOUD



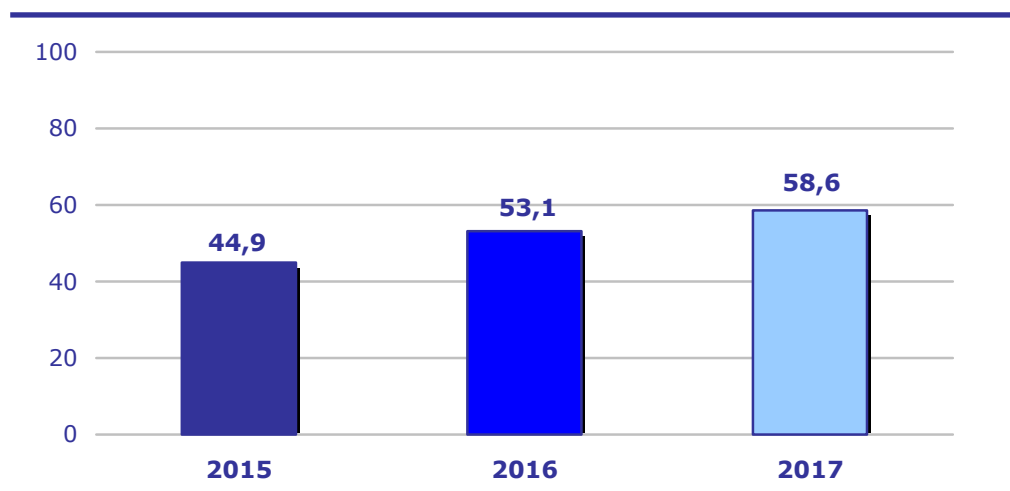
Base: empresas TIC que empregan servizos Cloud
Fonte: OSIMGA

Cifra de negocio xerada por produtos e servizos Cloud:
30,0%

G.57. EVOLUCION DO INDICADOR

Oferta de produtos ou servizos baseados en tecnoloxías Cloud

(% empresas TIC que empregan servizos Cloud)



Fonte: OSIMGA

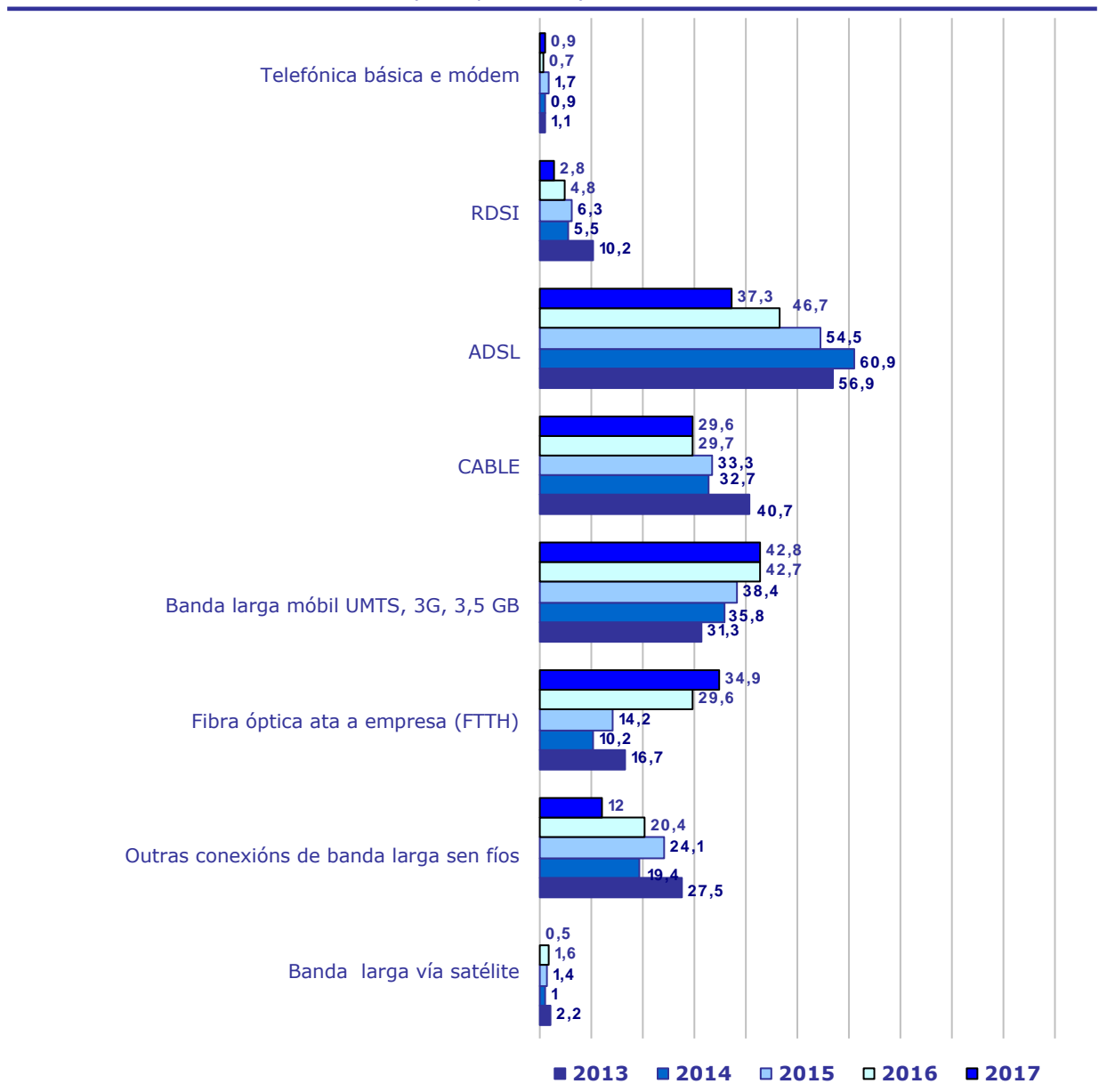
III. 3. Internet

- ☞ As tres principais tecnoloxías de acceso a Internet son: A banda larga móbil, o ADSL e a fibra óptica, sendo esta última a que experimentou o maior crecemento no último ano (5,3 puntos porcentuais)
- ☞ Novamente increméntase a velocidade de conexión a Internet que teñen contratadas as empresas TIC galegas, de xeito que máis da metade (51%) posúe xa velocidades superiores a 100 Mbps fronte ao 38,3% no ano 2016.
- ☞ O 63,5% das empresas TIC galegas fan uso de aplicativos en plataformas móbiles (teléfonos móbiles e/ou tabletas) en valores similares aos dous últimos anos.
- ☞ Un 12,1% das TIC galegas encargou algún desenvolvemento específico de software para plataformas móbiles.
- ☞ Aumenta a porcentaxe de empresas TIC galegas que ofreceron desenvolvementos específicos de software para plataformas móbiles. Entre estas empresas TIC aumenta a cifra de negocio xerada por estos desenvolvementos, acadando o 22,8% do volume de negocio total destas empresas, 3,7 puntos máis que no ano anterior.
- ☞ Increméntase novamente a porcentaxe de empresas TIC galegas que interactuaron coas Administracións Públicas empregando Internet, acadando o 70,5%, 2,6 puntos máis que no ano anterior.

As tres principais tecnoloxías de acceso a Internet son: A banda larga móbil, o ADSL e a fibra óptica, sendo esta última a que experimentou o maior crecemento no último ano (5,3 puntos porcentuais).

G.58. EVOLUCIÓN DO INDICADOR
Tecnoloxía contratada de acceso a Internet

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Diagnóstico 2017. Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia

A tecnoloxía de acceso a Internet varía en función da actividade que realizan as empresas. Nas empresas Manufactureiras e Comerciais TIC, o ADSL continúa como tecnoloxía máis frecuente (47,6% e 43,3% respectivamente) mentres que nas de Telecomunicacións ou Actividades Informativas, destaca a conexión mediante a Banda larga Móbil UMTS (cun 50,4% e o 46,4% tamén respectivamente).

C.34. TECNOLOXÍA CONTRATADA DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO A ACTIVIDADE

Tecnoloxía contratada de acceso a Internet	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Telefónica básica e módem				1.2	1.8	0.9
RDSI	4.8	2.8	9.7	2.2	1.8	2.8
ADSL	47.6	43.3	39.3	35.7	32.5	37.3
CABLE	14.3	11.7	31.1	34.7	28.6	29.6
Banda larga móbil UMTS, 3G, 3, 5 GB	42.9	27.7	50.4	46.4	38.1	42.8
Fibra óptica ata a empresa (FTTH)	42.9	43.0	28.3	33.9	28.5	34.9
Outras conexións de banda larga sen fíos (wimax, wifi,...)	9.5	9.5	25.6	12.4	3.2	12.0
Banda larga vía satélite		1.7			3.0	0.5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Respecto ao tamaño da empresa prodúcense de novo diferenzas nas tecnoloxías de acceso a Internet, de xeito que nas microempresas destaca a banda larga móbil cun 41,3% e nas empresas TIC de 10 ou máis asalariados acada o 65,6%.

C.35. TECNOLOXÍA CONTRATADA DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Tecnoloxía contratada de acceso a Internet	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Telefónica básica e módem	1.0		0.9
RDSI	2.4	9.5	2.8
ADSL	37.3	36.7	37.3
CABLE	29.4	31.8	29.6
Banda larga móbil UMTS, 3G, 3, 5 GB	41.3	65.6	42.8
Fibra óptica ata a empresa (FTTH)	35.3	59.4	34.9
Outras conexións de banda larga sen fíos (wimax, wifi,...)	10.7	31.6	12.0
Banda larga vía satélite	0.3	3.7	0.5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Respecto á ubicación da sede empresarial, nas empresas da Coruña, Ourense e Pontevedra, destaca a banda larga móbil UMTS, nas empresas de Lugo segue destacando o ADSL como conexión máis estendida mentres que a fibra óptica destaca nas empresas con sede fóra de Galicia.

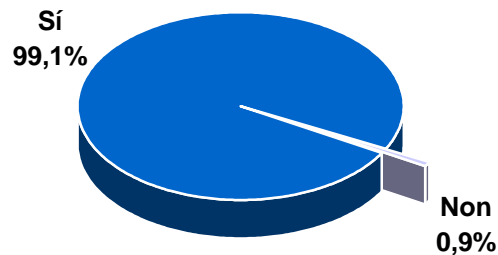
C.36. TECNOLOXÍA CONTRATADA DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO A PROVINCIA

Tecnoloxía contratada de acceso a Internet	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Telefónica básica e módem		6.1	3.0	0.4		0.9
RDSI	2.0	1.0	2.8	4.1	8.4	2.8
ADSL	34.7	47.1	35.2	40.3	23.1	37.3
CABLE	31.7	18.8	32.3	28.4	32.6	29.6
Banda larga móbil UMTS, 3G, 3, 5 GB	41.4	34.1	52.3	45.3	40.0	42.8
Fibra óptica ata a empresa (FTTH)	37.3	28.0	38.8	30.5	53.7	34.9
Outras conexións de banda larga sen fíos (wimax, wifi,...)	10.3	14.3	6.0	14.0	27.4	12.0
Banda larga vía satélite			2.8		9.5	0.5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Como froito dos datos amosados, a contratación de banda larga na totalidade do empresariado TIC achégase no 2017 ata o 99,1% (0,8 puntos porcentuais máis que o ano anterior), acadando practicamente a totalidade do empresariado TIC galego.

G.59. CONTRATACIÓN DE BANDA LARGA



Base: empresas TIC

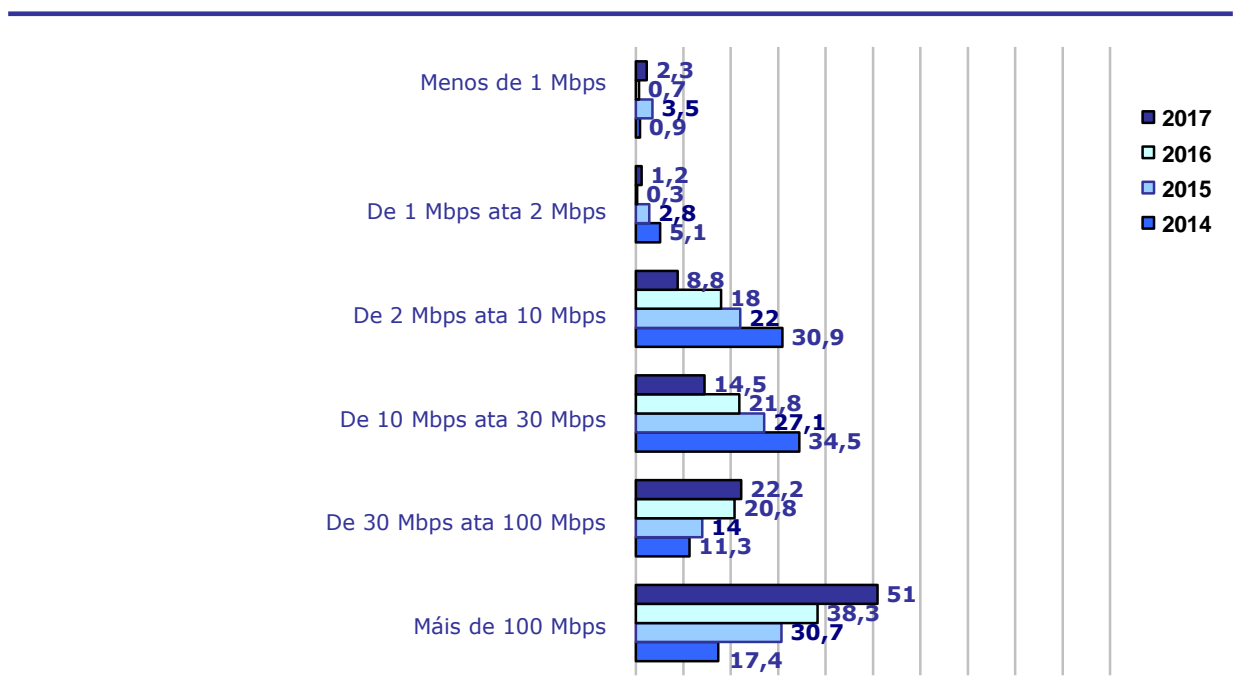
Fonte: OSIMGA

Nota: Considérase banda larga á conexión a Internet realizada a través de ADSL, Cable, banda larga móbil e outras tecnoloxías de banda larga

O aumento de banda larga nas empresas TIC galegas trasládase á velocidade de acceso, xa que dun 38,3% no ano 2016, acádase un 51% de empresas TIC galegas que teñen máis 100 Mbps de velocidade de acceso a Internet contratada no ano 2017.

G.60. VELOCIDADE DE ACCESO A INTERNET

(% empresas TIC que dispoñen de acceso a Internet)



Fonte: OSIMGA

As empresas adicadas a Actividades informáticas, cun 56,5%, destacan por ter contratado en maior medida velocidades superiores a 100 Mbps.

C.37. VELOCIDADE ACCESO A INTERNET SEGUNDO A ACTIVIDADE

Velocidade de acceso a Internet	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Menos de 1 Mbps	7.1		3.3	2.7	2.9	2.3
De 1 Mbps ata 2 Mbps	7.1	1.4		1.0		1.2
De 2 Mbps ata 10 Mbps	7.1	8.5	3.3	9.6	8.9	8.8
De 10 Mbps ata 30 Mbps	28.6	23.9	23.3	10.6	14.3	14.5
De 30 Mbps a 100 Mbps	21.4	26.8	30.0	19.5	28.6	22.2
Máis de 100 Mbps	28.6	39.4	40.0	56.5	45.7	51.0

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Tamén se observa que a contratación de maior velocidade nas empresas TIC, dáse en maior medida nas empresas de 10 ou máis traballadores/as. Así, un 71,4% de empresas de 10 ou máis traballadores/as contrataron velocidades de acceso a Internet de máis de 100 Mbps, 21,9 puntos porcentuais máis que nas microempresas.

C.38. VELOCIDADE DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS /AS

Velocidade de acceso a Internet	Nº DE EMPREGADOS /AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados / as	
Menos de 1 Mbps	2.4		2.3
De 1 Mbps ata 2 Mbps	1.2		1.2
De 2 Mbps ata 10 Mbps	9.0	7.1	8.8
De 10 Mbps ata 30 Mbps	15.3	3.6	14.5
De 30 Mbps ata 100 Mbps	22.6	17.9	22.2
Máis de 100 Mbps	49.5	71.4	51.0

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O 54,3% das empresas TIC ubicadas en Pontevedra contan cunha velocidade de conexión superior aos 100 Mbps, fronte ao 40% das empresas que teñen contratada esta velocidade en Lugo.

