



Sistema de Indicadores da Sociedade da Información de Galicia

IV Plan Galego de Estatística 2012-2016
Edición: Decembro de 2016

XUNTA DE GALICIA

Edita: Xunta de Galicia
Presidencia
Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia.

Lugar: Santiago de Compostela
Ano: 2016

Este documento distribúese baixo licenza Creative Commons 3.0 Recoñecemento –Compartir baixo a mesma licenza dispoñible en:

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.gl>

Sistema de Indicadores da Sociedade da Información de Galicia

IV Plan Galego de Estatística 2012-2016

Edición: decembro de 2016

Observatorio da Sociedade da Información e a Modernización de Galicia (OSIMGA)



Xunta de Galicia

Presidencia

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia
Fundación para o Fomento da Calidade Industrial e o Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia
Santiago de Compostela
2016



INDICE

Introdución	5
I. Modelo de Observación	7
I.I. Estrutura do Sistema de Indicadores	7
I.II.Descripción do sector TIC	13
I.III.Plan de difusión	15
II. Indicadores da Sociedade da Información de Galicia.....	16
II.I. Indicadores de demanda: Poboación	16
II.II Indicadores de demanda: Empresas	19
II.III. Indicadores de oferta: Sector TIC	24
II.IV. Indicadores de oferta: Administración electrónica	27



INTRODUCCIÓN

O Observatorio da Sociedade da Información e a Modernización de Galicia (OSIMGA), adscrito á Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega) da Xunta de Galicia, presenta unha edición actualizada do Sistema de Indicadores da Sociedade da Información de Galicia, incluído no IV Plan Galego de Estatística 2012- 2016 da Comunidade Autónoma de Galicia e nos diferentes programas anuais que desenvolven dito plan.

Este documento ofrece un conxunto de indicadores estatísticos que permite monitorizar, dun xeito sintético, rigoroso e transparente, a evolución da Sociedade da Información en Galicia, ofrecendo unha visión de conxunto da situación e do seu grao de avance.

O Observatorio da Sociedade da Información e a Modernización de Galicia (OSIMGA), creado e regulado polo Decreto 21/2010, do 4 de febreiro de 2010 (DOG 26 de febreiro de 2010), defínese como un órgano asesor para a valoración da evolución da Sociedade da Información, a modernización administrativa e a Administración electrónica nas administracións públicas de Galicia, así como para a participación e colaboración coas ditas administracións públicas nesas materias, e para contribuír á promoción e extensión da Sociedade da Información e a Modernización en Galicia.

Modelo de observación:

O punto de partida para establecer o modelo conceptual deste sistema de indicadores son os traballos levados a cabo polo *Working Party on Indicators for the Information Society (WPIIS)* da OCDE e documentados na *Guide to Measuring the Information Society*.

O Sistema de Indicadores da Sociedade da Información de Galicia está composto por 29 indicadores, que permiten monitorizar a evolución da penetración e uso das tecnoloxías nos seguintes ámbitos: poboación, empresas, sector TIC e administración electrónica.

Conforme se establece no deseño deste Sistema de Indicadores, para actualizar os valores dos indicadores empregáronse como fontes de información: as enquisas propias realizadas polo OSIMGA, o Instituto Galego de Estatística (IGE) e o Instituto Nacional de Estatística (INE).

Tomando como referencia as recomendacións establecidas no código de boas prácticas das Estatísticas Europeas, os indicadores da Sociedade da Información de Galicia son seleccionados de acordo cos seguintes criterios: relevancia e pertinencia para o coñecemento da

situación da Sociedade da Información en Galicia, precisión e fiabilidade das fontes de información, de xeito, que os datos estean dispoñibles en fontes oficiais ou noutros organismos, institucións, asociacións, etc.,cuxo prestixio estea recoñecido publicamente; actualización regular conforme á súa periodicidade; accesibles e de sinxela interpretación.



I. MODELO DE OBSERVACIÓN

I.1. Estrutura do Sistema de Indicadores

Para establecer o modelo conceptual do sistema de indicadores consideráronse, como punto de partida, os traballos levados a cabo polo *Working Party on Indicators for the Information Society* (WPIIS) pertencente á Organización para a Cooperación e o Desenvolvemento Económico (OCDE), constituído formalmente en abril de 1999.

A “Guía para medir a Sociedade da Información” (*Guide to Measuring the Information Society*) documenta o traballo estatístico do WPIISS e proporciona información metodolóxica relativa a: o modelo conceptual das estatísticas da Sociedade da Información, a definición do sector TIC, os informes modelo do uso das TIC polas empresas e os fogares/individuos e unha clasificación dos produtos TIC.

Nesta guía tamén se sinala que o eGoberno é unha área transversal na medición da Sociedade da Información. O eGoberno pode ser considerado desde a perspectiva da demanda polo uso das tecnoloxías por parte da cidadanía e das empresas pero tamén desde o punto de vista da oferta a través da prestación de servizos públicos relacionados coa Administración electrónica.

Partindo do modelo enunciado na “Guía para medir a Sociedade da Información”, [http://www.oecd.org/document/22/0,3343,en_2649_34449_34508886_1_1_1_1,00.html], ano 2009] establécese unha estrutura de indicadores baseado en dous grandes grupos:

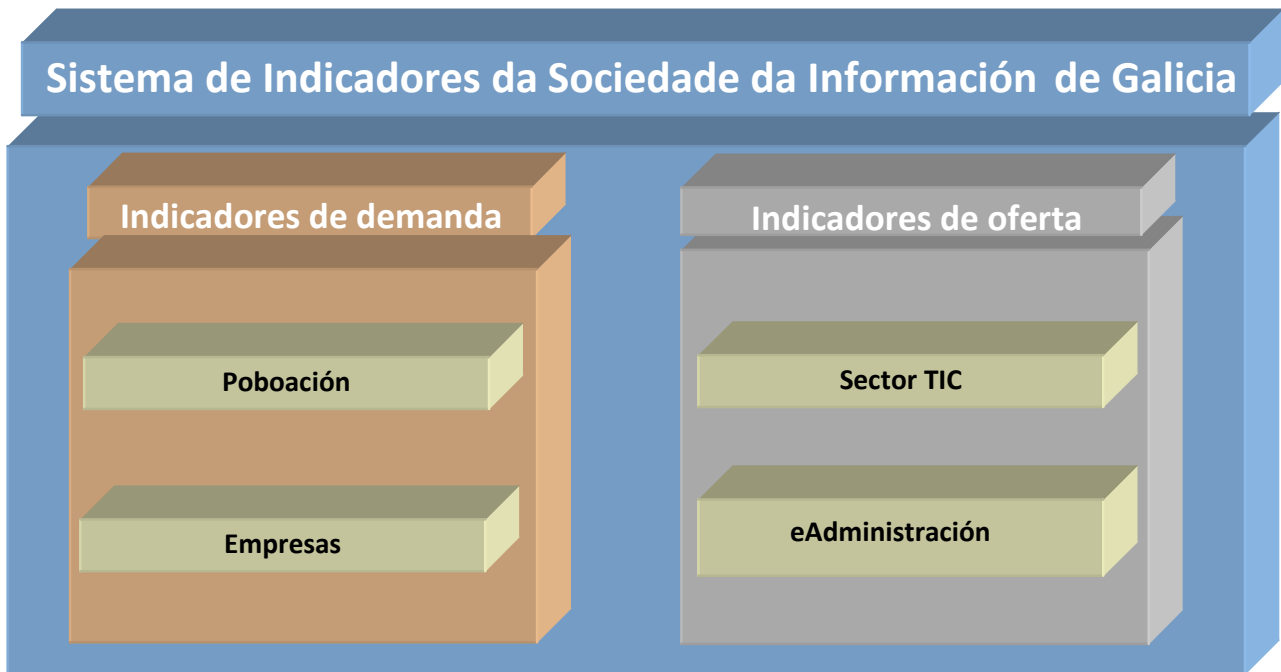
Indicadores de demanda: referentes ao nivel de equipamento e utilización de produtos e servizos TIC por parte dos diferentes grupos ou colectivos de usuarios. Os indicadores de demanda subdivídense, á súa vez, en dous tipos:

- Poboación
- Empresas

Indicadores de oferta: referentes ao sector empresarial das TIC e á oferta de servizos públicos relacionados coa Administración electrónica e a modernización administrativa. Os indicadores de oferta subdivídense, á súa vez, en dous tipos:

- Sector TIC
- Administración electrónica

Modelo conceptual do Sistema de Indicadores



Relación de indicadores e fontes de información

Para establecer os indicadores e fontes de información que forman parte deste sistema de información fíxose unha análise dos datos existentes para Galicia, con periodicidade anual e comparabilidade a nivel estatal e europeo. Esta información analizouse, seleccionando as fontes máis oportunas e priorizando os datos oficiais. Finalmente, empréganse os indicadores e fontes de información relacionados a continuación:

Indicadores de demanda: Poboación

Código	Indicador	Fonte
POB_01	Porcentaxe de fogares que dispoñen de ordenador	<i>Enquisa estrutural a fogares. IGE</i>
POB_02	Porcentaxe de fogares que dispoñen de conexión a Internet contratado	<i>Enquisa estrutural a fogares. IGE</i>
POB_03	Porcentaxe de fogares que dispoñen de conexión a Internet a través de banda larga.	<i>Enquisa estrutural a fogares. IGE</i>
POB_04	Porcentaxe de persoas que utilizaron o ordenador nos tres últimos meses	<i>Enquisa estrutural a fogares. IGE</i>
POB_05	Porcentaxe de persoas que utilizaron Internet nos tres últimos meses	<i>Enquisa estrutural a fogares. IGE</i>
POB_06	Porcentaxe de persoas que adquiriron algún produto ou servizo por Internet nos tres últimos meses	<i>Enquisa estrutural a fogares. IGE</i>

