

**Sistema de Indicadores
da Sociedade da Información de Galicia:
Empresas**

III Plan Galego de Estatística 2007 - 2011

Edición: Decembro de 2011

XUNTA DE GALICIA

Edita: Xunta de Galicia

Presidencia

Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica.

Fundación para o Fomento da Calidade Industrial e o Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia.

Lugar: Santiago de Compostela

Ano: 2011

Este documento distribúese baixo licenza Creative Commons 3.0 Recoñecemento –Compartir baixo a mesma licenza dispoñible en:

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.gl>

Sistema de Indicadores da Sociedade da Información de Galicia: Empresas

III Plan Galego de Estatística 2007-2011

Observatorio da Sociedade da Información e a Modernización de Galicia



Xunta de Galicia
Presidencia

Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica
Fundación para o Fomento da Calidade Industrial e o Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia
Santiago de Compostela
2011

Indicadores de demanda: Empresas

| Código | Indicador | Fonte ¹ |
|--------|--|---|
| EMP_01 | Porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as con conexión a Internet | <i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i> |
| EMP_02 | Porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as con conexión a Internet a través de banda larga. | <i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i> |
| EMP_03 | Porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as con páxina web | <i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i> |
| EMP_04 | Porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as que compraron a través de Internet no último ano | <i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i> |
| EMP_05 | Porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as que venderon algún produto ou servizo a través de Internet no último ano | <i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i> |
| EMP_06 | Porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as que interactuaron coas Administracións Públicas a través de Internet no último ano | <i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i> |
| EMP_07 | Porcentaxe de empresas de menos de 10 empregados/as con conexión a Internet | <i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i> |
| EMP_08 | Porcentaxe de empresas de menos de 10 empregados/as con conexión a Internet a través de banda larga. | <i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i> |
| EMP_09 | Porcentaxe de empresas de menos de 10 empregados/as con páxina web | <i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i> |
| EMP_10 | Porcentaxe de empresas de menos de 10 empregados/as que compraron a través de Internet no último ano | <i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i> |
| EMP_11 | Porcentaxe de empresas de menos de 10 empregados/as que venderon algún produto ou servizo a través de Internet no último ano | <i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i> |
| EMP_12 | Porcentaxe de empresas de menos de 10 empregados/as que interactuaron coas Administracións Públicas a través de Internet no último ano | <i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i> |

¹ Nas anualidades nas que o OSIMGA non realiza a enquisa correspondente, emprégase como fonte de información os datos publicados polo INE ou facilitados polo IGE, a partir da explotación de datos da Enquisa de uso de TIC e comercio electrónico nas empresas do INE.

Indicadores de demanda: Empresas²

Empresas de 10 e máis empregados/as

| EMP_01 Empresas que teñen acceso a Internet contratado: | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Fonte | Unidades |
|---|-------|-------|-------|-------|-------------------------------|-----------------------------|
| | 90,1% | 93,4% | 92,9% | 98,0% | INE 2007-2009; OSIMGA 2010 | % sobre o total de empresas |
| %Var | | 3,7% | -0,5% | 5,5% | | |

| EMP_02 Empresas que teñen contratado Internet a través de banda larxa (1) | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Fonte | Unidades |
|---|-------|-------|-------|-------|-------------------------------|-----------------------------|
| | 82,6% | 87,5% | 89,3% | 92,4% | INE 2007-2009; OSIMGA 2010 | % sobre o total de empresas |
| %Var | | 5,9% | 2,1% | 3,5% | | |

(1) Consideráse banda larxa ás conexións a Internet realizadas a través de ADSL, cable, banda larxa móbil e outras tecnoloxías de banda larxa

| EMP_03 Empresas que teñen páxina web: | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Fonte | Unidades |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------------------------------|---|
| | 51,6% | 55,0% | 55,1% | 64,8% | INE 2007-2009; OSIMGA 2010 | % sobre as empresas con conexión a Internet |
| %Var | | 6,6% | 0,2% | 17,6% | | |

| EMP_04 Empresas que compraron a través de Internet no último ano: | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Fonte | Unidades |
|---|------|-------|-------|-------|-------------------------------|-----------------------------|
| Galicia | | 16,4% | 23,6% | 37,6% | INE 2008-2009; OSIMGA 2010 | % sobre o total de empresas |
| %Var | | | 43,9% | 59,3% | | |

| EMP_05 Empresas que venderon a través de Internet no último ano: | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Fonte | Unidades |
|--|------|------|------|-------|-------------------------------|-----------------------------|
| | | 9,1% | 9,9% | 16,9% | INE 2008-2009; OSIMGA 2010 | % sobre o total de empresas |
| %Var | | | 8,8% | 70,7% | | |

| EMP_06 Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano: | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Fonte | Unidades |
|---|-------|-------|-------|-------|-------------------------------|---|
| | 60,3% | 64,1% | 67,4% | 75,3% | INE 2007-2009; OSIMGA 2010 | % sobre as empresas con conexión a Internet |
| % Var | | 6,3% | 5,1% | 11,7% | | |

