



Sistema de Indicadores da Sociedade da Información de Galicia: Empresas

IV Plan Galego de Estatística 2012-2016
Edición: Decembro de 2012

XUNTA DE GALICIA

Edita: Xunta de Galicia

Presidencia

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia.

Fundación para o Fomento da Calidade Industrial e o Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia.

Lugar: Santiago de Compostela

Ano: 2012

Este documento distribúese baixo licenza Creative Commons 3.0 Recoñecemento –Compartir baixo a mesma licenza dispoñible en:

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.gl>

Sistema de Indicadores da Sociedade da Información de Galicia:

Empresas

IV Plan Galego de Estatística 2012-2016

Edición: decembro de 2012

Observatorio da Sociedade da Información e a Modernización de Galicia (OSIMGA)



Xunta de Galicia

Presidencia

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia
Fundación para o Fomento da Calidade Industrial e o Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia
Santiago de Compostela
2012

Indicadores de demanda: Empresas

Código	Indicador	Fonte ¹
EMP_01	Porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as con conexión a Internet	<i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i>
EMP_02	Porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as con conexión a Internet a través de banda larga.	<i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i>
EMP_03	Porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as con páxina web	<i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i>
EMP_04	Porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as que compraron a través de Internet no último ano	<i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i>
EMP_05	Porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as que venderon algún produto ou servizo a través de Internet no último ano	<i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i>
EMP_06	Porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as que interactuaron coas Administracións Públicas a través de Internet no último ano	<i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i>
EMP_07	Porcentaxe de empresas de menos de 10 empregados/as con conexión a Internet	<i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i>
EMP_08	Porcentaxe de empresas de menos de 10 empregados/as con conexión a Internet a través de banda larga.	<i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i>
EMP_09	Porcentaxe de empresas de menos de 10 empregados/as con páxina web	<i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i>
EMP_10	Porcentaxe de empresas de menos de 10 empregados/as que compraron a través de Internet no último ano	<i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i>
EMP_11	Porcentaxe de empresas de menos de 10 empregados/as que venderon algún produto ou servizo a través de Internet no último ano	<i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i>
EMP_12	Porcentaxe de empresas de menos de 10 empregados/as que interactuaron coas Administracións Públicas a través de Internet no último ano	<i>Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galicia. OSIMGA</i>

¹ Nas anualidades nas que o OSIMGA non realiza a enquisa correspondente, emprégase como fonte de información os datos publicados polo INE ou facilitados polo IGE, a partir da explotación de datos da Enquisa de uso de TIC e comercio electrónico nas empresas do INE.



INDICADORES DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN

Indicadores de demanda: Empresas

Empresas de 10 e máis empregados/as:

EMP_01 Empresas que teñen acceso a Internet contratado:	2008	2009	2010	2012	Fonte	Unidades
	93,4%	92,9%	98,0%	99,1%	INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012	% sobre o total de empresas
%Var		-0,5%	5,5%	1,1%		

EMP_02 Empresas que teñen contratado Internet a través de banda larga (1)	2008	2009	2010	2012	Fonte	Unidades
	87,5%	89,3%	92,4%	96,0%	INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012	% sobre o total de empresas
%Var		2,1%	3,5%	3,9%		

(1) Considérase banda larga ás conexións a Internet realizadas a través de ADSL, cable, banda larga móbil e outras tecnoloxías de banda larga

EMP_03 Empresas que teñen páxina web:	2008	2009	2010	2012	Fonte	Unidades
	55,0%	55,1%	64,8%	70,1%	INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012	% sobre as empresas con conexión a Internet
%Var		0,2%	17,6%	8,2%		

EMP_04 Empresas que compraron a través de Internet no último ano:	2008	2009	2010	2012	Fonte	Unidades
Galicia	16,4%	23,6%	37,6%	41,6%	INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012	% sobre o total de empresas
%Var		43,9%	59,3%	10,6%		

EMP_05 Empresas que venderon a través de Internet no último ano:	2008	2009	2010	2012	Fonte	Unidades
	9,1%	9,9%	16,9%	25,0%	INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012	% sobre o total de empresas
%Var		8,8%	70,7%	47,9%		

EMP_06 Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano:	2008	2009	2010	2012	Fonte	Unidades
	64,1%	67,4%	75,3%	80,0%	INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012	% sobre as empresas con conexión a Internet
% Var		5,1%	11,7%	6,2%		