C.39. VELOCIDADE DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO A PROVINCIA

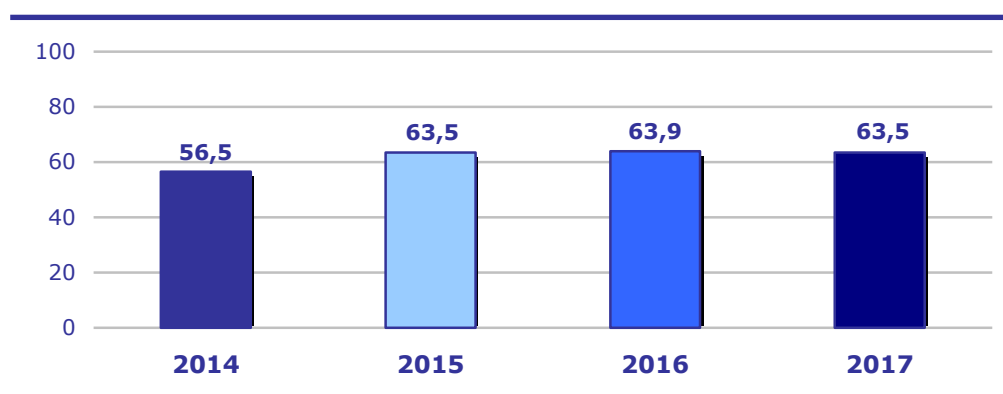
Velocidade de acceso a Internet	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Menos de 1 Mbps	1.9	10.0	2.8	1.4		2.3
De 1 Mbps ata 2 Mbps	0.9		2.8	1.4		1.2
De 2 Mbps ata 10 Mbps	8.0	7.5	5.6	10.7	7.7	8.8
De 10 Mbps ata 30 Mbps	17.0	17.5	13.9	9.3	23.1	14.5
De 30 ata 100 Mbps	20.8	25.0	25.0	22.9	23.1	22.2
Máis de 100 Mbps	51.4	40.0	50.0	54.3	46.2	51.0

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O 63,5% das empresas TIC galegas fan uso de aplicativos en plataformas móbiles (teléfonos móbiles e/ou tabletas), en valores similares aos dous últimos anos.

G.61. EVOLUCION DO INDICADOR

Emprego de aplicativos en plataformas móbiles



Fonte: OSIMGA

Nas empresas do sector Actividades informáticas o uso de aplicativos en plataformas móbiles acada ao 65,6% das empresas, fronte ao 50% de uso nas empresas Manufactureiras TIC.

C.40. EMPREGO DE APLICATIVOS EN PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A ACTIVIDADE

Emprego de aplicativos en plataformas móbiles	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	50.0	59.2	60.0	65.6	61.8	63.5
Non	50.0	40.8	40.0	34.4	38.2	36.5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Cabe destacar unha diferenza significativa, tendo en conta o tamaño das empresas. Un 70,4% das pemes e grandes empresas TIC empregan aplicativos en plataformas móbiles, 7,2 puntos porcentuais máis que nas microempresas. Non obstante, a diferenza entre estes dous segmentos empresariais non é tan significativa como noutros indicadores.

C.41. EMPREGO DE APLICATIVOS EN PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS

Emprego de aplicativos en plataformas móbiles	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
SI	63.2	70.4	63.5
Non	36.8	29.6	36.5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Na análise territorial, cabe salientar o emprego de aplicativos en plataformas móbiles nas empresas TIC de Ourense (75%).

C.42. EMPREGO DE APLICATIVOS EN PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A PROVINCIA

Emprego de aplicativos en plataformas móbiles	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Si	59.9	70.0	75.0	64.3	58.3	63.5
Non	40.1	30.0	25.0	35.7	41.7	36.5

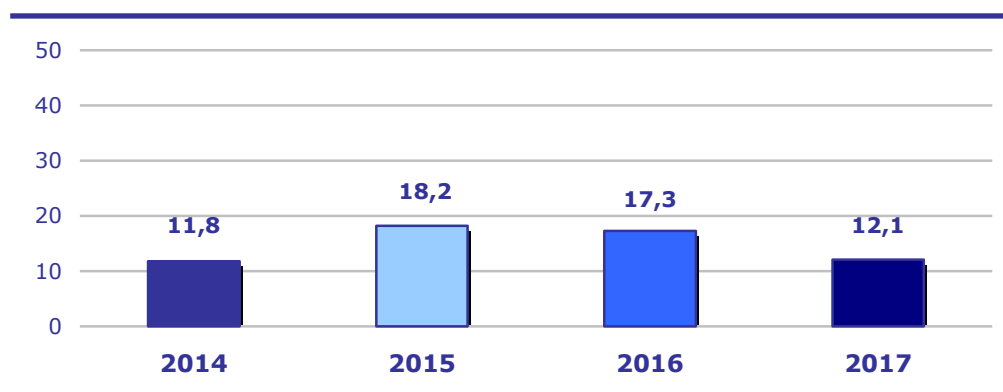
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

A porcentaxe de empresas TIC que encargaron algún desenvolvemento específico de software para plataformas móbiles reduciuse no último ano, quedando situada nun 12,1%.

G.62. EVOLUCION DO INDICADOR

Encargaron desenvolvemento específico de software para plataformas móbiles

% empresas TIC



Fonte: OSIMGA

Analizando o sector onde desenvolven a súa actividade, o 13,7% das empresas adicadas ás Actividades informáticas encargou desenvolvementos de software específico para plataformas móbiles, sendo o único subsector que supera a media neste indicador.

C.43. ENCARGARON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A ACTIVIDADE

Software para plataformas móbiles	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	7.1	8.5	6.7	13.7	11.8	12.1
Non	92.9	91.5	93.3	86.3	88.2	87.9

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O estrato de asalariados/as inflúe á hora de encargar software para plataformas móbiles, xa que o valor que rexistran as empresas TIC de 10 ou máis traballadores/as triplica á porcentaxe das microempresas.

C.44. ENCARGARON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS

Software para plataformas móbiles	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados / as	
SI	10.7	33.3	12.1
Non	89.3	66.7	87.9

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Dacordo coa ubicación da empresa, o 16,7% das empresas TIC de Ourense encargou algún desenvolvemento específico de software para plataformas móbiles, mentres que en Lugo soamente o fixeron un 5% das entidades.

C.45. ENCARGARON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A PROVINCIA

Software para plataformas móbiles	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Si	11.8	5.0	16.7	10.7	15.4	12.1
Non	88.2	85.0	83.3	89.3	84.6	87.9

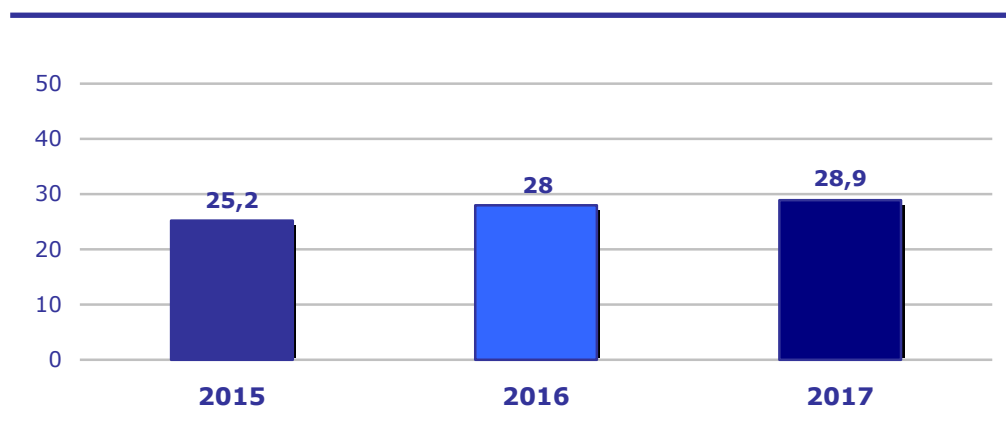
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Noutra banda, aumentou lixeiramente a oferta das empresas galegas TIC que elaboran software específico para plataformas móbiles, acadando o 28,9% delas, 0,9 puntos porcentuais máis que no 2016. De novo, destacan as empresas adicadas ás Actividades informáticas.

G.63. EVOLUCION DO INDICADOR

Ofreceron desenvolvemento específico de software para plataformas móbiles

% empresas TIC



Fonte: OSIMGA

C.46. OFRECERON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A ACTIVIDADE

Software para plataformas móbiles	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	14.3	15.5	10.0	35.1	23.5	28.9
Non	85.7	84.5	90.0	64.9	76.5	71.1

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

As pemes e as grandes empresas TIC galegas ofrecen en maior medida desenvolvementos de Software para plataformas móbiles, un 37,0% nas de 10 ou máis asalariados/as fronte o 28,3% nas microempresas.

C.47. OFRECERON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS

Software para plataformas móbiles	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados / as	
SI	28.3	37.0	28.9
Non	71.7	63.0	71.1

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Dende a perspectiva xeográfica, destacan as empresas da Coruña, onde o 32,4% ofrece desenvolvementos específicos de Software para plataformas móbiles.

C.48. OFRECERON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A PROVINCIA

Software para plataformas móbiles	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Si	32.4	27.5	27.8	25.7	16.7	28.9
Non	67.6	72.5	72.2	74.3	83.3	71.1

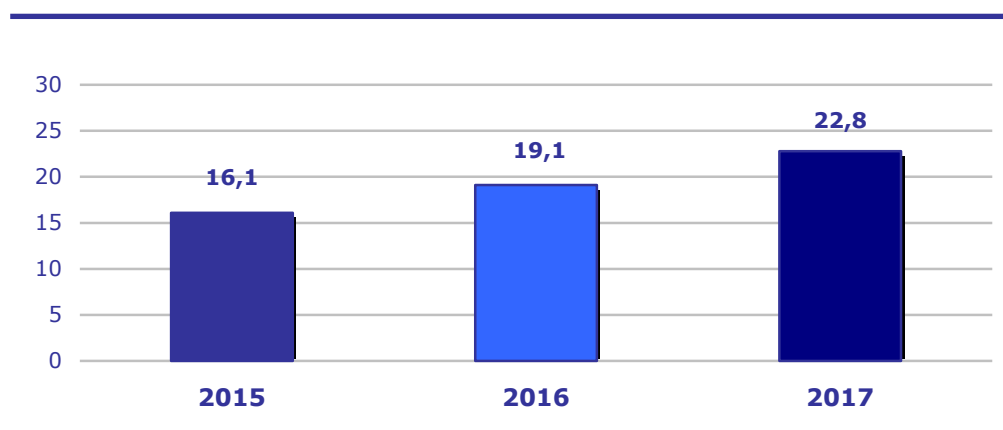
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Entre as empresas TIC que desenvolveron software para plataformas móbiles, aumenta a cifra de negocio xerada por estes desenvolvementos, acadando o 22,8% do volume de negocio total destas empresas, 3,7 puntos porcentuais máis que no ano anterior.

G.64. EVOLUCION DO INDICADOR

Cifra de negocio xerada por software para plataformas móbiles

(% empresas TIC que desenvolveron software para plataformas móbiles)



Fonte: OSIMGA

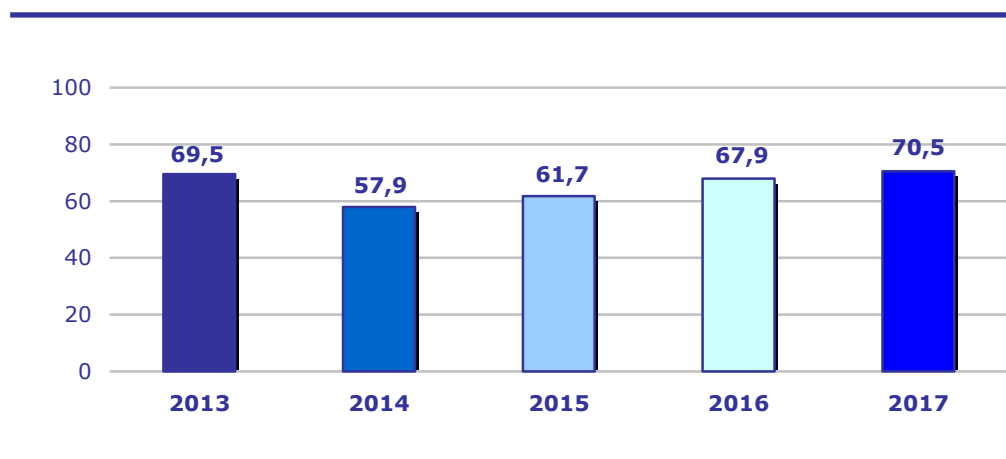
Utilización e servizos empregados en Internet

Continúa aumentando a interacción coas Administracións Públicas a través de Internet. Así, no ano 2017, un 70,5% das empresas TIC galegas realizaron algún tipo de trámite de xeito telemático coa administración, 2,6 puntos porcentuais máis que no ano anterior.

G.65. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Interacción coas Administracións Públicas

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

As empresas manufactureiras TIC destacando pola súa interacción a través de Internet coas Administracións, cun 78,6% fronte ao 64,8% das empresas Comerciais TIC que empregaron Internet para realizar algún trámite.

C.49. INTERACCIÓN COAS ADMINISTRACIÓN PÚBLICAS SEGUNDO A ACTIVIDADE

Interacción coas administracións públicas	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Sí	78.6	64.8	73.3	71.8	67.6	70.5
Non	21.4	35.2	26.7	28.2	32.4	29.5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O tamaño volve a ser un aspecto significativo que incide nas relacións coas Administracións Públicas: un 96,3% das empresas TIC de 10 ou máis traballadores /as realizaron algunha

interacción por Internet coas Administracións públicas, 27,5 puntos porcentuais máis que nas microempresas.

C.50. INTERACCIÓN COAS ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Interacción coas administracións públicas	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Sí	68.8	96.3	70.5
Non	31.2	3.7	29.5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

En canto á ubicación xeográfica da sede da empresa, cabe salientar que o 80,6% das empresas TIC de Ourense, fronte ao 55% das empresas TIC de Lugo.

C.51. INTERACCIÓN COAS ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS SEGUNDO A PROVINCIA

Interacción coas administracións públicas	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Sí	69.3	55.0	80.6	72.9	83.3	70.5
Non	30.7	45.0	19.4	27.1	16.7	29.5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Entre as xestións principais de interacción coas Administracións Públicas cabe salientar a “xestión electrónica completa” e a “obtención da información”, con valores superiores ao 50% .

C.52. INTERACCIÓN A TRAVÉS DE INTERNET COAS ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS

TIPO DE INTERACCIÓN	Si (%)	Administracións			
		(% sobre as empresas que interactuaron coas AAPP para...)			
		Xunta de Galicia	Admon	Xeral do Estado	Concellos
Para obter información	52.6	72.0		78.4	45.8
Para obter impresos e formularios	48.8	63.4		80.9	35.1
Para devolver impresos cumprimentados	39.1	58.4		83.4	28.7
Para a xestión electrónica completa	56.2	61.0		71.8	21.2
Para presentar unha proposta comercial a licitación pública	9.6	53.2		47.3	66.1

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Base: empresas TIC que interactuaron coas AAPP
Fonte: OSIMGA

Os dous servizos a través de Internet que máis empregan as empresas TIC galegas son a procura de información e o uso de servizos bancarios ou financeiros, con valores superiores ao 95%.