Indicadores de demanda: Empresas

Código	Indicador	Fonte
EMP_01	Porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as con conexión a Internet	<i>Enquisa de uso de TIC e comercio electrónico nas empresas. INE</i>
EMP_02	Porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as con conexión a Internet a través de banda larga.	<i>Enquisa de uso de TIC e comercio electrónico nas empresas. INE</i>
EMP_03	Porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as con conexión a Internet e páxina web	<i>Enquisa de uso de TIC e comercio electrónico nas empresas. INE</i>
EMP_04	Porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as que compraron a través de Internet no último ano	<i>Enquisa de uso de TIC e comercio electrónico nas empresas. INE</i>
EMP_05	Porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as que venderon algún produto ou servizo a través de Internet no último ano	<i>Enquisa de uso de TIC e comercio electrónico nas empresas. INE</i>
EMP_06	Porcentaxe de empresas de menos de 10 empregados/as con conexión a Internet	<i>Enquisa de uso de TIC e comercio electrónico nas empresas. INE</i>
EMP_07	Porcentaxe de empresas de menos de 10 empregados/as con conexión a Internet a través de banda larga.	<i>Enquisa de uso de TIC e comercio electrónico nas empresas. INE</i>
EMP_08	Porcentaxe de empresas de menos de 10 empregados/as con conexión a Internet e páxina web	<i>Enquisa de uso de TIC e comercio electrónico nas empresas. INE</i>
EMP_09	Porcentaxe de empresas de menos de 10 empregados/as que compraron a través de Internet no último ano	<i>Enquisa de uso de TIC e comercio electrónico nas empresas. INE</i>
EMP_10	Porcentaxe de empresas de menos de 10 empregados/as que venderon algún produto ou servizo a través de Internet no último ano	<i>Enquisa de uso de TIC e comercio electrónico nas empresas. INE</i>

Indicadores de oferta: Sector TIC

Código	Indicador	Fonte
TIC_01	Número de empresas do sector TIC	<i>Directorio de Empresas e Unidades Locais. IGE</i>
TIC_02	Emprego do sector TIC respecto do total de emprego	<i>Afiliacións á Seguridade Social. IGE</i>
TIC_03	Volumen de negocios do sector TIC	<i>Empresas TIC de Galicia. OSIMGA</i>
TIC_04	Contribución do sector TIC ao PIB	<i>Contas Económicas Anuais. IGE</i>
TIC_05	Porcentaxe de empresas TIC que realizaron actividades de I+D	<i>Empresas TIC de Galicia. OSIMGA</i>
TIC_06	Porcentaxe de empresas do sector TIC que empregan software libre	<i>Empresas TIC de Galicia. OSIMGA</i>
TIC_07	Porcentaxe de empresas TIC que venderon a través de Internet no último ano	<i>Empresas TIC de Galicia. OSIMGA</i>

Indicadores de oferta: Administración electrónica

Código	Indicador	Fonte
eADMON_01	<p>Porcentaxe de persoas que interactuaron coas Administracións Públicas a través de Internet nos últimos doce meses, desglosado por motivo de interacción:</p> <p>1.1 Obter información da web da Administración 1.2 Descarga de formularios oficiais 1.3 Enviar formularios cubertos (% sobre as persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses)</p>	<i>Enquisa estrutural a fogares (IGE)</i>
eADMON_02	<p>Porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as que interactuaron coas Administracións Públicas a través de Internet no último ano, desglosado por motivo de interacción:</p> <p>2.1. Para obter información 2.2. Para obter impresos e formularios 2.3. Para devolver impresos cumprimentados (% sobre as empresas con conexión a Internet)</p>	<i>Enquisa de uso de TIC e comercio electrónico nas empresas. (INE)</i>
eADMON_03	<p>Porcentaxe de empresas de menos de 10 empregados/as que interactuaron coas Administracións Públicas a través de Internet no último ano, desglosado por motivo de interacción:</p> <p>3.1. Para obter información 3.2. Para obter impresos e formularios 3.3. Para devolver impresos cumprimentados (% sobre as empresas con conexión a Internet)</p>	<i>Enquisa de uso de TIC e comercio electrónico nas empresas. (INE)</i>
eADMON_04	<p>Porcentaxe de procedementos que se poden iniciar telematicamente respecto ao total de procedementos que proporciona a Xunta de Galicia.</p> <p>4.1. Para a cidadanía 4.2. Para as empresas</p>	<i>Estatística da Administración electrónica na Xunta de Galicia. OSIMGA</i>
eADMON_05	<p>Porcentaxe de axudas iniciadas telematicamente respecto ao total de axudas da Xunta de Galicia.</p>	<i>Estatística da Administración electrónica na Xunta de Galicia. OSIMGA</i>
eADMON_06	<p>Porcentaxe de Concellos galegos que dispoñen das seguintes aplicacións e elementos vinculados coa Administración electrónica:</p> <p>7.1 Rexistro electrónico 7.2 Sede electrónica 7.3 Pago electrónico</p>	<i>Estatística da Administración electrónica nos Concellos de Galicia. OSIMGA</i>

I.II. Descrición do sector TIC

O denominado sector TIC está formado polas industrias manufactureiras ou de servizos nas que a súa actividade principal está vencellada co desenvolvemento, produción, comercialización e uso intensivo das tecnoloxías da información e as comunicacións. O sector TIC caracterízase por altas taxas de innovación, progreso tecnolóxico e produtividade, polo que ten un considerable impacto na actividade económica.

A efectos estatísticos, a definición de sector TIC realízase mediante unha enumeración exhaustiva das ramas de actividade correspondentes ás empresas TIC (enfoque por sectores). Para determinar a lista de actividades, partiuse dos traballos metodolóxicos levados a cabo polos principais organismos internacionais, a Organización para a Cooperación e o Desenvolvemento Económicos (OCDE) e a Oficina europea de estatística (Eurostat), co fin de definir os conceptos e harmonizar a metodoloxía. A OCDE desempeña un papel fundamental no estudo do sector TIC no escenario internacional, tal é así que o WPIIS ten coma unha das súas encomendas principais a definición do sector TIC.

Os resultados sobre o Sector TIC publicados no Sistema de Indicadores da Sociedade da Información de Galicia baséanse na definición establecida en termos da NACE Rev.2 e CNAE-2009.

Na táboa I relaciónanse o listado de actividades que conforman o sector TIC, en termos da NACE Rev. 2 e CNAE 2009.

Táboa I: Definición do sector TIC
(En base ISIC Rev.4, NACE Rev.2 -CNAE 2009)

ISIC (Rev.4)	NACE Rev.2 CNAE 2009	ACTIVIDADE
INDUSTRIAS MANUFACTUREIRAS TIC		
2610	26.11	Fabricación de compoñentes electrónicos
	26.12	Fabricación de placas electrónicas cargadas
2620	26.20	Fabricación de ordenadores e equipo periférico
2630	26.30	Fabricación de equipos de comunicacións
2640	26.40	Fabricación de aparatos de consumo electrónico
2680	26.80	Fabricación de soportes magnéticos e ópticos
INDUSTRIAS COMERCIAIS TIC		
4651	46.51	Comercio polo xunto de ordenadores, equipo informático periférico e programas informáticos
4652	46.52	Comercio polo xunto de equipo electrónico de telecomunicacións e das súas partes e pezas
INDUSTRIAS DE SERVIZOS TIC		
ACTIVIDADES DE PUBLICACIÓN TIC		
5820	58.21	Industria editorial de xogos de ordenador
	58.29	Outros tipos de edición de programas informáticos
TELECOMUNICACIÓNS		
6110	61.10	Actividades de telecomunicacións por cable
6120	61.20	Actividades de telecomunicacións sen fíos
6130	61.30	Actividades de telecomunicacións por satélite
ACTIVIDADES DA TECNOLOXÍA DA INFORMACIÓN E DO SERVIZO INFORMATIVO		
6201	62.01	Actividades de programación informática
6202	62.02	Actividades de consulta de tecnoloxía da información
	62.03	Actividades de dirección de instalacións de ordenador
6209	62.09	Outras actividades de tecnoloxía de información e servizo de ordenadores
PORTAIS WEB, PROCESAMENTO DE DATOS, ALOXAMENTO E ACTIVIDADES CONEXAS		
6311	63.11	Procesamento de datos, aloxamento (hosting) e actividades conexas
6312	63.12	Portais web
REPARACIÓN DE ORDENADORES E EQUIPOS COMUNICACIONAIS		
9511	95.11	Reparación de ordenadores e equipo periférico
9512	95.12	Reparación de equipos comunicacionais

I.III. Plan de difusión

O plan de difusión do Sistema de Indicadores da Sociedade da Información de Galicia contempla a presentación dos resultados en táboas segundo a estrutura do modelo establecido:

- Indicadores de demanda: Poboación
- Indicadores de demanda: Empresas de 10 e máis empregados/as
- Indicadores de demanda: Empresas de menos de 10 empregados/as
- Indicadores de oferta: sector TIC
- Indicadores de oferta: Administración electrónica

Por outra banda, cómpre sinalar que a evolución continua da Sociedade da Información obriga a realizar unha vixilancia constante das tendencias das novas tecnoloxías e, por iso, podería ser necesaria a actualización ou a incorporación dalgún indicador para manter a vixencia e a validez desde sistema.