Empresas de menos de 10 empregados/as:

EMP_07 Empresas que teñen acceso a Internet contratado:	2008	2009	2010	2012	Fonte	Unidades
	39,9%	46,7%	63,8%	75,0%	INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012	% sobre o total de empresas
%Var		17,0%	36,6%	17,6%		

EMP_08 Empresas que teñen contratado Internet a través de banda larga (1)	2008	2009	2010	2012	Fonte	Unidades
	34,3%	43,0%	60,0%	67,5%	INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012	% sobre o total de empresas
%Var		25,4%	39,5%	12,5%		

(1) Considérase banda larga ás conexións a Internet realizadas a través de ADSL, cable, banda larga móbil e outras tecnoloxías de banda larga

EMP_09 Empresas que teñen páxina web:	2008	2009	2010	2012	Fonte	Unidades
	20,7%	19,5%	27,4%	28,9%	INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012	% sobre as empresas con conexión a Internet
%Var		-5,8%	40,5%	5,5%		

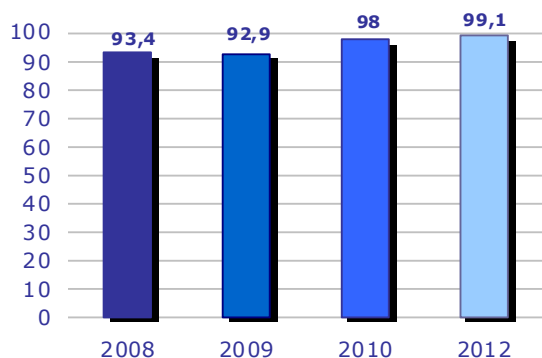
EMP_10 Empresas que compraron a través de Internet no último ano:	2008	2009	2010	2012	Fonte	Unidades
Galicia	6,2%	10,9%	19,4%	25,2%	INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012	% sobre o total de empresas
%Var		75,8%	78,0%	29,9%		

EMP_11 Empresas que venderon a través de Internet no último ano:	2008	2009	2010	2012	Fonte	Unidades
			8,3%	11,9%	OSIMGA 2010, 2012	% sobre o total de empresas
%Var				43,4%		

EMP_12 Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano:	2008	2009	2010	2012	Fonte	Unidades
		32,2%	45,7%	43,5%	INE 2009; OSIMGA 2010, 2012	% sobre as empresas con conexión a Internet
%Var			41,9%	-4,8%		

Empresas de 10 e máis empregados/as que teñen acceso a Internet contratado
Evolución Galicia

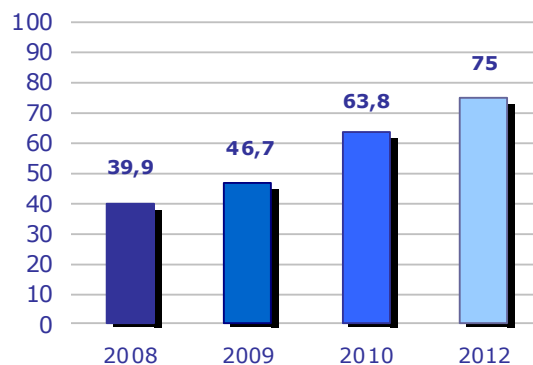
(% sobre o total de empresas de 10 e máis empregados/as)



Fonte: INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012

Empresas de menos de 10 empregados/as que teñen acceso a Internet contratado
Evolución Galicia

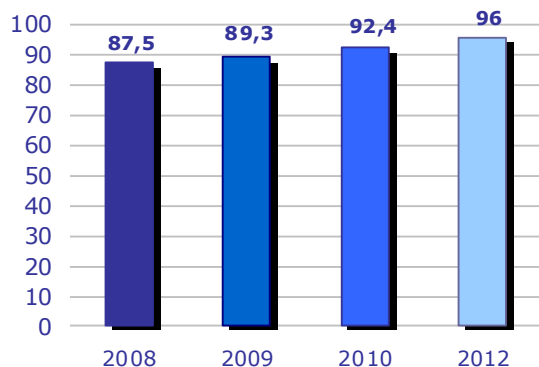
(% sobre o total de empresas de menos de 10 empregados/as)



Fonte: INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012

Empresas de 10 e máis empregados/as que teñen contratado Internet a través de Banda Larga
Evolución Galicia