² Os datos do INE refírense a xaneiro mentras que os datos do OSIMGA teñen como período de referencia decembro, polo que o crecemento 2009 – 2010 comprende practicamente dous anos (xaneiro 2009 – decembro 2010)

Empresas de menos de 10 empregados/as:

| EMP_07 Empresas que teñen acceso a Internet contratado: | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Fonte | Unidades |
|---|-------|-------|-------|-------|-------------------------------|-----------------------------|
| | 41,1% | 39,9% | 46,7% | 63,8% | INE 2007-2009; OSIMGA 2010 | % sobre o total de empresas |
| %Var | | -2,9% | 17,0% | 36,6% | | |

| EMP_08 Empresas que teñen contratado Internet a través de banda larga (1) | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Fonte | Unidades |
|---|-------|-------|-------|-------|-------------------------------|-----------------------------|
| | 35,9% | 34,3% | 43,0% | 60,0% | INE 2007-2009; OSIMGA 2010 | % sobre o total de empresas |
| %Var | | -4,5% | 25,4% | 39,5% | | |

(1) Consideráse banda larga ás conexións a Internet realizadas a través de ADSL, cable, banda larga móbil e outras tecnoloxías de banda larga
O dato de España do ano 2010 corresponde a banda larga fixa (non inclúe banda larga móbil)

| EMP_09 Empresas que teñen páxina web: | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Fonte | Unidades |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------------------------------|---|
| | 17,5% | 20,7% | 19,5% | 27,4% | INE 2007-2009; OSIMGA 2010 | % sobre as empresas con conexión a Internet |
| %Var | | 18,3% | -5,8% | 40,5% | | |

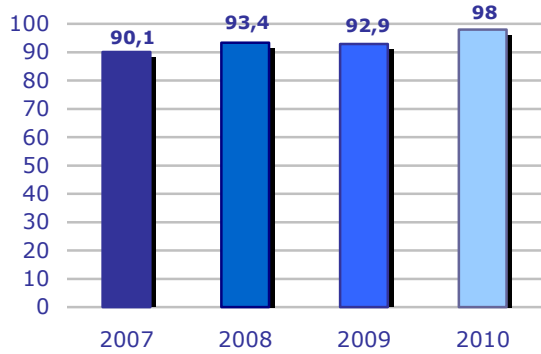
| EMP_10 Empresas que compraron a través de Internet no último ano: | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Fonte | Unidades |
|---|------|------|-------|-------|-------------------------------|-----------------------------|
| Galicia | | 6,2% | 10,9% | 19,4% | INE 2008-2009; OSIMGA 2010 | % sobre o total de empresas |
| %Var | | | 75,8% | 78,0% | | |

| EMP_11 Empresas que venderon a través de Internet no último ano: | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Fonte | Unidades |
|--|------|------|------|------|-------------|-----------------------------|
| | | | | 8,3% | OSIMGA 2010 | % sobre o total de empresas |
| %Var | | | | | | |

| EMP_12 Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano: | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Fonte | Unidades |
|---|------|------|-------|-------|--------------------------|---|
| | | | 32,2% | 45,7% | INE 2009; OSIMGA 2010 | % sobre as empresas con conexión a Internet |
| %Var | | | | 41,9% | | |

Empresas de 10 e máis empregados/as que teñen acceso a Internet contratado
Evolución Galicia

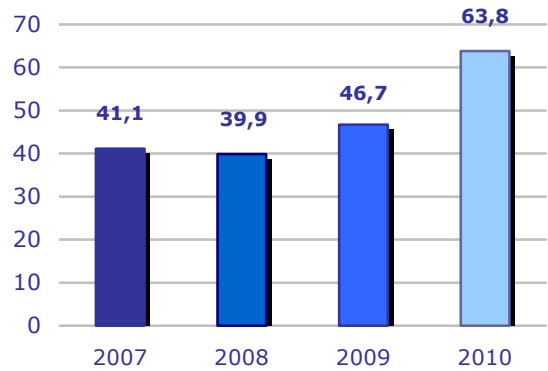
(% sobre o total de empresas de 10 e máis empregados/as)



Fonte: INE 2007-2009; OSIMGA 2010

Empresas de menos de 10 empregados/as que teñen acceso a Internet contratado
Evolución Galicia