O Sistema de Indicadores da Sociedade da Información de Galicia publícase na páxina web do Observatorio da Sociedade da Información e a Modernización de Galicia:

<http://www.osimga.org>



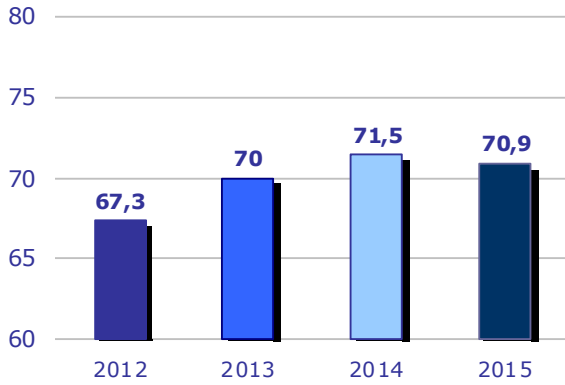
II. INDICADORES DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN

II.1. Indicadores de demanda: Poboación

POB_01 Fogares con ordenador	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
Galicia	67,3%	70,0%	71,5%	70,9%	IGE	% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos
%Var		4,0%	2,1%	-0,8%		
POB_02 Fogares con Internet contratado	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
Galicia	56,3%	65,9%	70,4%	71,5%	IGE	% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos
%Var		17,1%	6,8%	1,6%		
POB_03 Fogares con acceso contratado a Banda Larga	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
Galicia	53,1%	65,3%	70,3%	71,4%	IGE	% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos
%Var		23,0%	7,7%	1,6%		
POB_04 Persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
Galicia	59,8%	64,1%	66,9%	66,9%	IGE	% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos
% Var		7,2%	4,4%	0,0%		
POB_05 Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
Galicia	57,4%	64,8%	69,3%	70,7%	IGE	% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos
% Var		12,9%	6,9%	2,0%		
POB_06 Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet nos últimos tres meses	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
Galicia	20,7%	25,1%	29,5%	36,0%	IGE	% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet algunha vez
% Var		21,3%	17,5%	22,0%		

Fogares con ordenador
Evolución Galicia

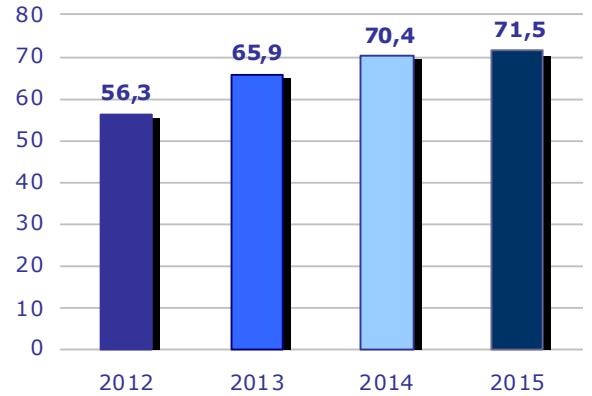
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: IGE

Fogares con internet contratado
Evolución Galicia

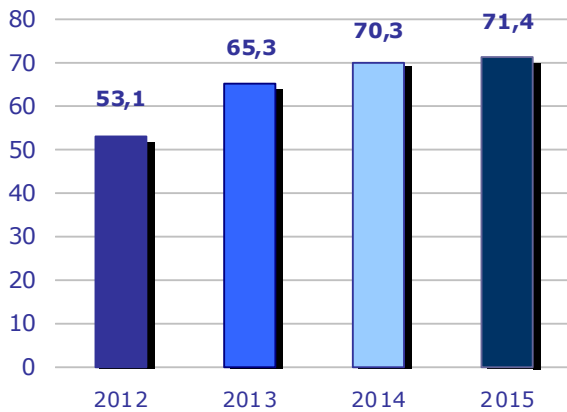
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: IGE

Fogares con acceso contratado a Banda larga
Evolución Galicia

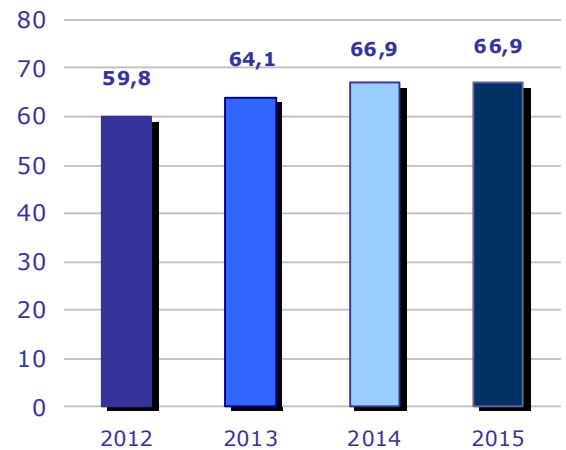
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: IGE

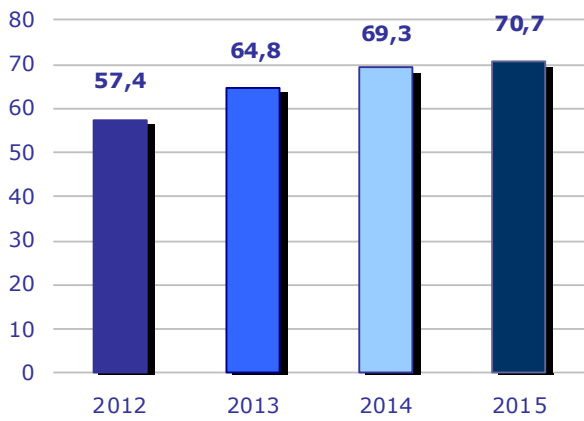
Persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses
Evolución Galicia

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



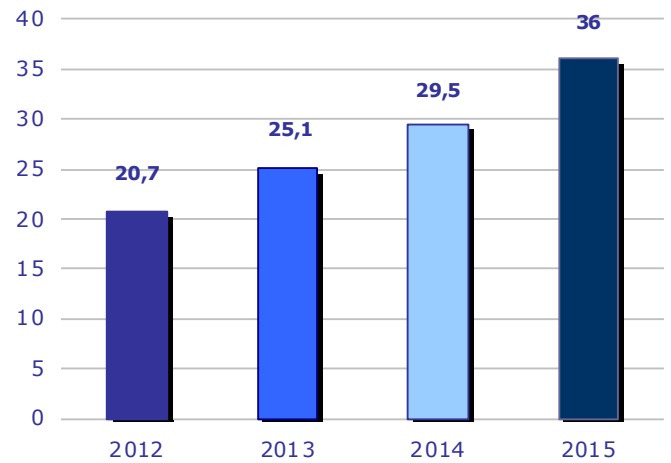
Fonte: IGE

Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses
Evolución Galicia
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: IGE

Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet nos últimos tres meses
Evolución Galicia
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet algunha vez)



Fonte: IGE

II.II. Indicadores de demanda: Empresas

Empresas de 10 e máis empregados/as:

EMP_01 Empresas que teñen acceso a Internet contratado:							
Empresas de 10 e máis empregados/as	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
Con actividade en Galicia (Multilocalizadas) (*)		98,5%	97,2%	98,7%	97,9%	INE	% sobre o total de empresas
%Var			-1,3%	1,5%	-0,8%		
Con sede en Galicia	98,8%	98,2%	97,6%	98,4%	97,9%	INE	% sobre o total de empresas
%Var		-0,6%	-0,6%	0,8%	-0,5%		
EMP_02 Empresas que teñen contratado Internet a través de banda larga							
Empresas de 10 e máis empregados/as	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
Con actividade en Galicia (Multilocalizadas) (*)		99,4%	100,0%	99,7%	99,6%	INE	% sobre o total de empresas con conexión a Internet
%Var				-0,3%	-0,1%		
Con sede en Galicia	98,7%	99,3%	100,0%	99,6%	99,5%	INE	% sobre o total de empresas con conexión a Internet
%Var		0,6%	0,7%	-0,4%	-0,1%		
EMP_03 Empresas que teñen páxina web:							
Empresas de 10 e máis empregados/as	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
Con actividade en Galicia (Multilocalizadas) (*)		69,0%	75,7%	78,1%	79,6%	INE	% sobre o total de empresas con conexión a Internet
%Var			9,7%	3,2%	1,9%		
Con sede en Galicia	69,4%	64,4%	71,6%	73,9%	76,3%	INE	% sobre o total de empresas con conexión a Internet
%Var		-7,2%	11,2%	3,2%	3,2%		
EMP_04 Empresas que compraron a través de Internet no último ano:							
Empresas de 10 e máis empregados/as	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
Con actividade en Galicia (Multilocalizadas) (*)		21,1%	26,8%	27,5%	29,3%	INE	% sobre o total de empresas
%Var			27,0%	2,6%	6,5%		
Con sede en Galicia	19,9%	18,7%	24,3%	24,7%	25,6%	INE	% sobre o total de empresas
%Var		-6,0%	29,9%	1,6%	3,6%		
EMP_05 Empresas que venderon a través de Internet no último ano:							
Empresas de 10 e máis empregados/as	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
Con actividade en Galicia (Multilocalizadas) (*)		16,3%	20,6%	25,5%	21,5%	INE	% sobre o total de empresas
%Var			26,4%	23,8%	-15,7%		
Con sede en Galicia	9,4%	12,8%	18,4%	23,8%	17,5%	INE	% sobre o total de empresas
%Var		36,2%	43,8%	29,3%	-26,5%		

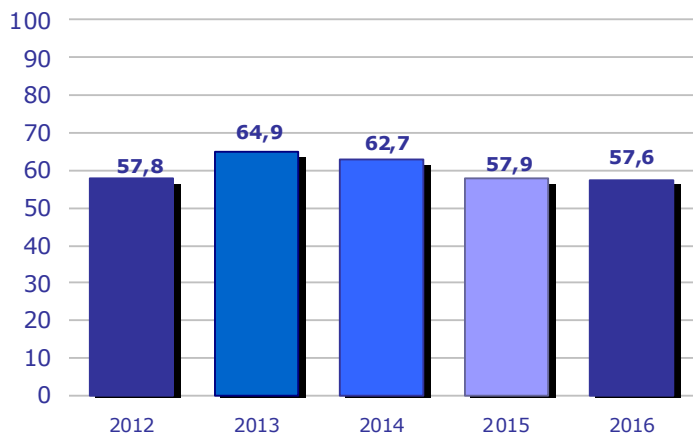
(*) Non dispoñibles datos de empresas multilocalizadas con actividade en Galicia anteriores a 2013