C.53. SERVICIOS EMPREGADOS A TRAVÉS DE INTERNET

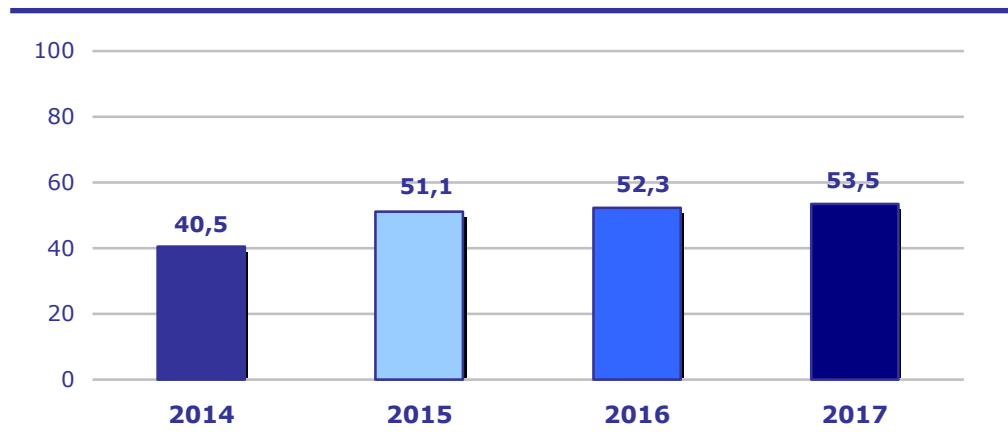
SERVICIOS EMPREGADOS A TRAVÉS DE INTERNET	SI	NON
Busca de información en xeral	97.8	2.2
Servizos bancarios e financeiros	95.2	4.8
Servizos de transporte e aloxamento	73.5	26.5
Formación e aprendizaxe	74.7	25.3
Para observar o comportamento do mercado	62.3	37.7
Obtención de servizos post-venda	59.0	41.0
Busca de persoal	43.4	56.6
Para facer publicidade da súa empresa	60.6	39.4
Para operar nalgún marketplace	31.0	69.0

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Continúa a incrementarse o uso da sinatura dixital nas comunicacións enviadas polas empresas TIC galegas, acadando o 53,5%, 1,2 puntos máis que o ano anterior. O uso principal é para interactuar coas Administracións Públicas.

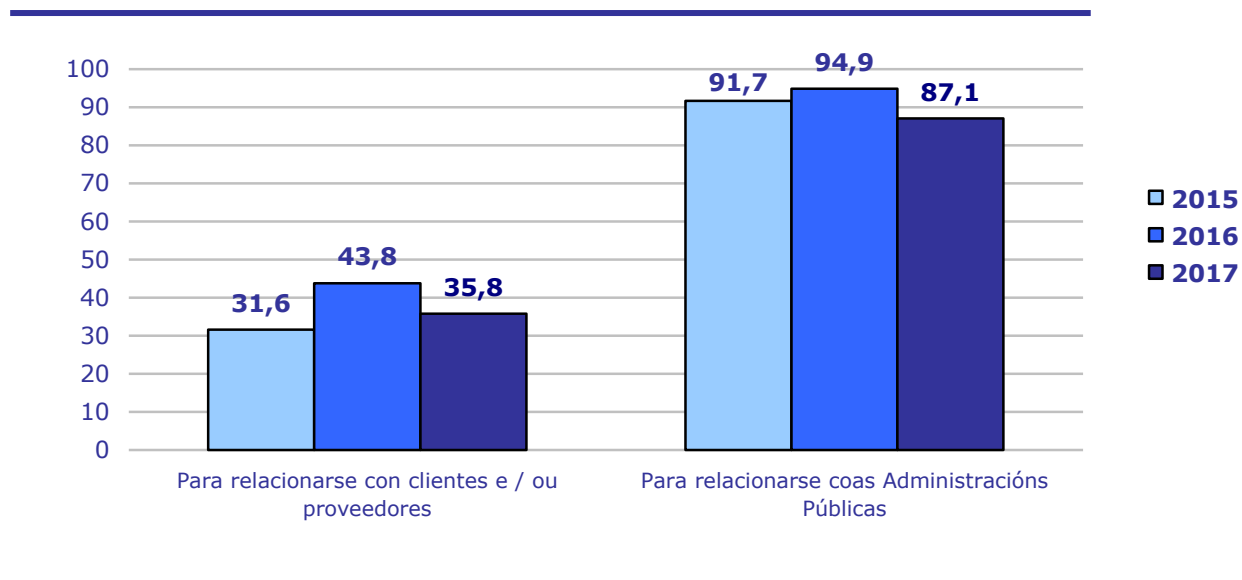
G.66. EVOLUCION DO INDICADOR

Uso da sinatura dixital



Fonte: OSIMGA

G.67. EMPREGO DE SINATURA DIXITAL



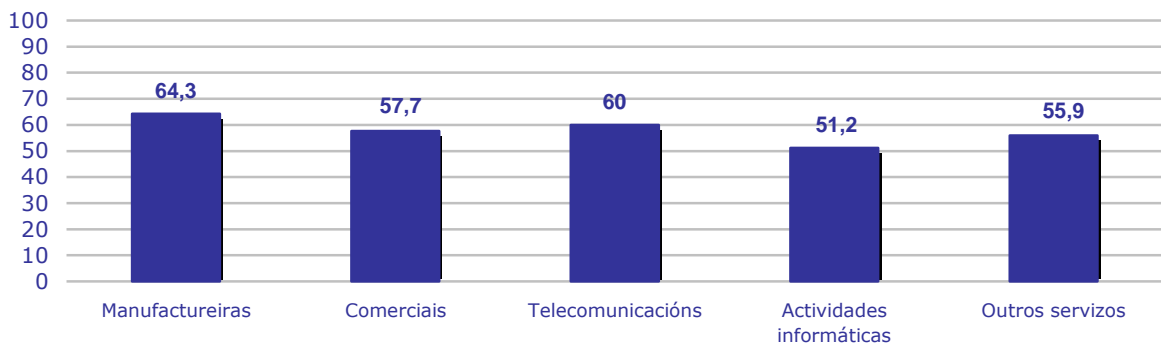
Base: empresas TIC que usaron a sinatura dixital

Fonte: OSIMGA

O uso da sinatura dixital é sensiblemente maior no caso das empresas Manufactureiras TIC (64,3%), comparativamente con outros sectores como as empresas dedicadas ás Actividades Informáticas.

G.68. UTILIZACIÓN DE SINATURA DIXITAL SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

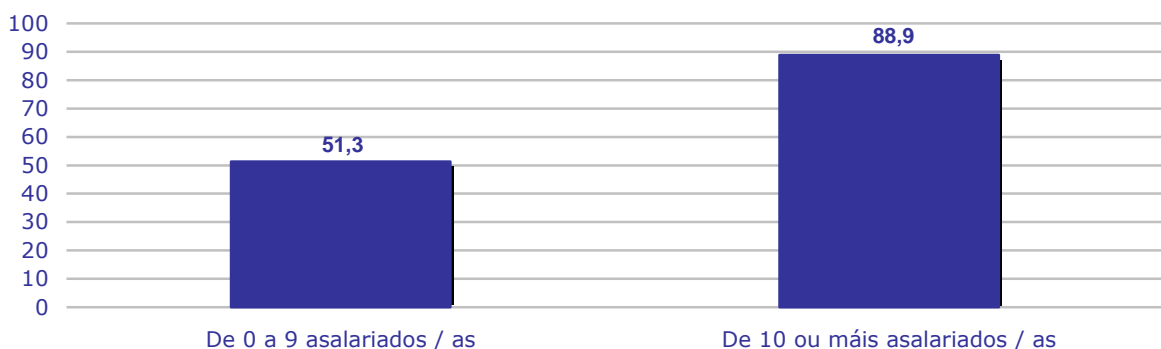


Fonte: OSIMGA

Prodúcese unha significativa diferenza de 37,6 puntos porcentuais entre o uso da sinatura dixital por parte das empresas TIC de 10 ou máis asalariados/as (88,9%) respecto ás microempresas (51,3%).

G.69. UTILIZACIÓN DE SINATURA DIXITAL SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)

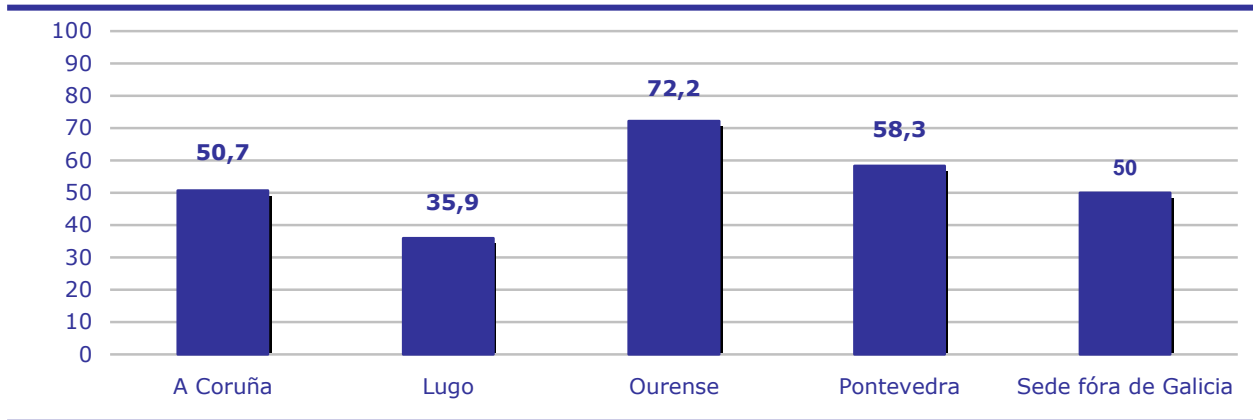


Fonte: OSIMGA

Tamén se pode comprobar unha gran diferenciación no uso da sinatura dixital dacordo a ubicación das empresas TIC. Na provincia de Ourense o uso deste tipo de certificación das comunicacións é do 72,2% mentres que en Lugo, a porcentaxe sitúase no 35,9%.

G.70. UTILIZACIÓN DE SINATURA DIXITAL SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

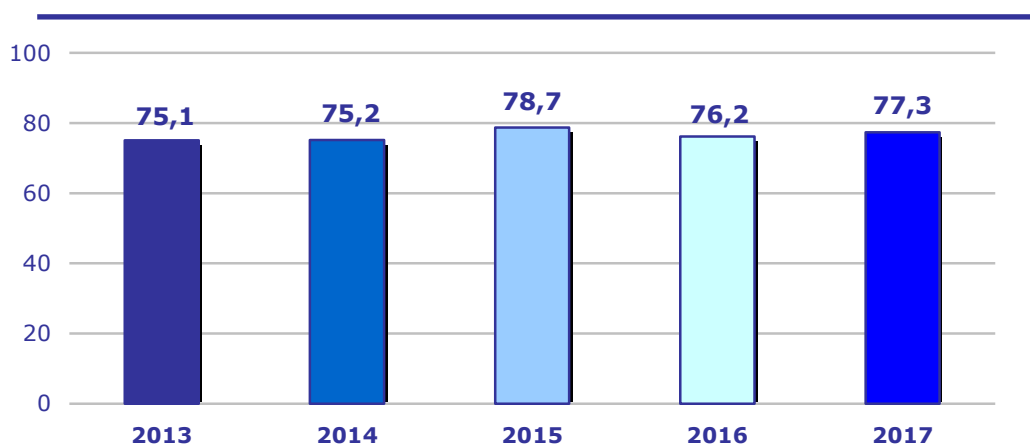
III. 4. Páxina web

- ➡ No ano 2017 incrementábase en 1,1 puntos porcentuais a dispoñibilidade de páxina web, acadando o 77,3% das empresas TIC galegas.

G.71. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Dispoñibilidade de páxina web

(% empresas TIC)

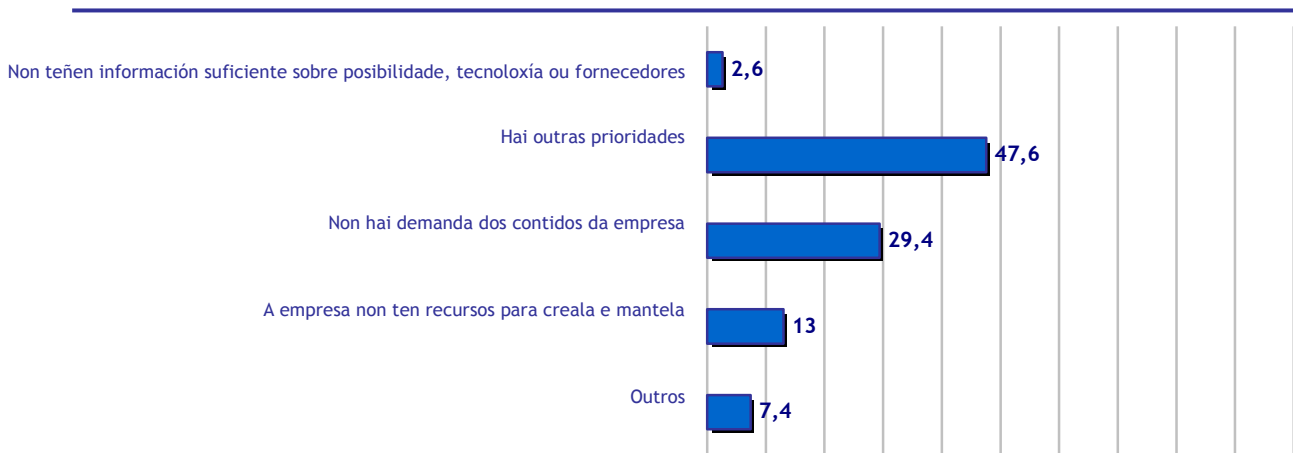


Fonte: OSIMGA

Entre as empresas TIC que non contan con páxina web, a maior traba é a percepción da existencia doutras prioridades, motivo que argumenta o 47,6% das empresas TIC que non contan con páxina web.

G.72. MOTIVACIÓNS DE NON DISPOÑIBILIDADE DE PÁXINA WEB

(% empresas TIC que non teñen páxina web)



Fonte: OSIMGA

As empresas adicadas a Actividades informáticas son as que en maior medida contan con páxina web (79,3%).

C.54. DISPOÑIBILIDADE DE PÁXINA WEB SEGUNDO A ACTIVIDADE

Dispoñibilidade de páxina web	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Sí	71.4	74.6	73.3	79.3	70.6	77.3
Non	28.6	25.4	26.6	20.7	29.4	22.7

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Novamente o volume de traballadores da empresa amosa unha clara diferenza entre as microempresas e as empresas TIC de 10 ou máis traballadores/as, de xeito que un 76,3% das microempresas contan con páxina web, fronte ao 92,6% das pemes e grandes empresas TIC.

C.55. DISPOÑIBILIDADE DE PÁXINA WEB SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Dispoñibilidade de páxina web	Nº DE EMPREGADOS / AS		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Sí	76.3	92.6	77.3
Non	23.7	7.4	22.7

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Nas empresas TIC con sede fóra de Galicia (83,3%), nas ubicadas na provincia de Pontevedra (80,7%) ou na provincia de Lugo (80%) obsérvase unha maior presenza de páxina web que nas empresas TIC da provincia de Ourense (68,6%).

C.56. DISPOÑIBILIDADE DE PÁXINA WEB SEGUNDO A PROVINCIA

Dispoñibilidade de páxina web	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Sí	75.5	80.0	68.6	80.7	83.3	77.3
Non	24.5	20.0	31.4	19.3	16.7	22.7

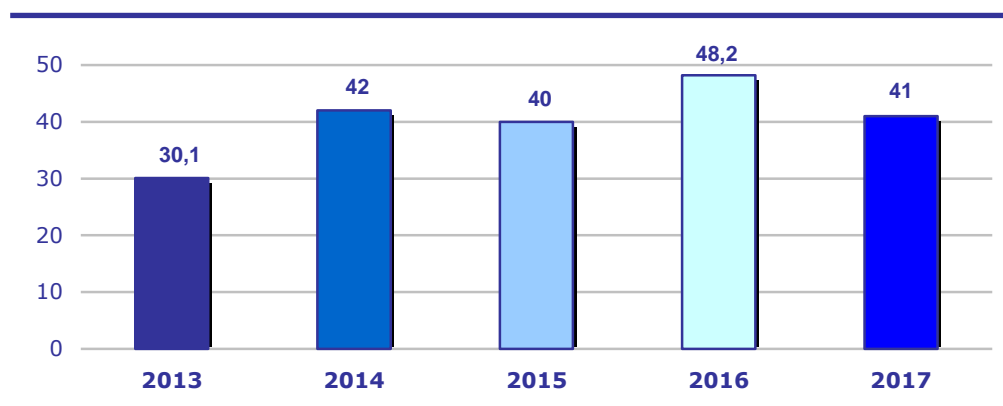
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Descende a porcentaxe de empresas TIC que conta con páxinas web que cumpren normas de accesibilidade, quedando situada no 41%.