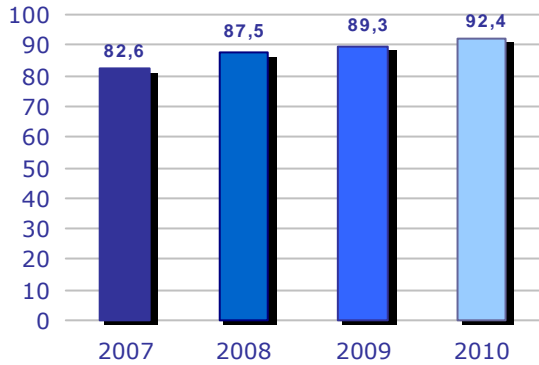
(% sobre o total de empresas de menos de 10 empregados/as)



Fonte: INE 2007-2009; OSIMGA 2010

Empresas de 10 e máis empregados/as que teñen contratado Internet a través de Banda Larga
Evolución Galicia

(% sobre o total de empresas de 10 e máis empregados/as)

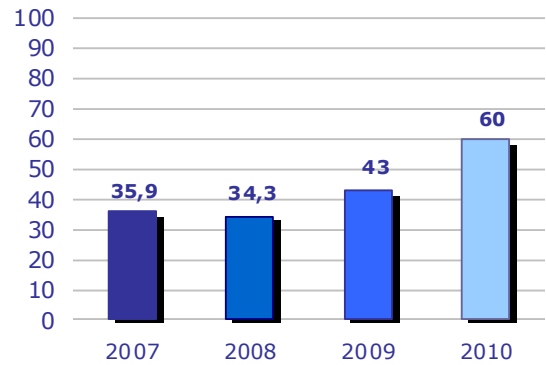


Fonte: INE 2007-2009; OSIMGA 2010

Nota: Considerase banda larga ás conexións a Internet realizadas a través de ADSL, Cable, banda larga móbil e outras tecnoloxías de banda larga

Empresas de menos de 10 empregados/as que teñen contratado Internet a través de Banda Larga
Evolución Galicia

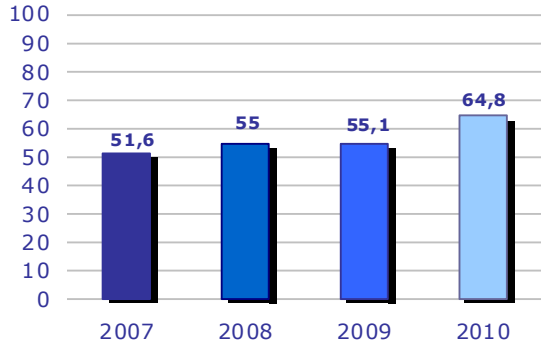
(% sobre o total de empresas de menos de 10 empregados/as)



Fonte: INE 2007-2009; OSIMGA 2010

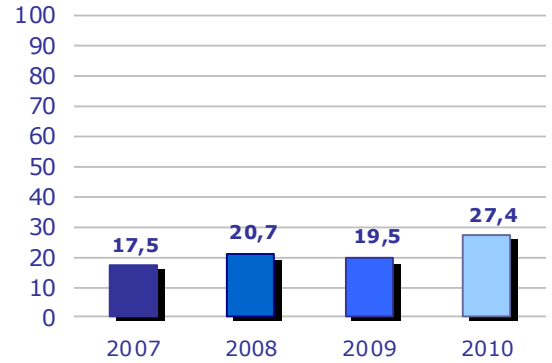
Nota: Considerase banda larga ás conexións a Internet realizadas a través de ADSL, Cable, banda larga móbil e outras tecnoloxías de banda larga

Empresas de 10 e máis empregados/as que teñen web
Evolución Galicia
 (% sobre o total de empresas de 10 e máis empregados/as con conexión a Internet)



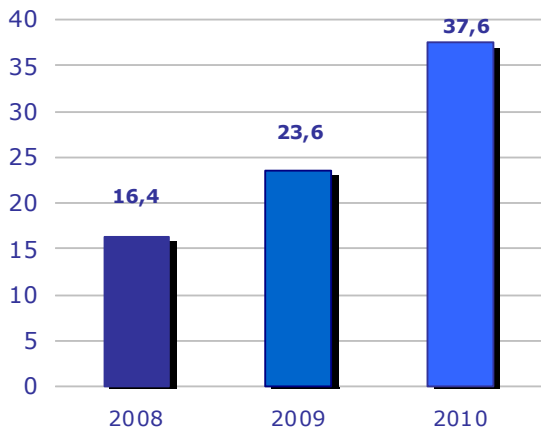
Fonte: INE 2007-2009; OSIMGA 2010

Empresas de menos de 10 empregados/as que teñen web
Evolución Galicia
 (% sobre o total de empresas de menos de 10 empregados/as con conexión a Internet)