Empresas de menos de 10 empregados/as:

EMP_06 Empresas que teñen acceso a Internet contratado:							
Empresas de menos de 10 empregados/as	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
Galicia	57,8%	64,9%	62,7%	57,9%	57,6%	INE	%sobre o total de empresas
%Var		12,3%	-3,4%	-7,7%	-0,5%		
EMP_07 Empresas que teñen contratado Internet a través de banda larga							
Empresas de menos de 10 empregados/as	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
Galicia	97,8%	96,0%	98,6%	98,3%	96,9%	INE	% sobre o total de empresas con conexión a Internet
%Var		-1,8%	2,7%	-0,3%	-1,4%		
EMP_08 Empresas que teñen páxina web:							
Empresas de menos de 10 empregados/as	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
Galicia	24,4%	28,1%	33,2%	28,0%	33,7%	INE	% sobre o total de empresas con conexión a Internet
%Var		15,2%	18,1%	-15,7%	20,4%		
EMP_09 Empresas que compraron a través de Internet no último ano:							
Empresas de menos de 10 empregados/as	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
Galicia	8,9%	8,9%	7,9%	11,0%	17,0%	INE	% sobre o total de empresas
%Var			-11,2%	39,2%	54,5%		
EMP_10 Empresas que venderon a través de Internet no último ano:							
Empresas de menos de 10 empregados/as	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
Galicia	1,9%	2,2%	4,6%	3,2%	3,8%	INE	% sobre o total de empresas
%Var			109,1%	-30,4%	18,8%		

Empresas que teñen acceso a Internet contratado
Evolución Galicia

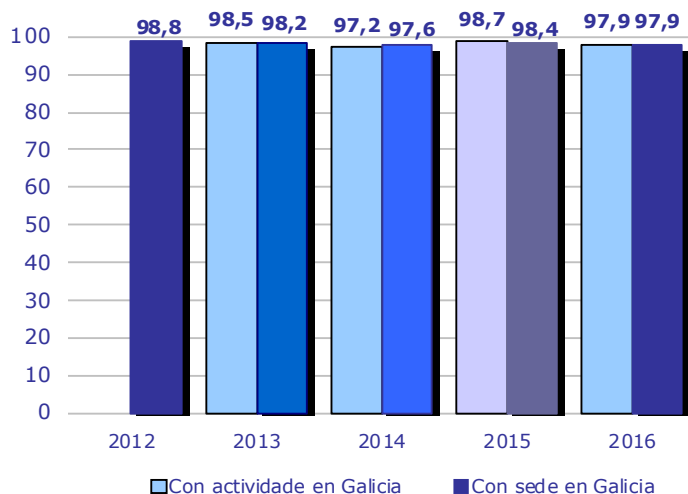
(% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados / as)



Fonte: INE

Empresas que teñen acceso a Internet contratado
Evolución Galicia

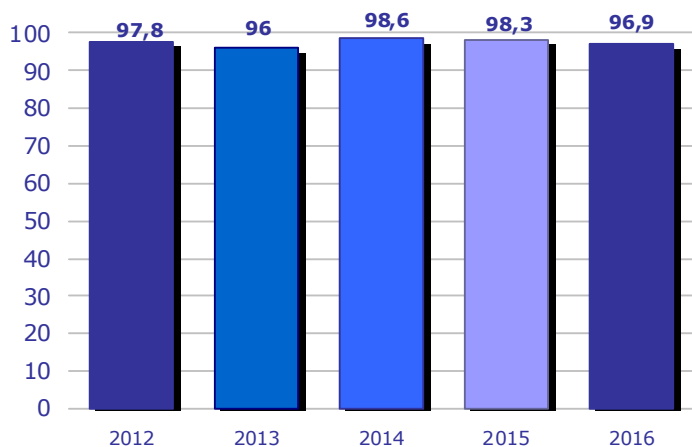
(% sobre o total de empresas de 10 e máis empregados/as)



Fonte: INE
Nota: Non dispoñibles datos de empresas multilocalizadas con actividade en Galicia anteriores a 2013

Empresas que teñen contratado Internet a través de Banda Larga
Evolución Galicia

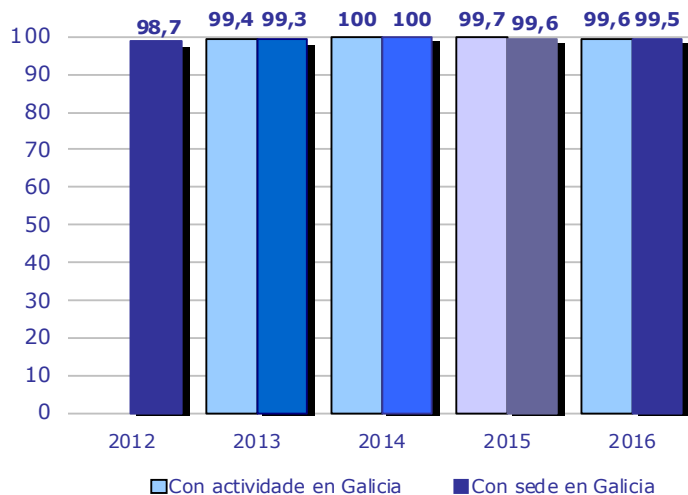
(% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados/as con conexión a Internet)



Fonte: INE

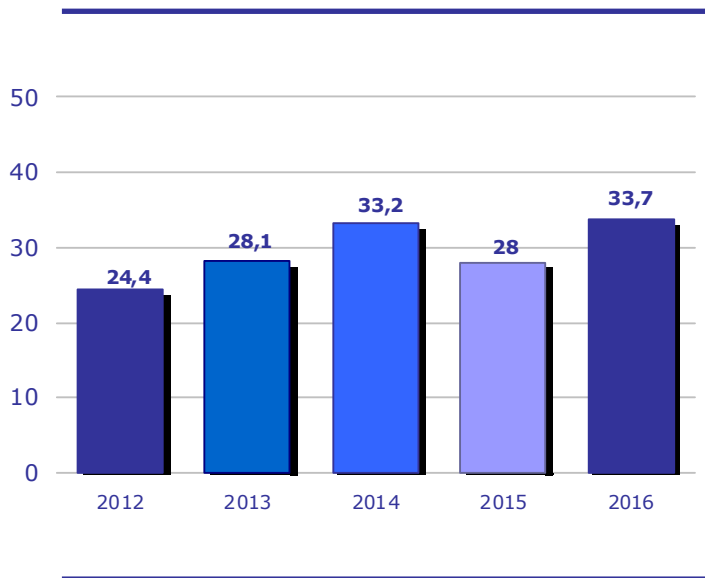
Empresas que teñen contratado Internet a través de Banda Larga
Evolución Galicia

(% sobre o total de empresas de 10 e máis empregados / as con conexión a Internet)



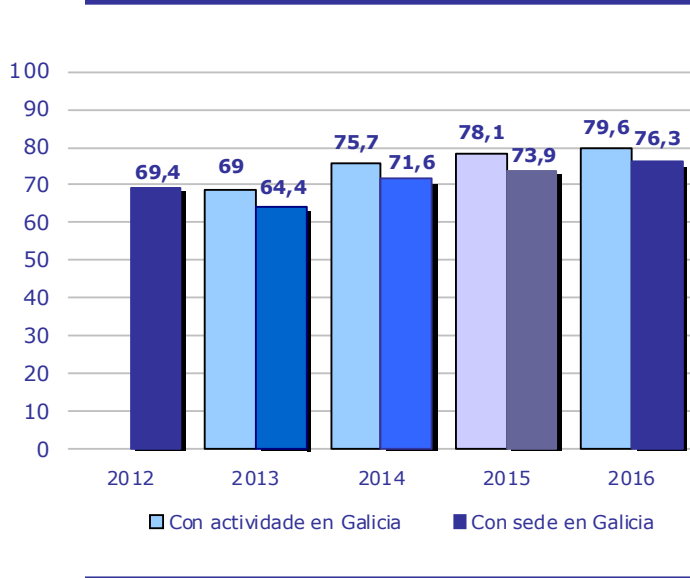
Fonte: INE
Nota: Non dispoñibles datos de empresas multilocalizadas con actividade en Galicia anteriores a 2013

Empresas que teñen páxina web
(% as empresas de 0 a 9 empregados / as con conexión a Internet)



Fonte: INE

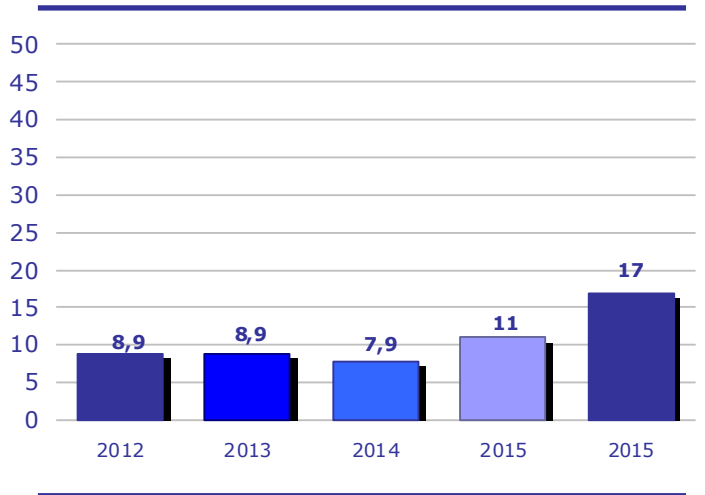
Empresas que teñen páxina web
(% as empresas de 10 e máis empregados / as con conexión a Internet)



