

Variables	Ano 2021
B.3. % de empresas que utilizan algunha tipoloxía de software de código aberto	66,4
B.3.A % de empresas que utilizan software de código aberto segundo tipoloxía: Sistemas operativos	46,1
B.3.B % de empresas que utilizan software de código aberto segundo tipoloxía: Navegadores de Internet	97,4
B.3.C % de empresas que utilizan software de código aberto segundo tipoloxía: Aplicacións ofimáticas	65,6
D.8 % de empresas con conexión a Internet e sitio/páxina web (1)	28,3
D.9.A Servizos web: Presentación da empresa (2)	78,7
D.9.B Servizos web: Recepción de pedidos ou reservas online (2)	18,7
D.9.C Servizos web: Acceso a catálogos de produtos ou a listas de prezos (2)	34,8
D.9.G Servizos web: Vínculos ou referencias aos perfís da empresa en medios sociais (2)	45,7
D.10 % de empresas que permiten la realización de teletrabajo por parte de sus empleados	19,9
D.11 % de empresas que interactuaron coa Administración Pública mediante Internet (1)	Sin dato
D.11.A Motivos para interaccionar coa Administración Pública: Obter información (1)	Sin dato
D.11.B Motivos para interaccionar coa Administración Pública: Conseguir impresos ou formularios (1)	Sin dato
D.11.C Motivos para interaccionar coa Administración Pública: Devolver impresos cumprimentados (1)	Sin dato
D.12 % de empresas que utiliza sinatura dixital nalgunha comunicación enviada desde a sua empresa (1)	56,0
D.14 Medios Sociais: % de empresas que utilizan Medios Sociais (1)	40,3
D.14.A. % de empresas que utilizan Redes Sociais (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...) (3)	93,8
D.14.B % de empresas que utilizan blogs de empresas ou microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...) (3)	28,3
D.14.C % de empresas que utilizan Websites que comparten contido multimedia (Youtube, Flickr, SlideShare, Instagram,...) (3)	42,2
F.1 % de empresas que compran algún servizo de cloud computing usado a través de Internet (1)	12,3
G.1 % de empresas que utilizaron dispositivos interconectados que puedan ser monitorizados o controlados remotamente a través de Internet (IoT)	9,1
H.1 % empresas que emplean tecnoloxías de Inteligencia Artificial (IA)	7,6
I.1 % de empresas que analizaron Big Data	2,2
J.1. % de empresas con alguna medida de seguridad TIC	54,4
J.3.A % de empresas que recibiron facturas electrónicas que permiten o seu procesamento informático automático (p.e EDI, UBL, XML.)	Sin dato
L.1 Gasto total en bens de Tecnoloxías da Información e as Comunicacions durante 2020 (miles de euros)	100011,0

Notas:

1) Os códigos ao comezo de cada literal refírense á pregunta de cuestionario correspondente ou ao apartado do que derivaron

2) Principais variables:

(1) Porcentaxe sobre o total de empresas con conexión a Internet

(2) Porcentaxe sobre o total de empresas con conexión a Internet e páxina web

(3) Porcentaxe sobre o total de empresas que usan medios sociais