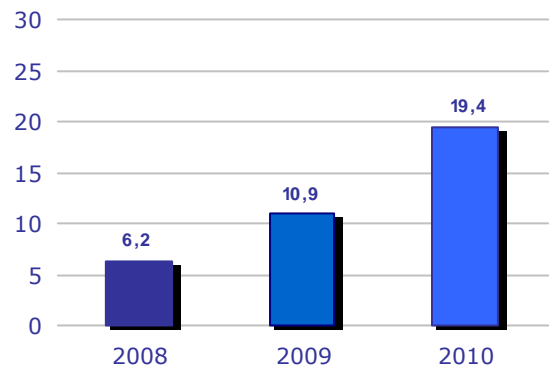
Fonte: INE 2007-2009; OSIMGA 2010

Empresas de 10 e máis empregados/as que compraron a través de Internet no último ano
Evolución Galicia
 (% sobre o total de empresas de 10 e máis empregados/as)



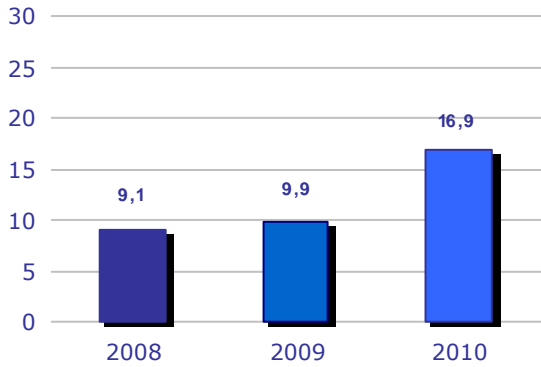
Fonte: INE 2008-2009; OSIMGA 2010

Empresas menos de 10 empregados/as que compraron a través de Internet no último ano
Evolución Galicia
 (% sobre o total de empresas de menos de 10 empregados/as)



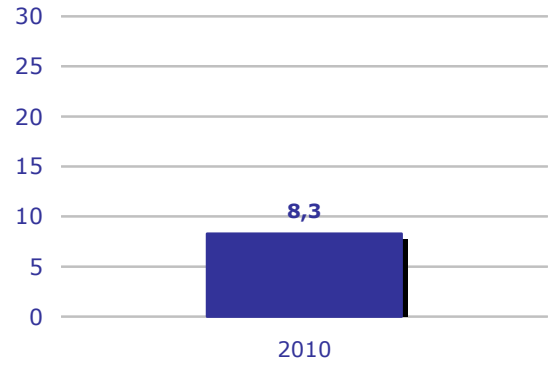
Fonte: INE 2008-2009; OSIMGA 2010

Empresas de 10 e máis empregados/as que venderon a través de Internet no último ano
Evolución Galicia
 (% sobre o total de empresas de 10 e máis empregados/as)



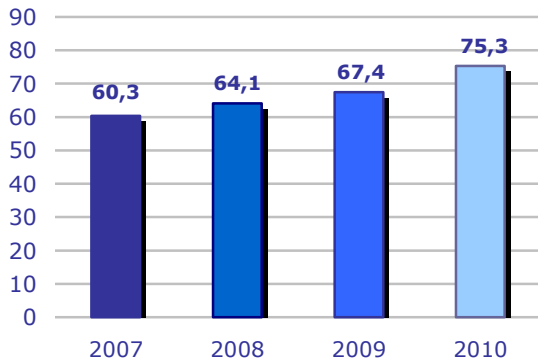
Fonte: INE 2008-2009; OSIMGA 2010

Empresas de menos de 10 empregados/as que venderon a través de Internet no último ano
Evolución Galicia
 (% sobre o total de empresas de menos de 10 empregados/as)



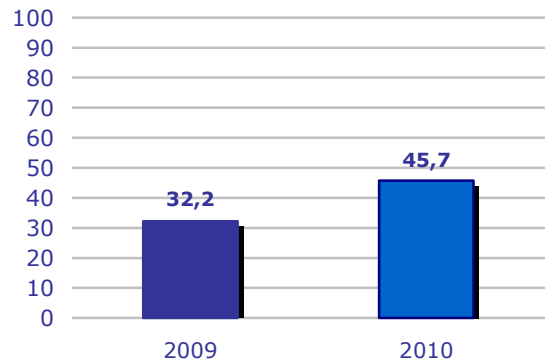
Fonte: OSIMGA 2010

Empresas de 10 e máis empregados/as que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano
Evolución Galicia
 (% as empresas de 10 e máis empregados/as que teñen conexión a Internet)



Fonte: INE 2007-2009; OSIMGA 2010

Empresas de menos de 10 empregados/as que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano
Evolución Galicia
 (% sobre o total de empresas de menos de 10 empregados/as con conexión a Internet)



Fonte: INE 2009; OSIMGA 2010