Fonte: INE
Nota: Non dispoñibles datos de empresas multilocalizadas con actividade en Galicia anteriores a 2013

Empresas que compraron a través de Internet no último ano
Evolución Galicia

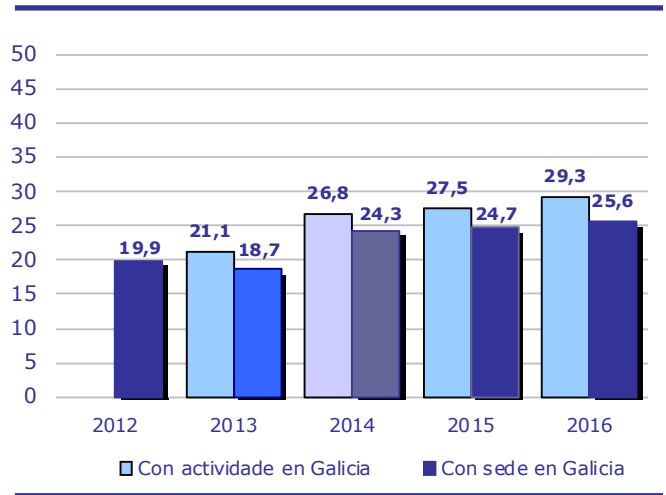
(% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados /as)



Fonte: INE

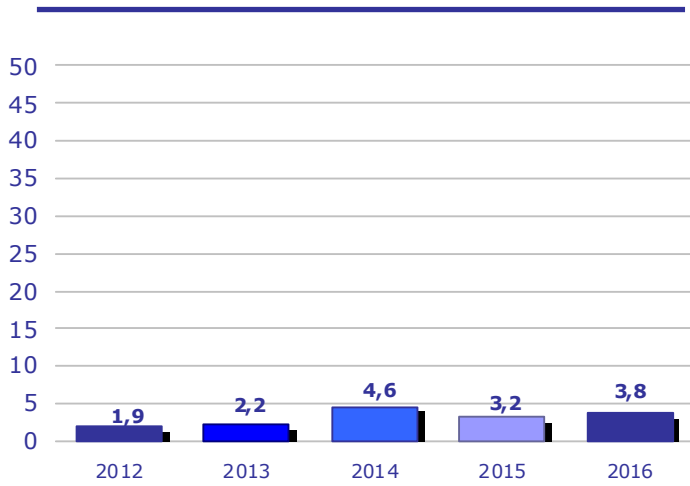
Empresas que compraron a través de Internet no último ano
Evolución Galicia

(% sobre o total de empresas de 10 e máis empregados/ as)



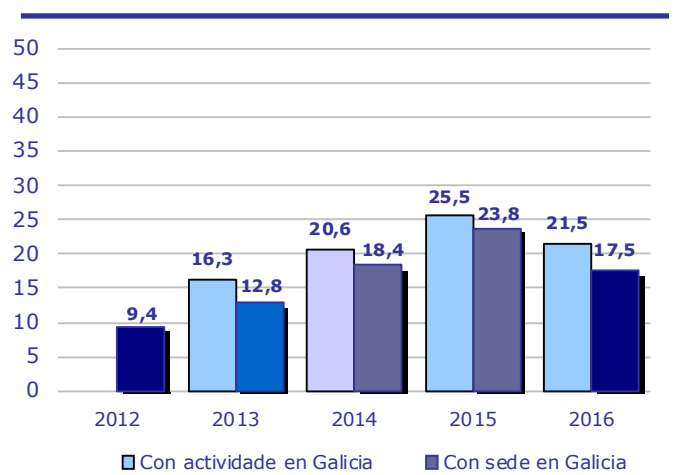
Fonte: INE
Nota: Non dispoñibles datos de empresas multilocalizadas con actividade en Galicia anteriores a 2013

Empresas que venderon a través de Internet no último ano
Evolución Galicia
 (% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados /as)



Fonte: INE

Empresas que venderon a través de Internet no último ano
Evolución Galicia
 (% sobre o total de empresas de 10 e máis empregados /as)



Fonte: INE

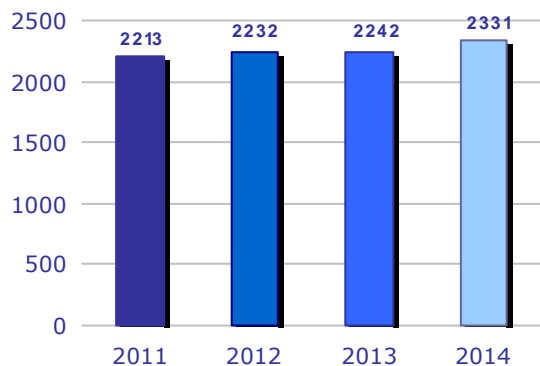
Nota: Non dispoñibles datos de empresas multilocalizadas con actividade en Galicia anteriores a 2013

II.III.Indicadores de oferta: Sector TIC

TIC_01 Empresas do sector TIC	2011	2012	2013	2014	Fonte	Unidades
	2.213	2.232	2.242	2.331	IGE	Número de empresas
%Var		0,9%	0,4%	4,0%		
<hr/>						
TIC_02 Empleados/as do sector TIC	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
	15.473	15.312	14.400	15.683	IGE	Número de traballadores/as
%Var		-1,0%	-6,0%	8,9%		
Taxa de emprego do sector TIC respecto do total de ocupados/as	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
	1,6%	1,7%	1,6%	1,7%	IGE	% sobre o total de traballadores/as
<hr/>						
TIC_03 Volume de negocio das empresas do sector TIC (millóns de euros)	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
	2.240	2.290	2.396	2.453	OSIMGA	Millóns de euros
%Var		2,2%	4,6%	2,4%		
<hr/>						
TIC_04 Contribución do sector TIC ao PIB galego	2011	2012	2013	2014	Fonte	Unidades
	2,1%	2,1%	1,9%	1,8%	IGE	% sobre o PIB galego
%Var		0,0%	-9,5%	-5,3%		
<hr/>						
TIC_05 Empresas do sector TIC que realizaron actividades de I+D+i	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
	30,5%	30,6%	31,5%	25,9%	OSIMGA	% sobre o total de empresas TIC
%Var		0,3%	2,9%	-17,8%		
<hr/>						
TIC_06 Empresas do sector TIC que empregan software libre	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
	82,0%	84,2%	84,7%	86,7%	OSIMGA	% sobre o total de empresas TIC
%Var		2,7%	0,6%	2,4%		
<hr/>						
TIC_07 Empresas do sector TIC que venderon a través de Internet no último ano	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
	24,9%	25,3%	27,3%	30,2%	OSIMGA	% sobre o total de empresas TIC
%Var		1,6%	7,9%	10,6%		

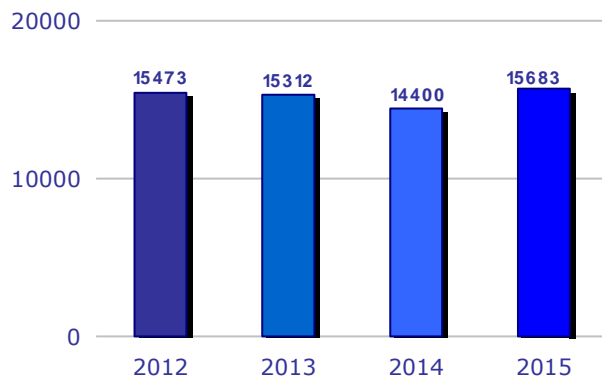
Definición Sector TIC establecida por INE e EUROSTAT: A partir do 1 de xaneiro de 2009, a definición do sector TIC está constituída polas seguintes epígrafes CNAE-2009: Manufactureiras TIC (CNAE 2611, 2612, 2620, 2630, 2640, 2680); Comerciais TIC (CNAE 4651, 4652); Actividades de publicación TIC (CNAE 5821, 5829); Telecomunicacións (CNAE 6110, 6120, 6130, 6190); Actividades informáticas e de consultoría (CNAE 6201, 6202, 6203, 6209); Portais web, procesamento de datos e aloxamento (CNAE 6311, 6312); Reparación de ordenadores e equipos de comunicación (CNAE 9511, 9512).

Empresas do sector TIC
(Número de empresas)



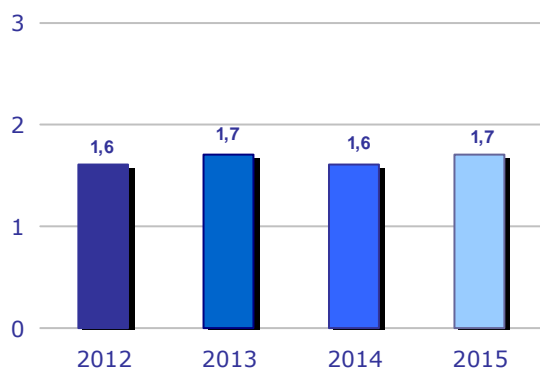
Fonte: IGE

Empregados / as do sector TIC
(Número de traballadores /as)



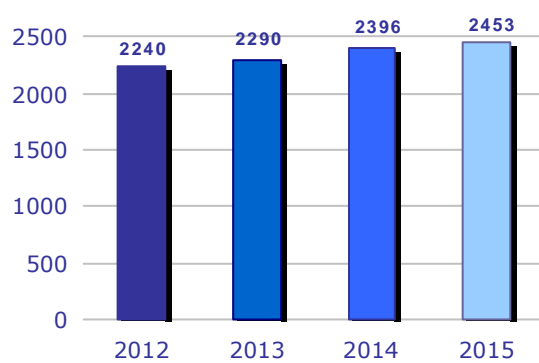
Fonte: IGE

Taxa de emprego do sector TIC respecto do total de ocupados / as
(% sobre o total de traballadores/as das empresas TIC)