G.73. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Páxina web con normas de accesibilidade

(% empresas TIC que teñen páxina web)

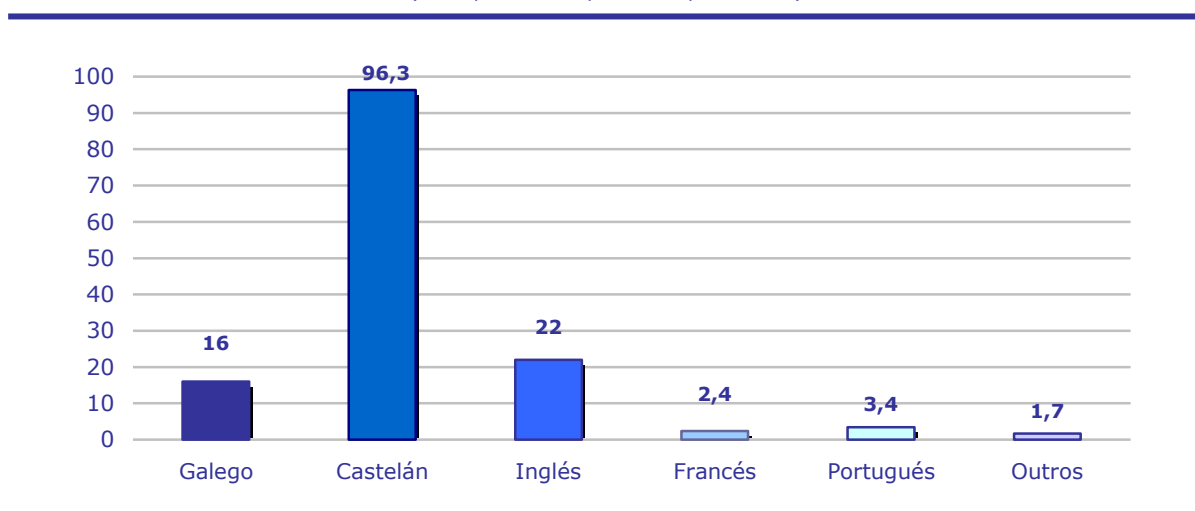


Fonte: OSIMGA

O idioma predominante nas webs de uso empresarial segue a ser o castelán, aínda que o 16% dispón dos seus contidos en lingua galega (fronte ao 13,8% no ano 2016) e o 22% tenos traducidos ao inglés.

G.74. IDIOMAS DISPOÑIBLES DOS CONTIDOS DA PÁXINA

(% empresas TIC que teñen páxina web)



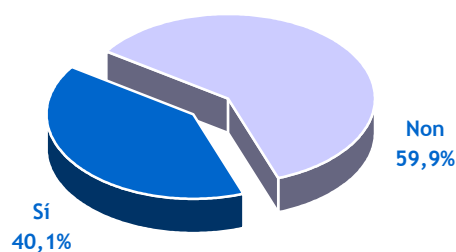
Fonte: OSIMGA

III. 5. Redes sociais

- ☞ A presenza en redes sociais segue a incrementarse nas empresas TIC galegas, situándose no 40,1%, 0,9 puntos máis que no ano 2016 e cun incremento de 9,5 puntos porcentuais no período 2013 - 2017.
- ☞ A principal finalidade de uso das redes sociais segundo as propias empresas TIC é a de realizar accións de marketing (86,1%).
- ☞ O 16,1% das empresas TIC galegas que non teñen presenza nas redes sociais ten previsto incorporarse proximamente.

O uso das redes sociais entre o tecido empresarial das TIC galegas acada o 40,1%, porcentaxe que segue incrementándose ano a ano, cun crecemento no período 2013-2017 de 9,5 puntos porcentuais.

G.75. PRESENZA ACTIVA NAS REDES SOCIAIS

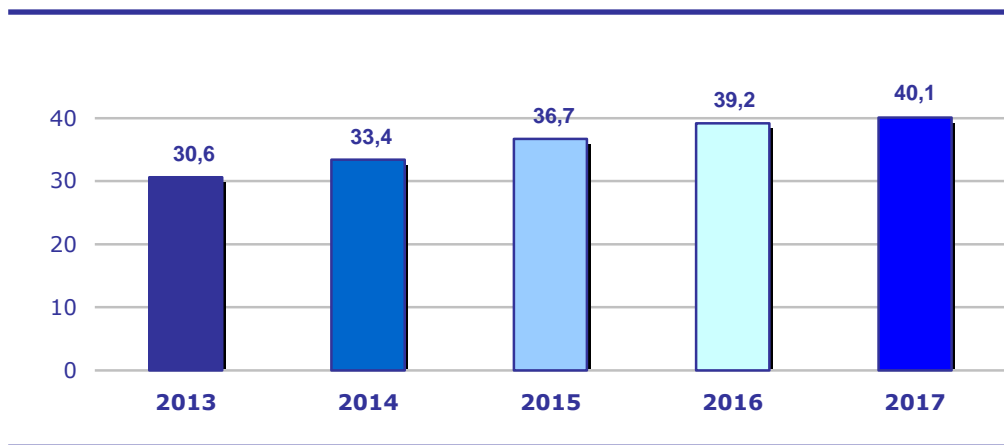


Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

G.76. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Presenza activa nas redes sociais

(% empresas TIC)

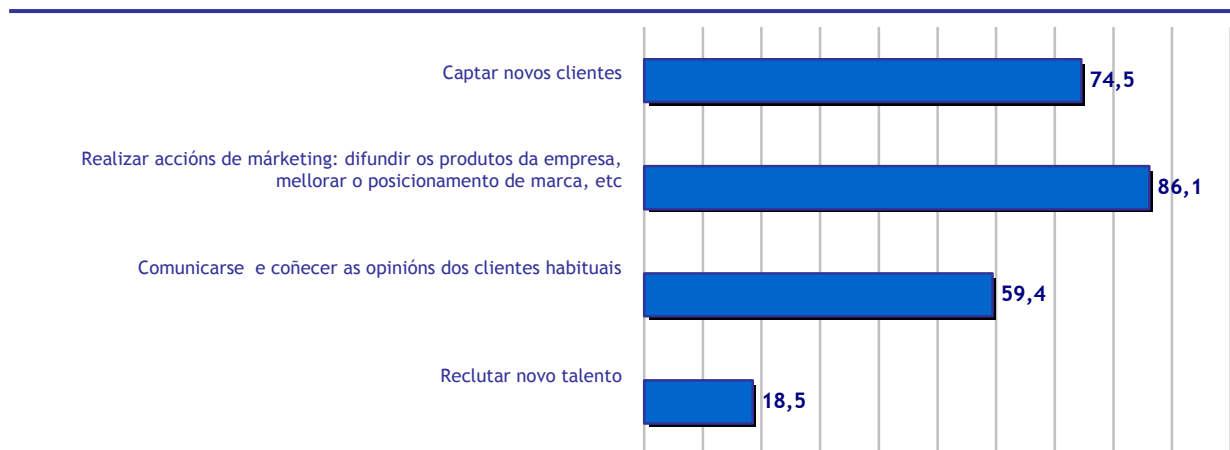


Fonte: OSIMGA

A principal finalidade do uso crecente das redes sociais nas empresas TIC galegas é realizar accións de marketing dirixidas (86,1%), aínda que tamén cobra importancia a captación de novos clientes (74,5%) e o uso das redes como canle para comunicarse e coñecer a opinión dos clientes habituais (59,4%).

G.77. FINALIDADE DE USO DAS REDES SOCIAIS

(% empresas TIC que teñen unha presenza nas redes sociais)



Fonte: OSIMGA

O sector de actividade con maior presenza nas redes sociais é o das empresas adicadas ás actividades informáticas. Noutra banda, sitúanse as empresas Comerciais TIC, cunha diferenza de 24,9 puntos porcentuais.

C.57. PRESENZA ACTIVA NAS REDES SOCIAIS SEGUNDO A ACTIVIDADE

Presenza nas redes sociais	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Sí	21.4	21.1	33.3	46.0	38.2	40.1
Non	78.6	78.9	66.7	54.0	61.8	59.9

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresa volve a ser un factor que inflúe nunha maior presenza nas redes sociais. O 59,3% das empresas TIC con 10 ou máis asalariados/as ten presenza fronte ao 38,7% das microempresas.

C.58. PRESENZA ACTIVA NAS REDES SOCIAIS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Presenza nas redes sociais	Nº DE EMPREGADOS / AS		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Sí	38.7	59.3	40.1
Non	61.3	40.7	59.9

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

As entidades con sede na provincia de Lugo teñen unha maior presenza nas redes sociais (46,2%), especialmente se as comparamos coas de Pontevedra, cun 36,4%.

C.59. PRESENZA ACTIVA NAS REDES SOCIAIS SEGUNDO A PROVINCIA

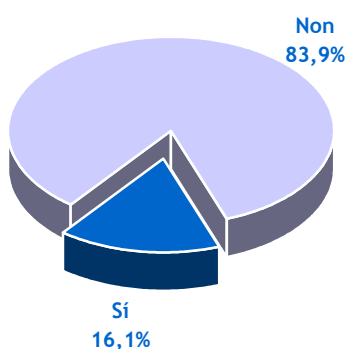
Presenza nas redes sociais	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Sí	40.1	46.2	38.9	36.4	66.7	40.1
Non	59.9	53.8	61.1	63.6	33.3	59.9

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Considerando as empresas que non dispoñen de redes sociais, a previsión de incorporarse ás mesmas é do 16,1%.

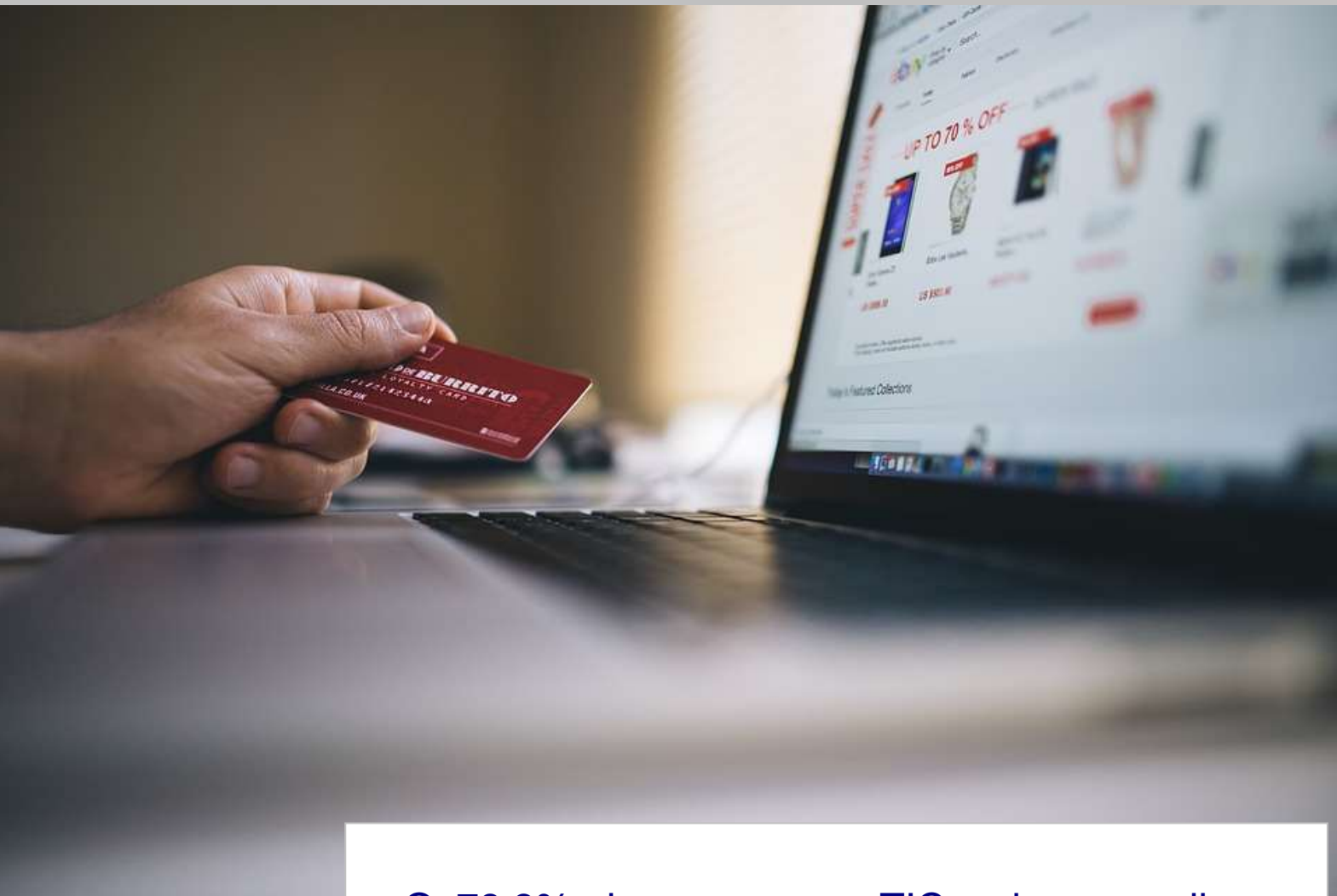
G.78. PREVISIÓN DE INCORPORARSE AS REDES SOCIAIS

(% empresas TIC que non teñen presenza nas redes sociais)



Base: empresas TIC que non teñen presenza nas redes sociais
Fonte: OSIMGA

IV. COMERCIO ELECTRÓNICO



- ☞ O 78,3% das empresas TIC galegas realizaron compras de bens ou servizos a través do comercio electrónico, incrementándose en 4 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.
- ☞ Unha de cada catro empresas TIC galegas (24,6%) vendeu bens ou servizos a través de Internet.

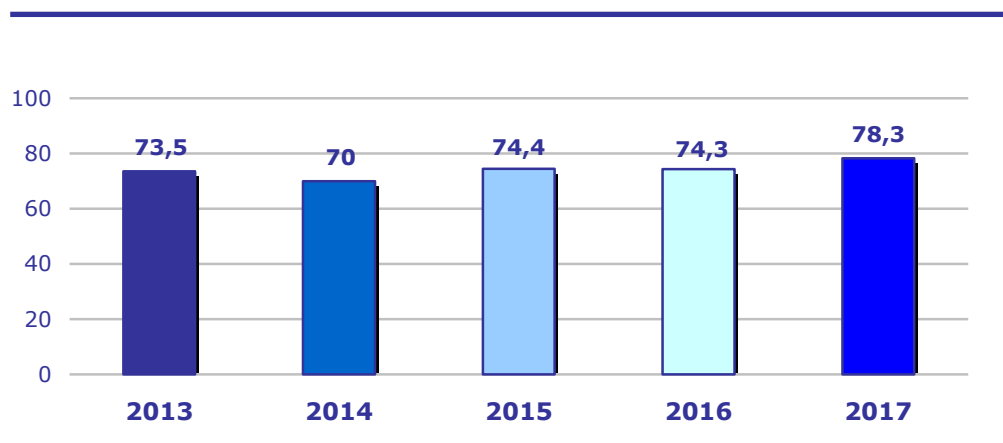
IV. 1. Compras

- ☞ O 78,3% das empresas TIC galegas realizaron compras de bens ou servizos a través do comercio electrónico, incrementándose en 4 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.
- ☞ Entre as empresas TIC galegas que empregaron o comercio electrónico, o peso das compras online respecto as totais representa o 46,5%.

As compras de bens ou servizos a través do comercio electrónico incrementáanse ata o 78,3%, 4 puntos porcentuais máis que no ano 2016.