(% sobre o total de empresas de 10 e máis empregados/as)

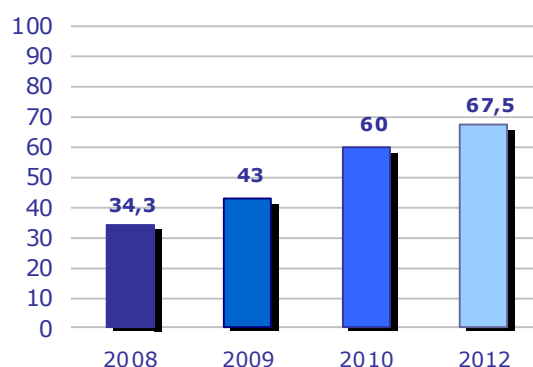


Fonte: INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012

Nota: Considérase banda larga ás conexións a Internet realizadas a través de ADSL, Cable, banda larga móbil e outras tecnoloxías de banda larga

Empresas de menos de 10 empregados/as que teñen contratado Internet a través de Banda Larga
Evolución Galicia

(% sobre o total de empresas de menos de 10 empregados/as)

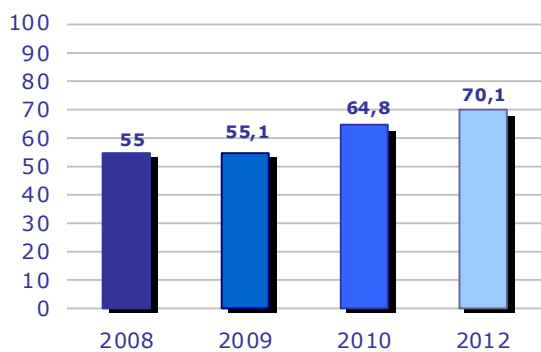


Fonte: INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012

Nota: Considérase banda larga ás conexións a Internet realizadas a través de ADSL, Cable, banda larga móbil e outras tecnoloxías de banda larga

Empresas de 10 e máis empregados/as que teñen web
Evolución Galicia

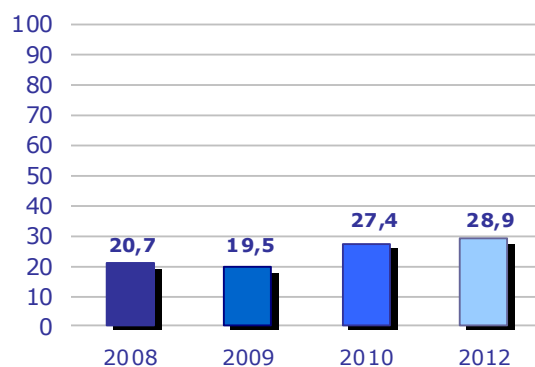
(% sobre o total de empresas de 10 e máis empregados/as con conexión a Internet)



Fonte: INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012

Empresas de menos de 10 empregados/as que teñen web
Evolución Galicia

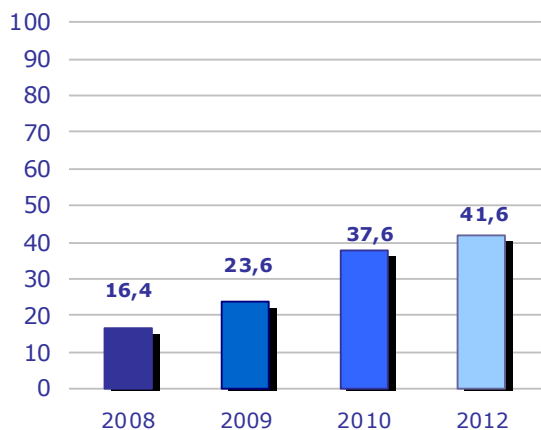
(% sobre o total de empresas de menos de 10 empregados/as con conexión a Internet)



Fonte: INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012

Empresas de 10 e máis empregados/as que compraron a través de Internet no último ano
Evolución Galicia