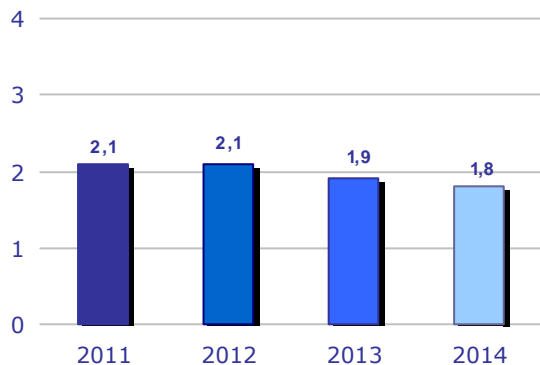
Fonte: IGE

Volumen de Negocios das empresas do sector TIC
(millóns de euros)



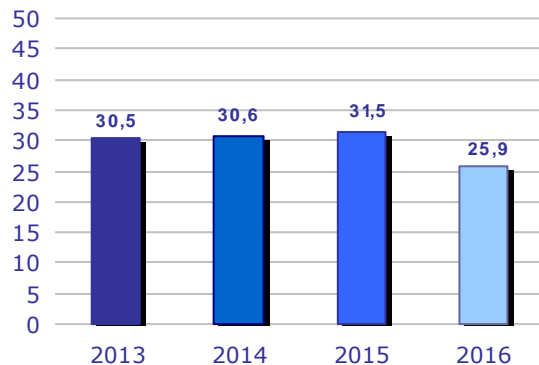
Fonte: OSIMGA

Contribución do sector TIC ao PIB
(% sobre o PIB galego)



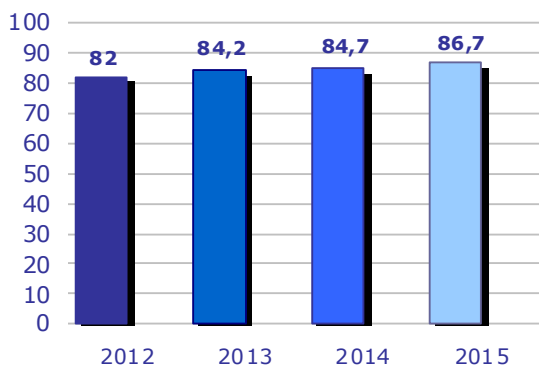
Fonte: IGE

Empresas do sector TIC que realizaron actividades de I+D+i
(% sobre o total de empresas TIC)



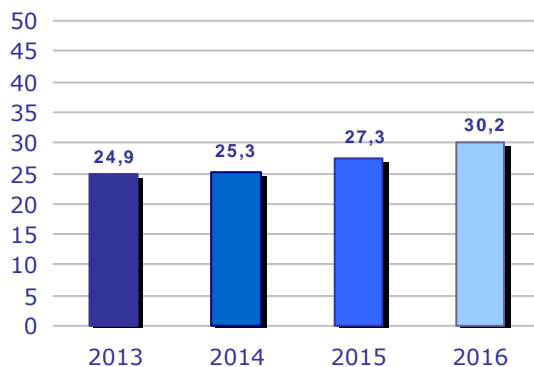
Fonte: OSIMGA

Empresas do sector TIC que empregan software libre
(% sobre o total de empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Empresas do sector TIC que venderon a través de Internet no último ano
(% sobre o total de empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

II.IV Indicadores de oferta: Administración electrónica

eADMON_01.1 Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses para obter información	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
Galicia	59,4%	52,2%	64,7%	69,1%	IGE	% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses
% Var		-12,1%	23,9%	6,8%		

eADMON_01.2 Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses para descargar formularios oficiais	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
Galicia	47,7%	51,6%	53,0%	56,4%	IGE	% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses
% Var		8,2%	2,7%	6,4%		

eADMON_01.3 Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses para enviar formularios cumprimentados	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
Galicia	40,7%	49,3%	57,6%	63,4%	IGE	% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses
% Var		21,1%	16,8%	10,1%		

eADMON_02 Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano:

Empresas de 10 e máis empregados/as	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
Con actividade en Galicia (Multilocalizadas) (*)		90,4%	93,0%	91,7%	91,0%	INE	% sobre o total de empresas con conexión a Internet
% Var			2,9%	-1,4%	-0,8%		
Con sede en Galicia	86,1%	88,6%	91,8%	89,7%	88,7%	INE	% sobre o total de empresas con conexión a Internet
% Var		2,9%	3,6%	-2,3%	-1,1%		

eADMON_02.1 Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para obter información:

Empresas de 10 e máis empregados/as	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
Con actividade en Galicia (Multilocalizadas) (*)		77,9%	82,6%	81,6%	85,8%	INE	% sobre o total de empresas con conexión a Internet
%Var			6,0%	-1,2%	5,1%		
Con sede en Galicia	75,1%	75,0%	79,7%	78,7%	82,8%	INE	% sobre o total de empresas con conexión a Internet
%Var		-0,1%	6,3%	-1,3%	5,2%		

eADMON_02.2 Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para obter formularios:

Empresas de 10 e máis empregados/as	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
Con actividade en Galicia (Multilocalizadas) (*)		75,5%	80,7%	82,9%	86,8%	INE	% sobre o total de empresas con conexión a Internet
%Var			6,9%	2,7%	4,7%		
Con sede en Galicia	71,1%	71,4%	77,8%	79,4%	83,9%	INE	% sobre o total de empresas con conexión a Internet
%Var		0,4%	9,0%	2,1%	5,7%		

eADMON_02.3 Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para devolver impresos cumprimentados:

Empresas de 10 e máis empregados/as	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
Con actividade en Galicia (Multilocalizadas) (*)		66,5%	70,2%	76,2%	78,7%	INE	% sobre o total de empresas con conexión a Internet
%Var			5,6%	8,5%	3,3%		
Con sede en Galicia	63,9%	61,3%	66,3%	71,3%	75,1%	INE	% sobre o total de empresas con conexión a Internet
%Var		-4,1%	8,2%	7,5%	5,3%		

(*) Non dispoñibles datos de empresas multilocalizadas con actividade en Galicia anteriores a 2013

eADMON_03 Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano:

Empresas de menos de 10 empregados/as	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
Galicia	65,0%	62,8%	66,6%	72,7%	67,5%	INE	% sobre o total de empresas con conexión a Internet
%Var		-3,4%	6,1%	9,2%	-7,2%		

eADMON_03.1 Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para obter información:

Empresas de menos de 10 empregados/as	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
Galicia	51,8%	48,4%	52,9%	56,0%	59,3%	INE	% sobre o total de empresas con conexión a Internet
%Var		-6,6%	9,3%	5,9%	5,9%		

eADMON_03.2 Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para obter formularios:

Empresas de menos de 10 empregados/as	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
Galicia	51,0%	44,6%	49,7%	54,7%	57,3%	INE	% sobre o total de empresas con conexión a Internet
%Var		-12,5%	11,4%	10,1%	4,8%		

eADMON_03.3 Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para devolver impresos cumprimentados:

Empresas de menos de 10 empregados/as	2012	2013	2014	2015	2016	Fonte	Unidades
Galicia	38,6%	27,8%	32,3%	45,6%	40,7%	INE	% sobre o total de empresas con conexión a Internet
%Var		-28,0%	16,2%	41,2%	-10,7%		

eADMON_04.1 Porcentaxe de procedementos que se poden iniciar telematicamente para a cidadanía <u>respecto ao total de procedementos</u> que proporciona a Xunta de Galicia	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
	12,6%	16,3%	21,6%	31,8%	OSIMGA	% procedementos
Porcentaxe de procedementos que se poden iniciar telematicamente <u>respecto aos procedementos</u> que proporciona a Xunta de Galicia <u>no ámbito da cidadanía</u>	Non dispoñible	36,5%	47,4%	65,9%	OSIMGA	% procedementos
Total de procedementos que se poden iniciar electronicamente: cidadanía	199	254	348	482	OSIMGA	Uds
Total de procedementos da Xunta de Galicia	1580	1563	1610	1516	OSIMGA	Uds
% Var da porcentaxe de procedementos que se poden iniciar telematicamente para a cidadanía respecto ao total de procedementos que proporciona a Xunta de Galicia		27,6%	37,0%	38,5%		

eADMON_04.2 Porcentaxe de procedementos que se poden iniciar telematicamente para as empresas <u>respecto ao total de procedementos</u> que proporciona a Xunta de Galicia	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
	14,7%	16,8%	20,3%	28,8%	OSIMGA	% procedementos
Porcentaxe de procedementos que se poden iniciar telematicamente <u>respecto aos procedementos</u> que proporciona a Xunta de Galicia <u>no ámbito das empresas</u>	Non dispoñible	40,3%	48,6%	81,2%	OSIMGA	% procedementos
Total de procedementos que se poden iniciar electronicamente: empresas	223	262	327	436	OSIMGA	Uds
Total de procedementos da Xunta de Galicia	1580	1563	1610	1516	OSIMGA	Uds
% Var da porcentaxe de procedementos que se poden iniciar telematicamente para as empresas respecto ao total de procedementos que proporciona a Xunta de Galicia		17,5%	24,8%	33,3%		

eADMON_05 Porcentaxe de axudas iniciadas telematicamente respecto ao total de axudas da Xunta de Galicia	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
	48,1%	56,9%	61,0%	79,4%	OSIMGA	% procedementos
% Var		18,3%	7,2%	30,2%		