G.79. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Compras de bens ou servizos a través do comercio electrónico
(% empresas TIC)

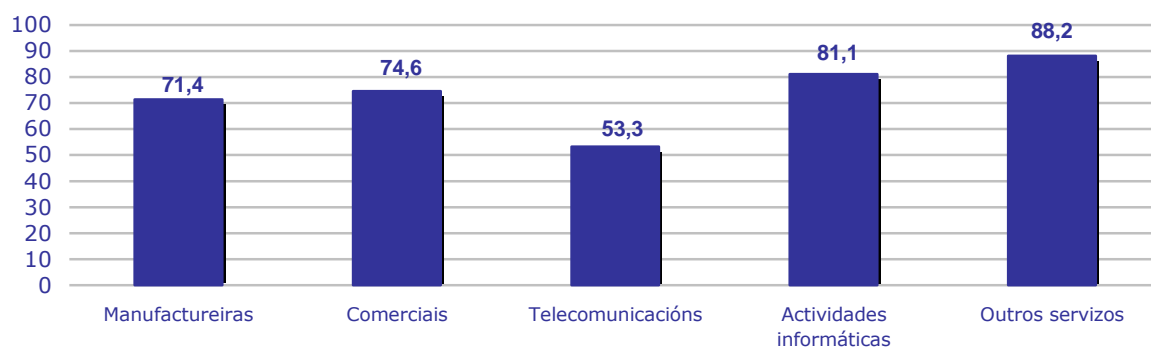


Fonte: OSIMGA

As empresas adicadas ás Actividades informáticas e outros Servizos TIC realizan en maior medida compras a través do comercio electrónico.

G.80. COMPRAS MEDIANTE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

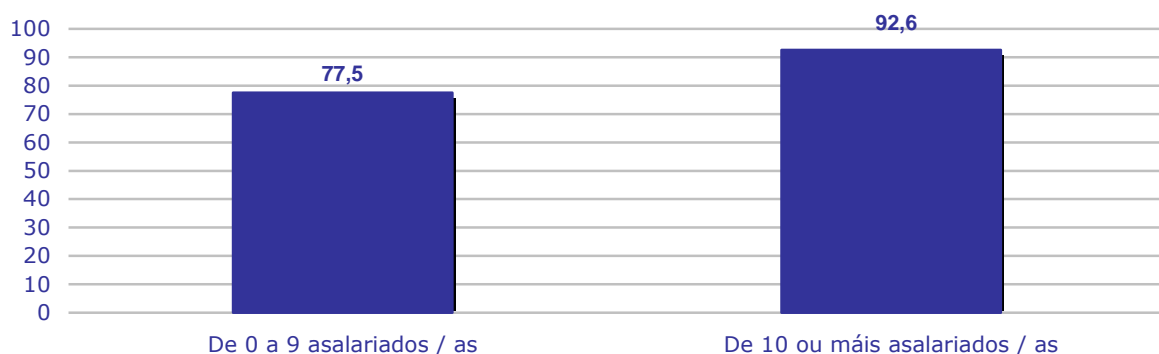


Fonte: OSIMGA

Nove de cada dez empresas TIC de 10 ou máis traballadores/as compran a través de Internet, porcentaxe sensiblemente superior á das microempresas, marcando unha diferenza de 15,1 puntos porcentuais.

G.81. COMPRAS MEDIANTE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)

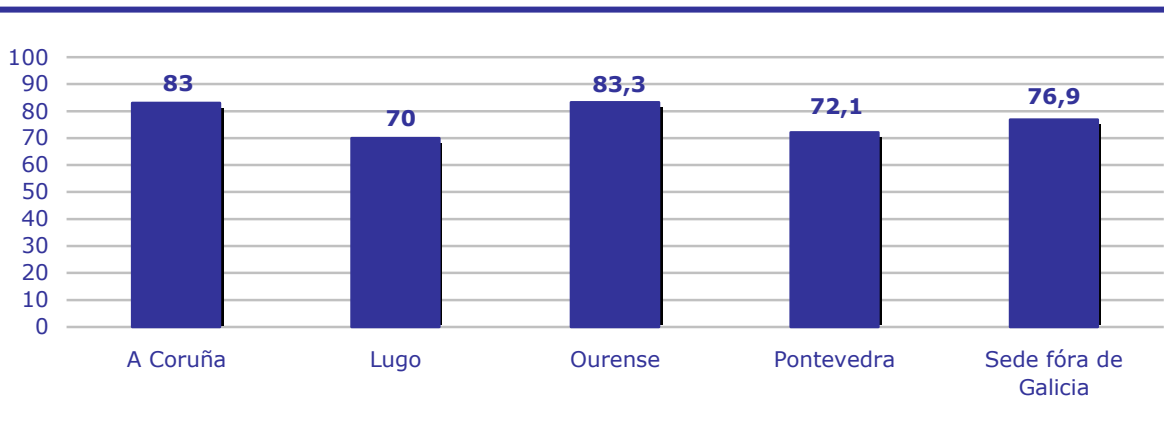


Fonte: OSIMGA

As compras mediante comercio electrónico segundo a ubicación da sede mostra como as empresas de Ourense e A Coruña amosan unha porcentaxe moi similar, en torno ao 83%. Noutra banda estarían as empresas ubicadas nas provincias de Lugo cun 70% e de Pontevedra cun 72,1%.

G.82. COMPRAS MEDIANTE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)

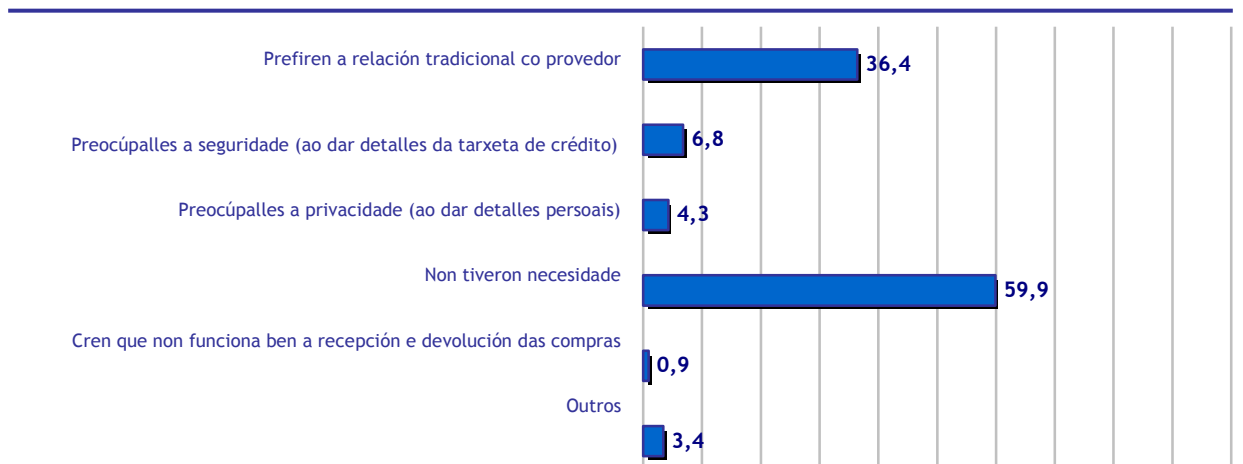


Fonte: OSIMGA

O 59,9% das empresas TIC que non realizaron compras a través de Internet afirman que non tiveron necesidade de facelo, mentres que o 36,4% menciona a preferencia polas transaccións comerciais tradicionais co provedor.

G.83. MOTIVOS PARA NON REALIZAR COMPRAS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO

(% empresas TIC que non realizaron compras a través do comercio electrónico)



Fonte: OSIMGA

O peso das compras a través de Internet representa o 46,5% do total das compras das empresas TIC que mercan a través da Rede. Máis da metade, o 54,5%, procederon do territorio estatal, aumentando as compras na Unión Europea (2,9 puntos, acadando o 14,8%) e no resto do mundo (4,2 puntos porcentuais máis, acadando o 11,2%)

Peso das compras electrónicas sobre o total de compras das empresas TIC que compran por Internet:
46,5%



C.60. DESGLOSE DE COMPRAS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO

% de importe das compras realizadas a través do comercio electrónico

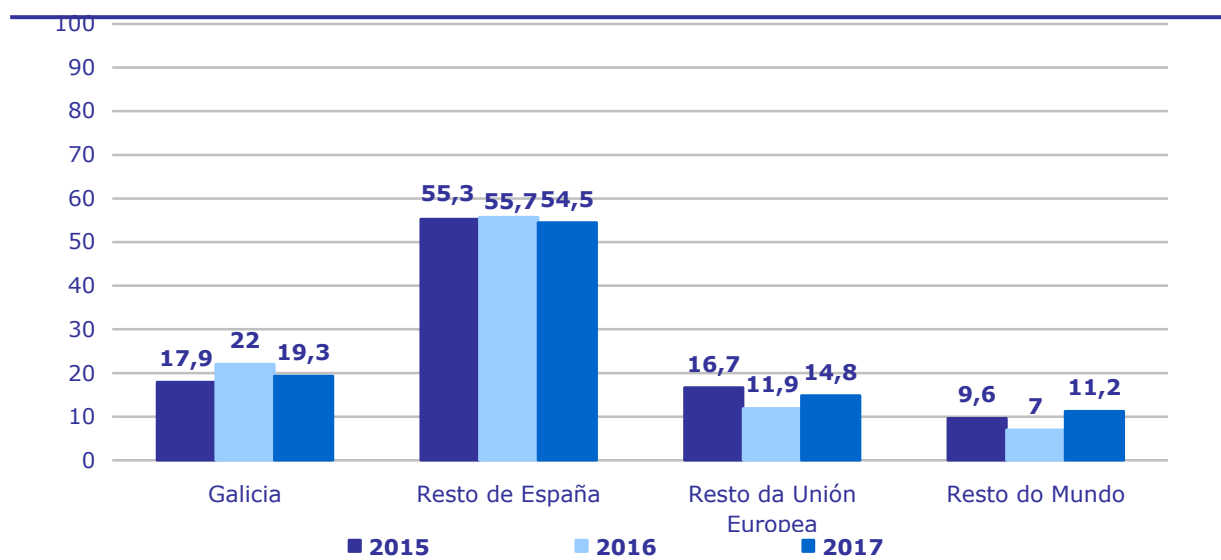
Galicia	Resto de España	Resto da Unión Europea	Resto do mundo
19,3	54,5	14,8	11,2

Base: empresas TIC que realizaron compras a través do comercio electrónico
Fonte: OSIMGA

G.84. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Desglose de compras a través do comercio electrónico

(% do importe das compras realizadas a través do comercio electrónico)



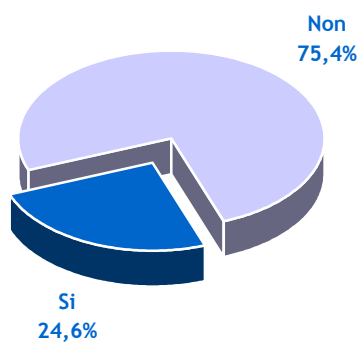
Fonte: OSIMGA

IV. 2. Vendas

- ☞ Unha de cada catro empresas galegas adicadas ás TIC (24,6%) vendeu bens ou servizos a través de Internet durante o 2016.
- ☞ Continúa a incrementarse o peso das vendas electrónicas nas empresas TIC que venderon a través do comercio electrónico, pasando dun 43,9% a un 47,7%
- ☞ O 44,5% das vendas electrónicas teñen como destino Galicia e o 40,9% o resto de España, aumentando as vendas ao resto do mundo en 3,8 puntos porcentuais.

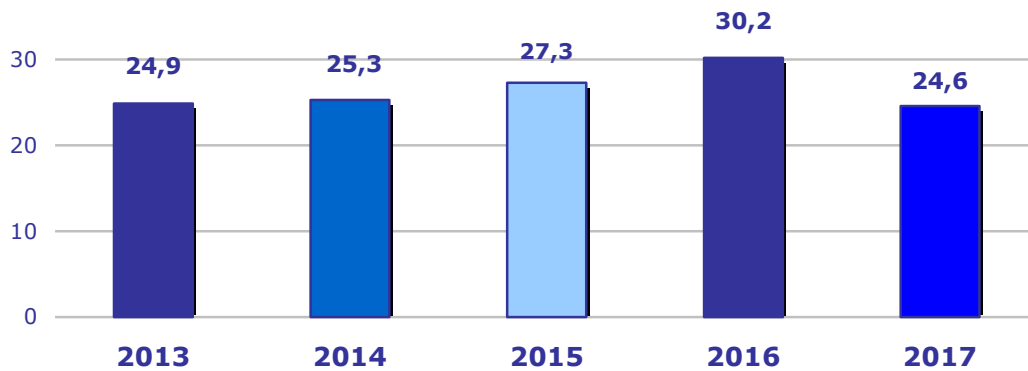
Unha de cada catro empresas galegas adicadas ás TIC (24,6%) vendeu bens ou servizos a través de Internet durante o 2016.

G.85. VENDAS DE BENS OU SERVIZOS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO



Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

G.86. EVOLUCIÓN DO INDICADOR
Empresas do sector TIC que venderon a través de Internet no último ano
(% empresas TIC)

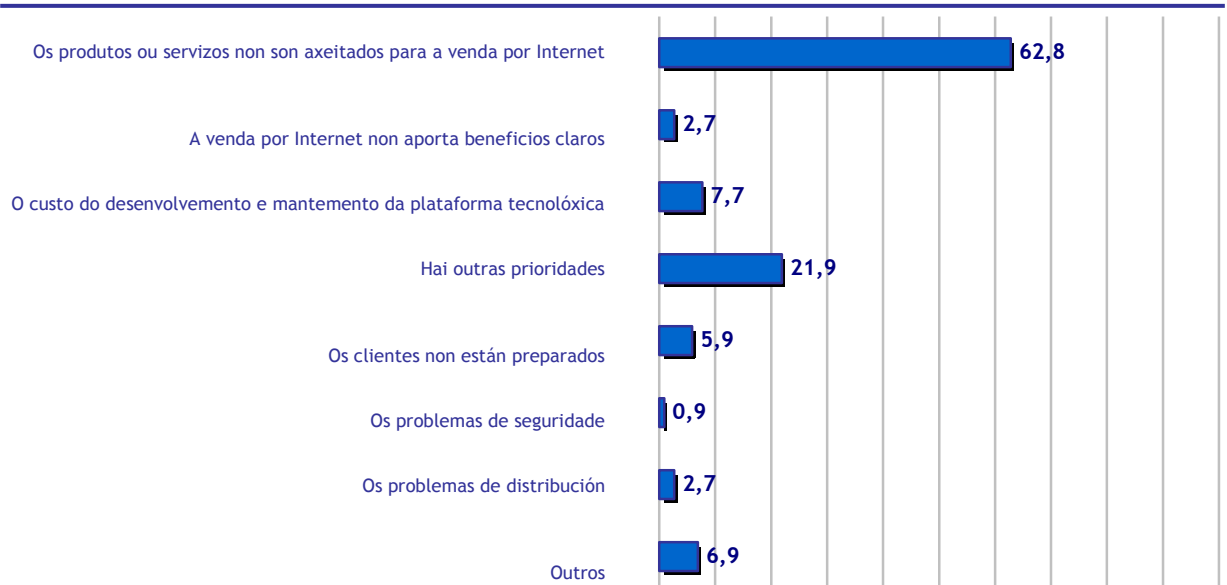


Fonte: OSIMGA - INE

A principal argumentación das empresas que non empregan a venda electrónica é a percepción de que os produtos ou servizos que ofrecen non son axeitados para a venda por Internet (62,8%).

G.87. MOTIVOS PARA NON VENDER A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO

(% empresas TIC que non venderon a través do comercio electrónico)



Fonte: OSIMGA

Os principais motivos que citan as empresas TIC galegas para a venda a través de Internet son a de captación de novos clientes, 62,9%, seguido do lanzamento de novos produtos ou servizos, cun 56,9%.

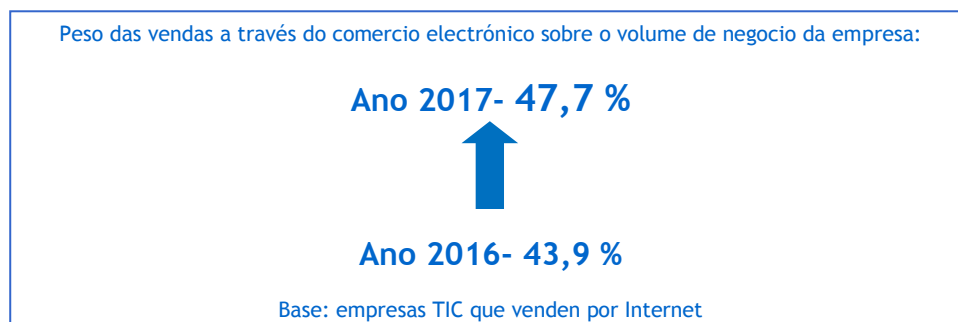
G.88. MOTIVOS PARA VENDER A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO

(% empresas TIC que venderon a través do comercio electrónico)



Fonte: OSIMGA

Continúa a incrementarse o peso das vendas electrónicas nas empresas TIC que venderon a través do comercio electrónico, pasando dun 43,9% a un 47,7%. O 44,5% das vendas teñen como obxectivo xeográfico Galicia, aumentando as vendas tanto a nivel nacional (en 4,3 puntos) como ao resto do mundo (3,8 puntos).