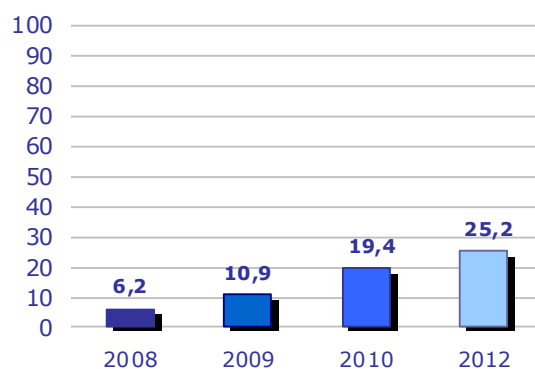
(% sobre o total de empresas de 10 e máis empregados/as)



Fonte: INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012

Empresas menos de 10 empregados/as que compraron a través de Internet no último ano
Evolución Galicia

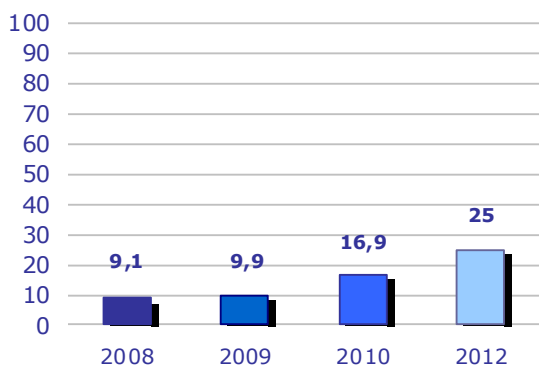
(% sobre o total de empresas de menos de 10 empregados/as)



Fonte: INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012

Empresas de 10 e máis empregados/as que venderon a través de Internet no último ano
Evolución Galicia

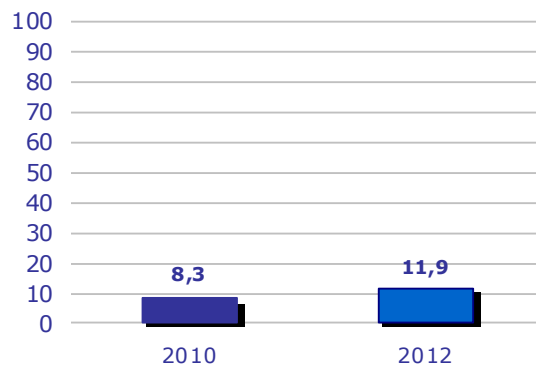
(% sobre o total de empresas de 10 e máis empregados/as)



Fonte: INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012

Empresas de menos de 10 empregados/as que venderon a través de Internet no último ano
Evolución Galicia

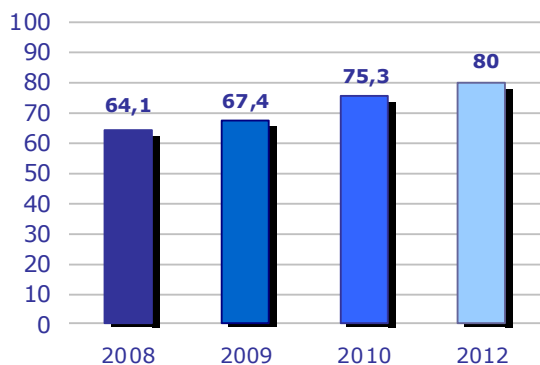
(% sobre o total de empresas de menos de 10 empregados/as)



Fonte: OSIMGA 2010, 2012

Empresas de 10 e máis empregados/as que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano
Evolución Galicia

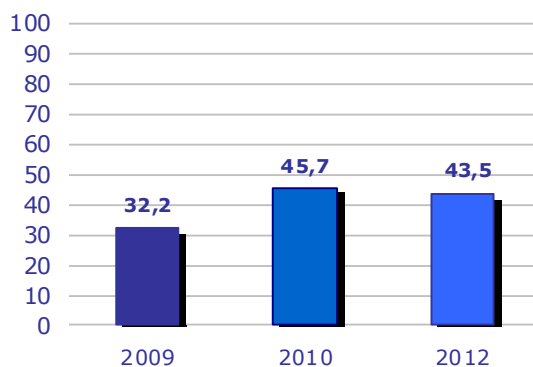
(% as empresas de 10 e máis empregados/as que teñen conexión a Internet)



Fonte: INE 2008, 2009; OSIMGA 2010, 2012

Empresas de menos de 10 empregados/as que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano
Evolución Galicia

(% sobre o total de empresas de menos de 10 empregados/as con conexión a Internet)



Fonte: INE 2009; OSIMGA 2010, 2012