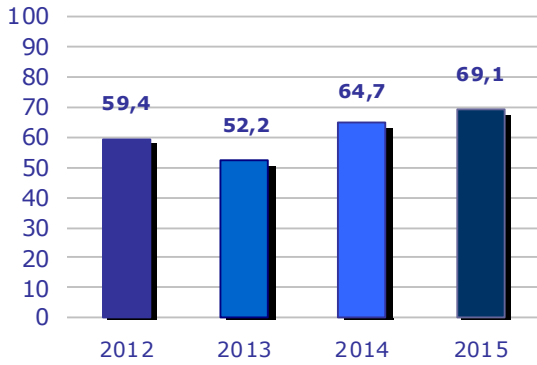
eADMON_06.1 Concellos galegos que dispoñen das seguintes aplicacións e elementos vinculados coa Administración electrónica: rexistro electrónico	2011	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
Galicia	56,9%		68,7%		73,3%	OSIMGA	% sobre os concellos con sede electrónica
% Var			20,7%		6,7%		

eADMON_06.2 Concellos galegos que dispoñen das seguintes aplicacións e elementos vinculados coa Administración electrónica: sede electrónica	2011	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
Galicia	18,7%		32,7%		52,9%	OSIMGA	% sobre os concellos con sitio web
% Var			74,9%		61,8%		

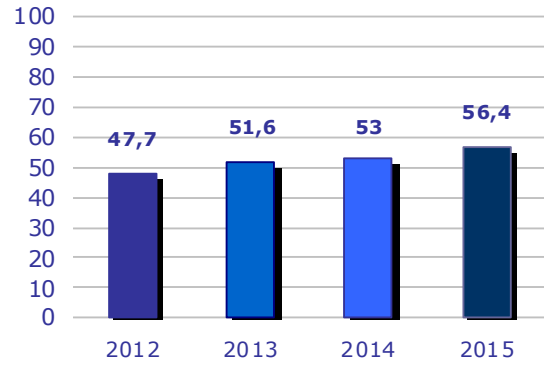
eADMON_06.3 Concellos galegos que dispoñen das seguintes aplicacións e elementos vinculados coa Administración electrónica: pago electrónico	2011	2012	2013	2014	2015	Fonte	Unidades
Galicia	6,2%		11,9%		9,6%	OSIMGA	% sobre os concellos con sede electrónica
% Var			91,9%		-19,3%		

Notas metodolóxicas: Os datos relativos á Administración local proceden da Estatística da Administración electrónica nos concellos de Galicia. OSIMGA. Esta enquisa ten periodicidade bienal, polo que non se capturaron os datos de 2012 nin no ano 2014.

Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet para obter información
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



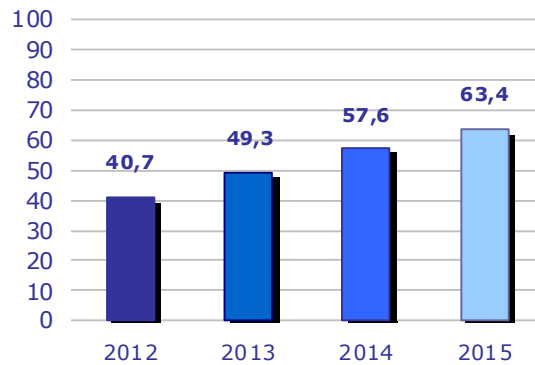
Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet para descargar formularios oficiais
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: IGE

Fonte: IGE

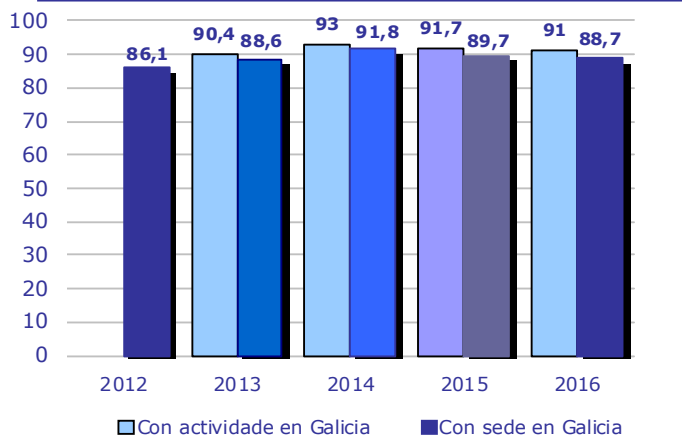
Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet para enviar formularios cumprimentados
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: IGE

Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano
Evolución Galicia

(% sobre o total de empresas de 10 e máis empregados /as con conexión a Internet)

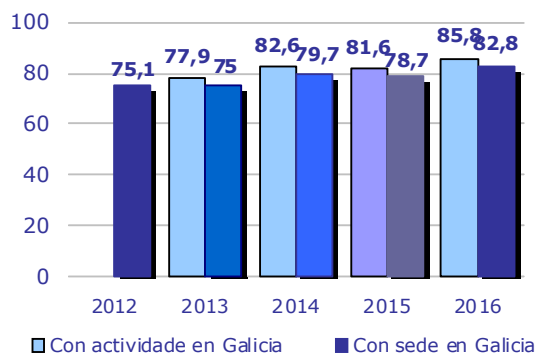


Fonte: INE

Nota: Non dispoñibles datos de empresas multilocalizadas con actividade en Galicia anteriores a 2013

Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para obter información
Evolución Galicia

(% sobre o total de empresas de 10 e máis empregados /as con conexión a Internet)

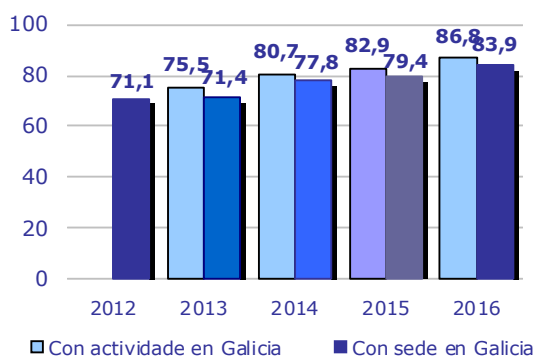


Fonte: INE-

Nota: Non dispoñibles datos de empresas multilocalizadas con actividade en Galicia anteriores a 2013

Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para obter formularios
Evolución Galicia

(% sobre o total de empresas de 10 e máis empregados /as con conexión a Internet)

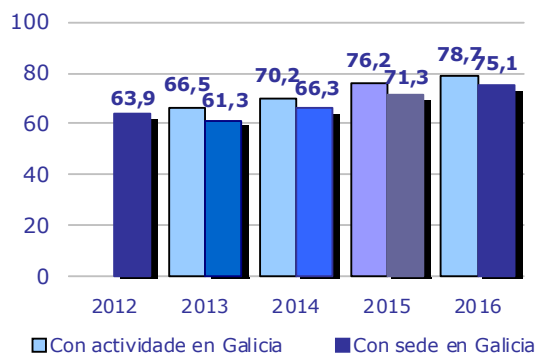


Fonte: INE

Nota: Non dispoñibles datos de empresas multilocalizadas con actividade en Galicia anteriores a 2013

Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para devolver impresos cumplimentados
Evolución Galicia

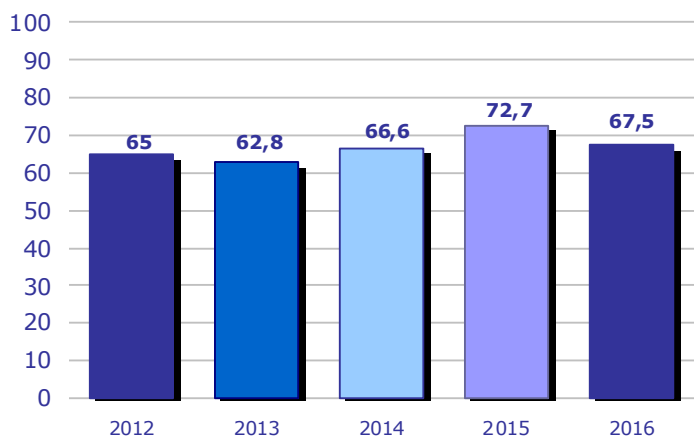
(% sobre o total de empresas de 10 e máis empregados /as con conexión a Internet)



Fonte: INE

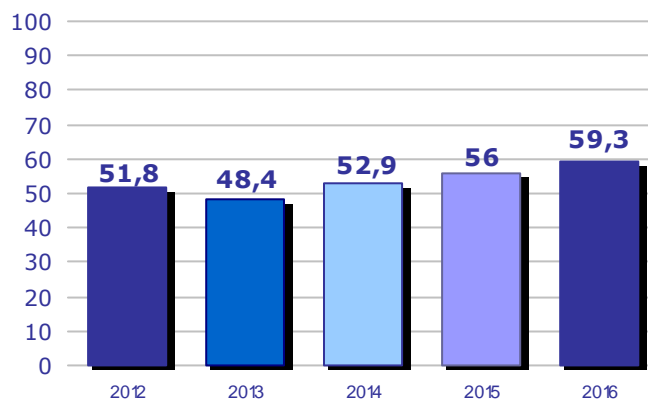
Nota: Non dispoñibles datos de empresas multilocalizadas con actividade en Galicia anteriores a 2013

Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano
Evolución Galicia
 (% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados /as con conexión a Internet)



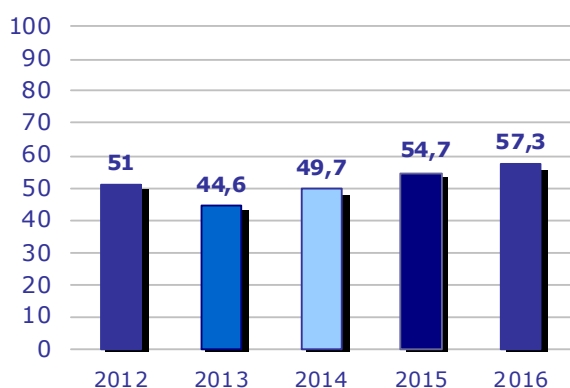
Fonte: INE

Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para obter información
Evolución Galicia
 (% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados /as con conexión a Internet)