C.61. DESGLOSE DE VENDAS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO AREA XEOGRÁFICA

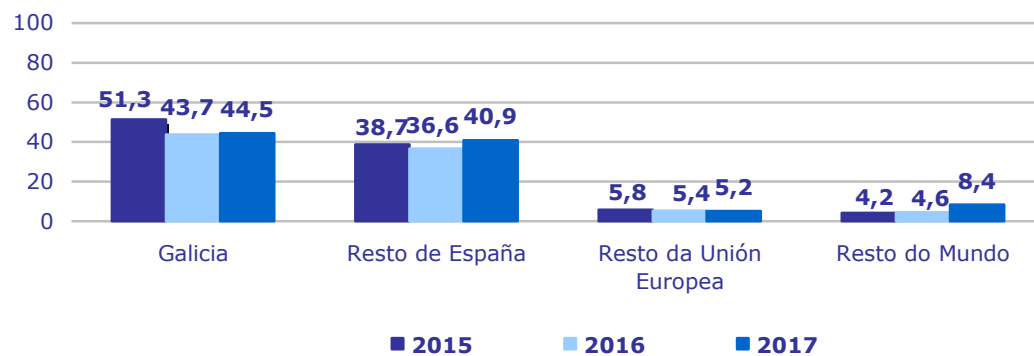
% de importe das vendas realizadas a través do comercio electrónico			
Galicia	Resto de España	Resto da Unión Europea	Resto do mundo
44.5	40.9	5.2	8.4

Base: empresas TIC que venderon a través do comercio electrónico no ano 2016
Fonte: OSIMGA

G.89. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Desglose de vendas a través do comercio electrónico segundo a area xeográfica

(% de importe das vendas realizadas a través do comercio electrónico)



Fonte: OSIMGA

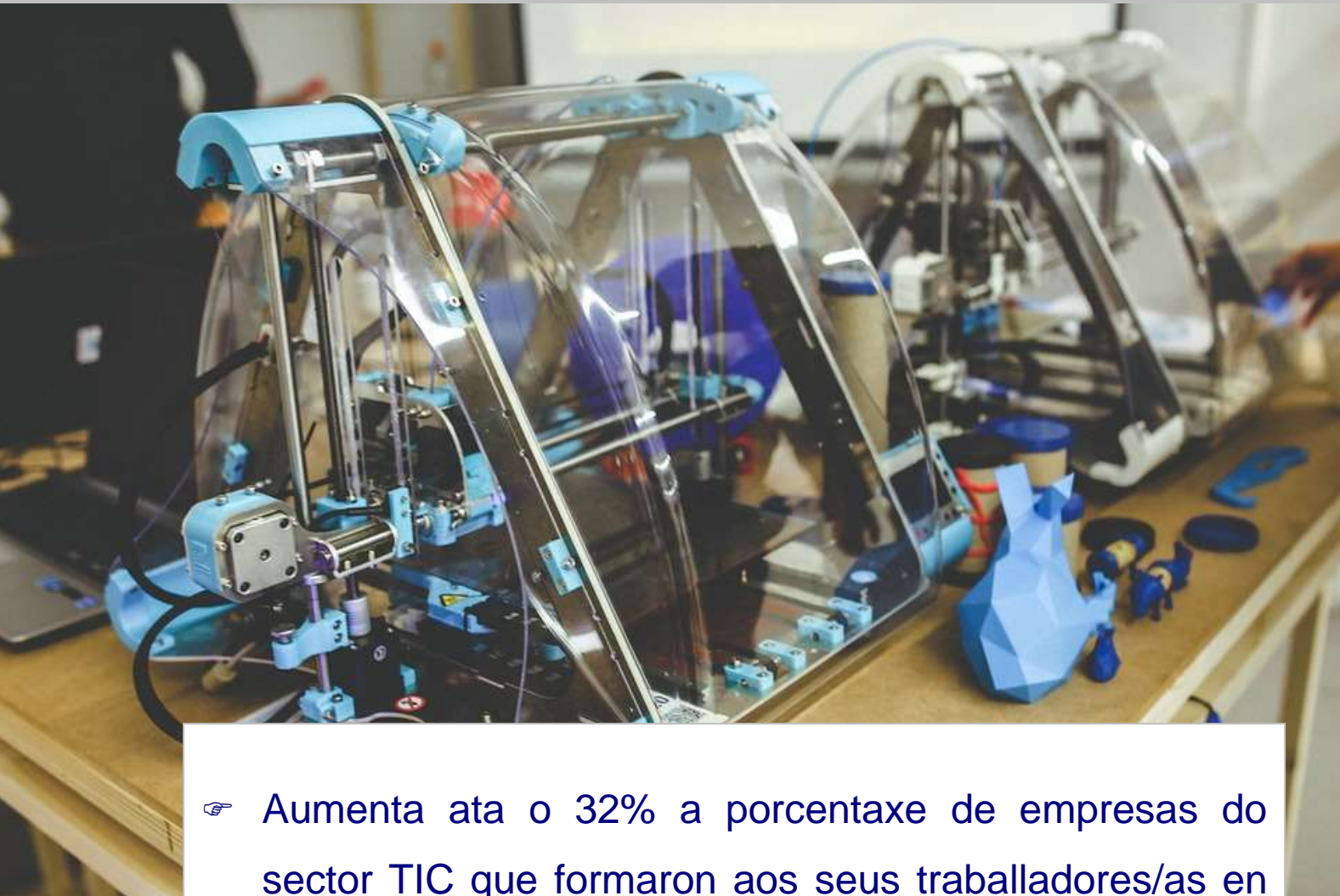
Tres de cada catro clientes das vendas realizadas a través de Internet son outras empresas, mentres que un 21,1% das empresas TICs galegas venderon os seus produtos a fogares.

C.62. DESGLOSE DE VENDAS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO TIPO DE CLIENTE

% de importe das vendas realizadas a través do comercio electrónico		
Outras empresas	Administración Pública	Fogares
75.0	2.8	21.1

Base: empresas TIC que venderon a través do comercio electrónico durante o ano 2016
Fonte: OSIMGA

V. FORMACIÓN E AXUDAS PARA O DESENVOLVEMENTO TIC



- ☞ Aumenta ata o 32% a porcentaxe de empresas do sector TIC que formaron aos seus traballadores/as en tecnoloxías da Información e Comunicación, 3,1 puntos máis que no ano anterior.
- ☞ O 39,3% das empresas TIC galegas manifesta interese en formarse en tecnoloxías e modelos de negocio baseados en Cloud Computing e o 37,7% en seguridade informática e protección de datos.

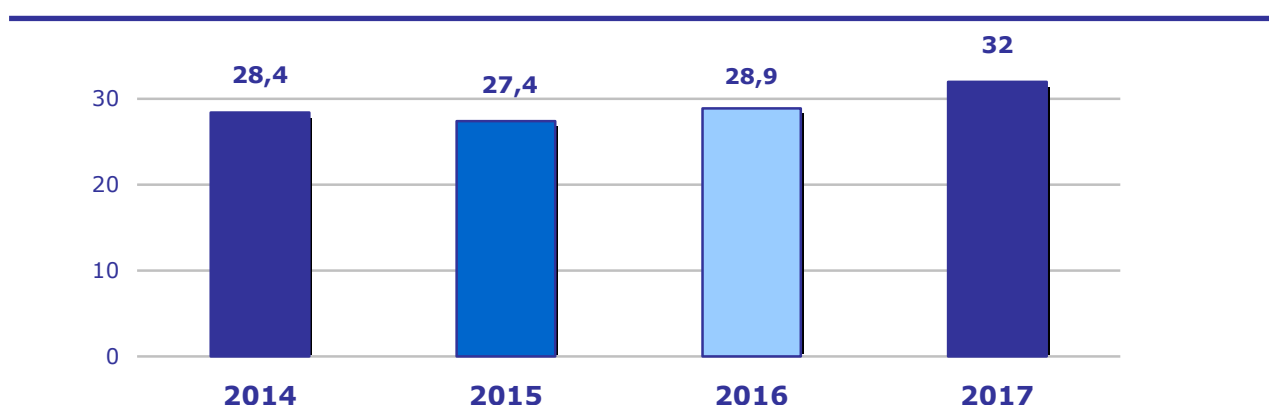
V. 1. Formación

- ☞ Aumenta ata o 32% a porcentaxe de empresas do sector TIC que formaron aos seus traballadores/as en tecnoloxías da información e da comunicación, 3,1 puntos máis que no ano anterior.
- ☞ O 39,3% das empresas TIC galegas manifesta interese en formarse nas tecnoloxías Cloud e nos modelos de negocio relacionados e o 37,7% en seguridade informática e protección de datos.

No ano 2017 rexístrase un aumento de 3,1 puntos porcentuais na porcentaxe de empresas TIC galegas que formaron en TIC ao seu persoal, acadando o 32%. Este crecemento é o maior rexistrados nos últimos catro anos.

G.90. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empresas do sector TIC que formaron en TIC a traballadores / as da empresa no último ano
(% empresas TIC)

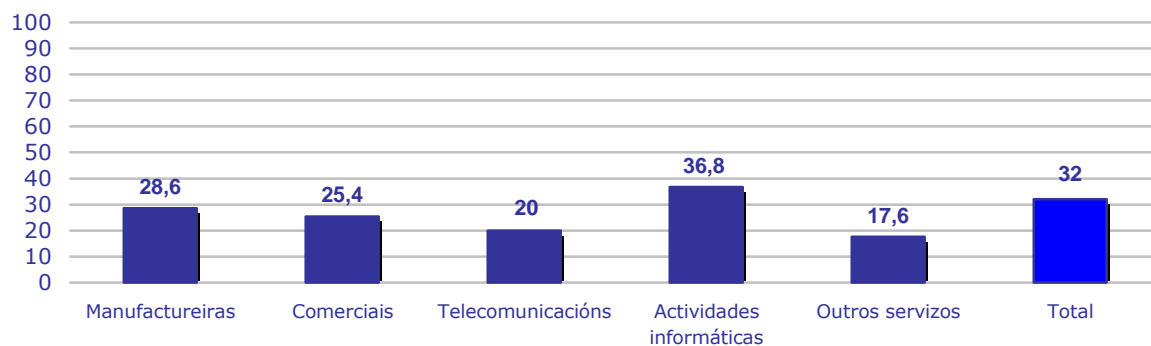


Fonte: OSIMGA - INE

As empresas adicadas ás Actividades informáticas son as que máis formación proporcionaron aos seus traballadores/as en relación as tecnoloxías da información e comunicación.

G.91. FORMACIÓN EN TIC DOS TRABALLADORES /AS DA EMPRESA NO ÚLTIMO ANO SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

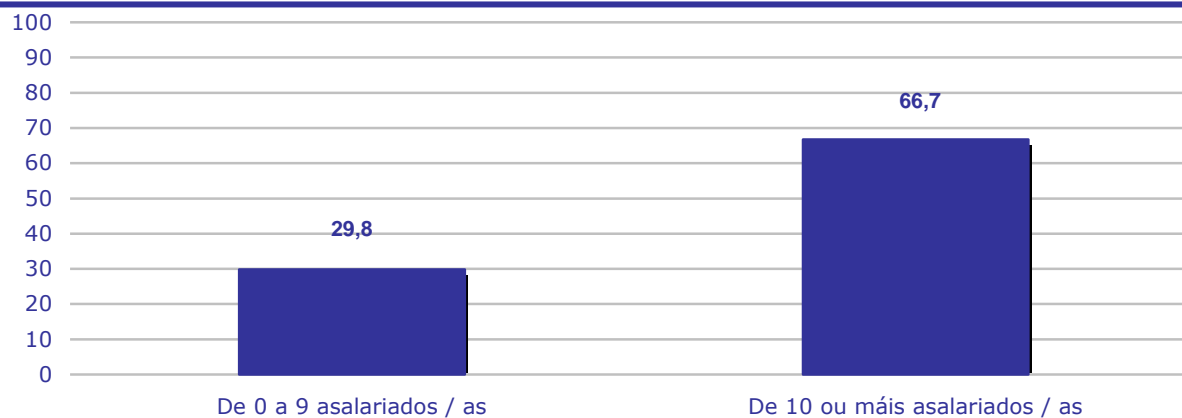


Fonte: OSIMGA

A formación en TIC proporcionada polas empresas ao seu persoal difire considerablemente en función do tamaño da empresa, duplicándose no caso das empresas de 10 ou máis traballadores/as (66,7%).

G.91. FORMACIÓN EN TIC DOS TRABALLADORES /AS DA EMPRESA NO ÚLTIMO ANO SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS /AS

(% empresas TIC)

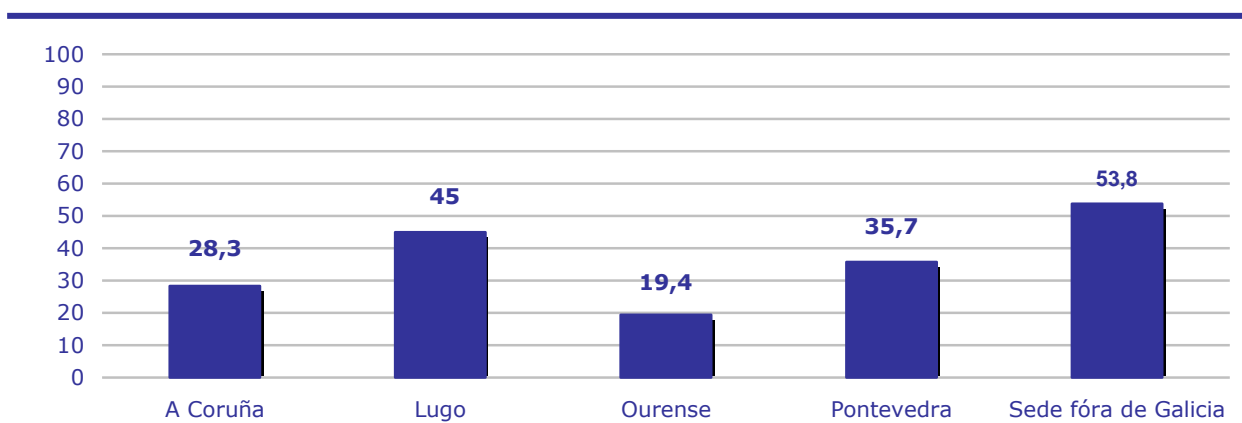


Fonte: OSIMGA

As empresas TIC con sede na provincia de Lugo son as que proporcionaron máis formación aos seus traballadores/as en tecnoloxías respecto ao resto das provincias (45%).

G.92. FORMACIÓN EN TIC DOS TRABALLADORES/AS DA EMPRESA O ÚLTIMO ANO SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Considerando as empresas TIC galegas que proporcionaron formación en tecnoloxías ao seu persoal, o 73,8% dos traballadores/as accedeu a algunha das actividades formativas.

C.63. DESGLOSE DE FORMACIÓN RECIBIDA

% de traballadores/as que recibiron formación en TIC

73.8

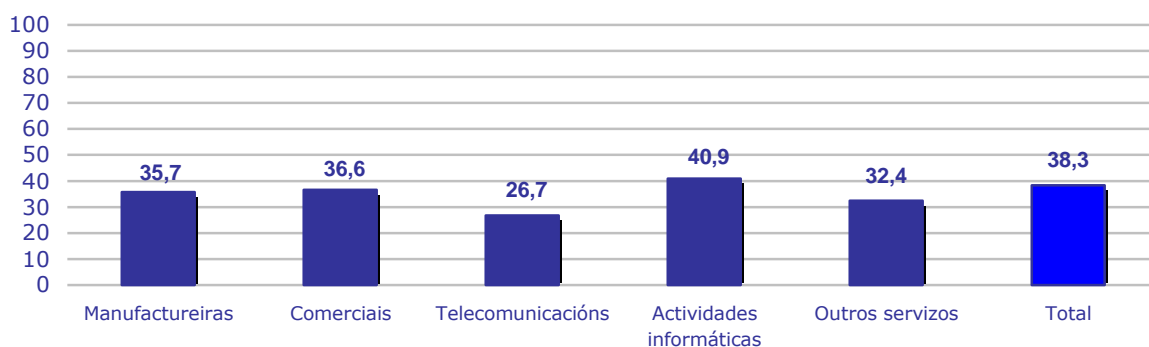
Base: empresas TIC que facilitaron formación TIC no ano 2016
Fonte: OSIMGA

En canto ao uso do e-learning, o 38,3% das empresas TIC galegas emprega esta técnica de formación cos seus traballadores/as.

Tendo en conta a actividade, o 40,9% das empresas adicadas ás Actividades informáticas proporcionou formación aos seus traballadores/as mediante ferramentas informáticas ou electrónicas, fronte o 26,7% das empresas adicadas ás Telecomunicacións.

G.93. EMPREGO DE E-LEARNING COMO TÉCNICA DE FORMACIÓN SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

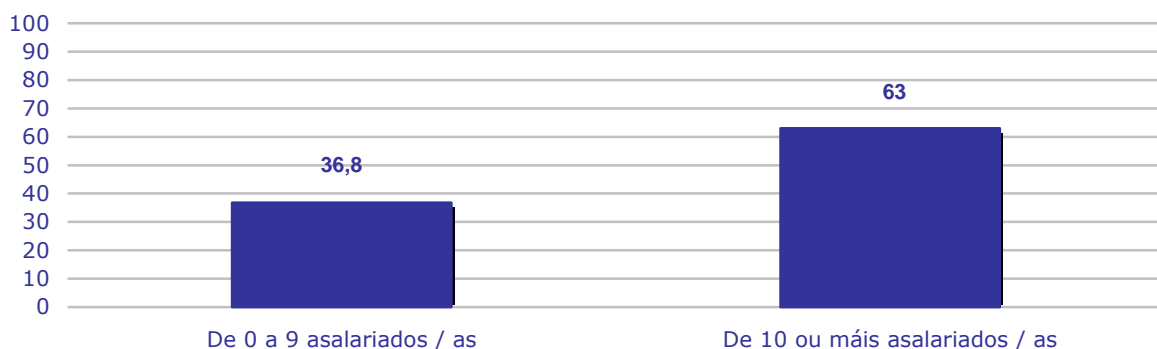


Fonte: OSIMGA

Unha nova diferenza de 26,2 puntos porcentuais entre as empresas de 10 ou máis de traballadores/as e as microempresas amosa a clara incidencia do tamaño da empresa na utilización de ferramentas de e-learning.

G.94. EMPREGO DE E-LEARNING COMO TÉCNICA DE FORMACIÓN SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS/AS

(% empresas TIC)

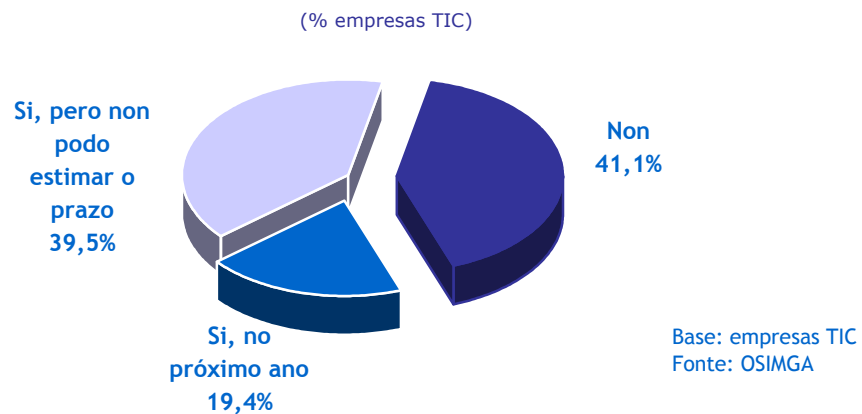


Fonte: OSIMGA

Diagnóstico 2017. Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia

Máis da metade das empresas TIC galegas (58,9%) teñen interese en proporcionar formación TIC aos seus traballadores/as e o 19,4% xa prevé impartir formación en TIC durante o próximo ano.

G.95. INTERESE EN FACILITAR FORMACION EN TIC AOS / AS TRABALLADORES /AS



A área con maior interese formativo é a de tecnoloxías e modelos de negocio baseados en Cloud, cun 39,3%, seguido da seguridade informática e protección de datos (37,7%).

G.96. AREAS DE FORMACIÓN TIC DE INTERESE

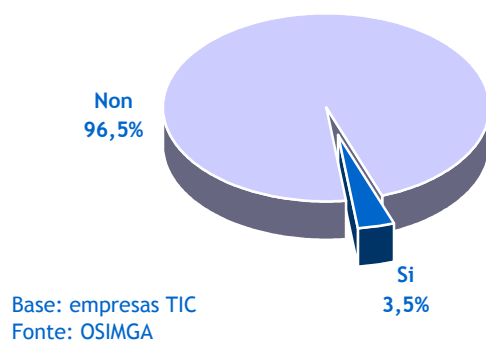
(% empresas TIC interesadas en facilitar formación en TIC)



V. 2. Axudas para o desenvolvemento TIC

☞ Un 3,5% das empresas TIC galegas obtivo axudas para a incorporación das TIC durante os tres últimos anos.

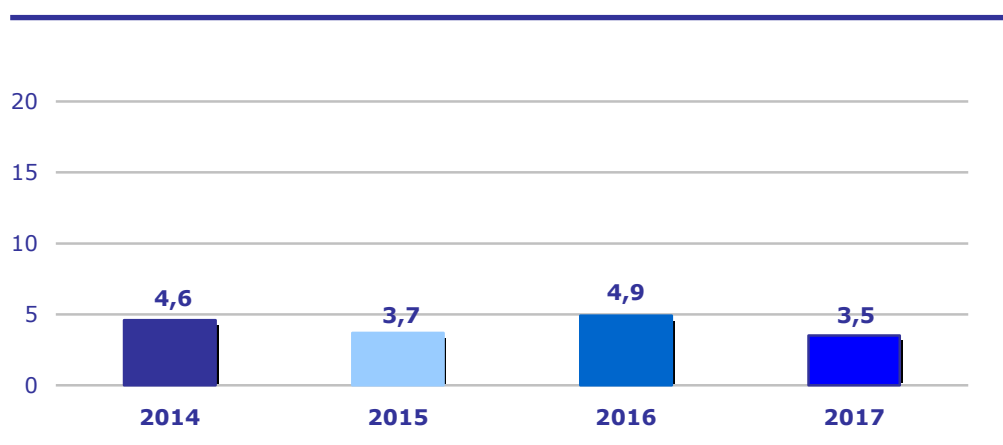
G.98. RECEPCIÓN DE AXUDAS EN RELACIÓN Á INCORPORACIÓN DAS TIC NOS ÚLTIMOS TRES ANOS



G.99. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Recepción de axudas en relación á incorporación das TIC nos últimos tres anos

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Nota: Indicador incluído, por primeira vez, na edición do ano 2014.

Diagnóstico 2017. Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia

Un 40,7% das axudas recibidas para incorporar TIC foi orientada a realizar actividades de innovación. En segundo lugar, figura a implantación de aplicacións informáticas a medida para a empresa (36,4%) e, a continuación, a implantación ou mellora da infraestrutura interna da empresa (31,4%).

C.64. FINALIDADE DA RECEPCIÓN DE AXUDAS PARA INCORPORAR TIC

FINALIDADE DAS AXUDAS	SI	NON
Para a implantación ou mellora da infraestrutura interna da empresa	31.4	68.6
Para a implantación de aplicacións informáticas a medida na empresa	36.4	63.6
Para a implantación de certificacións de modelos de xestión	11.1	88.9
Para o desenvolvemento de novas aplicacións, produtos ou servizos	28.7	71.3
Para realizar actividades de innovación	40.7	59.3
Para a contratación de persoal TIC	25.7	74.3
Para a formación técnica e promoción do sector TIC (Asistencia a foros ou cursos especializados,...)	7.7	92.3

Base: empresas TIC que recibiron axudas para incorporar TIC nos últimos tres anos
Fonte: OSIMGA

A Administración que aporta a maior proporción de axudas para incorporar TIC é a Xunta de Galicia, cun 68,2%, seguida da Unión Europea cun 55%.

C.65. ADMINISTRACIÓN QUE PROPORCIONA AXUDAS PARA INCORPORAR TIC

ADMINISTRACIÓN QUE PROPORCIONOU AXUDAS	SI	NON
Administración local	16.2	83.8
Administración Autonómica	68.2	31.8
Administración do Estado	46.3	53.7
A Unión Europea	55.0	45.0

Base: empresas TIC que recibiron axudas para incorporar TIC nos últimos tres anos
Fonte: OSIMGA

VI. PERCEPCIÓN ACTUAL E PROSPECTIVA DE MERCADO



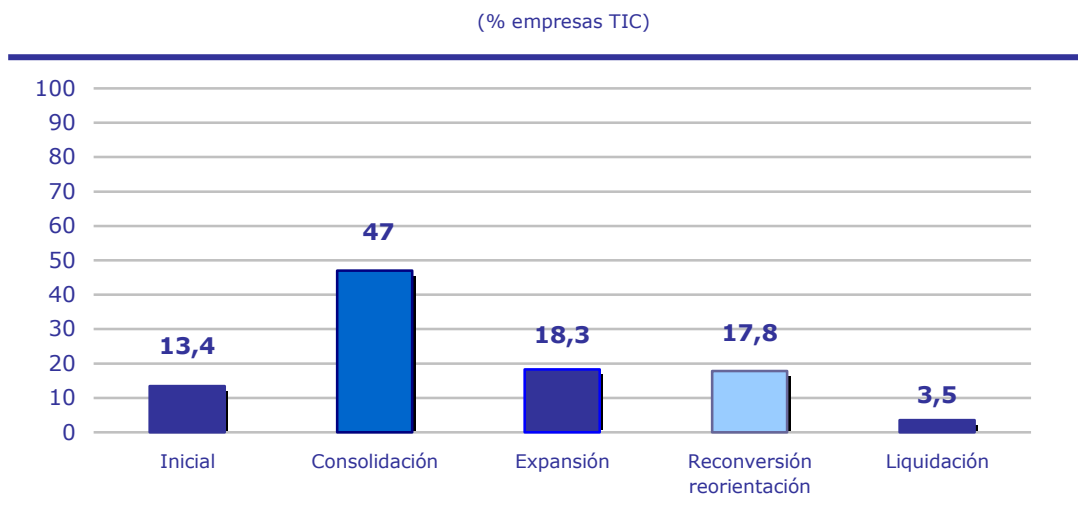
- O 47% das empresas TIC galegas califican o seu momento empresarial como de consolidación.
- Máis da metade (52%) consideran a situación do sector TIC a nivel galego como estable para os vindeiros tres anos.
- O 23,4% das empresas TIC galegas ten previsto contratar novo persoal relacionado co ámbito tecnolóxico nos vindeiros anos.

VI. 1. Situación actual

👉 A perspectiva optimista das empresas TIC galegas tradúcese nun 47% destas empresas que consideran que a súa situación é de consolidación e un 18,3% de expansión.

A valoración da situación económico-empresarial das propias empresas TIC galegas é a nivel global positiva. Preto da metade considera que se atopa en fase de consolidación (47%) e un 18,3% califica a súa fase de expansiva.

G.100. PERCEPCIÓN DA SITUACIÓN DA EMPRESA



Fonte: OSIMGA

As empresas adicadas ás Actividades informáticas son as que califican, en maior medida, a súa situación de consolidación (48,4%), mentres que as empresas adicadas ás Telecomunicacións son as máis optimistas xa que definen a súa situación empresarial como

de expansión.

C.66. PERCEPCIÓN DA SITUACIÓN DA EMPRESA SEGUNDO A ACTIVIDADE

Percepción da situación da empresa	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Inicial	23.1	11.0	12.9	13.3	21.2	13.4
Consolidación	23.1	47.9	41.9	48.4	42.4	47.0
Expansión	23.1	21.9	29.0	17.2	9.1	18.3
Reconversión reorientación	23.1	13.7	12.9	18.2	24.2	17.8
Liquidación	7.7	5.5	3.2	2.8	3.0	3.5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresas tamén inflúe de xeito decisivo na percepción da situación do momento empresarial, cun 63% das empresas de 10 ou máis traballadores/as que consideran que a súa empresa se atopa nun momento expansivo. Entre as microempresas, un 48,5% califican a súa situación de consolidación.

C.67. PERCEPCIÓN DA SITUACIÓN DA EMPRESA SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS /AS

Percepción da situación da empresa	Nº DE EMPREGADOS /AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados /as	
Inicial	14.3		13.4
Consolidación	48.5	25.9	47.0
Expansión	15.3	63.0	18.3
Reconversión reorientación	18.2	11.1	17.8
Liquidación	3.7		3.5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Dacordo coa ubicación xeográfica tamén se observa diferenciación entre a percepción da situación das empresas. Nas empresas TIC galegas con sede en Lugo destaca a maior

percentaxe que califica a súa situación como un momento de expansión (o 24,3%), mentres que na provincia da Coruña o 49,5% das empresas califica a súa posición a nivel empresarial como en momento “de consolidación”.

C.68. PERCEPCIÓN DA SITUACIÓN DA EMPRESA SEGUNDO A PROVINCIA

Percepción da situación da empresa	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Inicial	12.9	10.8	17.6	13.7	7.7	13.4
Consolidación	49.5	48.6	41.2	45.3	38.5	47.0
Expansión	15.7	24.3	14.7	19.4	46.2	18.3
Reconversión reorientación	18.1	13.5	23.5	18.0	7.7	17.8
Liquidación	3.8	2.7	2.9	3.6		3.5

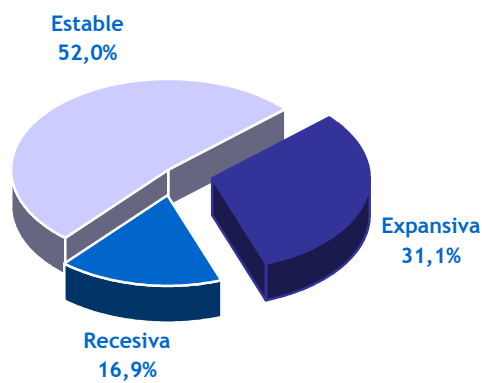
Base: empresas TIC
 Fonte: OSIMGA

VI. 2. Perspectivas futuras

- ☞ Máis da metade das empresas TIC galegas (52%) percibe a situación do sector TIC para os vindeiros tres anos como estable, e un 31,1% como expansiva.
- ☞ O 23,4% das empresas TIC galegas teñen previsto contratar novo persoal relacionado co ámbito tecnolóxico nos vindeiros anos.

O 52% das empresas do sector TIC galego considera que a estabilidade será a tónica do sector para os próximos tres anos, mentres que un 31,1% considera que o sector se atopa en crecemento expansivo.

G.101. TENDENCIA DE EVOLUCIÓN DO SECTOR TIC GALEGO NOS PRÓXIMOS TRES ANOS

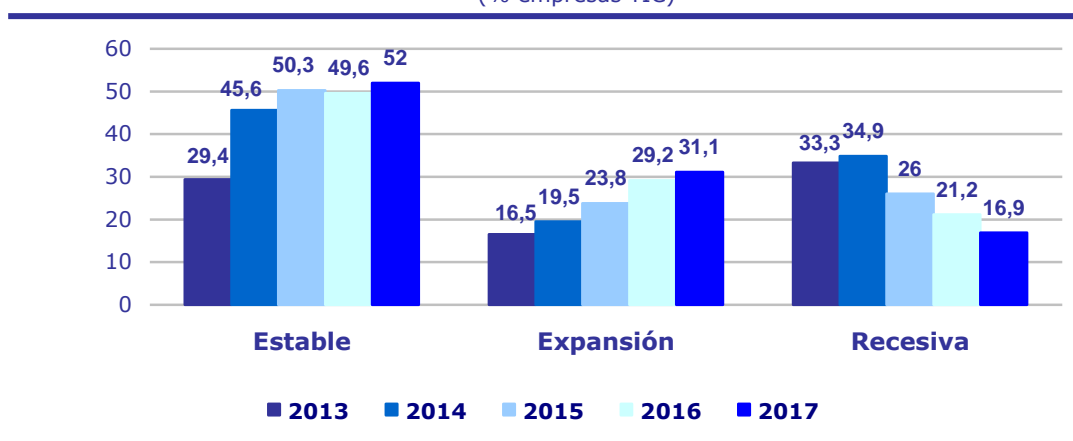


Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

A evolución do indicador mostra como a percepción de que a situación do Sector TIC é estable ou en expansión vai en crecemento paulatino, amosando unha perspectiva optimista.