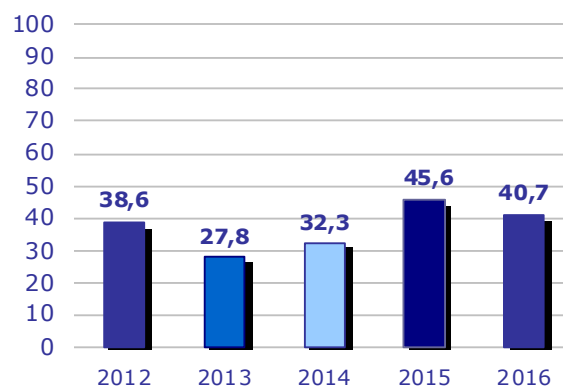
Fonte: INE

Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para obter formularios
Evolución Galicia
 (% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados /as con conexión a Internet)



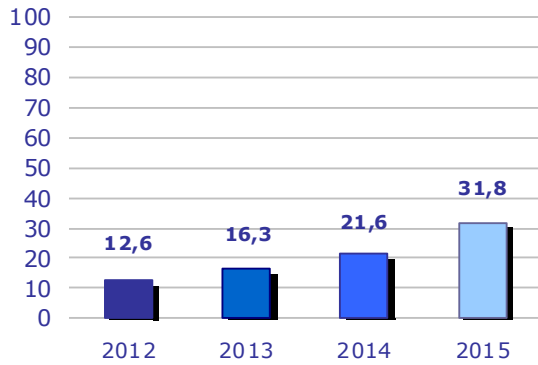
Fonte: INE

Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para devolver impresos cumplimentados
Evolución Galicia
 (% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados /as con conexión a Internet)



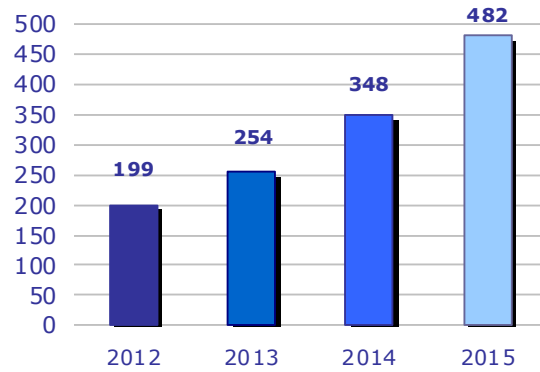
Fonte: INE

Porcentaxe de procedementos que se poden iniciar telematicamente para cidadanía respecto ao total de procedementos que proporciona a Xunta de Galicia
(% sobre o total)



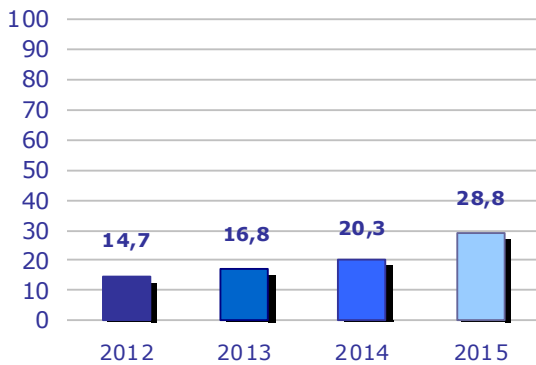
Fonte: OSIMGA

Número de procedementos que se poden iniciar telematicamente na Xunta de Galicia para cidadanía



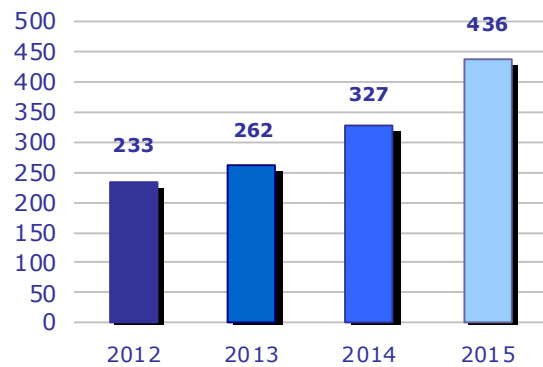
Fonte: OSIMGA

Porcentaxe de procedementos que se poden iniciar telematicamente para empresas respecto ao total de procedementos que proporciona a Xunta de Galicia
(% sobre o total)



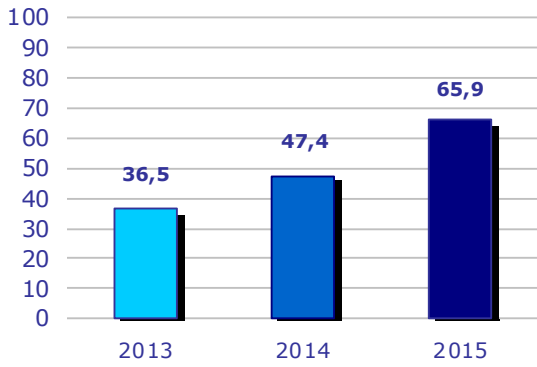
Fonte: OSIMGA

Número de procedementos que se poden iniciar telematicamente na Xunta de Galicia para empresas



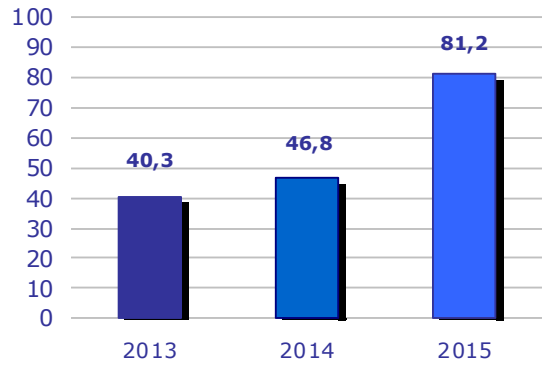
Fonte: OSIMGA

Porcentaxe de procedementos que se poden iniciar telematicamente para cidadanía respecto aos procedementos que proporciona a Xunta de Galicia no ámbito da cidadanía
(% sobre o total)



Fonte: OSIMGA

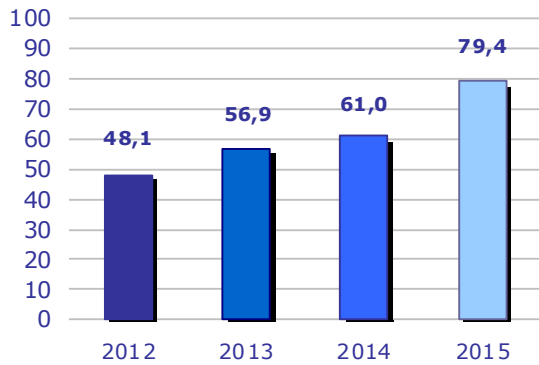
Porcentaxe de procedementos que se poden iniciar telematicamente para cidadanía respecto aos procedementos que proporciona a Xunta de Galicia no ámbito das empresas



Fonte: OSIMGA

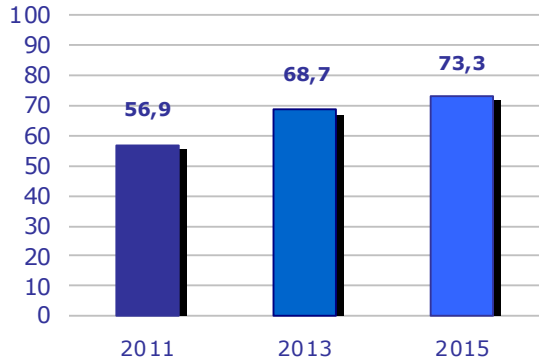
Porcentaxe de axudas iniciadas telematicamente respecto ao total de axudas da Xunta de Galicia.

(% sobre o total)



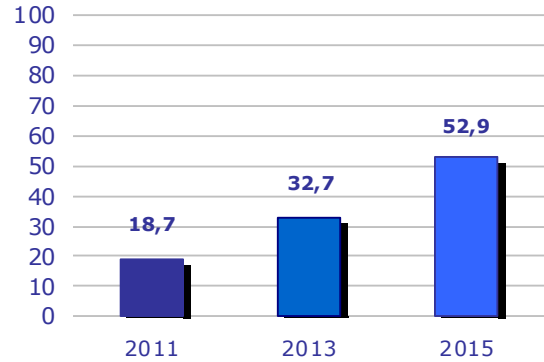
Fonte: OSIMGA

Concellos galegos que dispoñen das seguintes aplicacións e elementos vinculados coa Administración electrónica: rexistro electrónico
(% sobre o total de concellos con sede electrónica)



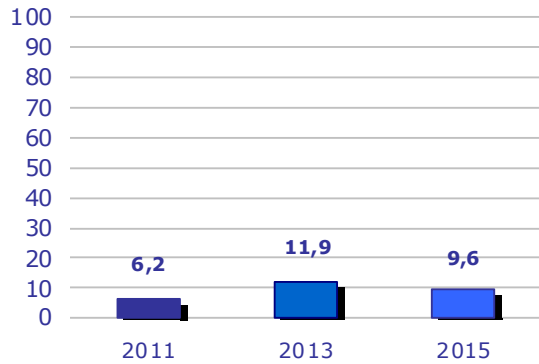
Fonte: OSIMGA
Nota: Dende o ano 2012 a e enquisa ten carácter bienal

Concellos galegos que dispoñen das seguintes aplicacións e elementos vinculados coa Administración electrónica: sede electrónica
(% sobre o total de concellos con web)



Fonte: OSIMGA
Nota: Dende o ano 2012 a e enquisa ten carácter bienal

Concellos galegos que dispoñen das seguintes aplicacións e elementos vinculados coa Administración electrónica: pago electrónico
(% sobre o total de concellos con sede electrónica)



Fonte: OSIMGA
Nota: Dende o ano 2012 a e enquisa ten carácter bienal