G.102. EVOLUCIÓN DO INDICADOR
Emprego Tendencia de evolución do sector TIC
galego nos próximos tres anos

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

As empresas informáticas (33,7%) posúen unha percepción máis positiva que o resto de empresas de diferentes actividades TIC en canto a probable evolución do sector TIC.

C.69. TENDENCIA DE EVOLUCIÓN DO SECTOR TIC GALEGO NOS PROXIMOS TRES ANOS SEGUNDO A ACTIVIDADE

Tendencia de evolución do sector TIC galego nos próximos tres anos	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Recesiva	21.4	21.4	22.6	14.7	20.6	16.9
Estable	50.0	50.0	58.1	51.6	52.9	52.0
Expansiva	28.6	28.6	19.4	33.7	26.5	31.1

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

A expectativa de futuro é máis positiva entre as empresas de maior tamaño, de forma que máis da metade (51,9%) consideran que a situación do sector TIC galego é expansiva para os vindeiros anos, fronte o 29,6% que mantén a mesma opinión entre as microempresas.

C.70. TENDENCIA DE EVOLUCIÓN DO SECTOR TIC GALEGO NOS PRÓXIMOS TRES ANOS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Tendencia de evolución do sector TIC galego nos próximos tres anos	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Recesiva	17.8	3.7	16.9
Estable	52.6	44.4	52.0
Expansiva	29.6	51.9	31.1

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

As empresas TIC ubicadas en Pontevedra consideran en maior medida que o sector TIC galego ten unha tendencia expansiva (32,9%).

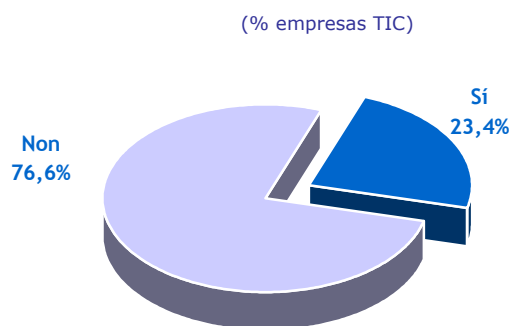
C.71. TENDENCIA DE EVOLUCIÓN DO SECTOR TIC GALEGO NOS PROXIMOS TRES ANOS SEGUNDO A PROVINCIA

Tendencia de evolución do sector TIC galego nos próximos tres anos	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Recesiva	14.9	10.5	23.5	17.9	41.7	16.9
Estable	53.4	57.9	50.0	49.3	41.7	52.0
Expansiva	31.7	31.6	26.5	32.9	16.7	31.1

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O 23,4% das empresas TIC teñen previsión de contratar novo persoal relacionado co ámbito tecnolóxico nos vindeiros anos.

G.103. PREVISIÓN DE CONTRATACIÓN DE NOVO PERSOAL NO ÁMBITO TECNOLÓXICO



Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

As empresas Manufactureiras TIC son as que, en maior medida, teñen previsto contratar futuro persoal relacionado coas TIC (35,7%).

C.72. PREVISIÓN DE CONTRATACIÓN DE NOVO PERSOAL NO ÁMBITO TECNOLÓXICO SEGUNDO A ACTIVIDADE

Previsión de contratación de novo persoal no ámbito tecnolóxico	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Sí	35.7	11.3	20.0	27.1	14.7	23.4
No	64.3	88.7	80.0	72.9	85.3	76.6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

As previsións de contratacións futuras de persoal no ámbito tecnolóxico nas empresas de 10 ou máis de 10 traballadores/as representa máis do triple (63%) que nas microempresas (20,8%).

C.73. PREVISIÓN DE CONTRATACIÓN DE NOVO PERSOAL NO ÁMBITO TECNOLÓXICO SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Previsión de contratación de novo persoal no ámbito tecnolóxico	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados /as	
Sí	20.8	63.0	23.4
No	79.2	37.0	76.6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

As previsións de futuras contratacións de persoal relacionado coas TIC son maiores nas provincias da Coruña (25,5%) e de Ourense (25%).

C.74. PREVISIÓN DE CONTRATACIÓN DE NOVO PERSOAL NO ÁMBITO TECNOLÓXICO SEGUNDO A PROVINCIA

Previsión de contratación de novo persoal no ámbito tecnolóxico	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Sí	25.5	15.0	25.0	23.0	15.4	23.4
No	74.5	85.0	75.0	77.0	84.6	76.6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

VII. Conclusións

I. Sector TIC galego

- ☞ O número de empresas galegas TIC durante o 2015 incrementouse ata as 2.437, un 4,5% máis que o ano anterior.
- ☞ Galicia permanece na quinta posición entre as Comunidades Autónomas respecto ao número de empresas do sector TIC.
- ☞ En relación ao número de empregados/as, o 83,6% das empresas TIC galegas posúe un máximo de dous empregados / as.
- ☞ Os datos de afiliacións á Seguridade Social en Galicia mostran un incremento do 2,6% do emprego no sector TIC no ano 2016, acadando os 16.098 traballadores/as.
- ☞ A porcentaxe de homes que traballa no sector TIC (67,1%) duplica á cifra de mulleres traballadoras adicadas ás TIC.
- ☞ Os traballadores/as de Actividades Informáticas representan o 53,2% da totalidade de empregados / as das empresas TIC galegas no ano 2016.
- ☞ O 33,7% do persoal das empresas TIC teñen titulación de grao superior (24,3%) ou media (9,4%); o 27,4% dos empregados posúe ciclos formativos relacionados coas TIC (un 22,4% superiores e un 5% medios) .
- ☞ Nun 4,4% das empresas TIC galegas hai traballadores/as con algún tipo de discapacidade.
- ☞ Máis da metade das empresas TIC galegas (51%) considera difícil ou moi difícil atopar persoal coa formación apropiada para desempeñar un posto TIC.
- ☞ O valor engadido bruto (VEB) do sector TIC galego para o ano 2014 foi superior aos 1.015 millóns de euros, o 1,8% do PIB total de Galicia.
- ☞ Durante o ano 2016 acadouse o máximo histórico no volume de negocio do sector TIC, acadando os 2.522 millóns de euros. Isto representa un crecemento do 2,8% no último ano.
- ☞ Na actualidade, o 7,8% das empresas TIC galegas posúe algún tipo de certificación de

calidade, tipo ISO 9001, CMMI ou similares.

II.Actividades de I+D+i e innovacións

☞ O número de empresas do sector TIC galego que realizaron actividades de I+D+i durante os últimos 3 anos incrementouse en 4,1 puntos respecto ao dato do ano anterior, pasando dun 25,9% a un 31%.

☞ Entre as empresas TIC que realizaron actividades I+D+i, un 72,2% obtivo resultados comercializables.

☞ Un 25,6% das empresas TIC galegas introduciron bens novos ou mellorados nos últimos tres anos e un 34,6% realizaron innovacións en materia de servizos.

☞ As novidades máis introducidas nas empresas TIC galegas foron as actividades de apoio aos seus procesos, seguidas dos sistemas de xestión de coñecementos.

☞ A cooperación ou colaboración interempresarial foi do 18,4%, e a maioría dos socios ou interaccións producíronse con empresas situadas en España.

☞ Durante o 2017 incrementáronse todas as tipoloxías de solicitudes de patentes e dereitos de propiedade intelectual e industrial solicitadas, especialmente as referidas ás marcas, ata 2,4 puntos porcentuais, e chegando ata o 12,3%. Os dereitos de autor aumentan 0,9 puntos porcentuais, acadando o 4,8% e situando este tipo de propiedade intelectual e industrial en segundo lugar

III. Equipamento Tecnolóxico, Internet e redes sociais

☞ Segue incrementándose o uso da telefonía móbil para uso empresarial, chegando ata o 86,6% (2,3 puntos porcentuais máis que no ano anterior). A segunda posición, en canto a equipamento TIC, é a rede de área local (LAN) cun 85,7% (1,5 puntos máis que no ano anterior).

☞ O 28,9% das empresas TIC galegas emprega o teletraballo.

☞ A localización principal dende a que teletraballan os empregados/as é o propio domicilio.

☞ O 27,5% das empresas TIC galegas, realiza algún tipo de intercambio de datos de

xeito electrónico ou automatizado. Nun 81,8% destas empresas TIC, este intercambio de datos son envíos de instrucións de pago a entidades bancarias.

☞ Segue a evolución positiva do indicador do envío de facturación electrónica, chegando ata o 38,5% e rexistrando un incremento de 2,1 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.

☞ Rexístrase un crecemento de 4,1 puntos na dispoñibilidade de ferramentas ERP (29,8%), que permiten compartir información de compras e vendas da empresas, e un aumento de 4,7 puntos nas ferramentas CRM (29,3%) de xestión de información de clientes.

☞ Séguese a reafirmar o uso de servizos de tecnoloxías Cloud, acadando o 43,9% e aumentando respecto ao ano 2016 en 1,7 puntos; o crecemento total no período 2013-2017 foi de 10,9 puntos porcentuais. O software entendido como Servizo (SaaS), tales como Google Apps Bussiness, Office 365, Salesforce.com, Dropbox, etc é o que máis empregan as empresas TIC galegas.

☞ Entre as empresas TIC galegas que empregan servizos Cloud, rexístrase un incremento de 5,5 puntos porcentuais na oferta deste tipo de servizos ou produtos Cloud aos seus clientes (o 58,9%). A cifra de negocio xerada pola oferta de servizos ou produtos Cloud é do 30% da cifra total de negocio das empresas TIC que o comercializan.

☞ As tres principais tecnoloxías de acceso a Internet son: A banda larga móbil, o ADSL e a fibra óptica, sendo esta última a que experimentou o maior crecemento no último ano (5,3 puntos porcentuais)

☞ Novamente incrementábase a velocidade de conexión a Internet que teñen contratadas as empresas TIC galegas, de xeito que máis da metade (51%) posúe xa velocidades superiores a 100 Mbps fronte ao 38,3% no ano 2016.

☞ O 63,5% das empresas TIC galegas fan uso de aplicativos en plataformas móbiles (teléfonos móbiles e/ou tabletas) en valores similares aos dous últimos anos.

☞ Un 12,1% das TIC galegas encargou algún desenvolvemento específico de software para plataformas móbiles.

☞ Aumenta a porcentaxe de empresas TIC galegas que ofreceron desenvolvementos específicos de software para plataformas móbiles. Entre estas empresas TIC aumenta a cifra de negocio xerada por estes desenvolvementos, acadando o 22,8% do volume de negocio total destas empresas, 3,7 puntos máis que no ano anterior.

☞ Incrementábase novamente a porcentaxe de empresas TIC galegas que interactuaron

coas Administracións Públicas empregando Internet, acadando o 70,5%, 2,6 puntos máis que no ano anterior.

☞ No ano 2017 incrementábase en 1,1 puntos porcentuais a dispoñibilidade de páxina web, acadando o 77,3% das empresas TIC galegas.

☞ A presenza en redes sociais segue a incrementarse nas empresas TIC galegas, situándose no 40,1%, 0,9 puntos máis que no ano 2016 e cun incremento de 9,5 puntos porcentuais no período 2013 - 2017.

☞ A principal finalidade de uso das redes sociais é a de realizar accións de marketing (86,1%).

☞ O 16,1% das empresas TIC galegas que non teñen presenza nas redes sociais ten previsto incorporarse proximamente.

IV. Compras e vendas a través do comercio electrónico

☞ O 78,3% das empresas TIC galegas realizaron compras de bens ou servizos a través do comercio electrónico, incrementándose en 4 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.

☞ Entre as empresas TIC galegas que empregaron o comercio electrónico, o peso das compras online respecto as totais representa o 46,5%.

☞ Unha de cada catro empresas galegas adicadas ás TIC (24,6%) vendeu bens ou servizos a través de Internet durante o 2016.

☞ Continúa a incrementarse o peso das vendas electrónicas nas empresas TIC que venderon a través do comercio electrónico, pasando dun 43,9% a un 47,7%

☞ O 44,5% das vendas electrónicas teñen como destino Galicia e o 40,9% o resto de España, aumentando as vendas ao resto do mundo en 3,8 puntos porcentuais.

V. Formación e Perspectivas futuras

☞ Aumenta ata o 32% a porcentaxe de empresas do sector TIC que formaron aos seus traballadores/as en tecnoloxías da información e da comunicación, 3,1 puntos máis que no ano anterior.

☞ O 39,3% das empresas TIC galegas manifesta interese en formarse nas tecnoloxías Cloud e nos modelos de negocio relacionados e o 37,7% en seguridade informática e protección de datos.

☞ A perspectiva optimista das empresas TIC galegas tradúcese nun 47% destas empresas que consideran que a súa situación é de consolidación e un 18,3% de expansión.

☞ Máis da metade das empresas TIC galegas (52%) percibe a situación do sector TIC para os vindeiros tres anos como estable, e un 31,1% como expansiva.

☞ O 23,4% das empresas TIC galegas teñen previsto contratar novo persoal relacionado co ámbito tecnolóxico nos vindeiros anos.

ANEXO:

AGRUPACIÓN CNAES DO SECTOR TIC

A efectos estatísticos, a definición de sector TIC realízase mediante unha enumeración exhaustiva das ramas de actividade correspondentes ás empresas TIC (enfoque por sectores). Para determinar a lista de actividades, partiuse dos traballos metodolóxicos levados a cabo polos principais organismos internacionais, a Oficina europea de estatística (Eurostat), a Organización para a Cooperación e o Desenvolvemento Económicos (OCDE) e o Instituto Nacional de Estatística (INE), co fin de definir os conceptos e harmonizar a metodoloxía.

A partir do ano 2009, os indicadores sobre a Sociedade da Información de Galicia nas empresas TIC baséanse nesta definición establecida en termos da ISIC Rev.4, NACE Rev.2 e CNAE-2009. Na seguinte táboa relaciónanse o listado de actividades que conforman o sector TIC.

Definición do sector TIC POSTERIOR AO 1 DE XANEIRO DE 2009

ISIC (Rev.4)	NACE Rev.2 CNAE 2009	ACTIVIDADE
INDUSTRIAS MANUFACTUREIRAS TIC		
2610	26.11	Fabricación de compoñentes electrónicas
	26.12	Fabricación de placas electrónicas cargadas
2620	26.20	Fabricación de ordenadores e equipo periférico
2630	26.30	Fabricación de equipos de comunicacións
2640	26.40	Fabricación de aparatos de consumo electrónico
2680	26.80	Fabricación de soportes magnéticos e ópticos
INDUSTRIAS COMERCIAIS TIC		

Diagnóstico 2017. Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia

4651	46.51	Comercio polo xunto de ordenadores, equipo informático periférico e programas informáticos
4652	46.52	Comercio polo xunto de equipo electrónico de telecomunicacións
INDUSTRIAS DE SERVICIOS TIC		
ACTIVIDADES DE PUBLICACIÓN TIC		
5820	58.21	Industria editorial de xogos de ordenador
	58.29	Outros tipos de edición de programas informáticos
TELECOMUNICACIÓNS		
6110	61.10	Actividades de telecomunicacións por cable
6120	61.20	Actividades de telecomunicacións sen fíos
6130	61.30	Actividades de telecomunicacións por satélite
6190	61.90	Outras actividades de telecomunicación
ACTIVIDADES DAS TECNOLOXÍAS DA INFORMACIÓN		
6201	62.01	Actividades de programación informática
6202	62.02	Actividades de consulta de tecnoloxía da información
	62.03	Actividades de dirección de instalacións de ordenador
6209	62.09	Outras actividades de tecnoloxía de información e servizo de ordenadores
PORTAIS WEB, PROCESAMENTO DE DATOS, ALOXAMENTO E ACTIVIDADES RELACIONADAS		
6311	63.11	Procesamento de datos, aloxamento (<i>hosting</i>) e actividades relacionadas
6312	63.12	Portais web
REPARACIÓN DE ORDENADORES E EQUIPOS DE COMUNICACIÓN		
9511	95.11	Reparación de ordenadores e equipo periférico
9512	95.12	Reparación de equipos de comunicación

Diagnóstico 2017. Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia



